KULTUR STYRELSEN

TV 2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Aarhus N

Radio- og tv-nævnet

3. oktober 2013

Sagsnr.: 2013-011693

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Vedr. sponsorering af programrækken "Supersygehuset" sendt på TV 2 ØSTJYLLAND

I henhold til § 5, stk. 1, 3. led, i bekendtgørelse nr. 199 af 9. marts 2011 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet besluttede Radio- og tv-nævnet på sit møde den 27. maj 2013 at tage spørgsmålet om overholdelse af reglerne om sponsorering i programrækken "Supersygehuset", sendt på TV 2 ØSTJYLLAND, op til behandling af egen drift. Ved brev af 29. maj 2013 anmodede nævnet stationen om at redegøre for den aftale om produktion af programmer og produktionsstøtte, der er indgået med Region Midtjylland, samt for øvrige forhold, der kan have relevans for vurderingen af, om bl.a. reglerne om sponsorering er overholdt. Stationen blev endvidere bedt om at indsende to eksempler på programmet samt optagelser af evt. foromtaler af programmerne.

Beskrivelse
TV 2 ØSTJYLLAND (i det følgende: TV 2 Østjylland) har som bilag til høringssvar af 11. juni 2013 fremsendt en optagelse af en foromtale for programmet "Supersygehuset" sendt på TV 2 Østjylland samt optagelser af to eksempler af programmet, sendt hhv. den 14. maj 2013 og den 5. juni 2013.

<u>Foromtale for "Supersygehuset"</u>
Foromtalen varer ca. 15 sekunder og indeholder en række af klip fra programserien. Herunder vises helikopteroptagelser af byggegrunden, personer med sikkerhedshjælme gang på byggepladsen m.v. I baggrunden høres spændingsfyldt musik, og en speaker siger:

"Det er Danmarkshistoriens allerstørste hospitalsbyggeri."

Imens vises formand for regionsrådet i Region Midtjylland, Bent Hansen, der siger:

".. og jeg tror, det bliver den allerstørste milepæl i regionens historie."

Herefter fortsætter speakeren:

"Det kæmpe byggeri er nu for alvor gået i gang. Når det er færdigt, vil der hvert år her blive behandlet næsten en million mennesker."

Der indgår desuden korte udtalelser fra to medarbejdere i projektet. Til sidst vises igen Bent Hansen, der siger:

"Det bliver næsten ikke større."

Foromtalen afsluttes med en visning af programrækkens titel "Supersygehuset".

Programmet "Supersygehuset" sendt den 14. maj 2013 på TV 2 Østjylland
Programmet har en varighed af ca. 28 minutter.

Optagelsen begynder med en programintro, som overordnet svarer til den foromtale, der er beskrevet ovenfor, men som er ca. 10 sekunder længere. Der indgår således mange af de samme klip med helikopteroptagelser og andre optagelser fra byggepladsen samt overordnet de samme udtalelser fra forskellige personer som i foromtalen, herunder fra formand for regionsrådet i Region Midtjylland, Bent Hansen. Introen afsluttes med en visning af programtitlen "Supersygehuset".

Herefter begynder programmet med billeder fra byggepladsen, og en speaker i baggrunden leder seeren igennem programmet. Programmet indeholder optagelser over en længere periode fra 2012-2013. I programmets begyndelse omhandler programmet projektlederens arbejde og udfordringer på byggepladsen, og bl.a. omtales projektets usædvanlige omfang m.v. Ca. 2 minutter inde i programmet siger speakeren:

"Og det er ikke kun stolthed og prestige for (projektlederen), det er det også for politikerne. Om få dage skal (projektlederen) være vært for bl.a. regionsrådsformanden Bent Hansen, her skal alt være klar til selve byggestarten på projektet…"

Der vises flere billeder fra byggepladsen, og bl.a. omtales arealets enorme størrelse. Derefter oplyser speakeren, at det første spadestik på byggepladsen blev taget i 2009, og der vises et klip på ca. 10 sekunder med en optagelse af Bent Hansen, der stikker en spade i jorden, idet han siger:

"Så igangsætter vi byggeriet af det nye universitetshospital i Århus. Held og lykke med arbejdet."

Efter yderligere visninger af forskellige arbejdsprocesser på byggepladsen og omtale af bl.a. en ulykke med dødelig udgang under byggeriet, omhandler programmet bl.a. arbejdet i rådgivergruppen for projektet, som

består af arkitekter og ingeniører. Senere klippes tilbage til byggepladsen, hvor der er stillet et telt og flag m.v. op til fejringen af byggestarten. Derefter vises billeder af Bent Hansens ankomst og herefter et kort klip af en tale, Bent Hansen holder. Han siger:

"Det er jo en kæmpe fornøjelse og glæde at være med i dag, hvor man kan sige, at byggeriet af det nye universitetshospital sådan rigtig går i gang. Og det her er stort, det er en mærkedag, det bliver ikke større."

Imens står Bent Hansen foran en stor plakat om byggeriprojektet, og i øverste højre hjørne ses i ca. 2 sekunder Region Midtjyllands logo.

Senere siger Bent Hansen:

"Jeg tror, det her er den allerstørste milepæl i regionens historie. At sætte et byggeri i gang, der ender med at være hen i nærheden af 7 milliarder, og dermed skabe de mest moderne patientfaciliteter og behandlingsfaciliteter overhovedet du kan forestille dig noget sted, det er stort."

Derefter fortælles om en konkurrence, som har til formål at finde kunstnere, der skal bidrage til sygehuset med deres værker. Programmets sidste del omhandler placeringen af store betonelementer ved hjælp af kran i en senere fase af byggeriet.

I flere af de dele af programmet, der foregår på byggepladsen m.v., anes bl.a. på personalets sikkerhedshjelme, arbejdsjakker og hospitalskitler i korte øjeblikke Region Midtjyllands logo. Bent Hansen er iført samme type jakke og hjelm med tilsvarende logoer påtrykt. Der forekommer ikke fokuseringer på selve logoerne, idet disse for det meste kun ses uskarpe eller halvt overdækket af hætter m.v.

Programmet afsluttes med korte billedsekvenser fra byggeriet, idet der vises rulletekstoplysninger henover. Til sidst vises der i ca. 3 sekunder følgende tekst:

"Produceret med støtte fra Region Midtjylland"

<u>Programmet "Supersygehuset" sendt den 4. juni 2013 på TV 2 Danmark</u>
Optagelsen har en samlet varighed af ca. 10:30 minutter. Optagelsen begynder i slutningen af en nyhedsudsendelse, og der vises et indslag om en elevkonkurrence om emnet "Tal ordentligt". Ca. 1 minut inde i optagelsen ses en nyhedsvært i et nyhedsstudie, som siger:

"Om lidt er vi klar med en reportage om det nye supersygehus i Skejby."

Der vises et kort klip med billeder fra "Supersygehuset" med et speak henover.

Derefter vises et opdelt skærmbillede med orangefarvet baggrund, hvor der til venstre ses et felt, hvor der fortsat vises billeder fra "Supersygehuset", med overskriften *"Om lidt på TV2OJ"*.

I et mindre felt til højre ses fortsat nyhedsværten, der siger:

"Nu er vi klar med en sommerlig vejrudsigt – før vi skal bag om byggeriet til milliarder i Skejby. Der er nyheder igen kl. 22.20."

Samtidig vises nederst i højre hjørne oplysninger om de ansvarlige for lyd, redaktion m.v., der svarer til rulletekster. Herefter vises en helskærmsgrafik med TV 2 Østjyllands logo på orange grund, fulgt af en sponsoreret vejrudsigt.

Herefter begynder et afsnit af *"Supersygehuset"* med en tilsvarende intro som i det program, der blev sendt den 14. maj. Der er tale om en afkortet version af det tidligere viste program, idet det alene indeholder indslaget om rådgivergruppens arbejde med plantegninger, indretning af patientstuer m.v. I slutingen af det ca. 7 minutter lange afsnit vises følgende tekst med store bogstaver i ca. 3 sekunder:

"Produceret med støtte fra Region Midtjylland"

Herefter følger foromtaler af kommende programmer.

Høringssvar
TV 2 Østjylland henviser i høringssvar af 11. juni 2013 bl.a. til, at 19.30-udsendelsen, som sendes både på TV 2 Danmark og på TV 2 Østjyllands egen kanal, er en sendeflade, der er sammensat af flere programelementer og forskellige programtyper, herunder nyhedsdel, vejrudsigt og "sub-brand".

TV 2 Østjylland henviser endvidere til, at de regionale TV 2-virksomheders virksomhed i henhold til radio- og fjernsynslovens § 35 finansieres gennem disses andel af licensmidlerne samt bl.a. ved tilskud. TV 2 Østjylland gengiver uddrag fra bemærkningerne til lovforslag, hvoraf det fremgår, at egenfinansiering af det regionale tv bl.a. kan finde sted gennem tilskud fra amter og kommuner eller fra andre, samt at de regionale TV 2-virksomheder kan udnytte lokale tilskud og indtægter ved salg af produktioner m.v. til såvel en kvalitativ og som en kvantitativ forbedring af virksomhederne. TV 2 Østjylland henviser i den forbindelse endvidere til kulturmini-

ster Carina Christensens svar af 3. marts 2009 på et spørgsmål stillet i Folketinget herom, hvori samme lovbemærkninger er gengivet.

TV 2 Østjylland oplyser, at stationen har benyttet sig af disse muligheder for finansiering af programvirksomheden med henblik på at fremme stationens public service-virksomhed.

Til den påklagede udsendelsesrække bemærker TV 2 Østjylland følgende:

TV 2 Østjylland henviser til en vedlagt aftale af 16. marts 2012 mellem Region Midtjylland og TV 2 Østjylland om produktionstilskud, hvoraf det fremgår, at TV 2 Østjylland skal producere fem programmer á 28 minutter og seks programmer á 7:30 minutter under fællestitlen "Supersygehuset" til visning på TV 2 Østjyllands egen 24-timers kanal og i TV 2 Østjyllands "vinduer" på TV 2 Danmark. Det samlede produktionsbudget udgør kr. 1.444.000,00 ekskl. moms. Region Midtjylland yder en produktionsstøtte på i alt kr. 875.000,00 ekskl. moms.

Angående relationen til reglerne om sponsorering oplyser TV 2 Østjylland, at programserien finansieres af TV 2 Østjylland, og at Region Midtjylland yder et tilskud til produktionen. Stationen anfører, at der derfor ikke er tale om et sponsorat med tilhørende eksponering, men om et produktionstilskud.

Stationen anfører bl.a., at der i definitionen af begrebet sponsorering i reklamebekendtgørelsens § 26 implicit ligger en forudsætning om, at sponsoratet skal tjene til at give sponsoren en særlig fordel, der typisk i sidste ende vil være af økonomisk karakter. TV 2 Østjylland finder ikke, at dette er tilfældet i programserien "Supersygehuset", idet programserien er almennyttig orientering uden kommercielt aspekt til gavn for borgerne i Østjylland.

TV 2 Østjylland er derfor af den opfattelse, at reklamebekendtgørelsens regler om sponsorering ikke finder anvendelse. Seerne i programmernes rulletekst orienteres om det ydede produktionstilskud ved en tekst med indholdet *"Produceret med støtte af Region Midtjylland",* samt at teksten præsenteres uden lydbaggrund og lign.

Det oplyses endvidere, at TV 2 Østjylland har det fulde redaktionelle ansvar for udsendelserne, således at stationens ansvar før, under og efter produktionen af programmerne i serien har været uantastet. Stationen henviser i den forbindelse til et afsnit i aftalen om produktionsstøtte med Region Midtjylland, hvoraf det fremgår, at regionen har ret til at gennemse de færdige programmer for at sikre, at personfølsomme oplysninger, krænkelser af borgeres og personalets rettigheder etc. ikke passerer igennem. TV 2 Østjylland fremhæver, at der som anført i aftalen om produktionsstøtte alene er tale om et gennemsyn med henblik på evt. at rette fejl og at

sikre, at personfølsomme oplysninger m.v. ikke indgår i det endelige program. Stationen oplyser, at der ikke er foretaget ændringer i programmerne som følge af denne godkendelsesprocedure.

Vedr. reklamebekendtgørelsens § 29, der bl.a forbyder tilskyndelse til køb eller leje af sponsorens produkter eller tjenesteydelser, henviser TV 2 Østjylland til, at denne bestemmelses ordlyd viser, at reglerne om sponsorering vedrører kommerciel sponsorering og ikke støtte til public service-produktion af en programserie om danmarkshistoriens største hospitalsbyggeri eller lignende.

Angående bekendtgørelsens § 31, der indeholder et forbud mod nyheds- og aktualitetsprogrammer i tv, oplyser TV 2 Østjylland, at programserien "Supersygehuset" ikke er en nyhedsserie. Det er endvidere stationens opfattelse, at der ikke er tale om aktualitetsprogrammer i bestemmelsens forstand, idet programmerne er udenfor nogen aktuel- eller nyhedsmæssig dagsorden. TV 2 Østjylland henviser i den forbindelse til, at programrækken udgøres af tidløse historieprogrammer, der med stor relevans kan ses om 20 år.

Om stationens og Region Midtjyllands beslutningsgrundlag vedr. programmernes indhold og programsætning oplyser TV 2 Østjylland, at ideen til programserien og projektbeskrivelsen er TV 2 Østjyllands. Det oplyses endvidere, at alle optagelser er foretaget af stationen, ligesom den redaktionelle prioritering og bearbejdning er foretaget af TV 2 Østjylland. Det anføres desuden, at alle beslutninger om medvirkende og vedrørende dækning af delelementer i byggeriet samt redigeringen er truffet TV 2 Østjylland, samt at alle afgørelser vedrørende programsætning og omtale af programmerne er foretaget af TV 2 Østjylland.

Stationen oplyser endvidere, at programmet på TV 2 Østjylland vises i en normal programrækkefølge med tilhørende EPG, idet programsætningen fremgår af TV-Guides, programoversigt i aviser og på web. Det oplyses, at programmerne er foromtalt ved traditionelle tv-trailers og i programinformation, der tilsendes østjyske aviser og ugeaviser, samt at programmet i TV 2 Østjyllands "vinduer" på TV 2 Danmark som et "subbrand" efter afslutningen af nyhedsdelen, crawltekster og vejrudsigt.

Sammenfattende er det TV 2 Østjyllands opfattelse, at reklamebekendtgørelsen er overholdt.

TV 2 Østjylland bemærker endvidere til oplysningerne i en artikel i Morgenavisen Jyllands-Posten af 23. maj 2013, som var vedlagt Radio- og tv-nævnets høring i sagen, at den i artiklen omtalte deltagelse af regionrådsformand Bent Hansen alene beror på TV 2 Østjyllands egen beslutning.

Som bilag til høringssvaret har TV 2 Østjylland vedlagt stationens public service-kontrakt, stationens public service-redegørelse for 2012, radio- og fjernysnsloven, det i høringssvaret omtalte ministersvar af 3. marts 2009

vedr. tilskud til TV 2-regionerne, kopi af liste fra Udenrigsministeriet med støttede projekter fra oplysnings- og tv-puljen for de seneste tre år samt aftale om produktionstilskud mellem TV 2 Østjylland og Region Midtjylland af 16. marts 2012.

I supplerende høringssvar af 2. september 2013 har TV 2 Østjylland på spørgsmål fra Radio- og tv-nævnet oplyst, at TV 2 Østjylland ikke har modtaget særskilt støtte til spot- eller trailerproduktion i forbindelse med serien "Supersygehuset". Stationen har endvidere henvist til en passage i aftalen med Region Østjylland, hvoraf det fremgår, at TV2 Østjylland kan anvende programmaterialet til forhåndsomtale i alle medier, i årskavalkader og ved generel omtale af TV2 Østjylland og lignende.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, som senest ændret ved lov nr. 644 af 12. juni 2013 (radio- og fjernsynsloven), på sit møde den 26. september 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Indledningsvis bemærkes, at sagen afgøres efter de på programmets udsendelsestidspunkt gældende regler i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 7. oktober 2011, og bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen). De nugældende regler findes i ovennævnte bekendtgørelse af radio- og fjernsynsloven, som senest ændret ved lov nr. 644 af 12. juni 2013, og i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013.

Sagen omhandler spørgsmålet, om programrækken "Supersygehuset", sendt på TV 2 Østjylland, overholder reglerne i radio- og fjernsynslovgivningen om sponsorering af programmer.

Spørgsmål om sponsorering
I henhold til radio- og fjernsynslovens § 35 kan de regionale TV 2-virksomhederfinansiere deres virksomhed gennem bl.a. amtskommunale eller kommunale tilskud m.v.

Når der er tale om tilskud til konkrete programmer, og ikke til stationens virksomhed generelt, finder radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering anvendelse, såfremt forholdet er omfattet af definitionen af begrebet sponsorering i radio- og fjernsynslovens § 79 og den enslydende bestemmelse herom i reklamebekendtgørelsens § 26. Dette gælder også for så vidt der er tale om tilskud af den i § 35 nævnte art.

Det fremgår af bestemmelserne, at der ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af bl.a. programmer i radio og fjernsyn fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn eller on-demand audiovisuelle medietjenester, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

Definitionen af begrebet sponsorering i radio- og fjernsynslovgivningen skelner ikke mellem sponsorer med kommerciel baggrund og andre aktører, som fx fonde eller andre organisationer med velgørende formål eller offentlige myndigheder og institutioner. Heller ikke i forarbejderne til bestemmelserne, jf. LSF 123, som fremsat den 17. januar 1990, indgår der betragtninger om tilskud fra denne type organisationer m.v., som indikerer, at tilskud fra sådanne ikke skal være omfattet af reglernes anvendelsesområde. Klart undtaget fra sponsoreringsreglerne er i henhold til de gældende regler og forarbejderne alene tilskud fra personer og virksomheder, der selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- og fjernsynsprogrammer m.v., som angivet i definitionen.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der ikke foreligger hjemmel til at fortolke bestemmelserne således, at tilskud fra ikkekommercielle organisationer m.v. er undtaget fra den gældende definition af sponsoreringsbegrebet i radio- og fjernsynslovgivningen.

Det lægges derfor til grund, at også programmer produceret med tilskud fra ikkekommercielle aktører kan være omfattet af reglerne om sponsorering, såfremt betingelserne herfor, jf. reklamebekendtgørelsens § 26 og lovens § 79, er opfyldte.

Efter det oplyste har TV 2 Østjylland af Region Midtjylland modtaget et produktionstilskud på kr. 875.000 ekskl. moms til programrækken "Supersygehuset".

Den indgåede aftale om produktionsstøtte vedrører et nærmere aftalt antal programmer om et byggeprojekt, som er placeret i og udføres af Region Midtjylland, og TV 2 Østjylland forpligtes bl.a. til at sende programmerne i perioden 2012-2013.

Aftalen dækker således tilskud til produktionen af konkrete programmer, og ikke et tilskud til TV Østjyllands virksomhed som sådan.

Region Midtjylland er endvidere ikke en juridisk person, der selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer. Regio-

nen er derfor ikke omfattet af de af definitionen undtagne typer for juridiske personer.

Formålet med programrækken er at oplyse borgerne om bl.a. milepælene i gennemførelsen af et projekt, der i henhold til aftalen om produktionstilskud betegnes som "Danmarks største hospitalsbyggeri", og som derfor må anses som et prestigeprojekt for den bagvedstående region. Radio- og tv-nævnet lægger til grund, at aftalen udover almindelig borgerinformation om relevante aktiviteter i regionen bl.a. tilsigter at fremme Region Midtjyllands navn, image og aktiviteter. Denne antagelse bestyrkes af, at der i aftalen er indeholdt en bestemmelse om krediteringen af Region Midtjylland i forbindelse med programmernes udsendelse.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der er tale om sponsorerede programmer, jf. reklamebekendtgørelsens § 26, hvorfor radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering af programmer finder anvendelse.

I supplerende høringssvar af 2. september 2013 har TV 2 Østjylland oplyst, at der ikke er modtaget særskilt produktionsstøtte til spot- eller trailerproduktion. Der henvises endvidere til aftalen med Region Midtjylland, hvoraf det fremgår, at stationen kan anvende programmaterialet til bl.a. forhåndsomtale i alle medier.

Det indsendte eksempel på en foromtale består af billed- og lydmateriale fra selve programmet, som er redigeret i korte klip med speak henover. Foromtalen er stort set identisk med den programintro, der sendes i begyndelsen af de indsendte eksempler på selve programmerne.

I henhold til aftalen af 16. marts 2012 og det af TV 2 Østjylland oplyste er der imidlertid ikke truffet særskilt aftale mellem TV 2 Østjylland og Region Midtjylland om, at der skal udsendes foromtaler, og der er ikke betalt særskilt støtte til udsendelse af foromtaler. Uanset, at foromtalerne er produceret under anvendelse af materiale fra de sponsorerede programmer, foreligger der således ikke den nødvendige hensigt til at fremme regionens navn, image m.v., jf. definitionen i reklamebekendtgørelsens § 26.

På den baggrund finder Radio- og tv-nævnet, at foromtalerne for programmerne ikke er sponsorerede, jf. reklamebekendtgørelsens § 26.

Forbud mod sponsorering
I fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres. Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

Ved aktualitetsprogrammer forstås, jf. § 31, stk. 3, alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssige betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger.

Programmerne i rækken "Supersygehuset" er blevet vist både på TV 2 Østjyllands egen 24-timers kanal og i stationens sendeflade på TV 2 Danmark. Bl.a. i de såkaldte "vinduer" i sendefladen på TV 2 Danmark indgår visningen af programmerne i en række af andre programelementer, herunder lokale nyheder, som klart er omfattet af sponsoreringsforbuddet, jf. § 31, stk. 1.

Afgørende for lovligheden af sponsorering af programrækken "Supersygehuset" er derfor for det første, hvorvidt de programflader, som programmerne er blevet bragt i forbindelse med, skal betragtes som samlede nyhedsprogrammer eller som programflader med flere selvstændige programmer.

Hvis der er tale om samlede nyhedsprogrammer, er disse samlede programmer omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, og 3. Hvis afsnittene af "Supersygehuset" derimod er selvstændige programmer, der isoleret set ikke er omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3, kan disse lovligt sponsoreres.

Afsnittet sendt den 14. juni 2013 på TV 2 Østjylland har en længde på ca. en halv time og indledes med intro og afsluttes med rulletekster m.v. Radio- og tv-nævnet lægger på baggrund af det af stationen oplyste til grund, at afsnittet er sendt som et selvstændigt program i TV 2 Østjyllands egen sendeflade. Programfladen i udsendelsen sendt både i "vinduet" på TV 2 Danmark og på TV 2 Østjyllands egen kanal den 4. juni 2013 er opdelt i nyheder, vejrudsigt og et forkortet afsnit af programserien "Supersygehuset". Både ved nyhedsværtens bemærkninger til seeren, tydelige grafiske overgangselementer samt rulletekstoplysninger efter nyhederne er det imidlertid gjort tydeligt for seeren, at nyhedsprogrammet er afsluttet, inden der følger en selvstændig vejrudsigt samt herefter et forkortet afsnit af "Supersygehuset".

Radio- tv-nævnet finder derfor ikke, at afsnittene af "Supersygehuset" er sendt som indslag i samlede nyhedsprogrammer hverken i sendefladen på TV 2 Danmark eller på TV 2 Østjyllands egen kanal.

Afgørende for, om sponsoreringsforbuddet i reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1, er overtrådt, er derfor om programmerne i rækken "Supersygehuset" isoleret set er nyheds- eller aktualitetsprogrammer.

I "Supersygehuset" berøres samfundsrelevante emner relateret til sygehusbyggeriet, herunder størrelsen af budgettet, udtalelser fra projektmedarbejdere og bl.a. regionsrådsformand Bent Hansen samt oplysninger om de kommende patientfaciliteter m.v.

De indsendte eksempler på programafsnit indeholder imidlertid ikke indslag og emner, der har direkte nyhedsmæssig værdi, men fremstår som en dokumentation af en længere og usædvanlig byggeproces. Endvidere er der ikke nogen tæt tidsmæssig sammenhæng mellem udsendelsen af programmerne og de indeholdte begivenheder og udtalelser.

Radio- og tv-nævnet finder derfor ikke, at programmerne vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning. Programmerne består navnlig ikke af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v. i bestemmelsens forstand. Nævnet finder på denne baggrund ikke, at udsendelsesrækken "Supersygehuset" har karakter af nyheds- eller aktualitetsprogrammer, der er omfattet af forbuddet.

Radio- og tv-nævnet finder derfor ikke, at der foreligger en overtrædelse af radio- of fjernsynslovens § 84, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

Spørgsmålet er herefter, om radio- og fjernsynslovgivningens øvrige bestemmelser om sponsorering er overholdt.

Sponsorkrediteringer
Det følger af § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at sponsorerede programmer i fjernsyn klart skal kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Såfremt programmet i radio og fjernsyn har en eller to sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 3, første pkt.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 5, første pkt., kan angivelsen af sponsorer i fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsors navn, logo, produkt eller tjenesteydelse. Det fremgår endvidere af bestemmelsens

tredje pkt., at angivelsen i fjernsyn ikke må ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

I slutningen de indsendte eksempler på afsnit af "Supersygehuset" vises følgende tekst:

"Programmet er produceret med støtte af Region Midtjylland".

Krediteringen varer ca. 3 sekunder og er ikke ledsaget af lydbaggrund m.v.

Radio- og tv-nævnet finder, at seeren med denne henvisning med tilstrækkelig tydelighed bliver oplyst om, at programmerne er sponsoreret, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1. Krediteringen er endvidere placeret og udformet i overensstemmelse med ovennævnte regler herom i bestemmelsens stk. 1, 3 og 5.

I forbindelse med de udsendte foromtaler for programmet blev der, i modsætning til selve programmerne, ikke vist krediteringer for Region Midtjylland. Foromtaler af kommende programmer, herunder trailers, betragtes som selvstændige redaktionelle programmer. Såfremt foromtaler anses som sponsorerede, må og skal disse sponsorkrediteres i overensstemmelse med reglerne herom.

Som ovenfor konstateret er foromtalerne for "Supersygehuset" ikke sponsorerede, jf. reklamebekendtgørelsens § 26, og Radio- og tv-nævnet har derfor ingen bemærkninger hertil.

Påvirkning af indholdet og programsætningen
Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne. Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

I nærværende sag er der tale om en programrække, hvor det overordnede indhold, antal afsnit og sendeperioden for udsendelsen forud er aftalt med sponsor.

Der henvises til Radio- og tv-nævnets afgørelser af 21. juni 2004 og 5. oktober 2004 vedr. udsendelsesrækken "Shopping" om indkøbscentret Field's sendt på TV 2 Danmark. Radio- og tv-nævnet fandt efter en konkret vurdering, at programmerne var sponsoreret af det selskab, der har udviklet og ejer Field's, hvorfor manglende kreditering af sponsor i de første afsnit fandtes at være i strid med reglerne herom. I den sidstnævnte afgørelse udtalte nævnet videre, at det forhold, at programmet er sponso-

reret af selskabet bag Field's, accentuerer kravet om, at stationen skal sikre, at den alene har det redaktionelle ansvar og træffer alle afgørelser i så henseende. Nævnet fandt endvidere, at selvom det ikke er forbudt at udsende programmer om centret, der er sponsoreret af ejerne eller repræsentanter for ejerne, giver det anledning til skærpet opmærksomhed fra nævnets side med hensyn til, at stationen også i praksis efterlever kravet om selvstændighed, således at dette afspejles i programmerne. Nævnet fandt i den konkrete sag ikke, at der var sket overtrædelser af reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1, eller andre af reglerne om sponsorering, men påpegede, at visningen af centrets facade med et "Field's" skilt ved overgange mellem eposoder i de enkelte afsnit var betænkelig.

I nærværende sag lægger Radio- og tv-nævnet på baggrund af det af TV 2 Østjylland oplyste til grund, at TV 2 Østjylland har sikret sig, at stationen alene har det redaktionelle ansvar og træffer alle afgørelser i så henseende, herunder om programmernes indhold, programsætning og medvirken af konkrete personer, såsom regionsrådsformand Bent Hansen.

Vedr. regionens indflydelse på det endelige program ved den i aftalen nævnte gennemsynsprocedure lægges det på baggrund af det oplyste endvidere til grund, at denne alene har haft til formål at sikre, at fejlagtige eller personfølsomme oplysninger m.v. ikke indgår i de endelige programmer. Radio- og tv-nævnet har noteret sig, at der ikke er foretaget ændringer i programmerne som følge af denne procedure.

Radio- og tv-nævnet finder derfor ikke, at der foreligger en indvirkning fra sponsors side på stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed i strid med reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

Fremhævelser af Region Midtjylland i programmerne
I forbindelse med forskellige indslag i programmerne ses bl.a. personale med Region Midtjyllands logo trykt på tøjet, sikkerhedshjelme m.v. Spørgsmålet er således, om der er tale om angivelser af sponsor inde i programmet i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Der er tale om logoer, der indgår i det naturlige miljø omkring de processer på byggepladsen m.v., der skal beskrives, idet disse logoer ses på arbejdstøj m.v. Der forekommer endvidere ikke fokuseringer på Region Midtjyllands logoer, idet disse i de allerfleste tilfælde kun kan anes eller er halvt overdækkede. Radio- og tv-nævnet finder, at sådanne visninger næppe kan undgås i en udsendelse som den foreliggende, hvor netop personalets ageren på byggepladsen m.v. er et af hovedemnerne. Samme vurdering gælder det logo, der ses på en plakat bagved Bent Hansen under en tale, idet visningen er kortvarig og ikke fokuseret, og plakaten indgår på naturlig vis i de omgivelser, der skal vises i den pågældende scene. Region Midtjyllands navn nævnes endvidere ikke eksplicit i programmerne, idet

det dog af udtalelser fra bl.a. Bent Hansen om "regionen" kan udledes, at det er Region Midtjylland, der menes. Også denne form for referencer til regionen forekommer imidlertid uundgåelig henset til programmets indhold og formål.

Radio- og tv-nævnet finder på denne bagrund ikke, at der er sket angivelser af sponsor og sponsors logo i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Spørgsmålet er herudover, om der i programmerne forekommer overtrædelser af radio- og fjernsynslovens § 82 og reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, hvorefter et sponsoreret program ikke må tilskynde til afsætning af sponsors eller tredjemands varer eller tjenesteydelser og ikke må promovere disses varer eller tjenesteydelser, henholdsvis tilskynde til køb eller leje af sponsors eller andres produkter eller tjenesteydelser, og navnlig ikke må fremhæve disse på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Efter Radio- og tv-nævnets tidligere praksis skal der ved fortolkningen af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame.[1] I henhold til denne praksis er det afgørende, om der foreligger fremhævelser af sponsors produkter eller tjenesteydelser, som går ud over, hvad der er redaktionelt berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

I nærværende sag er der imidlertid tale om en sponsor, der er en folkevalgt administrativ enhed, hvis hovedopgave er sundhedsvæsenet, regional udvikling og drift af en række sociale institutioner. Radio- og tv-nævnet finder ikke, at omtale og visning af de opgaver, regionen udfører, som i nærværende program opførelse af et sygehus, kan sidestilles med en tilskyndelse til køb eller leje af produkter eller tjenesteydelser i bestemmelsens forstand. Radio- og tv-nævnet finder på den baggrund ikke, at der er sket overtrædelse af radio- og fjernsynsloven § 82 og reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1.

Radio- og tv-nævnet skal afslutningsvis bemærke, at der ikke har taget stilling til evt. øvrige forhold i de gennemsete programmer, der kunne være relevant i forhold til bl.a. reglerne om sponsorering, herunder udformningen af en sponsorkreditering, der vises i forbindelse med en sponsoreret vejrudsigt.

[1] Jf. Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. december 2006 vedrørende klage over skjult reklame for Oddset i VM-transmission på DR1.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Afsnittene af programrækken "Supersygehuset" sendt på TV 2 Østjylland og i TV 2 Østjyllands sendeflade på TV 2 Danmark den 14. maj og den 4. juni 2013 indeholder ikke overtrædelser af reglerne om sponsorering i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012.

Mads Bryde Andersen
formand

/Ulrike Clade Christensen
nævnssekretær