KULTURSTYRELSEN

TV/MIDT-VEST
Søvej 2
7500 Holstebro

Radio- og tv-nævnet

3. oktober 2013

Sagsnr.: 2013-010532

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Vedr. sponsorering af programrækken "Supersygehuset" sendt på TV/MIDT-VEST

I henhold til § 5, stk. 1, 3. led, i bekendtgørelse nr. 199 af 9. marts 2011 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet besluttede Radio- og tv-nævnet på sit møde den 27. maj 2013 at tage spørgsmålet om overholdelse af reglerne om sponsorering i programrækken "Supersygehuset", sendt på TV/MIDT-VEST, op til behandling af egen drift. Ved brev af 29. maj 2013 anmodede nævnet stationen om at redegøre for den aftale om produktion af programmer og produktionsstøtte, der er indgået med Region Midtjylland, samt for øvrige forhold, der kan have relevans for vurderingen af, om bl.a. reglerne om sponsorering er overholdt. Stationen blev endvidere bedt om at indsende to eksempler på programmet samt optagelser af evt. foromtaler af programmerne.

Beskrivelse
TV/MIDT-VEST har som bilag til høringssvar af 11. juni 2013 fremsendt en DVD indeholdende optagelse af en foromtale for det første afsnit af serien sendt på TV/MIDT-VEST samt tre eksempler på TV/MIDT-VESTs sendeflade mellem kl. 19:30 og 20:00, hvori der indgår de første tre afsnit af "Supersygehuset", sendt hhv. den 15. januar, 23. januar og 30. januar 2013. Desuden indeholder DVD'en udpluk af diverse "skillere" bragt gennem 24 år samt en 19:30-udsendelse sendt den 12. juni 2013. Som bilag til uddybende høringssvar af 28. august 2013 har stationen endvidere indsendt en optagelse af TV/MIDT-VESTs 19:30-udsendelse fra den 27. august 2013.

<u>Foromtale for "Supersygehuset"</u>
Foromtalen varer ca. 24 sekunder og indeholder en række klip fra første afsnit af programrækken. Herunder vises optagelser af personalets arbejde med at planlægge indretningen af sygehusets kommende stuer m.v. Skiftevis med klippene vises et grafisk gittermønster, hvorpå der ses mosaiklignende billeder af bl.a. landskaber og plantegninger, og der fremkommer bjælker med tekst. Tekstbjælkerne indeholder generelle informationer om supersygehuset, som fx *"Største byggeri i Midtjylland", "40.660 indlæggelser"*, *"3.15 milliarder kroner"* m.v.

I baggrunden høres underlægningsmusik og en speaker siger:

"Se med, når vi på nærmeste hold følger arbejdet med at skabe det nye supersygehus."

Foromtalen afsluttes med en visning af det nævnte grafiske gittermønster, hvor der kan læses programrækkens titel "*Supersygehuset"*, ligesom der vises afsnittets titel *"Staldtips"* og teksten *"Dokumentarserie fra Gødstrup"*.

Udsendelse sendt den 15. januar 2013
Optagelsen har en varighed af ca. 25 minutter og indeholder TV/ MIDT-VESTs samlede 18:30-udsendelse fra den pågældende aften. Udsendelsen indledes med en kort grafisk animation, hvor TV/MIDT-VESTs nyhedslogo bevæger sig hurtigt hen over skærmen, mens der spilles en kendingsmelodi. Herefter vises et studie, hvor værten byder velkommen, idet han siger:

"Godaften, her er tirsdagens nyheder fra Midt- og Vestjylland."

Værten præsenterer kort nogle af dagens nyheder, og efter en yderligere animeret grafik med stationens nyhedslogo præsenterer værten i alt syv nyhedsindslag fra samme studie. Når der interviewes personer, vises deres navn og stillingsbetegnelse m.v. nederst på skærmen på en sort grafikbjælke med hvide bogstaver og en pil i venstre side.

Efter det sidste nyhedsindslag vises en kort grafisk overgang med TV/ MIDT-VESTs logo og teksten "Magasin", der bevæger sig hurtigt over skærmen, og der vises billeder af en kvinde, der arbejder ved et tegnebræt. Der høres en kendingsmelodi, som minder om den, der blev spillet i forbindelse med visningen af nyhedslogoet tidligere i udsendelsen. Efterfølgende vises en foromtale af et kommende program.

Derefter klippes tilbage til samme studie, som under nyhedsindslagene, og den samme vært introducerer det første afsnit i serien om supersygehuset i Gødstrup, idet han siger:

"Når det nye supersygehus i Gødstrup står færdigt, så er der i alt 4700 rum. Og for at indrette rummene optimalt, har byggeriets bagmænd søgt hjælp i en gammel svinestald. Her kommer første afsnit i vores nye serie om supersygehuset".

Herefter begynder afsnittet af "Supersygehuset" med en grafisk intro. Introen består af det samme gittermønster med billeder af landskaber og tekniske tegninger m.v. samt tekstbjælker, som også var indeholdt i det ovenfor beskrevne indsendte eksempel på en foromtale af programmet. Tekstbjælkerne indeholder tilsvarende informationer om supersygehuset, som fx *"Største byggeri i Midtjylland" m.v.* Mod slutningen af introen inde-

holder bjælkerne samme tekst af mere specifik karakter knyttet til afsnittets indhold: *"Supersygehuset"*, *"Staldtips"*, *"Dokumentarserie fra Gødstrup".*

Selve afsnittet af "Supersygehuset" handler om arbejdet med indretningen af det kommende sygehus og foregår hovedsageligt i en gammel svinestald ved siden af byggegrunden. En speaker leder igennem udsendelsen, og det vises, hvordan personalet i samarbejde prøver at indrette fiktive sygehusrum for at sikre optimale forhold for patienter og personale i det kommende sygehus. Når personer interviewes, vises deres navn og stillingsbetegnelse nederst på en sort grafikbjælke nederst i skærmbilledet. Tekstbjælkerne svarer til dem, der blev vist under nyhedsdelen af udsendelsen, med samme pil i venstre side.

"Supersygehuset" afsluttes med samme kendingsmelodi som i afsnittets begyndelse, idet der vises et mørkt skærmbillede med teksten "*Supersygehuset"* centralt i billedet samt en mindre tekst med ordene *"Dokumentarserie fra Gødstrup".*

Umiddelbart efter klippes tilbage til studiet, og værten siger:

"I næste uge besøger vi arkitekterne, der omsætter ideerne til konkrete tegninger. Og i aften på vores egen kanal kan I tage med til Nationalpark Thy".

Værten fortsætter med at præsentere aftenens programmer på kanalen, og der vises et skærmbillede med en oversigt over aftenens programmer. Værten afslutter med ordene:

"Vi er tilbage med flere nyheder 22.20. På gensyn."

Imens kører rulletekster hen over den nederste del af skærmen, som indeholder informationer om bl.a. de ansvarlige for foto, lyd og redaktion.

<u>Udsendelse sendt den 23. januar 2013</u>
Optagelsen har en varighed af ca. 25 minutter, og indeholder TV/MIDT-VESTs samlede 18:30-udsendelse fra den pågældende aften. Udsendelsen svarer i grafik, studielokation og opbygning til den, der blev vist den 15. januar 2013. Værten byder på tilsvarende vis velkommen i begyndelsen, og efter en række regionale nyheder vises en tilsvarende kort visuel overgang med kendingsmelodi, hvor der vises et logo for TV/MIDT-VEST Magasin.

Efter en foromtale for et kommende program er det på tilsvarende vis samme vært som under nyhederne, der introducerer 2. afsnit af "Supersygehuset".

Afsnittet begynder med samme grafisk animerede programintro som det afsnit, der blev vist den 15. januar, idet teksten i slutingen af introen har følgende indhold: *"Patientens hospital"*, *"De store streger"* og "*Dokumentarserie fra Gødstrup"*. Indslaget omhandler bl.a. arbejdet med plantegningerne for det kommende sygehus, inddragelse af de kommende brugere m.v. Når personer interviewes, bliver deres navn og stillingsbetegnelse nævnt nederst i venstre side af skærmbilledet på tilsvarende sorte grafikbjælker som anvendt under udsendelsen den 15. januar. På et tidspunkt i afsnittet oplyser speakeren vedr. byggeprojektets totalrådgiver:

"Mange overvejelser er gået forud, inden Region Midtjylland afgjorde, at det var Cura Vita, som fik opgaven som totalrådgiver."

Afsnittet afsluttes på samme måde som det tidligere viste afsnit med kendingsmelodi og et mørkt skærmbillede med teksten *"Supersygehuset"* centralt i billedet samt en mindre tekst med ordene *"Dokumentarserie fra Gødstrup".*

Den samlede udsendelse slutter som udsendelsen fra den 15. januar med foromtaler for kommende programmer, afsluttende ord fra værten og rulletekster.

<u>Udsendelsen sendt den 30. januar 2013:</u>
Optagelsen har en varighed af ca. 25 minutter og indeholder TV/MIDT-VESTs samlede 18:30-udsendelse fra den pågældende aften. Udsendelsen svarer i grafik, studie og opbygning til den, der blev vist den 15. januar og 23. januar 2013. Der indgår således tilsvarende overgange fra nyheder til magasin, og den samlede udsendelse afsluttes som de tidligere udsendelser med rulletekster m.v.

Det viste afsnit af "Supersygehuset" begynder med en tilsvarende intro som det tidligere sendte afsnit og omhandler bl.a. det første spadestik på byggepladsen, der foretages af regionsrådsformand Bent Hansen. I den forbindelse vises uddrag af taler fra festlighederne vedrørende det første spadestik, og i korte øjeblikke ses Region Midtjyllands logo på ryggen af de medvirkende personers arbejdsveste og på skilte i baggrunden. På skiltene, som befinder sig i baggrunden, ses logoet i nederste højre hjørne og følgende tekst i store bogstaver:

"Det første spadestik 25. september 2012"

Ud over to borgmestre fra egnen taler Bent Hansen. Han siger blandt andet:

"Det er stort. Det bliver ikke større (...) Det er en kæmpe forløsning, at vi efter fem års arbejde er kommet så langt, at vi nu tager første spadestik. … Det er jo første spadestik til det mest ambitiøse hospitalsbyggeri for øjeblikket i hele Danmark… Der har været total enighed om, at vi skulle have et nyt hospital. Vi har så brugt meget politisk kraft i en periode på at diskutere plus minus 15 kilometer. Vi har brugt rigtig mange kræfter på at skaffe pengene. Det har faktisk været et endnu større arbejde. Det, sådan lige at skaffe 3,5 milliard, det tager altså lige lidt tid."

Høringssvar
TV/MIDT-VEST oplyser i høringssvar af 11. juni 2013 bl.a., at TV/MIDT-VEST allerede i 2011 besluttede, at der skulle produceres en række programmer om tilblivelsen af planlægningen, projekteringen og byggeriet af supersygehuset i Gødstrup på baggrund af projektets størrelsesorden og den generelle interesse heri. Det oplyses endvidere, at TV/MIDT-VEST på forhånd havde besluttet, at dBA MEDIA, et produktionsselskab, der tidligere har løst lignende opgaver for TV/MIDT-VEST, skulle stå for produktionen. Samtidig blev stationen kontaktet af Region Midtjylland, der var interesseret i en gennemgribende dokumentation af supersygehusbyggeriet i Gødstrup.

TV/MIDT-VEST oplyser, at der den 23. februar 2012 blev afholdt et fælles møde mellem de tre parter, hvor det blev klart, at Region Midtjylland og TV/MIDT-VEST havde fælles ønsker om en videodokumentation af projekteringen og byggeriet af supersygehuset i Gødstrup. Region Midtjylland besluttede at betale dBA MEDIA for en videodokumentation af projekteringen og byggeriet af supersygehuset i Gødstrup, hvis TV/MIDT-VEST ville vise en redigeret version heraf. Da TV/MIDT-VEST havde ønske om at lave en række programmer om supersygehusets tilblivelse, besluttede stationen at sige ja tak til at bringe 10 magasinprogrammer af 9 minutters varighed i programfladen kl. 19:30–20:00 og en afsluttende 28 minutters version af hele byggeprocessen på stationens egen kanal.

TV/MIDT-VEST oplyser endvidere, at redaktionschef Kirsten Axelsen, som det er normal procedure for stationens entrepriseproduktioner, har gennemset og godkendt de enkelte programmer, efterhånden som de er blevet færdigproduceret.

Om programmernes karakter oplyser stationen, at der tale om magasinprogrammer, der følger en planlægnings-, projekterings- og byggeproces, således at der ikke er tale om aktualitetsprogrammer.

Vedr. spørgsmålet om sponsorering oplyser stationen, at der ikke er givet produktionsstøtte i traditionel forstand, da Region Midtjylland ikke har betalt penge til TV/MIDT-VEST, ligesom TV/MIDT-VEST ikke har stået for produktionen. Det oplyses, at støtten er indirekte i form af, at Region Midtjylland og dBA MEDIA har stillet gratis programmer til rådighed for TV/MIDT-VEST. TV/MIDT-VEST beklager, at der ikke i de tre første programmer er lagt en ident på programmerne, der fortalte, at de var stillet til rådighed af Region Midtjylland. Det oplyses, at dette er blevet rettet på stationens hjemmeside, og at det vil ske i kommende programmer.

Det oplyses endvidere, at der er sendt tre magasinprogrammer i TV/MIDT-VESTs 19:30-programflade den 15., 23. og 30. januar 2013, hvilke er vedlagt høringssvaret. Angående det sidste af programmerne, hvor blandt andet regionsrådsformand Bent Hansen medvirker, henviser stationen til, at det havde været unaturlig at undlade at lade "det første spadestik" indgå i dokumentationen, ligesom det havde været unaturligt ikke at lade regionsrådsformand Bent Hansen udtale sig i den anledning. Yderligere oplyser stationen, at der ikke er planer om at lade politikere optræde i TV/MIDT-VEST's magasinprogrammer om supersygehusbyggeriet igen før fx selve indvielsen, men at der ikke er planlagt flere magasinprogrammer om supersygehusbyggeriet før efter regionsrådsvalget.

Angående stationens redaktionelle selvstændighed anfører TV/MIDT-VEST, at dokumentation af planlægningen, projekteringen og byggefasen i et sygehusbyggeri er helt simpelt og ukontroversielt, ligesom redigering af programmer herom, hvorfor produktionen er lagt ud i entreprise. Det anføres videre, at det på baggrund af den store betydning af projektet for seerne i regionen er stationens ansvar at sørge for, at disse programmer bliver produceret og udsendt, og at det er stationens ledelse alene, der beslutter, at dette sker.

TV/MIDT-VEST redegør endvidere for stationens håndtering af 19:30-udsendelsen, som i 24 år har bestået af en reklamedel, en nyhedsdel og en programdel, adskilt af en "skiller", som fortalte, hvornår nyhederne begyndte og sluttede, og hvornår programdelen begyndte. Det oplyses, at stationen i alle årene udover nyheder har sendt programmer af forskellig art såsom dokumentarer, debatter, madprogrammer m.v. i denne sendeflade.

TV/MIDT-VEST har yderligere indsendt nogle af de adskillelsesjingler, som der har været gjort brug af igennem 24 år for at gøre seerne opmærksomme på, hvornår nyhederne sluttede, og hvornår featureprogrammerne m.v. begyndte. Stationen påpeger, at stationen aldrig har været ude for spørgsmål eller klager i denne anledning, samt at der med jævne mellemrum er blevet sendt sponsorerede programmer.

Endelig henviser stationen til Radio- og tv-nævnets praksis vedr. opdeling af sendeflader i selvstændige nyheds- og andre programmer, hvorfor stationen anmoder Radio- og tv-nævnet om at udtale sig om, hvorvidt TV/MIDT-VESTs nyere programmer er i overensstemmelse med de rammer for lovlig opdeling, som følger af nævnets praksis. Stationen har derfor vedlagt en optagelse af en udsendelse sendt den 12. juni 2013, hvor der er taget et nyt studie i brug, og hvor det er forsøgt at tage højde for nævnets praksis.

Som bilag har man vedlagt Rammeaftale for TV-dokumentation af DNV-Gødstrup mellem Region Midtjylland og dBA Media af 8. marts 2012. Af aftalen fremgår det bl.a., at Region Midtjylland yder produktionsstøtte på 460.000,00 kr. til dBA Media til video-dokumentation over tilblivelsen af det nye sygehus i Gødstrup fra marts 2012 og over de kommende to år. Det er bl.a. specificeret, at dBA Media har en aftale med TV/MIDT-VEST om visning af tv-udsendelserne, ved redaktionschef Kirsten Axelsen. Endvidere nævner aftalen, at der vil være en tæt dialog mellem dBA Media og hospitalets kommunikationsafdeling og projektsekretariatet for DNV-Gødstrup om, hvilke initiativer der tages undervejs i projektet. TV/MIDT-VEST kan udnytte billedmaterialet til alle former for TV. Yderligere fremgår det, at producenten dBA Media står for dialogen med TV/MIDT-VEST. Af et bilag til aftalen fremgår det bl.a., at de færdige programmer gennemses af den af Region Midtjylland udpegede ansvarlige efter færdigklipning med henblik på at sikre, at personfølsomme oplysninger samt krænkelser af borgernes og personalets rettigheder ikke passerer igennem. Det er angivet, at gennemsynet har karakter af fejlretning.

Som svar på uddybende høring fra Radio- og tv-nævnet har stationen ved e-mail af 28. august 2013 fremsendt notat af 28. august 2013. Notatet er underskrevet af Region Midtjyllands kommunikationschef, dBA Media's direktør og TV/MIDT-VEST's redaktionschef. Det fremgår af notatet, at Region Midtjylland ikke har redigeringsret i forhold til programmerne, men at der alene tilbydes et gennemsyn af de færdige programmer med henblik på fejlretning med fokus på patientbeskyttelse. Til den passus i kontrakten mellem DBA Media og regionen, der omhandler en "tæt dialog" om konkrete initiativer undervejs oplyses det, at en sådan dialog på baggrund af erfaringer fra tidligere opgaver skønnes afgørende for, at produktionsselskabet får den fornødne information om byggeprocessen og kan udvælge egnet stof til optagelse.

Det fremgår yderligere af notatet, at det alene afgøres i en dialog mellem dBA Media og TV/MIDT-VEST's redaktionschef Kirsten Axelsen, hvad der udvælges til at blive en del af programmerne til TV/MIDT-VEST. Det anføres i den forbindelse, at der på baggrund af et mangeårigt samarbejde er

stor forståelse og kendskab mellem parterne om produktion af denne type programmer, og at udvælgelsen af emner og begivenheder til programmerne er foregået gennem telefonisk kontakt mellem dBA Media og TV/ MIDT-VEST's redaktionschef. Endelig oplyses det, at når programmerne foreligger i råklip, gennemser redaktionschefen dem og udøver stationens redigeringsret, idet der bl.a. tilrettes speaks og det hele bliver sat sammen på den måde, TV/MIDT-VEST ønsker det.

I høringssvar af 3. september 2013 vedr. Radio- og tv-nævnets yderligere høring henviser TV/ MIDT-VEST til vedlagt en e-mail af 2. september 2013 fra dBA Media, som oplyser, at der ikke er ydet produktionstilskud til spots/trailers i forbindelse med produktionsstøtte til programserien "Supersygehuset". Stationen henviser endvidere til, at TV/MIDT-VEST i henhold til aftalen mellem Region Midtjylland og dBA MEDIA har ret til at udnytte billedmaterialet på enhver tænkelig måde, og at produktionsstøtten kun gælder programmerne om "Supersygehuset", men ikke trailers, spots eller arkivsekvenser, der bliver genbrugt i anden sammenhæng.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, som senest ændret ved lov nr. 644 af 12. juni 2013 (radio- og fjernsynsloven) på sit møde den 26. september 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Indledningsvis bemærkes, at sagen afgøres efter de på programmets udsendelsestidspunkt gældende regler i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 7. oktober 2011, og bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen). De nugældende regler findes i ovennævnte bekendtgørelse af radio- og fjernsynsloven, som senest ændret ved lov nr. 644 af 12. juni 2013, og i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013.

Sagen omhandler spørgsmålet, om programrækken "Supersygehuset", sendt på TV/MIDT-VEST, overholder reglerne i radio- og fjernsynslovgivningen om sponsorering af programmer.

Spørgsmål om sponsorering
I henhold til radio- og fjernsynslovens § 35 kan de regionale TV 2-virksomheder til at finansiere deres virksomhed gennem bl.a. amtskommunale eller kommunale tilskud m.v.

Når der er tale om tilskud til konkrete programmer, og ikke til stationens virksomhed generelt, finder radio- og fjernsynslovgivningens regler om

sponsorering anvendelse, såfremt forholdet er omfattet af definitionen af begrebet sponsorering i radio- og fjernsynslovens § 79 og den enslydende bestemmelse herom i reklamebekendtgørelsens § 26. Dette gælder også for så vidt der er tale om tilskud af den i § 35 nævnte art.

Det fremgår af bestemmelserne, at der ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af bl.a. programmer i radio og fjernsyn fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn eller on-demand audiovisuelle medietjenester, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

Definitionen af begrebet sponsorering i radio- og fjernsynslovgivningen skelner ikke mellem sponsorer med kommerciel baggrund og andre aktører, som fx fonde eller andre organisationer med velgørende formål eller offentlige myndigheder og institutioner. Heller ikke i forarbejderne til bestemmelserne, jf. LSF 123, som fremsat den 17. januar 1990, indgår der betragtninger om tilskud fra denne type organisationer m.v., som indikerer, at tilskud fra sådanne ikke skal være omfattet af reglernes anvendelsesområde. Klart undtaget fra sponsoreringsreglerne er i henhold til de gældende regler og forarbejderne alene tilskud fra personer og virksomheder, der selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- og fjernsynsprogrammer m.v., som angivet i definitionen.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der ikke foreligger hjemmel til at fortolke bestemmelserne således, at tilskud fra ikkekommercielle organisationer m.v. er undtaget fra den gældende definition af sponsoreringsbegrebet i radio- og fjernsynslovgivningen.

Det lægges derfor til grund, at også programmer produceret med tilskud fra ikkekommercielle aktører kan være omfattet af reglerne om sponsorering, såfremt betingelserne herfor, jf. reklamebekendtgørelsens § 26 og lovens § 79, er opfyldte.

Efter det oplyste har TV/MIDT-VEST ikke modtaget direkte produktionstilskud af Region Midtjylland til programrækken ”Supersygehuset”, idet produktionen er lagt ud i entreprise. Det fremgår af aftale af 8. marts 2012 mellem produktionsselskabet dBA Media og Region Midtjylland, at produktionsselskabet får produktionsstøtte af Region Midtjylland på 460.000,00 kr. ekskl. moms til produktion af video-dokumentation over tilblivelsen af det nye supersygehus i Gødstrup, og at produktionsselskabet har indgået aftale med TV/MIDT-VEST om udsendelse af programmerne.

Det er altså ikke tv-stationen selv, der modtager tilskud, men produktionsselskabet. Aftalen dækker imidlertid tilskud til produktion af konkrete programmer, som skal sendes på TV/MIDT-VEST, og i henhold til det oplyste har TV/MIDT-VEST fået disse programmer stillet gratis til rådighed. På denne baggrund finder Radio- og tv-nævnet, at der er tale om et indirekte tilskud til udsendelse af konkrete programmer på TV/MIDT-VEST.

Radio- og tv-nævnet lægger endvidere til grund, at baggrunden for aftalen bl.a. er et ønske om at fremme Region Midtjyllands navn, image og aktiviteter. Endelig er regionen ikke omfattet af de af definitionen undtagne typer for juridiske personer.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der er tale om sponsorerede programmer, jf. reklamebekendtgørelsens § 26, hvorfor radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering af programmer finder anvendelse.

I supplerende høringssvar af 3. september 2013 har TV/MIDT-VEST under henvisning til udtalelse herom fra produktionsselskabet dBA Medier oplyst, at der ikke er modtaget særskilt produktionsstøtte til spot- eller trailerproduktion. Der henvises endvidere til aftalen mellem produktionsselskabet og Region Midtjylland, hvoraf det fremgår, at stationen kan anvende programmaterialet til andre formål.

Det indsendte eksempel på en foromtale består både af billed- og lydmateriale fra selve programmet og visninger af grafiske animerede skærmbilleder med tekster og mosaikagtige billeder. De nævnte grafiske animationer er i stor udstrækning identiske med den intro, der sendes i begyndelsen af de indsendte eksempler på de sendte afsnit af "Supersygehuset". I henhold til aftalen af 8. marts 2012 og det af TV/MIDT-VEST og efter det af dBA Media oplyste er der imidlertid ikke truffet særskilt aftale mellem dBA Media og Region Midtjylland om, at der skal udsendes foromtaler, og der er ikke betalt særskilt støtte til udsendelse af foromtaler. Uanset, at foromtalerne er produceret med anvendelse af materiale fra de sponsorerede programmer, foreligger der således ikke den nødvendige hensigt til at fremme regionens navn, image m.v., jf. definitionen i reklamebekendtgørelsens § 26.

På den baggrund finder Radio- og tv-nævnet, at foromtalerne for programmerne ikke må anses som produceret med støtte fra Region Midtjylland, og derfor ikke må betragtes som sponsorerede, jf. reklamebekendtgørelsens § 26.

Forbud mod sponsorering
I fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres. Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

Ved aktualitetsprogrammer forstås, jf. § 31, stk. 3, alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssige betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger.

De indsendte tre afsnit i rækken "Supersygehuset" blev vist i TV/MIDT-VESTs sendeflade mellem 19:30 og 20:00 både på TV 2 Danmark og i TV/MIDT-VESTs egen kanal. Visningen af programmerne er sket i forbindelse med bl.a. lokale nyheder, som klart er omfattet af sponsoreringsforbuddet, jf. § 31, stk. 1.

Om sponsorering af "Supersygehuset" er lovlig beror derfor for det første på, om de udsendelser, der blev sendt i tidsrummet mellem kl. 19:30 og 20:00, skal betragtes som samlede nyhedsprogrammer eller som flere selvstændige programmer.

Hvis der er tale om samlede nyhedsprogrammer, er disse samlede programmer omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, og 3. Hvis afsnittene af "Supersygehuset" indenfor udsendelserne derimod er selvstændige programmer, der isoleret set ikke er omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3, kan disse lovligt sponsoreres.

Der henvises i den forbindelse til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 21. marts 2013 om ulovlig sponsorering i nyhedsudsendelse sendt på TV 2 Østjylland. Radio- og tv-nævnet fandt under henvisning til tidligere praksis på området, at udsendelsens samlede opbygning og forløb, herunder dens brug af ensartet grafik imellem de enkelte indslag og nyhedsværtens konkrete præsentation af de enkelte indslag, gav seeren det indtryk, at der var tale om ét samlet program, således at sponsorering af elementer indenfor denne sendeflade var i strid med reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1. Nævnet udtalte endvidere, at indtrykket af én samlet udsendelse tillige bekræftedes af udsendelsens afsluttende del efter vejrudsigten, hvor der bl.a. blev vist informationer svarende til rulletekster, som gjaldt for den samlede udsendelse.

De tre indsendte eksempler på 19:30-udsendelser med afsnit af "Supersygehuset" starter med en billed- og lydmæssig indledning, der efter nævnets opfattelse giver indtrykket af begyndelsen af ét samlet nyhedspro-

gram. Dette indtryk forstærkes af studieværtens indledende ord, idet seeren bydes velkommen til *"tirsdagens nyheder fra Midt- og Vestjylland"* i udsendelsen fra den 15. januar, og på tilsvarende vis i de andre to udsendelser.

Præsentationen af nyhedsdelen af udsendelsen samt de øvrige indslag i udsendelsen, herunder foromtaler af kommende programmer og afsnittene af "Supersygehuset", sker herefter fortløbende.

I alle tre udsendelser vises der efter nyhederne, og inden "Supersygehuset" præsenteres, et grafisk animeret skærmbillede, hvorpå TV/MIDT-VESTs logo og teksten "Magasin" bevæger sig hurtigt hen over skærmen, ligesom der vises billeder af fx en lastbilchauffør, og der høres en kendingsmelodi i baggrunden. Denne adskillelse foregår imidlertid meget hurtigt. Visningen adskiller sig endvidere i grafik og kendingsmelodi kun så lidt fra visninger af logoer for TV/ MIDT-VESTs nyheder tidligere i udsendelsen, at det er svært for seeren at opfatte, at der sker et skift til et andet program.

Hertil kommer, at der både under nyhedsdelen af udsendelserne og i afsnittene af "Supersygehuset" anvendes ensartede sorte grafikbjælker med oplysninger om personer og deres stillinger m.v.

Udsendelsernes samlede opbygning og forløb, herunder nyhedsværtens konkrete præsentation af de enkelte indslag og de nævnte ensartede grafiske elementer, giver seeren i alle tre tilfælde det indtryk, at der er tale om ét samlet program.

Dette indtryk bekræftes yderligere af udsendelsernes afsluttende del med visninger af rulletekster med information om redaktion m.v., som gælder for den samlede udsendelse, og hvor værten samtidig afslutter de samlede programmer overfor seeren.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at 19:30-udsendelserne sendt den 15., 23. og 30. januar 2013 er samlede programmer, hvori der bl.a. indgår lokale nyheder. Disse samlede programmer er omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, og 3.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at sponsorering af afsnittene af "Supersygehuset" i TV/MIDT-VESTs indenfor disse samlede nyhedsprogrammer er sket i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

Nævnet skal i øvrigt bemærke, at de viste afsnit af "Supersygehuset" isoleret set ikke indeholder indslag og emner, der har direkte nyhedsmæssig værdi, men fremstår som en dokumentation af en længere planlægnings- og byggeproces. Endvidere er der ikke nogen tæt tidsmæssig sammenhæng mellem udsendelsen af programmerne og de indeholdte begivenheder og udtalelser. Programmerne består navnlig ikke af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v. i bestemmelsens forstand. Nævnet finder på denne baggrund ikke, at afsnittene af "Supersygehuset" isoleret set har karakter af nyheds- eller aktualitetsprogrammer, der er omfattet af forbuddet.

Spørgsmålet er herefter, om radio- og fjernsynslovgivningens øvrige bestemmelser om sponsorering er overholdt.

Sponsorkrediteringer
Det følger af § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at sponsorerede programmer i fjernsyn klart skal kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Der blev ikke vist oplysninger om, at der er modtaget produktionsstøtte fra Region Midtjylland i forbindelse med de udsendte afsnit af "Supersygehuset" eller efter de samlede udsendelser i TV/MIDT-VESTs sendeflade de pågældende aftener. Denne manglende kreditering er derfor i strid med kravet om identifikation af sponsorerede programmer, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

Radio- og tv-nævnet har noteret sig, at TV/MIDT-VEST beklager dette og har oplyst, at der vil blive krediteret i forbindelse med fremtidige afsnit.

Der vises heller ikke sponsorkrediteringer i forbindelse med det indsendte eksempel på en foromtale for det første afsnit af serien. Foromtaler af kommende programmer, herunder trailers, betragtes som selvstændige redaktionelle programmer. Såfremt foromtaler anses som sponsoreret, må og skal disse sponsorkrediteres i overensstemmelse med reglerne herom.

Som ovenfor konstateret er foromtalerne for "Supersygehuset" ikke sponsorerede, jf. reklamebekendtgørelsens § 26, og Radio- og tv-nævnet har derfor ingen bemærkninger hertil.

Påvirkning af indholdet og programsætningen
Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets

eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne. Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

I nærværende sag er der tale om en programrække, hvor det overordnede indhold, antal afsnit og sendeperioden for udsendelsen forud er aftalt mellem sponsor og produktionsselskabet, idet der i aftalen henvises til, at produktionsselskabet har indgået aftale med TV/MIDT-VEST om udsendelsen.

Der henvises til Radio- og tv-nævnets afgørelser af 21. juni 2004 og 5. oktober 2004 vedr. udsendelsesrækken "Shopping" om indkøbscentret Field's sendt på TV 2 Danmark. Radio- og tv-nævnet fandt efter en konkret vurdering, at programmerne var sponsoreret af det selskab, der har udviklet og ejer Field's, hvorfor manglende kreditering af sponsor i de første afsnit fandtes at være i strid med reglerne herom. I den sidstnævnte afgørelse udtalte nævnet videre, at det forhold, at programmet er sponsoreret af selskabet bag Field's, accentuerer kravet om, at stationen skal sikre, at den alene har det redaktionelle ansvar og træffer alle afgørelser i så henseende. Nævnet fandt endvidere, at selvom det ikke er forbudt at udsende programmer om centret, der er sponsoreret af ejerne eller repræsentanter for ejerne, giver det anledning til skærpet opmærksomhed fra nævnets side med hensyn til, at stationen også i praksis efterlever kravet om selvstændighed, således at dette afspejles i programmerne. Nævnet fandt i den konkrete sag ikke, at der var sket overtrædelser af reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1, eller andre af reglerne om sponsorering, men påpegede, at visningen af centrets facade med et "Field's" skilt ved overgange mellem eposoder i de enkelte afsnit var betænkelig.

I nærværende sag skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at anvendelsen af et eksternt produktionsselskab, som bl.a. står for løbende kontakt med sponsor, understreger behovet for, at tv-stationen sikrer, at stationens ansvar og integritet i forhold til programmerne ikke påvirkes.

På baggrund af det af TV/MIDT-VEST oplyste lægger Radio- og tv-nævnet til grund, at TV/MIDT-VEST har sikret sig, at stationen alene har det endelige redaktionelle ansvar og træffer alle afgørelser i så henseende, herunder om programmernes indhold, programsætning og medvirken af konkrete personer, såsom regionsrådsformand Bent Hansen. Radio- og tv-nævnet lægger herved navnlig vægt på den i notat af 28. august 2013 beskrevne kontakt mellem stationens redaktionschef og produktionsselskabet om udvælgelse af emner og begivenheder samt på den beskrevne efterfølgende redigeringsprocedure, hvor redaktionschefen udøver stationens redigeringsret i forhold til sammensætningen af indholdet af de konkrete programmer.

Vedr. regionens indflydelse på det endelige produkt ved den i aftalen nævnte gennemsynsprocedure lægges det på baggrund af det oplyste endvidere til grund, at denne alene har til formål at sikre, at personfølsomme oplysninger m.v. ikke indgår i det endelige program.

Radio- og tv-nævnet finder derfor ikke, at der foreligger en indvirkning fra sponsors side på stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed i strid med reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

Fremhævelser af Region Midtjylland i programmerne
I forbindelse med visningen af afsnittet af "Supersygehuset" sendt den 30. januar 2013 ses personale med Region Midtjyllands logo trykt på tøjet, samt større skilte, hvor logoet ses nederst i hjørnet. l afsnittet sendt den 23. januar nævnes endvidere Region Midtjylland én gang i forbindelse med omtalen af et konsulentfirma. Spørgsmålet er således, om der er tale om angivelser af sponsor inde i programmet i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Der er tale om logoer, der indgår i det naturlige miljø ved visningen af personalet i arbejdstøj og omgivelserne på byggepladsen. På skiltene oplyses endvidere navnlig om dato og anledning for den festceremoni, der skal dokumenteres. Radio- og tv-nævnet finder derfor, at der er tale om visninger, som hører naturligt til programmets indhold og formål, og som næppe kan undgås i udsendelser som de foreliggende. Der forekommer endvidere ikke fokuseringer på selve Region Midtjyllands logoer. På samme måde forekommer den mundtlige reference naturlig henset til indholdet af den konkrete sekvens, ligesom den alene forekommer én gang, uden at regionen omtales yderligere.

Radio- og tv-nævnet finder på denne bagrund ikke, at der er sket angivelser af sponsor og sponsors logo i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Spørgsmålet er herudover, om der i programmerne forekommer overtrædelser af radio- og fjernsynslovens § 82 og reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, hvorefter et sponsoreret program ikke må tilskynde til afsætning af sponsors eller tredjemands varer eller tjenesteydelser og ikke må promovere disses varer eller tjenesteydelser, henholdsvis tilskynde til køb eller leje af sponsors eller andres produkter eller tjenesteydelser, og navnlig ikke må fremhæve disse på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Efter Radio- og tv-nævnets tidligere praksis skal der ved fortolkningen af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult rekla-

me.[1] I henhold til denne praksis er det afgørende, om der foreligger fremhævelser af sponsors produkter eller tjenesteydelser, som går ud over, hvad der er redaktionelt berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

I nærværende sag er der imidlertid tale om en sponsor, der er en folkevalgt administrativ enhed, hvis hovedopgave er sundhedsvæsenet, regional udvikling og drift af en række sociale institutioner. Radio- og tv-nævnet finder ikke, at omtale og visning af de opgaver, regionen udfører, som i nærværende programrække opførelse af et sygehus, kan sidestilles en tilskyndelse til køb eller leje af produkter eller tjenesteydelser i bestemmelsens forstand. Radio- og tv-nævnet finder på den baggrund ikke, at der er sket overtrædelse af radio- og fjernsynsloven § 82 og reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Visningen af afsnit af programrækken "Supersygehuset" i TV/MIDT-VESTs 19:30-udsendelse på TV/MIDT-VEST og i TV/MIDT-VESTs sendeflade på TV 2 Danmark den 15., 23. og 30. januar 2013 er sket i strid med § 27, stk. 1, og § 31, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012.

Mads Bryde Andersen
formand

/Ulrike Clade Christensen
nævnssekretær

[1] Jf. Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. december 2006 vedrørende klage over skjult reklame for Oddset i VM-transmission på DR1