KULTUR STYRELSEN

2. marts 2015

Radio- og tv-nævnet

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

SBS Discovery Radio
H.C. Andersens Boulevard 1
1553 København V

Att.: Jim Receveur

Klage over radioreklame for virksomheden Sinful.dk sendt på The Voice og NOVA FM

Sammendrag

Morten Kronborg-Pedersen og Thomas Lundholm har ved mail af henholdsvis den 1. og 2. december 2014 klaget over en radioreklame for virksomheden Sinful.dk, sendt på The Voice og NOVA FM.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at radioreklamen ikke er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter al reklame i radio og fjernsyn bl.a. skal være lovlig, sømmelig, hæderlig, være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Klagen vedrører en radioreklame for virksomheden Sinful.dk, der er sendt på The Voice og NOVA FM i december 2014. Sinful.dk er en virksomhed, der bl.a. sælger sexlegetøj.

Som seneste konkrete udsendelsestidspunkt oplyser den ene klager, at denne har hørt reklamen den 2. december 2014.

Klagerne anfører, at reklamen er anstødelig og usmagelig. Reklamen sendes endvidere i dagtimerne, hvor børn kan risikere at høre den, hvilket begge klagere finder stærkt kritisabelt.

Det skal derfor vurderes, om reklamen er udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (rekla-

mebekendtgørelsen) hvorefter al reklame i radio og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig samt være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Endvidere skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af reklamen
SBS Discovery har som bilag til høringssvar af 16. december 2014 vedlagt en kopi af reklamen, der har en samlet varighed af ca. 20 sekunder.

Reklamen indledes med en kvindestemme, der siger:

"Hvad betyder et godt sexliv for dig? Hos Sinful sælger vi ikke bare sexlegetøj. Vi arbejder hver dag for at inspirere danskerne til mere leg og intimitet. For hvem vil ikke gerne have et godt sexliv? Også her i den travle juletid. Sinful.dk – bedre sex med sexlegetøj".

Under hele reklamen høres roligt klavermusik i baggrunden.

Høringssvar

SBS Discovery:
SBS Discovery har på vegne af FM5 A/S og SBS Radio A/S, som er selskaberne, der ejer radiokanalerne The Voice og NOVA FM, i høringssvar af 16. december 2014 anført, at:

"De nævnte reklamespots hverken indeholder overtrædelser af reklamebekendtgørelsen eller markedsføringsloven. Reklamen indeholder ingen opfordringer til ulovlige handlinger. FM5 A/S og SBS Radio A/S har valgt ikke at udøve censur overfor annoncører under forudsætning af, at indholdet af reklamespottene er lovlige.

Denne procedure medfører i nogle tilfælde, at FM5 A/S og SBS Radio A/S udsender reklamespots, der indeholder forskellige holdninger og synspunkter, som ikke er i overensstemmelse med hverken FM5 A/S' eller SBS Radio A/S' holdninger eller synspunkter."

Sinful.dk:
Annoncøren er i skrivelse af 18. december 2014 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

"Vi er en virksomhed, der hver dag arbejder på at inspirere danskerne til mere kærlighed og intimitet. Vi ønsker, at vores udtryk og omdøm-

me altid fremstår sobert og pænt. Derfor bliver vi naturligvis ekstra kede af, hvis nogle lyttere ikke føler, at det kommer til udtryk i kampagnen".

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 27. februar 2015 behandlet sagen og skal udtale:

SBS Discovery oplyser i sit høringssvar, at FM5 A/S og SBS Radio A/S har valgt ikke at udøve censur overfor annoncører under forudsætning af, at indholdet af reklamespottene er lovlige. Radio- og tv-nævnet skal hertil indledningsvis understrege, at det er tilladelseshaveren, der er ansvarlig for, at reklamerne i tilladelseshaverens programvirksomhed overholder radio- og fjernsynslovgivningen.

Udgangspunktet er, at reklamer principielt anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af begrebet.

Eftersom det er tilladt at sælge produkter som sexlegetøj i Danmark, kan det forhold, at en reklame markedsfører sådanne produkter, ikke i sig selv medføre, at reklamen strider mod gældende lovgivning.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at virksomheden Sinful.dk har adgang til at reklamere for sine produkter i radio- og tv-reklamer.

Imidlertid skal reklamen for Sinful.dk ligesom alle øvrige reklamer være udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Der findes hverken praksis eller bestemmelser om, at tidspunktet for en reklames udsendelse har betydning for denne vurdering. Sømmelighedsvurderingen for reklamer er dermed den samme uanset på hvilket tidspunkt af døgnet, reklamen udsendes.

Reklamen for Sinful.dk er udformet i et neutralt sprog og indeholder hverken verbale eller lydmæssige elementer, der kan betegnes som anstødelige. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at reklamen overskrider grænsen til det usømmelige.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Radioreklamen for virksomheden Sinful.dk, der er sendt på The Voice og NOVA FM i december 2014, er ikke udformet i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Mads Bryde Andersen
Formand

Louise Nygaard Andersen
Nævnssekretær

Kopi sendt til:
Morten Kronborg-Pedersen
Thomas Lundholm