KULTUR STYRELSEN

SBS Radio A/S / Nova FM A/S
H.C Andersens Boulevard 1
1553 København V

Radio- og tv-nævnet

1. maj 2013

Sagsnr.: 2013-002342

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Vedr. sponsorering af programrækken "Kina Ekspressen" sendt på The Voice og Nova FM

I henhold til § 5, stk. 1, 3. led, i bekendtgørelse nr. 199 af 9. marts 2011 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet besluttede Radio- og tv-nævnet på sit møde den 25. januar 2013 at tage spørgsmålet om overholdelse af reglerne om sponsorering i programrækken "Kina Ekspressen", sendt på radiostationerne The Voice og Nova FM, op til behandling af egen drift. Ved brev af 28. januar 2013 anmodede nævnet radiostationerne om at redegøre for den aftale, der er indgået med produktionsselskabet bag programmerne, samt for øvrige forhold, der kan have relevans for vurderingen af, om bl.a. reglerne om sponsorering er overholdt. Stationerne blev endvidere bedt om at indsende to eksempler på programmet samt optagelser af evt. foromtaler af programmerne.

Beskrivelse
SBS Radio A/S og Nova FM A/S har som bilag til høringssvar af 12. februar 2013 fremsendt optagelser af to eksempler af programmet "Kina Ekspressen", sendt hhv. den 9. og 12. december 2012 på Nova FM, samt optagelser af to egenreklamer for programmet sendt på hhv. The Voice og Nova FM.

<u>Programmet "Kina Ekspressen sendt den 9. december 2012</u>
Programmet har en varighed af ca. en time. Optagelsen begynder med en række reklamer. Efter få minutter indledes med følgende speak, som er ledsaget af en jingle:

"Bliv klogere på Kina med GB Times"

Henvisningen varer ca. 13 sekunder.

Herefter siger studieværten:

"Velkommen til Kina Ekspressen, en times kineserier fra GB Times.."

Herefter følger programmet, som bl.a. indeholder et indslag om danske ordsprog med relation til Kina, kinesiske popmusiknumre, en "Rejsefortælling", hvor en journalist fortæller om brugen af kulkraft i Kina m.v.

Efter et indslag om tv i Kina, hvor der interviewes en korrespondent i Kina, siger speakeren:

".. Du kan høre John Artman udbrede sig om nærmest hvad som helst, der har med Kina at gøre Kina på dk.gbtiimes.com. Og hvis du har noget du gerne vil spørge ham om, så skriv endelig til os… Efter reklamerne er jeg er tilbage med lækker Hongkong-mad og nyheder fra Kina - så lad være med at gå alt for langt væk fra din radio."

Efter en afspilning af den samme henvisning til GB Times med tilhørende jingle, som blev sendt i programmets begyndelse, følger en række reklamer. Herefter begynder programmet igen med en afspilning af samme henvisning til GB Times.

I anden del af programmet indgår bl.a. et indslag om mad i Kina, hvor det bliver nævnt, at den interviewede forfatter af en bog om mad er en af GB Times' bloggere.

I indslagets slutning henviser studieværten til, at der vil blive sat en link til bloggen på GB Times' hjemmeside.

Herefter følger nyheder fra Kina, som omhandler stridigheder mellem forskellige nationer på det sydkinesiske hav. Den interviewede journalist bliver præsenteret som *"Mr. News fra GB Times".* Efter indslaget følger en henvisning til GB Times' hjemmeside om dette og øvrige emner vedr. Kina.

Efter et musiknummer afsluttes programmet med følgende speak med samme speaker, og ledsaget af samme jingle som ved de henvisninger, der blev sendt ved programmets begyndelse og i forbindelse med reklameafbrydelsen:

"Kina Ekspressen. Du bliver klogere på Kina på dk.gbtimes.com. Vi er tilbage igen på næste søndag. Det var alt fra Kina-Ekspressen."

Henvisningen varer ca. 13 sekunder.

<u>Programmet "Kina Ekspressen sendt den 18. december 2012</u>
Programmet har en varighed af ca. en time. Optagelsen begynder med en række reklamer, hvorefter der indledes med samme henvisning til GB Times med tilhørende jingle som ved begyndelsen af det program, der blev udsendt den 9. december.

Herefter følger et program med lignende opbygning og indhold som det, der blev udsendt den 9. december. Der indgår således indslag om danske ordsprog relateret til Kina, et indslag med titlen "Kom tættere på Kina", et indslag om kinesisk mad, nyheder fra Kina, vejret i Kina samt enkelte kinesiske og andre musiknumre m.v.

På samme måde som ved programmet udsendt den 9. december afbrydes med reklamer. I denne forbindelse sendes henvisninger til GB Times med tilhørende jingle, svarende til den, som blev sendt i programmets begyndelse.

Der indgår endvidere flere henvisninger til GB Times og yderligere information om nogle af de behandlede emner på GB Times' hjemmeside, svarende til dem i programmet sendt den 9. december.

Programmet afsluttes med samme speak med tilhørende jingle som sendt efter programmet den 9. december.

Egenreklamer for Kina Ekspressen

Foromtalerne sendt på hhv. Nova FM og The Voice har følgende indhold:

"Kina Ekspressen: Kina er verdens mest folkerige land med en befolkning på over 1,3 mia. mennesker. Hør om kulturforskellene, få rejsefortællinger, kinesisk musik og nyheder fra Kina hver uge i Kina Ekspressen. Søndag aften kl. 21 på Nova FM // Søndag morgen kl. 9 på The Voice."

Høringssvar

SBS Radio A/S og Nova FM A/S har i fælles høringssvar af 12. februar 2013 oplyst, at SBS Radio A/S har indgået en aftale med FutuVision Media Ltd., Finland, hvorefter dette selskab har ret til indrykning af reklamer hos SBS Radio A/S, og at SBS Radio A/S vil udsende programmet China Express på radiostationerne Radio Nova FM og The Voice. Programmerne produceres af produktionsselskabet Radio86.se, og programmerne skal ifølge kontrakten om leveringen indeholde redaktionelt materiale og musik.

Det oplyses endvidere, at hverken SBS Radio A/S eller Radio Nova FM A/S er bekendt med ejerforholdene til FutuVision Media Ltd., idet selskaberne ikke har fundet det nødvendigt at undersøge ejerforhold på sponsorer af programmer forud for kontraktens indgåelse. FutuVision Media Ltd.'s nyhedsprogrammer er benævnt "GB Times".

På baggrund af den stigende interesse for Kina har stationerne valgt at sende et program, hvis primære indhold omhandler kulturlivet i Kina. Programmets titel er valgt for tydeligt at indikere, hvad programmet omhand-

ler, og programmet er produceret i et andet lydunivers end resten af sendefladen på The Voice og Nova FM. Stationerne oplyser endvidere, at programmet ikke sendes direkte. Ifølge kontrakten leveres det onsdagen, før det sendes i den efterfølgende weekend, for at sikre stationernes redaktionelle selvstændighed. Stationernes programansvarlige lytter hver uge programmet igennem for at sikre, at man kan stå inde for det i henseende til emner, vinklinger og holdninger i programmet. Programmet udsendes først efter godkendelse af den overordnende programansvarlige.

Stationerne har endvidere beskrevet programmernes overordnede indhold med musik og interviews. Programmerne forholder sig kritisk til bl.a. kinesisk kultur, erhvervsliv og medier. De sendes i to blokke af hver ca. 25 minutter, afbrudt af en reklameblok.

Det er SBS Radio A/S og Nova FM A/S opfattelse, at stationerne ved udsendelse af programmet fuldt ud overholder reglerne i reklamebekendtgørelsens § 28, idet de på enhver måde har den fulde redaktionelle frihed, herunder friheden til ikke at udsende programmet helt eller delvis.

Stationerne oplyser endvidere, at indledningen og afslutningen af programmerne ledsages følgende: *"Bliv klogere på Kina med GB Times".* GB Times er FutuVision Media Ldt.'s nyhedsprodukt. Derfor opfylder denne indledning reklamebekendtgørelsens regler om sponsorkreditering. Uanset dette har stationerne i anledning af den presseomtale, der har været, foreløbigt ændret sponsorkrediteringen til *"Programmet er sponsoreret og præsenteret af FutuVision".*

Høringssvaret oplyser, at der sendes 15 foromtaler for programmet hver uge på hver station. På baggrund af deres indhold med en blanding af musik og interviews må programmerne betegnes som magasinprogrammer og ikke som et aktualitets- eller nyhedsprogrammer. Da der ikke er tale om et nyhedsmagasin, jf. Nova FM's public service-forpligtelser, er det ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 2, at programmet sponsoreres på Nova FM.

I supplerende høringssvar af 12. marts 2013 har SBS Radio A/S og Nova A/S endvidere oplyst, at det af aftalen med FutuVision Media Ltd. fremgår, at FutuVision køber reklamer for et specificeret beløb fra SBS Radio, og at reklamerne bliver udsendt på radiostationer i SBS Radio-gruppen. Samtidig er det aftalt, at programmerne vil blive promoveret i løbet af ugen. Det oplyses, at begge parter har forstået dette således, at de reklamer, som FutuVision har købt, udgøres af foromtalerne til programmerne. Foromtalerne bringes i tilslutning til øvrige reklamer på radiostationerne, men radiostationerne har ikke registreret dem som reklamer. Derfor kan disse

foromtaler både betragtes som egentlige foromtaler, som skulle være sponsorkrediteret, eller som sædvanlige reklamespots.

SBS Radio A/S og Nova A/S bemærker afslutningsvis, at stationerne er klar over, at aftalens formulering forekommer uhensigtsmæssig. Aftalen er udløbet. I en ny aftale med FutuVision vil stationerne sørge for at formulere således, at der ikke kan opstå denne tvivl.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 30. april 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Sagen omhandler spørgsmålet, om programrækken "Kina Ekspressen", sendt på radiostationerne Nova FM og The Voice, overholder reglerne om sponsorering af programmer i radio- og fjernsynsloven og bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen).

Spørgsmål om sponsorering

Ved sponsorering af programmer forstås i henhold til radio- og fjernsynslovens § 79 og reklamebekendtgørelsens § 26 enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmer i radio, fjernsyn, herunder tekst-tv-sider, og on-demand audiovisuelle medietjenester fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse, udbud eller produktion af programmer i radio, fjernsyn eller on-demand audiovisuelle medietjenester, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, logo, image, aktiviteter eller produkter.

Efter det oplyste foreligger der en sponsoraftale mellem SBS Radio S/S og FutuVision Media Ltd., idet FutuVision Media Ltd. leverer programrækken "China Express" ("Kina Ekspressen"). Modydelsen udgøres af en forpligtelse til at udsende programrækken på radiostationerne The Voice og Nova FM samt en ret til indrykning af reklamer hos SBS.

Stationerne har endvidere oplyst, at de "reklamer", som FutuVision har købt, er foromtaler af programmerne. Disse "reklamer" er således omfattet af den samlede aftale med FutuVision. Foromtalerne er ikke blevet registreret som reklamer af radiostationerne. Radio- og tv-nævnet lægger på baggrund af det oplyste til grund, at det i lighed med selve programmet er FutuVision, der har afholdt produktionsomkostningerne for foromtalerne.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at der er ydet et indirekte tilskud til programrækken "Kina Ekspressen" og de udsendte formtaler fra FutuVision Media Ltd., hvorfor radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering af programmer finder anvendelse på begge dele.

Forbud mod sponsorering

I radio, som ikke indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 11, kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres. Dette fremgår af reklamebekendtgørelsens § 31, skt. 2.

Ved aktualitetsprogrammer forstås, jf. § 31, stk. 3, alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssige betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger.

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 11, stk. 3, indgår bl.a. nyhedsdækningen på den femte FM-radiokanal i den samlede public service-virksomhed.

Da Radio Nova FM bl.a. sender på den femte FM-radiokanal, må det afklares, om "Kina Ekspressen" er omfattet af Nova FM's public service-nyhedsdækning, og om sponsoreringen af programmerne derfor er i strid med § 31, stk. 2.

Public service-nyhedsdækningen på den femte radiokanal omfatter bl.a. udsendelse af mindst 1000 timer nyhedsudsendelser og magasinprogrammer pr. år, jf. § 2, stk. 1, nr. 1, i bekendtgørelse nr. 168 af 17. marts 2003, om Radio- og tv-nævnets udbud af den femte og sjette jordbaserede FM-radiokanal. I stationens programtilladelse under pkt. 3, nr. ii., fremgår det nærmere, at der ved magasinprogrammer bl.a. forstås nyhedsmagasiner, der bl.a. giver en uddybende dækning af aktuelle emner.

Programmerne indeholder visse elementer, der vedrører samfundsrelevante emner relateret til Kina, herunder et indslag, der har titlen "Nyheder fra Kina".

Radio Nova FM /AS har i høringssvaret oplyst, at programmerne efter stationens opfattelse ikke er et nyhedsmagasin i sendetilladelsens forstand, og at sponsoreringen derfor ikke er i strid med reklamebekendtgørelsen.

De omhandlede programmer indeholder ud over de nævnte nyheds- eller aktualitetsrelaterede emner både musik og indslag om mad, kultur m.v. Efter Radio- og tv-nævnets vurdering er der ikke tale om indslag, der går bag aktuelle nyheder. Programmerne fremtræder som sammensat med henblik på at formidle forskellige typer information om Kina, idet der tillige er en stor andel af bl.a. kinesisk popmusik, indslag om kinesisk mad, ord-

sprog m.v. Hertil kommer, at programmerne i Radio Nova FM /AS' public service-redegørelse for 2012 ikke medregnes til de timer med nyhedsudsendelser og –magasiner, stationen er forpligtet til at sende pr. år.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at programmerne er magasinprogrammer, som er omfattet af Radio Nova FM's public service-nyhedsdækning, jf. radio- og fjernsynslovens § 11, hvorfor reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 2, ikke er overtrådt.

Sponsorkrediteringer

Spørgsmålet er herefter, om henvisningerne til GB times, som er placeret i begyndelsen og slutningen af programmerne samt i forbindelse med reklameafbrydelser midt i programmerne, er i overensstemmelse med reglerne om sponsorkrediteringers placering og udformning.

Det følger af § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at sponsorerede programmer i fjernsyn klart skal kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Såfremt programmet i radio og fjernsyn har en eller to sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 3, første pkt.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 4, skal angivelsen af sponsorer i radio finde sted i neutral form. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

I forbindelse med de udsendte foromtaler for programmet blev der ikke sendt sponsorkrediteringer. Eftersom foromtalerne som ovenfor anført må anses som sponsorerede, er denne manglende kreditering i strid med reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

Sponsorkrediteringernes udformning

Ved programmernes begyndelse og i forbindelse med en reklameafbrydelse i cirka midtvejs i programmet sendes en kreditering, som er ledsaget af en jingle, og med ordlyden: *"Bliv klogere på Kina med GB Times."*

Efter det oplyste er "GB Times" sponsors (FutuVision Media Ltd's) nyhedsprodukt. Der er derfor tale om en angivelse af sponsors produkt.

Ifølge § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, skal sponsorerede programmer i fjernsyn klart kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Ud over kravet om angivelse af sponsors logo, produkt m.v. skal det fremgå, at der er tale om et sponsoreret program.

Spørgsmålet er herefter, om henvisningen til "GB Times" i tilstrækkelig grad overfor lytteren indikerer, at der er tale om krediteringer for sponsorbidrag.

Det anvendte speak oplyser ikke om sponsors eller produktets rolle i forhold til programmet "Kina Ekspressen". Radio- og tv-nævnet finder derfor ikke, at den valgte formulering med tilstrækkelig klarhed oplyser lytteren om, at programmet er sponsoreret.

I slutningen af programmerne sendes en anden udgave af krediteringen med samme ledsagende jingle, men med følgende ordlyd:

"Kina Ekspressen. Du bliver klogere på Kina på dk.gbtimes.com. Vi er tilbage igen på næste søndag. Det var alt fra Kina Ekspressen."

Ligesom vedr. den ovenfor behandlede udgave af krediteringen finder Radio- og tv-nævnet ikke, at denne formulering tydeligt oplyser lytteren om, at programmet er sponsoreret. Endvidere er henvisningen til GB Times' hjemmeside i en sponsorkreditering ikke tilladt i medfør af reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

Begge udgaver af krediteringen varer ca. 13 sekunder og overstiger dermed de tilladte 10 sekunder for sponsorkrediteringer ved programmer med en eller to sponsorer.

Nævnet finder på denne baggrund, at udformningen af begge udgaver af sponsorkrediteringerne er i strid med reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, første pkt., og § 27, stk. 3, første pkt.

Placeringen af krediteringerne
De indledende og afsluttende krediteringer er placeret i overensstemmelse med ovennævnte regler herom i reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, første pkt.

Der forekommer imidlertid også sponsorkrediteringer i forbindelse med en reklameafbrydelse cirka midtvejs i begge indsendte programmer.

For lovligheden af de nævnte krediteringer er det afgørende, om de to dele af "Kina Ekspressen" hhv. før og efter reklameafbrydelserne skal betragtes som to selvstændige programmer. Såfremt dette er tilfældet, kan der her lovligt indsættes sponsorkrediteringer. Hvis der derimod er tale om ét samlet program, er sponsorkrediteringen placeret inde i programmet og dermed i strid med reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, andet pkt.[1]

I nærværende sag har stationerne oplyst, at programmet "Kina Ekspressen" sendes i to blokke af hver ca. 25 minutter afbrudt af en reklameblok. Stationen har således ikke gjort gældende, at der er tale om to selvstændige programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at de to indsendte eksempler på programmet viser, at programmernes opbygning, herunder indledning og afslutning, og det indholdsmæssige forløb, tydeligt indikerer, at der ikke er tale om to selvstændige programmer, men ét samlet program. I den forbindelse henvises tillige til værtens bemærkninger til lytteren lige inden reklameafbrydelsen i programmet sendt den 9. december, som tydeliggør, at der er tale om en reklameafbrydelse, og at programmet fortsættes efter reklamerne.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at placeringen af krediteringerne i forbindelse med reklameafbrydelserne er i strid med § 27, stk. 1, andet pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Påvirkning af indholdet og programsætningen
Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radioforetagendets eller medietjenesteudbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne. Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

I nærværende sag er der tale om sponsorerede programmer, som produceres af et eksternt produktionsselskab. Det er oplyst, at radiostationerne får de færdige programmer leveret nogle dage, før de udsendes.

Radio- og tv-nævnet lægger efter det oplyste til grund, at det er sponsor, FutuVision Media Ltd., der leverer de færdige programmer til radiostationerne, således at stationen ikke har nogen forudgående indflydelse på indholdet af programmerne bortset fra de i sponsoraftalen nævnte overordnede bestemmelser om, at programmerne skal indeholde redaktionelt materiale og musik m.v.

[1] Jf. fx Radio- og tv-nævnets afgørelse af 20. december 2012 vedr. klage over reklamer i forbindelse med transmission af sportsbegivenheder sendt på DR's tv-kanaler (EM i fodbold)

Radio- og tv-nævnet finder, at den foreliggende aftale efter sin karakter medfører, at sponsor har en afgørende indflydelse på programmernes indhold. Uanset, at programmerne i henhold til det oplyste gennemlyttes og først udsendes efter godkendelse af stationernes programansvarlige, indebærer en sådan aftalemodel, at sponsor uundgåeligt påvirker programmernes indhold i meget høj grad.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at der foreligger en indvirkning på stationernes ansvar og redaktionelle selvstændighed i strid med reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1.

Henvisninger til GB Times hjemmeside i programmet
I forbindelse med forskellige indslag i programmerne nævnes sponsors produkt GB Times, og der henvises gentagne gange til GB Times' hjemmeside. Spørgsmålet er således, om der er tale om angivelser af sponsors produkt inde i programmet i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Det er oplyst, at GB Times er sponsors nyhedsprodukt. På den nævnte hjemmeside dk.gbtimes.com findes information og nyheder om Kina samt en webshop m.v. Angivelserne af GB Times og hjemmesiden er tydelige og gentagne.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at de gentagne henvisninger til GB Times og GB Times' hjemmeside udgør angivelser af sponsors produkt inde i programmet i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Spørgsmålet er herudover, om der tillige er tale om en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, hvorefter et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, og hvorefter disse navnlig ikke må fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Efter Radio- og tv-nævnets tidligere praksis skal der ved fortolkningen af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame.[2]

Spørgsmålet er herefter, om der foreligger fremhævelser af GB Times' hjemmeside, som går ud over, hvad der er redaktionelt berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

[2] Jf. Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. december 2006 vedrørende klage over skjult reklame for Oddset i VM-transmission på DR1

I et sponsoreret program kan der godt forekomme en redaktionel berettiget, neutral og saglig omtale af sponsors produkter. Dette fremgår bl.a. af Radio- og tv-nævnets afgørelse af 1. september 2006, hvor et tema om vinterdæk i TV 2' s vejrudsigt ikke var i strid med reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, selvom programmet var sponsoreret af et dækfirma. Nævnet lagde herved bl.a. vægt på, at der var tale om en saglig omtale af emnet vinterdæk, og at sponsors navn ikke nævntes i indslaget.

I nærværende sag er der tale om gentagne, tydelige henvisninger til GB Times og GB Times' hjemmeside. I den forbindelse oplyses der bl.a., hvilke typer informationer m.v. lytteren kan finde på hjemmesiden. Radio- og tv-nævnet finder, at der hermed er sket en fremhævelse af GB Times samt den angivne hjemmeside og det indhold, hjemmesiden tilbyder.

Spørgsmålet er herefter, om fremhævelsen er uberettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

De fleste henvisninger til GB Times og GB Times' hjemmeside i programmerne har relation til de i programmerne omtalte emner og personer, idet det oplyses, at lytteren kan finde mere information herom på hjemmesiden. Der henvises imidlertid stort set alene til personer med tilknytning til GB Times, ligesom der kun forekommer henvisninger til GB Times' hjemmeside som kilde til yderligere informationer. Samlet set bevirker de gentagne henvisninger dermed en ensidig og positiv fremhævelse af GB Times.

Uanset, at henvisningerne sker i en indholdsmæssig sammenhæng med programmet, finder Radio- og tv-nævnet, at der er tale om en fremhævelse af GB Times, der går ud over, hvad der kan betegnes som nødvendigt og berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

Nævnet finder på denne baggrund tillige, at programmerne indeholder overtrædelser af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Programrækken "Kina Ekspressen" sendt på Nova FM og The Voice samt foromtaler for programmerne indeholder overtrædelser af § 27, stk. 1, før-

ste og andet pkt., § 27, stk. 3, første pkt., samt af §§ 28 og 29 i reklame-bekendtgørelsen.

Mads Bryde Andersen
formand

/Ulrike Clade Christensen
nævnssekretær