KULTUR STYRELSEN

Radio24syv
Vester Farimagsgade 41
1606 København V

Att.: Jørgen Ramskov, CEO og chefdirektør

Radio- og tv-nævnet

22. november 2013

Sagsnr. 2013-008563

Louise Nygaard Andersen
Fuldmægtig, cand.jur.

lna@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 51

Klage over skjult reklame for scorecoach Adam Braff i "Halløj i Betalingsringen" sendt på Radio24syv

Jan Gindrup har ved e-mail af 24. april 2013 klaget til Radio- og tv-nævnet over skjult reklame for scorecoach Adam Braff i et indslag i "Halløj i Betalingsringen" sendt på Radio24syv den 24. april 2013 kl. 14:00.

Klager har anført, at værternes omtale af scorecoachen Adam Braff og dennes hjemmeside udgør skjult reklame, fordi programværterne gentager navnet og henviser til Adam Braffs hjemmeside. I den forbindelse påpeger klager, at den kvindelige vært oplyser, at der er gode penge i at være scorecoach.

Beskrivelse
Radio-24syv har i høringssvar af 29. april 2013 henvist til stationens hjemmeside, hvor programmet, som blev sendt den 24. april 2013, kan hentes.

Programmet "Halløj i Betalingsringen" er et satireprogram med en samlet varighed af ca. 55 minutter. Det påklagede indslag om Adam Braff begynder ca. 5 minutter inde i programmet.

Indslaget indledes af den kvindelige vært:

"Det er forår, og vi skal ud og score … Det er det, man skal, når det er forår. Men jeg tænker, at det måske for nogle kan være lidt svært, det der med at komme ud og score. Rejse sig op, tage tøj på og gå ud i verden. Men der er råd til dig … Man kan nemlig gøre det hjemmefra via sin Facebookprofil, hvis man har sådan en."

Efter en forklaring om, at der ikke er tale om en dating-service på internettet, oplyser den kvindelige vært:

"Inde på den hjemmeside, der hedder dagens.dk, falder jeg simpelthen over artiklen "Her er scorecoachens guide til, hvordan du scorer på Face-

book", og de har simpelthen allieret sig med scorecoach Adam Braff eller Braff [engelsk udtale]*, jeg ved ikke, hvordan det skal udtales."*

Den kvindelige vært forklarer med henvisning til artiklen, at Adam Braff fremhæver tre vigtige ting i forbindelse med dating via Facebook:

"Der er tre vigtige ting, man skal huske på, når man gerne vil score via sin Facebookprofil, og det er, og nu kan du godt tage noter: Humor, selvironi og illustration af at du har social værdi. Og hvordan viser du så det?"

Den kvindelige vært oplæser flere eksempler på statusopdateringer fra artiklen, hvis kvalitet diskuteres.

Værterne drøfter, hvad der skal til for, at en person kan kalde sig scorecoach. Den kvindelige vært fortæller bl.a. om et tidligere indslag på stationen med en anden scorecoach. Herefter siger hun:

"Jeg tror, hvis man går ind på ham her Adam Braff's hjemmeside, som hedder adambraff.dk, så lugter det måske en lille smule af, at der også er rigtig mange penge at hente. Men ikke desto mindre kan det jo være, at der er et enkelt råd eller to, som rent faktisk gør at hende der under kirkebænken og ham den anden, der har brændt kirken af, finder hinanden, fordi de får tips til, hvordan de kan skrive en rigtig god æggende og vækkende statusopdatering."

Den kvindelige vært forklarer, at artiklen om Adam Braff også omtaler coachens råd vedr. almindelige kommunikationsstrategier. Værterne diskuterer eksempler på scorereplikker. I samtalen indgår også kritisk stillingtagen til de givne råd, herunder bl.a. ligestillingsmæssige aspekter.

Sidst i samtalen siger den mandlige vært:

"Jamen så vil jeg, nu vil jeg tale på alle mænd i hele verdens vegne. Undskyld for ham her Adam Braff. Er du gal, et læs lort, mand. Det var da de dummeste ting, jeg nogensinde har hørt skulle blive sagt. Det der, det er klassens pæne dreng, der har fundet ud af at tjene penge på at være lidt lækker i niende. Jeg synes, det er helt fordækt, det der."

Den kvindelige vært runder emnet af:

"Jeg er nødt til at give ham lidt credit for at finde på en sjov samtalestarter, men han taber jo det hele på gulvet, da han ligesom siger, at hun skal have en lille andel. Men ellers så er det da meget sjovt sagt, ikke? Men hvis man vil have lidt flere råd, så kan man altså gå ind på adambraff.dk – eller man kan lade være. Det er stadig tilladt at snakke om vejret."

Høringssvar
Radio24syv har i høringssvar af 29. april 2013 oplyst, at "Halløj i Betalingsringen" er et dagligt, satirisk radioprogram, der behandler aktuelle sager, samt at det påklagede indslag indgår som del i en bredere behandling af foråret og dét at få en kæreste. Radio24syv har endvidere oplyst, at der er tale om en humoristisk og satirisk diskussion af diverse scoretricks og i høj grad om kvaliteten af de tricks, der fremgår af den refererede scorecoach Adam Braff's hjemmeside.

Radio24syv anfører endvidere, at det forhold, at et program nævner et firmanavn, et produktnavn eller et personnavn, ikke i sig selv kan anses for skjult reklame.

Det er på den baggrund Radio24syvs opfattelse, at indslaget om Adam Braff ikke indeholder skjult reklame.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1188 af 23. september 2013, på sit møde den 21. november 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Indledningsvis bemærkes, at sagen afgøres efter de på klagetidspunktet gældende regler i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 7. oktober 2011, og bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen). De nugældende regler findes i ovennævnte lovbekendtgørelse nr. 1188 af 23. september 2013 og i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013.

Radio24syv udøver programvirksomhed på baggrund af programtilladelse til den fjerde FM-kanal. I henhold til § 1, stk. 4, i bekendtgørelse nr. 5 af 5. januar 2011, om udbud af den fjerde FM-kanal, må reklamer ikke indgå i programvirksomheden på denne kanal.

Det følger af § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Det fremgår af Radio- og tv-nævnets praksis på området, som er baseret på reglerne herom i artikel 1, litra j), i direktiv 2010/13/EU, at præsentationer i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser m.v. udgør skjult reklame, når denne fra medietjenesteudbyderen er ment som en reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. Eftersom det kan være svært at afgøre, hvorvidt en given henvisning m.v. er tilsigtet, er det i henhold til Kommissionens fortolkningsmeddelelse 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser"[1], berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse". I den konkrete vurdering kan der således lægges vægt på, hvorvidt en fremhævelse af en vare eller tjenesteydelse m.v. er berettiget under hensyntagen til udsendelsens redaktionelle indhold.

Direktivets definition af skjult reklame finder efter sin ordlyd udelukkende anvendelse på tv. Kommissionens fortolkningsmeddelelse, herunder indførelsen af begrebet "uberettiget fremhævelse", finder ligeledes efter sin ordlyd udelukkende anvendelse på tv. Det er imidlertid Radio- og tv-nævnets faste praksis, at de samme betragtninger er relevante for vurderingen af eventuel skjult reklame i radio.

Spørgsmålet er derfor, om der er sket en fremhævelse af Adam Braff og hans hjemmeside adambraff.dk.

Indslaget omhandler scorecoach Adam Braff, som omtales i artiklen "Her er scorecoachens guide til hvordan du scorer på Facebook". Værterne nævner Adam Braff gentagne gange i indslaget og henviser til hjemmesiden adambraff.dk.

På den baggrund finder Radio- og tv-nævnet, at der er sket en fremhævelse af Adam Braff og hjemmesiden adambraff.dk.

Herefter er spørgsmålet, om fremhævelsen er berettiget under hensyntagen til udsendelsens redaktionelle indhold.

Ifølge det af Radio24syv oplyste, er der tale om satirisk omtale af de scoretricks, der er anført i artiklen om Adam Braff og på dennes hjemmeside.

Scorecoachens scoretricks omtales kritisk og satirisk af de to programværter. I denne sammenhæng får lytteren bl.a. oplyst scorecoachens navn og hjemmesideadresse. Hjemmesiden bliver oplyst som kilde for, hvor de omtalte scoretricks m.v. er fundet. Radio- og tv-nævnet finder, at disse oplysninger indgår som et naturligt led i indslaget og programmets tema i øv-

[1] Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

rigt, hvor de tjener til at understøtte lytterens forståelse af værternes diskussion.

Sidst i indslaget fremhæves hjemmesiden igen med ordene:

Men hvis man vil have lidt flere råd, så kan man altså gå ind på adambraff.dk – eller man kan lade være.

Nævnet finder ikke, at der med denne bemærkning er tale om en opfordring til lytterne om at købe Adam Braff's ydelser.

Endelig fremhæves det økonomiske potentiale i at drive coachingvirksomhed gennem udtalelsen:

"Jeg tror, at hvis man går ind på ham her Adam Braffs hjemmeside, som hedder adambraff.dk, så lugter det måske en lille smule af, at der også er rigtig mange penge af hente".

Nævnet finder, at der er tale om en generel bemærkning, som indgår på naturlig vis i programmet i en sammenhæng, hvor bl.a. motiverne bag det at være scorecoach diskuteres.

På denne baggrund finder Nævnet, at der er tale om formidling af redaktionelt berettigede oplysninger med relevans for lytterne. Hverken omtalen af scorecoachen Adam Braff eller henvisningen til dennes hjemmeside går ud over, hvad der er berettiget i forhold til indslaget og programmets redaktionelle indhold og formål.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Indslaget i programmet "Halløj i Betalingsringen" sendt på Radio24syv den 24. april 2013 kl. 14:00 indeholder ikke skjult reklame for scorecoachen Adam Braff i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Mads Bryde Andersen
Formand

/Louise Nygaard Andersen
Nævnssekretær

Kopi sendt til:
Klager Jan Gindrup