KULTUR STYRELSEN

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: DR Jura, Politik og Strategi

Radio- og tv-nævnet

25. februar 2014

Sagsnr. 2013-023158

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 51

Klage over skjult reklame for Folmann Inc. i programmet "Formiddag på 4'eren" sendt på P4

Knud Jensen har ved e-mail af 8. juli 2013 klaget til Radio- og tv-nævnet over skjult reklame for Folman Inc. på P4 sendt den 22. maj 2013 mellem kl. 11.00 og 12.00.

Klager anfører, at indslaget indeholder skjult reklame for livsstilseksperten Niels Folmann, eftersom lytterne får navnet på hans virksomhed at vide.

Beskrivelse
DR har i høringssvar af 20. januar 2014 vedlagt en USB med en optagelse af det påklagede indslag.

Programmet har en samlet varighed af ca. 2 timer. Det påklagede indslag har en varighed af 3 minutter og 30 sekunder.

Værten indleder:

"Seks bøger er nomineret [til DR's romanpris 2013], og de er det sidste halve års tid blevet gennemtygget af halvtreds DR læsekredse landet over, og her i "Formiddag på 4'eren" har vi stået for at omtale bøgerne. Og lige i øjeblikket så er det romanen "Døden kører Audi" af Kristian Bang Foss, der skal omtales.

I bogen oplever hovedpersonerne mangt og meget. Men de oplever også at blive chikaneret af en Audi-kører, og tilsyneladende så er det manden med leen, altså Døden selv, der sidder bag rettet i den der Audi".

Herefter introduceres livsstilseksperten:

"Niels Folmann, goddag. Livsstilsekspert er du og ejer af konsulentvirksomheden Folmann Incorporated – så fik vi det hele med. Du har ikke selv læst de her bøger, men kan du give en lille tolkning alligevel? Hvorfor tror

du lige præcis, at det er en Audi, som Døden kører rundt i, i den her roman?".

Efterfølgende kommer livsstilseksperten med et bud på, hvilke årsager og motiver der kan ligge bag forfatterens valg af netop en Audi som Dødens køretøj. Her diskuteres bl.a., hvilke værdier bilmærket repræsenterer, hvilke typer mennesker, der typisk kører Audi, hvilke bilmærker Døden ville have haft i andre årtier m.v.

Programværten afslutter:

"Niels Folmann. Tak fordi jeg måtte ringe til dig".

Der forekommer ingen øvrige henvisninger til hverken Niels Folmann eller Folmann Inc. i indslaget.

Høringssvar
DR har i høringssvar af 20. januar 2014 oplyst, at indslaget handlede om at undersøge, hvorfor forfatteren valgte at lade Døden køre i netop en Audi. Til at besvare dette spørgsmål valgte DR livsstilseksperten Niels Folmann. Dette skyldes, at Niels Folmann både gennem sin konsulentvirksomhed og sin medvirken i forskellige DR-programmer som fx "Kender du typen" har gjort det til sit speciale at kortlægge danskernes liv ud fra deres materielle vaner og forbrugsmønstre.

DR anfører, at Folmann Inc. blev nævnt for at informere lytterne om, at der var tale om en troværdig kilde og ekspert, der ville kunne komme med et kvalificeret bud på forfatterens tanker bag valget af Audi.

DR bemærker, at Folmann Inc. kun nævnes én enkelt gang.

Det er på den baggrund DR's opfattelse, at indslaget ikke indeholder skjult reklame for Folmann Inc.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1188 af 23. september 2013, på sit møde den 21. februar 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Det følger af § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Det fremgår af Radio- og tv-nævnets praksis på området, som er baseret på reglerne herom i artikel 1, litra j), i direktiv 2010/13/EU, at præsentationer i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser m.v. udgør skjult reklame, når denne fra medietjenesteudbyderens side er ment som en reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. Eftersom det kan være svært at afgøre, hvorvidt en given henvisning m.v. er tilsigtet, er det i henhold til Kommissionens fortolkningsmeddelelse 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser"[1], berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse". I den konkrete vurdering kan der således lægges vægt på, hvorvidt en fremhævelse af en vare eller tjenesteydelse m.v. er berettiget under hensyntagen til udsendelsens redaktionelle indhold.

Spørgsmålet er herefter, om der er sket en fremhævelse af Folmann Inc., som går ud over, hvad der er berettiget i forhold til indslagets redaktionelle indhold.

Indslaget behandler motiverne bag forfatterens valg af bilmærket Audi som Dødens køretøj. Til besvarelse af dette spørgsmål interviewes en livsstilsekspert. Programværten nævner livsstilsekspertens virksomhed, Folmann Inc., i starten af indslaget som et led i præsentationen af den person, der skal interviewes. Radio og tv- nævnet finder, at præsentationen afgives på neutral vis, samt at præsentationen er en relevant oplysning for lytterne.

Der forekommer ingen øvrige henvisninger til Folmann Inc. i indslaget.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at indslaget indeholder en fremhævelse af Folmann Inc.

Indslaget indeholder således ikke skjult reklame for Folmann Inc. i strid med reglerne herom.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

[1] Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester. Fortolkningsmeddelelsens principper er fortsat gældende for bl.a. fortolkningen af direktivets definition af skjult reklame i direktivets art. 1, litra j).

AFGØRELSE:

Indslaget om "Døden kører Audi" på P4 sendt den 22. maj 2013 mellem kl 11.00 og 12.00 indeholder ikke skjult reklame for Folmann Inc. i strid med § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Mads Bryde Andersen
Formand

/Louise Nygaard Andersen
Nævnssekretær

Kopi sendt til:
Knud Jensen