

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

2. juli 2012

Sagsnr.: 2011-027308

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over henvisning til Sputnik.dk i en udsendelse på TV 2 NEWS.

Kenneth Bang har den 11. oktober 2011 klaget til Radio- og tv-nævnet over henvisning til programmer på Sputnik.dk i en udsendelse bragt på TV 2 NEWS.

Klager har bl.a. anført følgende:

"...

Der henvises til at se fodbold bl.a. Premier League, SuperLiga m.m. på Sputnik. Desværre kan man KUN se de reklamerede udsendelser ved at betale for dem. Derfor er der ikke tale om en alm. henvisning til brug af et gratis website med almen tilgængelige informationer eller brug af gratis udsendelser. På Sputnik kan brugerne også se gratis udsendelser, men det er ikke dette der reklameres for. Brugerne opfordres til at se fodbold på Sputnik, hvilket koster penge.

Ud fra et generelt synspunkt er det utroligt at TV 2 overhovedet må lave streamers, der reklamerer for dem selv under direkte transmissioner, da jeg mener, at der kun må reklameres imellem udsendelser fra TV stationer med udgangspunkt i Danmark?

..."

Den 11. november 2011 har klager anført yderligere til klagen:

"...

En af uendelig mange udsendelser af TV 2 NEWS de sidste 3 måneder er i dag den 11. november...

Under udsendelsen kommer opfordringen til at se Superligafodbold på Sputnik.dk 15-20 gange. Opfordringen er at læse i "streameren" nederst på skærmen, hvor nyheder løbende præsenteres.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

..."

Beskrivelse

TV 2 DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 6. december 2011 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med udsendelsen på TV 2 NEWS den 11. november 2011.

Udsendelsen varer ca. fem minutter.

To nyhedsoplæsere fortæller om dagens nyheder, alt imens der i en grafikbjælke i bunden af skærbilledet angives en række nyhedsopdateringer. Først ruller de almindelige nyhedsopdateringer hen over bunden af skærmen, og senere ses sportsopdateringerne i den rullende grafikbjælke i bunden af skærmen.

Efter sportsopdateringerne angives følgende i grafikbjælken:

"Få de vigtigste tophistorier og liveresultater på iPhone og Android: send APP til 1234 – se mere på TTV side 771. Se superligaen direkte på din PC. Tjek kampprogrammet på sputnik.dk."

Oplysningerne ses én gang og er ca. 7 sekunder om at rulle hen over skærmen.

Herefter afslutter nyhedsoplæserne udsendelsen og lægger op til det efterfølgende program, "Go' morgen Danmark."

Høring

TV 2 DANMARK A/S

TV 2 har i høringssvar af 6. december 2011 anført følgende:

"...

Radio- og TV-nævnet har anmodet TV 2|DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af en henvisning til Sputnik.dk i en udsendelse bragt på TV 2 samt TV 2|NEWS.

Anledningen er en klage til Nævnet fra Kenneth Bang, som mener, at henvisningen til Sputnik.dk udgør skjult reklame i strid med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1 og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Det har ikke været muligt, ud fra de foreliggende oplysninger at identificere den udsendelse på TV 2, der angiveligt skulle have indeholdt den omtalte henvisning. Da klagen imidlertid må formodes at angå en enslydende henvisning udsendt på henholdsvis TV 2 og TV 2|NEWS vil nærværende klagesvar tage udgangspunkt i det identificerbare indslag på TV 2|NEWS.

Udsendelsen på TV 2|NEWS bragt den 11. november 2011 mellem kl. 6.30 og 6.57 indeholder, som anført af klager, en tekst med følgende ordlyd:

"Få de vigtigste tophistorier og liveresultater på iPhone og Android – send APP til 1234 – se mere på TTV side 771- SPORTEN – Se Superligaen direkte på din PC. Tjek kampprogrammet på Sputnik.dk."

Ovennævnte henvisning finder sted i afslutningen af den "crawler-tekst" der er anbragt i bunden af skærmen, og som løbende giver seerne kortnyhedsopdateringer og anden programinformation.

Sputnik er TV 2|DANMARK A/S's webbaserede medietjeneste, der giver seerne mulighed for at få on-demand adgang til en lang række udsendelser, serier samt sportstransmissioner. Sputnik er abonnementsbaseret, idet en del af materialet dog kan tilgås uden abonnement.

Sputnik skal sidestilles med den øvrige programvirksomhed, hvorfor oplysninger om Sputniks kommende programindhold er omfattet af reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4.

Det følger af reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4, at en medievirksomheds foromtale af kommende programmer og omtale af afledte/supplerende produkter som udgangspunkt ikke er omfattet af bekendtgørelsen, idet sådanne meddelelser anses som redaktionelt indhold.

Reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4, indeholder ikke en definition af begrebet "for-omtale", hvorfor det må forstås som omfattende enhver foromtale, uden begrænsninger i forhold til form, fremhævelse eller placering.

Der kan på den baggrund ikke stilles krav om, at medievirksomheders foromtale af kommende programmer skal have en særlig udformning eller have en direkte forbindelse til det øvrige redaktionelle indhold.

Den konkrete foromtale af Sputnik sker dog i forbindelse med en gennemgang af de korte sportsnyheder. Der er således i det foreliggende eksempel en umiddelbar redaktionel sammenhæng mellem nyhedsopdateringerne og oplysningen til seerne om muligheden for at se Superligafodbold på Sputnik.

En foromtale er, som al andet redaktionelt indhold, omfattet af forbuddet mod skjult reklame. Det betyder, at foromtalen ikke må gå ud over undtagelsen i § 1, stk. 4, ved at promovere ydelser, der ikke kan betegnes som kommende programmer eller afledte/supplerende produkter.

Foromtalen af Sputnik er en helt generel information til seerne om muligheden for at se Superligafodbold på Sputnik. Henvisningen går således ikke ud over grænserne for foromtale af kommende programmer og afledte produkter.

TV 2|DANMARK A/S skal på den baggrund afvise, at udsendelsen på TV2|NEWS strider mod radio- og fjernsynslovens og reklamebekendtgørelsens regler om reklameidentifikation, idet crawler-teksten er en lovlig foromtale af kommende programindhold i overensstemmelse med bekendtgørelsens § 1, stk. 4.

..."

I yderligere høringssvar af 27. april 2012 er TV 2 fremkommet med følgende bemærkninger:

"...

Radio- og TV-nævnet har i skrivelse af 12. marts 2012 om fornyet høring i sagen om skjult reklame i en udsendelse på TV 2|NEWS bedt TV 2|DANMARK A/S besvare følgende spørgsmål:

- 1. Køber TV 2 rettighederne direkte eller entrerer TV 2 med Canal 9 og TV 2 SPORT i forbindelse med visningen af superliga kampe på Sputnik?*

TV 2|DANMARK A/S har indgået en aftale med henholdsvis Canal 9 og TV 2 Sport om visningsrettigheder til kanalernes live transmissioner af superliga kampe på baggrund af et redaktionelt ønske om, at tilbyde netop disse kampe i en særlig sportspakke på Sputnik. TV 2|DANMARK A/S har således ikke erhvervet rettighederne direkte fra DBU.

- 2. Hvis rettighederne aftages fra Canal 9 og TV 2 SPORT, i hvilket omfang foretager TV 2 DANMARK A/S redigering heri?*

Der er alene tale om rettighederne til at udsende ca. 5 ugentlige live fodboldkampe fra superligaen på Sputnik. TV 2|DANMARK A/S foretager ikke redigering i live signalet, idet det ikke umiddelbart forekommer praktiskabelt i et live-signal.

3. Sendes superliga-kampene med kommentarer fra Canal 9 eller TV 2 SPORT' s værter?

Der er som nævnt alene tale om rettighederne til at udsende live transmissioner af superliga kampene, og kampene udsendes med kommentarer af Canal 9 og TV 2 SPORT' værter.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 26. juni 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Kenneth Bang har den 11. oktober 2011 klaget til Radio- og tv-nævnet over henvisninger til programmer på Sputnik.dk i en eller flere udsendelser bragt på TV 2 NEWS og TV 2. Klager har efterfølgende henvist til et konkret program sendt den 11. november 2011 på TV 2.

I henhold til § 1, stk. 4, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. maj 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, er radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen.

Spørgsmålet er herefter, om henvisningen til Sputnik.dk er en foromtale af radio- og fjernsynsforetagendets kommende programmer eller en omtale af produkter eller lignende, som er direkte afledt af, og som supplerer stationens udsendelser, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4.

Begrebet foromtale er hverken defineret i radio- og fjernsynsloven eller i reklamebekendtgørelsen. Det fremgår imidlertid af artikel 23, stk. 2, i direktivet om audiovisuelle medietjenester (2010/13/EU), at reglerne om fjernsynsreklamers omfang (indeholdt i art. 23) ikke omfatter annonceringer fra tv-spredningsforetagendet i forbindelse med egne programmer og produkter med direkte tilknytning til disse programmer, samt sponsorannonceringer og produktplaceringer. Direktivet indeholder således ikke nogen definition af selvpromoverende aktiviteter. Det fremgår imidlertid af betragtning 96 til direktivet, at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne

produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler. Navnlig skal trailers, der består af uddrag af programmer, betragtes som programmer.

TV 2 har som et eksempel på en henvisning til Sputnik.dk indsendt en nyhedsudsendelse sendt på TV 2 NEWS.

Den konkrete omtale af Sputnik.dk sker i forbindelse med nyheds- og sportssopdateringer i grafikbjælken i bunden af skærbilledet, idet der efter de korte sportsopdateringer henvises til Sputnik.dk på følgende vis:

"Se Superligaen direkte på din PC. Tjek kampprogrammet på Sputnik.dk".

Sputnik.dk er TV 2 DANMARK A/S' s webbaserede medietjeneste, som kan tilgås via abonnement. Sputnik.dk er således stationens eget produkt, som er direkte afledt af og som supplerer stationens udsendelser, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4. Henvisningen til Sputnik.dk må derfor betragtes som en egenreklame.

Der ikke er noget forbud mod at sende egenreklamer i programmer eller at afbryde programmer med andre programmer, herunder egenreklamer, hvorfor Nævnet ikke har bemærkninger til egenreklamens placering.

Henvisningen til Sputnik.dk indeholder oplysninger om, at seeren kan se Superligaens fodboldkampe på sin PC. Henvisningen indeholder derudover oplysninger om kampprogrammet for de kommende Superliga fodboldkampe, der udover at kunne ses på Sputnik.dk tillige kan ses på enten TV 2, TV 2 SPORT eller Canal 9.

Med henblik på en nærmere vurdering heraf samt af det forhold, at der på udsendelsestidspunktet også var programmer fra Canal 9 tilgængelige på Sputnik.dk, har Nævnet i forbindelse med sagens oplysning anmodet TV 2 om at indsende oplysninger om indholdet på Sputnik.dk samt et eksempel på et af Canal 9 indkøbt program fra TV 2.

TV 2 er udbyder for tjenesten Sputnik.dk. Det er derfor Radio- og tv-nævnets vurdering, at det forhold, at der på Sputnik.dk bl.a. indgår indkøbte programmer fra andre kanaler samt oplysninger om udsendelsestidspunkter for visse programmer på andre kanaler, ikke er af betydning for vurderingen af, hvorvidt der er tale om en lovlig egenreklame. Nævnet skal bemærke, at der i nærværende sag ikke er taget stilling til lovligheden af reklamer, der blev vist i forbindelse med det indsendte program.

Det er endvidere Radio- og tv-nævnets opfattelse, at oplysningen om, at kampprogrammet kan ses på Sputnik.dk er en relevant seeroplysning, som supplerer de øvrige sportsnyheder. Endvidere sker henvisningen til Sput-

nik.dk på neutral vis og det er derfor Nævnets vurdering, at der er tale om en objektiv og neutral information til seeren.

Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund, at henvisningen til Sputnik.dk i programmet sendt på TV 2 NEWS den 11. november 2011, samt eventuelle tilsvarende henvisninger i programmer sendt på TV 2 NEWS og TV 2 ikke er i strid med radio- og fjernsynslovgivningen.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet finder, at henvisningen til Sputnik.dk, som bl.a. er sendt på TV 2 NEWS den 11. november 2011, ligesom eventuelle tilsvarende henvisninger sendt i andre programmer på TV 2 NEWS og TV 2 har karakter af lovlig egenreklame, jf. § 1, stk. 4, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Christian Scherfig
formand

/Maria Magelund Madsen
nævnssekretær

Kopi til:
Klager, Kenneth Bang