KULTUR STYRELSEN

TV 2|DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

5. maj 2014

Sagsnr. 2014-003862

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 51

Klage over ulovlig reklameafbrydelse i curlingkampen mellem Danmark og Norge

Keld Sørensen har ved mail af 17. februar 2014 klaget til Radio- og tv-nævnet over en reklameafbrydelse i curlingkampen mellem Danmark og Norge vist på TV 2 den 17. februar 2014 kl. 12.15.

Klager anfører, at curlingkampen er én samlet udsendelse. Derfor kan TV 2 ikke lovligt afbryde udsendelsen med en reklameblok.

Beskrivelse:
TV 2|DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 26. februar 2014 vedlagt en cd-rom med en kopi af TV 2's udsendelseslog fra den 17. februar i tidsrummet for reklameblokken.

Den samlede optagelse har en varighed af 3 timer og 7 minutter inkl. reklameblokke før, under og efter curlingkampen, interviews med spillere efter kampen, klip fra de øvrige curlingkampe m.m.

Optagelsen indledes med en reklameblok af ca. 6 minutters varighed. Herefter stilles om til live-transmissionen af curlingkampen mellem Danmark og Norge til OL 2014 i Sochi.

I venstre side af skærmbilledet præsenterer programværten den forestående kamp fra studiet, mens der i højre side af skærmen vises klip af spillerne, der er ved at gøre klar på curlingbanerne. Herefter vises curlingkampen fra første ende til og med femte ende. De fem ender har en samlet varighed af ca. 1 time og 6 minutter.

Kort inden afslutningen af femte ende annoncerer programværten, at der vil komme en pause. Det sker med ordene:

"Ja, det er ikke den mest interessante ende det her, men tro mig, det skal det nok blive efter pausen. Der er altså en lille kort pause efter denne her ende".

Da femte ende afsluttes, gentager programværten:

"Ja, vi tager lige en kop kaffe og holder en lille pause. Der skal nok komme meget, meget gang i den her kamp, når vi kommer tilbage efter pausen, så hæng endelig på og på gensyn om et øjeblik".

Efterfølgende vises en reklameblok af ca. 5 minutters varighed inkl. markering både før og efter.

Efter reklameblokkens ophør stilles der tilbage til programværten i studiet i venstre side af skærmbilledet, mens sjette ende begynder i højre side af skærmbilledet.

Sjette til tiende ende i curlingkampen vises uden afbrydelse. De sidste fem ender har en samlet varighed af 1 time, 11 minutter og 30 sekunder.

Efter kampens afslutning vises uden afbrydelse et interview med en curlingekspert i studiet, den sidste del af curlingkampen mellem Kina og Storbritannien, highlights fra kampen mellem Danmark og Norge samt et interview med én af de danske landsholdsspillere.

Til sidst takker programværten af fra studiet.

Høringssvar:
TV 2|DANMARK A/S har i høringssvar af 26. februar 2014 oplyst, at curlingkampen blev transmitteret live.

Endvidere har TV 2|DANMARK A/S oplyst, at en curlingkamp indeholder en naturlig pause midtvejs i kampen, hvilket er efter kampens femte ende. TV 2|DANMARK A/S har placeret reklameblokken i denne pause og genoptaget transmissionen ved sjette ende efter pausen.

Samlet set finder TV 2|DANMARK A/S, at reklameblokken er placeret i den naturlige pause i sportsbegivenheden i overensstemmelse med § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Radio- og tv-nævnets vurdering:
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (radio- og fjernsynsloven) på sit møde den 30. april 2014 behandlet sagen og skal udtale:

I henhold til § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 20. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on de-

mand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen) må reklamer i fjernsyn kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Imidlertid kan reklameblokke afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er en direkte eller forskudt transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placeringen af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes, jf. § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Spørgsmålet er herefter, om reklameblokken mellem femte og sjette ende i curlingkampen er placeret i overensstemmelse med § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Curlingkampen transmitteres live og har en samlet varighed af 2 timer, 17 minutter og 30 sekunder. Der spilles i alt ti ender, og efter femte ende er der indlagt fem minutters pause. I denne pause viser TV 2|DANMARK A/S en reklameblok af samme varighed.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der er tale om en naturlig pause halvvejs inde i sportsbegivenheden, som f.eks. kan sidestilles med pausen mellem 1. og 2. halvleg i en fodboldkamp. Nævnet finder endvidere, at TV 2|DANMARK A/S har placeret reklameblokken i overensstemmelse med de øvrige betingelser i § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Reklameblokken efter femte ende i curlingkampen mellem Danmark og Norge vist på TV 2 den 17. februar 2014 er placeret i overensstemmelse med § 3, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen og er dermed ikke i strid med bekendtgørelsens § 3, stk. 1.

Mads Bryde Andersen
Formand

/Louise Nygaard Andersen
Nævnssekretær

Kopi sendt til:
Keld Sørensen