KULTUR STYRELSEN

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: DR Jura Politik Strategi

Radio- og tv-nævnet

7. marts 2013

Sagsnr: 2013-000592

Henrik Bang Nielsen
Chefkonsulent, cand.jur.

hbn@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3361

Klage over skjult reklame for Danske Spil i "DR Sporten" den 28. december 2012 på DR1

Henrik Tange har den 28. december 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over, at der i programmet "DR Sporten" den 28. december 2012 på DR1 skete skjult reklame for Danske Spil, idet der i forbindelse med udvælgelsen af årets bedste fodboldmål forekom en speak om, at man kunne spille på vinderen på Danske Spil.

Klager har bl.a. anført følgende:

"...

<u>Klage over DR Sporten (Reklame for Danske Spil samt opfordring til spil)</u>

Den 28-12-2012 viste DR Sporten kl. ca. 18.50 syv udvalgte mål, hvoraf et mål senere vil blive valgt som årets bedste.

Dette indslag sluttede med kommentareren "Du kan spille på vinderen på danske spil".

1. *Dette er for det første ulovlig reklame for danske spil*
2. *Denne kommentar indeholder en opfording til spil (som jeg opfatter som aldeles upassende)*

Jeg ønsker at TV-Radio nævnet (igen) påtaler dette overfor DR.

Jeg ønsker samtidig at få oplyst:

1. *hvor mange klager mener Radio- og TV-Nævnet der skal til, før at klagerne får virkning på DR's adfærd hvad angår ikke lovlige reklameindslag i udsendelserne?*
2. *hvilke overvejelser gør nævnet sig vedrørende den total MANGLENDE INDFLYDELSE på DR's adfærd?*

..."

Beskrivelse

DR har som bilag til høringssvar af 29. januar 2013 fremsendt en cd-rom med det påklagede program sendt den 28. december 2012 på DR1. I forbindelse med den sportsrelaterede del af nyhederne TV Avisen kl. 18.30, "DR Sporten", vises et indslag med flere jublende superligaspillere, og der høres følgende speak:

"*DR Sporten og Danske Spil giver dig nu chancen for at være med til at kåre årets mål*."

Herefter vises syv klip med mål scoret i kampe i den danske fodboldsuperliga. Ved hvert klip introduceres med en speak målscoreren med navn og klub, samt i hvilken kamp målet blev scoret, ligesom oplysningerne, dog uden angivelse af hvilken kamp det er, fremgår med hvid tekst med store typer nederst i venstre del af skærmen. Der ses ikke logoer for Danske Spil i forbindelse med indslaget, og Danske Spil omtales ved navn to gange.

Sekvensen afsluttes med følgende speak:

"Vinderen kåres ved DR Sportens gallashow Sport 2012 den 5. januar, og du kan spille på hvem der vinder, hos Danske Spil."

Sekvensen har en varighed af 1 minut og 14 sekunder.

Høringssvar

DR har i høringssvar af 29. januar 2013 anført, at DR's sportsgala "Sport 2012" er en årlig tilbagevendende begivenhed, hvor årets sportspriser i samarbejde med forskellige samarbejdspartnere og sponsorer uddeles. Det er også anført, at en del af DR's samarbejdspartnere er stiftere og navngivere til de priser, som uddeles under showet, som f.eks. B.T.'s Guld, Nordeas Gør det Muligt-prisen eller Bestsellers Olympiske Håb, samt at det samme gør sig gældende for Danske Spil, som er stifter til prisen "Årets mål", hvor seerne via sms-afstemning under selve galashowet "Sport 2012" den 5. januar 2013 kunne vælge årets bedste mål i superligaen.

Videre er det anført, at DR Sporten, som havde den endelige beslutningskompetence, udvalgte 7 kandidater til "Årets mål", og at kandidaterne blev offentliggjort på DR Sportens hjemmeside, hvor læserne i perioden op til selve showet ligeledes kunne stemme på de forskellige kandidater, dog uden at denne afstemning havde indflydelse på valget af vinderen.

Vinderen blev efterfølgende kåret alene på grund af resultatet af sms-afstemningen under selve showet og de nominerede kandidater til prisen blev ligeledes vist op til gallashowet "Sport 2012" i forskellige DR programmer, som f.eks. sportsudsendelser og DR's daglige nyhedsdækning på sportsområdet for at gøre seerne bekendt med de kandidater, som disse under showet kunne stemme på.

Endvidere er det anført, at Danske Spil bidrog med 200.000 kr. til produktion af indslaget, som viste de 7 nominerede mål, og at Danske Spil herudover finansierede trofæet, som vinderen af "Årets mål" fik overrakt i gallashowet, samt at vinderen ikke modtog andre præmier end trofæet.

Det er herudover anført, at fordi Danske Spil er sponsor i forhold til "Sport 2012" og prisen "Årets mål", finder bestemmelserne om sponsorering af programmer anvendelse.

Endelig er det anført, at indslagets afslutning må anses som en opfordring til at gøre brug af Danske Spils produkter, jf. speaken *"du kan spille på, hvem der vinder…",* og at dette ikke er redaktionelt begrundet i forhold til indslagets indhold, idet vinderen af prisen "Årets mål" alene blev valgt via sms-afstemningen i forbindelse med showet "Sport 2012", uafhængig af, om der spilles hos Danske Spil, samt at dette dermed går udover det, hvad indslaget indholdsmæssig behandler.

DR har beklaget fejlen og har anført, at DR fremover vil afstå fra at anvende den slags formuleringer.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 4 og 5, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 27. februar 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Sagen skal vurderes i henhold til reglerne om sponsorering i reklamebekendtgørelsen, herunder § 27, stk. 1, og § 29, stk. 1 og 2, idet Danske Spil som sponsor bidrog med 200.000 kr. til produktion af indslaget den 28. december 2012 i "DR Sporten", som viste de syv nominerede mål, og at Danske Spil finansierede trofæet "Årets mål", som vinderen fik overrakt ved gallashowet "Sport 2012".

Ifølge § 80, stk. 1, jf. lovbekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelse, jf. bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012, skal sponsorerede programmer klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, fremgår det, at et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser. Navnlig må disse ikke fremhæves på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem. Ved fortolkningen af bestemmelsen skal der anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame.

Af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 2, fremgår for konkurrencer m.v., at i sådanne konkurrencer m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester, hvor sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v.

Danske Spil var ikke krediteret som sponsor for et bidrag på 200.000 kr. til produktion af indslaget den 28. december 2012 i "DR Sporten", som viste de syv nominerede mål, eller for at Danske Spil finansierede trofæet "Årets mål", som vinderen fik overrakt ved gallashowet "Sport 2012". Der foreligger herved en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1.

I indslaget opfordres mundtligt til at gøre brug af Danske Spils produkter med de to speak *"DR Sporten og Danske Spil giver dig nu chancen for at være med til at kåre årets mål*." og *"Vinderen kåres ved DR Sportens gallashow Sport 2012 den 5. januar, og du kan spille på hvem der vinder, hos Danske Spil."* Nævnet finder, at fremhævelsen af Danske Spil ikke var redaktionelt berettiget. Fremhævelsen ville dermed kunne medvirke til at fremme omsætningen af Danske Spils produkter, bl.a. fordi vinderen af "Årets mål" ifølge det oplyste alene ville blive valgt ved sms-afstemningen i forbindelse med showet "Sport 2012" uafhængig af, om der spilles på Danske Spil. Der foreligger herved en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1 og 2.

Nævnet har noteret sig, at DR har oplyst, at DR fremover vil afstå fra at benytte denne type formuleringer eller lignende formuleringer.

I forbindelse med nævnets kommende vurdering af DR's Public Service redegørelse vil DR's forhold til sponsoreringsreglerne indgå som et punkt.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Omtalen af Danske Spil i "DR Sporten" den 28. december 2012 på DR1 er i strid med § 27, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 og i strid med bekendtgørelsens § 29, stk. 1 og 2.

Mads Bryde Andersen
formand

/Henrik Bang Nielsen
nævnssekretær

Kopi sendt til:
Klager, Henrik Tange