KULTURSTYRELSEN

TV 2 | Danmark A/S
Teglholms Allé 16
2450 København S

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

22. august 2013

Sagsnr. 2013-005896

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Klage over reklameafbrydelser i nyhedsprogrammer sendt på TV 2

Bjarne Fehstedt har ved e-mail af 15. marts 2013 klaget til Radio- og tv-nævnet over visning af reklameblokke i TV 2's nyhedsudsendelser sendt på TV 2 i tidsrummet mellem kl. 18:00 og 18:30. Som konkret udsendelsestidspunkt har klager angivet den 14. marts 2013.

Klager anfører, at reklameblokken vises midt i kl. 18-nyhederne og henviser til, at det ikke er tilladt at sende reklamer midt i en udsendelse.

Beskrivelse
TV 2|Danmark A/S har som bilag til høringssvar af 2. april 2013 indsendt en optagelse af den påklagede udsendelse sendt den 14. marts 2013 i tidsrummet mellem kl. 17:49 og 18:28 på TV 2 i region Fyn.

Optagelsen indledes med en sponsoreret vejrudsigt på ca. 4 minutter, præsenteret af en mandlig vært. Vejrudsigten indeholder ud over en gennemgang af det forventede vejr de kommende 5 dage bl.a. billeder af snedækkede landskaber og en prognose for, hvornår der kan forventes forårsvejr. Vejrudsigten afsluttes med en helskærmsgrafik i grønne farver, der forestiller en delvist overskyet himmel. I bunden af skærmen vises en grøn bjælke med TV 2 VEJRETs logo og teksten "vejret.tv2.dk TV 2 TTV S400", samt en kreditering af produktionsenheden.

Herefter følger foromtaler for programmerne "Live fra Bremen" og programmet "Pengene på bordet". Omtalerne indledes af en grafik med TV 2's logo ca. midt på skærmen. I forbindelse med begge formtaler vises krediteringer af programmernes sponsorer.

Efterfølgende vises en reklameblok af ca. 5 minutters varighed, som indledes og afsluttes med et skærmbillede med bl.a. TV 2's logo og teksten "REKLAMER" ca. midt på skærmen.

Efter reklamerne vises en yderligere foromtale af et kommende program.

Kl. 18:00 begynder "TV 2 Nyhederne". Udsendelsen indledes med en rød og hvid helskærmsgrafik i røde farver af ca. 6 sekunders varighed med logoet for TV 2 og teksten "NYHEDERNE" placeret i midten samt i nederste venstre hjørne af skærmen. I introduktionen præsenteres billeder fra et indslag om en politiaktion rettet mod bandemiljøet. Herefter klippes til nyhedsstudiet, hvor to kvindelige værter sidder ved et bord foran et glasparti. I nederste venstre hjørne ses TV 2 NYHEDERNE's logo.

En af værterne (nyhedsværten) byder velkommen med følgende speak:

"Velkommen til aftenens nyheder her på TV 2, som selvfølgelig også er med sport og nyt fra landsholdet."

Herefter præsenteres diverse nyhedsindslag. Imens vises i nederste venstre hjørne TV 2 NYHEDERNE's logo. Efterfølgende præsenterer den anden kvindelige vært (sportsværten) sportsnyhederne, imens der i nederste venstre hjørne af skærmen nu vises TV 2 SPORTENs logo.

Herefter siger nyhedsværten:

"… Når Nyhederne vender tilbage, så kan I møde den internationale skuespiller Nikolaj Coster-Waldau i en helt ny rolle."

Efter i alt ca. 4 minutter og 30 sekunder afslutter sportsværten nyhederne med følgende speak:

"Men nu kan I møde regionerne. Vi ses kvart over seks."

Samtidig vises en helskærmsgrafik, hvor skærmbilleder fra de otte regionale TV 2-stationer ses i to rækker foran et stiliseret rødt og hvidt verdenskort.

Herefter indledes en regional udsendelse med en helskærmsgrafik for TV 2/Fyn, hvorefter der klippes til TV 2/Fyns nyhedsstudie, hvor en regional nyhedsvært sidder foran en gul og blå baggrund. Værten byder velkommen med følgende speak:

"Og velkommen til de fynske nyheder."

Den regionale nyhedsvært præsenterer diverse regionale nyheder og sportsnyheder og afslutter efter ca. 4 minutter programmet med følgende speak:

"Der er flere fynske nyheder og debat klokken 19:30. På gensyn."

Efterfølgende vises en reklameblok af ca. 2 minutters varighed, der indledes og afsluttes med en helskærmsgrafik med TV 2's logo og teksten "REGIONALE REKLAMER" på hvid baggrund.

Efter visningen af to foromtale af kommende programmer vises en reklameblok af ca. 5 minutters varighed, der indledes og afsluttes med en visning af bl.a. TV 2's logo og teksten "REKLAMER" ca. midt på skærmen.

Kl. 18:16 begynder "TV 2 Nyhederne". Der klippes direkte til nyhedsstudiet, hvor de samme to kvindelige værter som i den tidligere viste nyhedsudsendelse ses i det samme studie. I nederste venstre hjørne ses TV 2 NYHEDERNE's logo.

Nyhedsværten byder velkommen med følgende speak:

"Velkommen tilbage til nyhedsstudiet …"

Herefter præsenterer sportsværten diverse sportsnyheder. Imens vises TV 2 SPORTEN's logo i nederste venstre hjørne af skærmen. Efterfølgende vises et opdelt skærmbillede, hvor der både ses nyhedsstudiet og vejrstudiet, idet nyhedsværten siger:

"Morten Jørgensen, han glæder sig til at ro igen. Tør man også glæde sig til vejrudsigten, Peter Tanev?"

Der klippes til det samme vejrstudie som i den tidligere viste vejrudsigt med den samme mandlige vært. Imens værten præsenterer en kort vejrudsigt af ca. et minut og 30 sekunders varighed, vises fortsat TV 2 NYHEDERNEs logo i nederste venstre hjørne af skærmen.

Efter vejrudsigten klippes til nyhedsstudiet, hvor nyhedsværten præsenterer diverse nyheder. Herefter afslutter de to kvindelige værter med en gennemgang af de væsentligste nyheds- og sportsnyheder. Efter en nyhedsudsendelse på i alt ca. 11 minutter, vejrudsigten medregnet, splittes skærmbilledet mellem nyhedsstudiet og "Go' aften Danmark"-studiet, og nyhedsværten siger:

"Og herfra, der kan vi kigge direkte ind i "Go' aften Danmark."

Samtidig klippes over til "Go' aften Danmark". Programmet indledes med en helskærmsgrafik af ca. 4 sekunders varighed. Herefter slutter optagelsen.

Høringssvar
TV 2|Danmark A/S (herefter TV 2) har i høringssvar af 2. april 2013 anført, at sendefladen i det påklagede tidsrum indeholdt følgende elementer: En vejrudsigt, en reklameblok, en kort nyhedsudsendelse, regionale nyheder, idet den vedlagte udsendelseskopi indeholder nyheder fra region Fyn, en reklameblok, landsdækkende nyheder samt "Go' aften Danmark".

TV 2 anfører bl.a., at udsendelserne af de landsdækkende nyheder ikke afbrydes af en reklameblok, idet reklameblokkene alene er placeret mellem henholdsvis vejrudsendelsen og de landsdækkende nyheder og mellem nyhederne fra de regionale TV 2-stationer og nyhedsudsendelsen fra TV 2.

Det er TV 2's opfattelse, at såvel vejrudsendelsen som de regionale nyhedsudsendelser i den forbindelse må anses som selvstændige og afsluttede programmer, der er helt adskilt fra de landsdækkende nyheder i såvel tema, titel, location og medvirkende. I forhold til de regionale nyhedsudsendelser er der endvidere tale om programmer produceret og udsendt af selvstændige og uafhængige tv-stationer (de regionale TV 2-virksomheder).

Samlet set er TV 2 af den opfattelse, at placeringen af reklameblokkene er sket i overensstemmelse med radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Det af TV 2 indsendte eksempel er en optagelse fra udsendelsen fra TV 2 Fyn. I supplerende høringssvar af 13. august 2013 har TV 2 på spørgsmål fra Radio- og tv-nævnet herom bekræftet, at det påklagede udsendelsestidsrum har været fuldstændig tilsvarende i de otte TV 2-regioner, således at tidsrum, opdeling og visning af de regionale "vinduer" i de forskellige TV 2-regioner har været helt identisk.

Radio- og tv-nævnets vurdering
Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. bekendtgørelse nr. 988 af 7. oktober 2011, som senest ændret ved lov nr. 644 af 12. juni 2013 , på sit møde den 21. august 2013 behandlet sagen og skal udtale:

Indledningsvis bemærkes, at sagen afgøres efter de på programmets udsendelsestidspunkt gældende regler i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 7. oktober 2011, og bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen). De nugældende regler findes i ovennævn-

te bekendtgørelse af radio- og fjernsynsloven, som senest ændret ved lov nr. 644 af 12. juni 2013, og i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013.

I henhold til radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, skal reklamer placeres i blokke mellem programmerne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Sendefladen i det påklagede tidsrum udgøres af følgende programelementer:

- Vejrudsigt (ca. 4 minutter)
- Foromtaler af kommende programmer
- Reklameblok (ca. 5 minutter)
- Foromtale af kommende program
- TV 2 Nyhederne (ca. 4 minutter og 30 sekunder)
- Regionale nyheder fra TV 2/Fyn (ca. 4 minutter)
- Regional reklameblok (ca. 2 minutter)
- Foromtale af kommende programmer
- Reklameblok (ca. 5 minutter)
- TV 2 Nyhederne (ca. 11 minutter, inklusive en vejrudsigt af ca. 1,5 minuts varighed.)

Spørgsmålet er herefter, om de viste reklameblokke er placeret i overensstemmelse med ovennævnte bestemmelser.

Ved denne vurdering er det af betydning, om der er tale om ét samlet nyhedsprogram, som på ulovlig vis afbrydes af reklameblokke, eller om der er tale om flere selvstændige programmer, hvorimellem der lovligt kan placeres reklameblokke.

Loven definerer ikke begrebet program, men i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsloven hedder det:

"…
Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station,

samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang. …"

Ved vurderingen af, om der er tale om et eller flere programmer, når flere programelementer sendes i umiddelbar forlængelse af hinanden, lægges der i nævnets praksis navnlig vægt på programmets opbygning, forløb, genre og tema, og på om der er tale om et naturligt afsluttet selvstændigt forløb.

I sine afgørelser vedr. klager over sponsorering af nyhedsprogrammer på TV SYD af hhv. 7. maj 2009 og 1. december 2010, tog Radio- og tv-nævnet stilling til, om sponsorering af enkelte elementer i udsendelsen "19:30" sendt på TV Syd var i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer.

I førstnævnte afgørelse fandt nævnet, at TV SYD's 19:30-udsendelse ikke var tydeligt opdelt i flere enkelte programmer og derfor havde karakter af ét samlet program. Eftersom en del af programmet omfattede lokale nyheder, fandtes forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer overtrådt. Nævnet lagde særlig vægt på præsentationen af udsendelsens begyndelse og afslutning, på at de enkelte elementer blev præsenteret i umiddelbar forlængelse af hinanden af den samme studievært, og på at de afsluttende rulletekster gjaldt for den samlede udsendelse.

I afgørelsen af 1. december 2010 fandt Radio- og tv-nævnet bl.a., at sponsorerede feature-programmer udsendt efter de lokale nyheder samt en vejrudsigt hver især udgjorde selvstændige programmer. Nævnet lagde herved vægt på, at nyhedsværten ikke forekom i de øvrige programelementer, ligesom nyhedsstudiet ikke blev vist i eller mellem de efterfølgende programdele.

Der henvises endelig til afgørelse af 12. november 2012 vedr. klage over reklameafbrydelser i udsendelsen "Go' morgen Danmark" sendt på TV 2. Spørgsmålet i sagen var, om der i forbindelse med programmet "Go' morgen Danmark" forekom reklameafbrydelser i strid med reglerne herom.

Udsendelsen "Go' morgen Danmark" forløb således, at der henholdsvis før og efter nyhederne hver halve og hele time vistes reklameblokke. På baggrund af udsendelsernes indhold, opbygning og præsentation fandt nævnet, at hver udsendelse af "TV 2 Nyhederne" udgjorde selvstændige og adskilte programmer, således at indsættelse af reklameblokke i forbindelse med disse programmer var i overensstemmelse med nævnets praksis og vejledning på området.
Angående nærværende klagesag skal Radio- og tv-nævnet udtale følgende:

Den første reklameblok i det påklagede udsendelsestidsrum vises imellem en vejrudsigt og "TV 2 Nyhederne", idet der i den forbindelse også vises foromtaler for kommende programmer.

Vejrudsigten præsenteres af en anden vært og fra et andet studie end den senere følgende nyhedsudsendelse. Der anvendes en grafik i grønne farver, der adskiller sig tydeligt fra den grafik i røde farver, der anvendes i forbindelse med nyhederne. Vejrudsigten har endvidere en længde på 4 minutter og indeholder både en 5-dages prognose samt en prognose på længere sigt. Vejrudsigten afsluttes med et grafisk skærmbillede i de samme grønne farver, der kendetegner vejrudsigtens samlede grafik.

Radio- og tv-nævnet finder på den baggrund, at vejudsigten er et selvstændigt program. Indsættelse af en reklameblok imellem vejrudsigten og den efterfølgende nyhedsudsendelse udgør således ikke en ulovlig reklameafbrydelse af ét samlet program, men er sket i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Efter fire minutters TV 2-nyheder vises regionale nyheder fra TV 2/Fyn. Imellem de regionale nyheder og de efterfølgende yderligere TV 2-nyheder vises først en regional reklameblok på 2 minutter, foromtaler for kommende programmer og herefter en yderligere reklameblok, der er markeret med TV 2's logo og teksten "REKLAMER".

De regionale nyheder udsendes af et andet tv-foretagende end TV 2, i det foreliggende tilfælde af TV 2/Fyn. Der er tale om en udsendelse, som både i forhold til indhold, location og grafik tydeligt er adskilt fra TV 2's nyheder.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at de regionale nyheder udgør et selvstændigt program.

Ifølge Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser af 18. oktober 2005 kan to ikke-selvstændige programmer ikke udsendes efter hinanden kun adskilt af en reklameblok. Såfremt de to ikke selvstændige programmer tillige adskilles af et helt tredje program, kan der imidler-

tid lovligt indsættes reklameblokke. Forudsætningen er dog, at det tredje program fremstår som et helt og afsluttet program med en vis tidsmæssig udstrækning hertil (hvilket vil være en konkret vurdering fra genre til genre), og at det er helt adskilt fra de to omgivende programmer i tema, titel, location og medvirkende.

Imellem de to dele af "TV 2 Nyhederne", der sendes i løbet af det påklagede tidsrum, vises som ovenfor konstateret et selvstændigt program, de regionale nyheder fra TV 2/Fyn.

Indsættelsen af reklameblokkene efter de regionale nyheder er således sket lovlig, uanset, om de to dele af "TV 2 Nyhederne", der udsendes hhv. før og efter de regionale nyheder, skal anses som ét samlet program eller to selvstændige programmer. Indsættelsen af reklameblokke imellem de regionale nyheder og TV 2's egne nyheder er derfor sket i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Eftersom spørgsmålet ikke er afgørende for sagens udfald, har Radio- og tv-nævnet ikke foretaget en vurdering af, hvorvidt første og anden del af "TV 2 Nyhederne," vist i det påklagede tidsrum, udgør ét samlet eller to selvstændige programmer.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Udsendelsen sendt den 14. marts 2013 mellem kl. 17:49 og 18:30 på TV 2 indeholder ikke overtrædelser af § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012.

Mads Bryde Andersen
Formand

/Ulrike Clade Christensen
nævnssekretær

Kopi sendt til:
Klager Bjarne Fehsted