27. maj 2014

TV 2|DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

STYRELSEN

Radio- og tv-nævnet

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

Afgørelse om mindreårigs medvirken i en reklame for Glyngøre Nemfisk vist på TV 2

Sammendrag

Lea Rosfort har ved mail af 30. marts 2014 klaget over en mindreårig persons medvirken i en reklame for Glyngøre Nemfisk.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen er udformet i overensstemmelse med § 22 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen).

Sagens oplysninger

Klagen vedrører en mindreårigs medvirken i en reklame for Glyngøre Nemfisk. Reklamen er vist på TV 2 senest den 29. marts kl. 16.24 2014.

Klageren, Lea Rosfort mener, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 24 (nu § 22, stk. 1), hvorefter børn under 14 år kun må medvirke i fjernsynsreklamer, når en sådan medvirken enten fremtræder som en naturlig bestanddel af det afbildede miljø eller er nødvendig for at forklare eller demonstrere anvendelsen af produkter, der har med børn at gøre.

Beskrivelse af reklamen

TV 2|DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 28. april 2014 vedlagt en kopi af reklamefilmen, der har en samlet varighed af 30. sekunder.

Reklamefilmen indledes med en sekvens hjemme i en families køkken, hvor en mindreårig dreng løfter et fad op på bordet, mens moren står med ryggen til ved køkkenbordet lige bag drengen.

Drengen siger:

"Sådan! Yes - det kører. Men det gør det ikke for min storebror, for han siger, at når han bliver voksen, vil han være mesterkok".

Under dette speak vises drengens storebror siddende ved spisebordet med elektronik i hånden og høretelefoner i ørene. Han løfter blikket fra elektronikken og skærer en grimasse.

Herefter følger en sekvens, hvor den lille dreng hælder sovs over et fad med laks. Drengen fortsætter:

"Hvorfor først når han bliver voksen"?

Drengen sætter med morens hjælp fadet ind i ovnen.

"Se på mig. Seks år, og jeg er der allerede".

Herefter vises en sekvens, hvor laks tilberedes fra start til slut med sovsen, og det færdige resultat vises.

En kvindestemme siger:

"Glyngøre Nemfisk er en helt ny måde at lave fisk på. Hæld sovsen over og tyve minutter efter har du aftensmad. Som hele familien vil elske".

Herefter ses den samlede familie siddende omkring spisebordet, hvor moren lige har serveret fisken.

Reklamen afsluttes med et billede af de tre udgaver af Glyngøre Nem-fisk, mens kvindestemmen siger:

"Glyngøre Nemfisk – den letteste kogekunst i verden".

Høringssvar

TV 2|DANMARK A/S:
TV 2|DANMARK A/S har i høringssvar af 28. april 2014 anført, at reklamen omhandler en dreng, der hjælper sin mor med at lave aftensmad i familiens køkken, hvilket er en normal familiesituation, der viser produktets anvendelse.

TV 2|DANMARK A/S finder på denne baggrund, at den mindreårige dreng indgår som en naturlig bestanddel af det annoncerede produkts benyttelsesmiljø. Reklamen er dermed udformet i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 1.

Endvidere har TV 2|DANMARK A/S vurderet reklamen ud fra reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 2, hvorefter børn under 14 år ikke må afgive anbefalinger eller bevidnelser for produkter eller tjenesteydelser af nogen art.

Stationen anfører, at drengen på intet tidspunkt omtaler produktet, og at der ikke er noget i hverken drengens speak eller reklamens billedside, der kan anses som en personlig eller eksplicit anerkendelse eller anbefaling af produktet.

TV 2|DANMARK A/S finder på denne baggrund, at reklamen er udformet i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 2.

Orkla Foods Danmark A/S
Annoncøren er i skrivelse af 28. april 2014 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

Efter annoncørens opfattelse opfylder reklamen klart kravet om, at begge børns medvirken i reklamen er naturlige bestanddele af det afbildede miljø.

Glyngøre Nemfisk er en færdigtænkt hverdagsret, der blot kræver, at forbrugeren hælder sovsen over den indkøbte fisk. Dermed appellerer produktet til børnefamilier, som markedsføringen derfor retter sig imod.

Annoncøren finder endvidere ikke, at bestemmelsen i § 22, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter børn under 14 år ikke må afgive anbefalinger eller bevidnelser for produkter eller tjenesteydelser af nogen art, er overtrådt, eftersom drengen på intet tidspunkt udtaler noget specifikt om produktet. Drengens udtalelser angår hans brors

ønske om at blive en mesterkok, når han bliver voksen, og drengens syn på egne evner som seksårig, når han hjælper til i køkkenet. Der er hverken anbefalinger eller bevidnelser for Glyngøre Nemfisk.

Samlet set finder Orkla Foods Danmark A/S, at reklamen er udformet i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 1 og 2.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, på sit møde den 26. maj behandlet sagen og skal udtale:

I henhold til § 22, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), må børn under 14 år kun medvirke i fjernsynsreklamer, når en sådan medvirken enten fremtræder som en naturlig del af det afbildede miljø eller er nødvendig for at forklare eller demonstrere anvendelsen af produkter, der har med børn at gøre.

I den påklagede film er hovedspørgsmålet, om barnets medvirken i reklamen fremtræder som en naturlig bestanddel af det afbildede miljø.

I en sag fra 2006 om *Fair Forsikring* konstaterede Radio- og tv-nævnet, at der ved en naturlig bestanddel af det afbildede miljø forstås *"*det annoncerede produkts salgs- eller benyttelsesmiljø*"*, og at børn derfor kan medvirke i indslag, der *"*på en naturlig måde viser produktets benyttelse*"*.

I den konkrete sag er der tale om en reklame for en færdig sovs til fisk og dermed et produkt, der primært henvender sig til familier.

Reklamen foregår i en families køkken, hvor en søn hjælper sin mor med madlavningen. Radio- og tv-nævnet finder, at reklamefilmen dermed viser produktets benyttelsesmiljø, hvori den mindreårige indgår som en naturlig bestanddel.

På denne baggrund finder Radio- og tv-nævnet ikke, at reklamen er udformet i strid med § 22, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Bestemmelsen i reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 2, foreskriver, at børn under 14 år ikke må afgive anbefalinger eller bevidnelser for produkter eller tjenesteydelser af nogen art.

Den mindreårige er reklamefilmens hovedperson og står tillige for en stor del af tilberedningen af maden, hvilket viser seerne, hvor nemt produktet påstås at være at anvende. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at drengens næsten egenhændige tilberedning af maden kan opfattes som en bevidnelse af produktet. Drengen udtaler sig dog ikke specifikt og afgiver ej heller nogen direkte anbefaling af produktet, hverken til voksne eller mindreårige seere.

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet derfor ikke, at den mindreåriges medvirken i reklamefilmen udgør en overtrædelse af § 22, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE

Reklamen for Glyngøre Nemfisk er udformet i overensstemmelse med § 22, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen.

Mads Bryde Andersen
Formand

Louise Nygaard Andersen
Nævnssekretær

Kopi sendt til:
Lea Rosfort