KULTURSTYRELSEN

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

29. januar 2013

Sagsnr: 2012-018949

Henrik Bang Nielsen
Chefkonsulent, cand.jur.

hbn@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3361

Klage over skjult reklame for Den Kongelige Ballet i "Vild med Dans" sendt på TV 2 den 7. september 2012

Michelle [redacted] har den 7. september 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet over, at der i programmet "Vild med Dans" sendt på TV 2 den 7. september 2012 forekommer skjult reklame for Den Kongelige Ballet, idet en af dommerne i programmet i forbindelse med bedømmelsen af et par i konkurrencen nævner, at han udlover billetter til aftenens højst placerede fem par til premieren på balletten "Den Gyldne Hane" på Den Kongelige Ballet den efterfølgende lørdag.

Klager har anført følgende:

"…

7. september 2012 fredag aften i det populære Vild med Dans på TV2 skete skjult reklame i strid med markedsføringslovens § 4, da Nikolaj Hübbe i sin votering af Joachim og Claudia hev 5 billetter frem af sin jakkelomme, og bedyrede at de bedste placerede dansere i første runde ville få tildelt billetter til han opsætning af en ballet ude i Operaen næste lørdag.
Dét er reklame, som er skjult og som mindst en million danskere ser og lytter til. Den er virksom!

Jeg behøver ikke citere praksis på området, da I jo kender til den, da I er med til at skabe den. Det er klart at denne sag er i strid med markedsføringsloven og radio- og fjernsynsloven, og det må TV2 og/eller Hübbe kritiseres for!

…"

Beskrivelse

TV 2|DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 13. december 2012 fremsendt en cd-rom med det påklagede program, sendt den 7. september 2012, dog uden rulletekster.

Sekvensen, hvor der sker omtale af balletten "Den Gyldne Hane" på Den Kongelige Ballet ved Det Kongelige Teater, har samlet en varighed af ca. 25 sekunder.

I indslaget forekommer følgende speak fra Nikolaj Hübbe, der er balletmester på Det Kongelige Teater:

"Jeg har faktisk – om en uge på Det Kongelige Teater præmiere på en ny ballet "Den Gyldne Hane", og de fem par i aften – dem der får højst score, og der er I meget tæt på tror jeg – øhh de kommer ind til premieren på næste lørdag på operaen til "Den Gyldne Hane".

I forbindelse med denne speak tager Nikolaj Hübbe to billetter frem fra lommen i sin blazerjakke og viser dem for deltagerne og publikum i studiet, så billetterne samlet ses i ca. 15 sekunder. På den ene billet kan det svagt anes, at der står "Den Gyldne Hane".

Publikum klapper, og herefter er indslaget med omtalen af premieren på balletten "Den Gyldne Hane" afsluttet. Der følger så en anden speak fra en anden dommer relateret til selve dansekonkurrencen.

Høringssvar

TV 2|DANMARK A/S

TV 2|DANMARK A/S har i høringssvar af 13. december 2012 anført:

"…

Radio- og tv-nævnet har anmodet TV 2|DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende et indslag i "Vild med Dans" den 7. september 2012.

Anledningen er en klage til nævnet fra Michelle [redacted], som mener, at indslaget er i strid med forbuddet mod skjult reklame i markedsføringslovens § 4.

Overtrædelsen består efter klagers opfattelse i, at Nikolaj Hübbe i sin egenskab af dommer i "Vild med Dans" i forbindelse med sin bedømmelse af ét af parrene nævner, at han udlover billetter til aftenens fem højest placerede par til premieren på balletten "Den Gyldne Hane" på Det Kongelige Teater den efterfølgende lørdag.

Da der var tale om en præmiering af de nævnte par, bør omtalen efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse vurderes i forhold til § 29, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklame og sponsorering, hvorefter præmier må "vises og omtales på en kort og neutral måde, som ikke går ud over den information, der er påkrævet for at gennemføre konkurrencen mv.".

Efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse var Nikolaj Hübbes omtale af præmien netop kort og neutral, idet han blot oplyste titlen på balletten, samt sted og dato for opførelsen. Der blev ikke anvendt nogen superlativer eller andre promoverende udtryk om balletten.

Det er på denne baggrund TV 2|DANMARK A/S' vurdering, at indslaget ikke indeholdt skjult reklame i strid med hverken markedsføringslovens § 4 eller § 3, stk. 1, i bekendtgørelse om reklame og sponsorering.

Ved en fejl havde man imidlertid ikke krediteret Det Kongelige Teater som præmiesponsor i programmets rulletekster, hvilket TV 2|DANMARK A/S naturligvis skal beklage.

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 25. januar 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Sagen skal vurderes i henhold til reglerne om sponsorering i reklamebekendtgørelsen, herunder § 27, stk. 1, og § 29, stk. 1 og 2, idet Det Kongelige Teater efter det oplyste var præmiesponsor for programmet "Vild med Dans".

Ifølge § 80, stk. 1, jf. lovbekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelse, jf. bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012, skal sponsorerede programmer klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

TV 2|DANMARK A/S har i sit høringssvar af 13. december 2012 oplyst, at man ved en beklagelig fejl ikke havde krediteret Det Kongelige Teater som præmiesponsor i programmets rulletekster. Der foreligger herved en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

Af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, fremgår det, at et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser. Navnlig må disse ikke fremhæves på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem. Ved fortolkningen af bestemmelsen skal der anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame.

Af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 2, fremgår for konkurrencer m.v., at i sådanne konkurrencer m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester, hvor sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v. Efter Radio- og tv-nævnets praksis fortolkes denne proportionalitetsvurdering forholdsvis snævert.

De påklagede udtalelser giver alene kortvarige faktuelle oplysninger om præmien i form af titlen på balletten "Den Gyldne Hane" samt tid og sted for premieren. Omtalen sker neutralt og uden unødig visuel eksponering af billetterne. Efter nævnets opfattelse omfatter omtalen af balletten og visningen af billetterne for deltagere og publikum i studiet ikke mere end den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen, jf. § 29, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen. Omtalen er derfor ikke i strid med denne bestemmelse.

Efter nævnets opfattelse fremhæves balletten "Den Gyldne Hane" på neutral og saglig vis uden at få karakter af reklame for balletten. Nævnet finder derfor ikke, at omtalen er i strid med § 29, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Omtalen af balletten "Den Gyldne Hane" ved Den Kongelige Ballet i udsendelsen "Vild med Dans" på TV 2 den 7. september 2012 er i strid med § 27, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012, men ikke med bekendtgørelsens § 29, stk. 1 og 2.

Mads Bryde Andersen
formand

/Henrik Bang Nielsen
nævnssekretær

Kopi sendt til:
Klager, Michelle [redacted]