

TV 2 SPORT A/S
Jenagade 22
2300 København S

Radio- og tv-nævnet

2. juli 2012

Sagsnr: 2012-000227

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand.jur.

mma@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over produktplacering i NFL-programmer sendt på TV 2 SPORT

Advokat Torkil Høg har på vegne af Americans Sports Outlet ApS den 31. januar 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig produktplacering i NFL-programmer, som bl.a. er sendt den 1. januar 2012 på TV 2 SPORT.

Klager anfører bl.a. følgende:

"...

TV 2 Sport har i stationens NFL-programmer, senest søndag den 1. januar 2012 i tidsrummet kl. 18.50-22.15, i strid med bekendtgørelsens § 32, stk. 1, foretaget produktplacering.

NFL-programmet viser og giver omtale af hjemmesiden "NFL Shop", der sælger NFL merchandise.

(...)

Produktplaceringen opfylder ikke bekendtgørelsens betingelser for produktplacering i sportsprogrammer, jf. § 32, stk. 3, nr. 1-5, da der ved visning og omtale tilskyndes til køb, og da hjemmesiden og dens produkter fremhæves på en måde, der er særlig egnet til at fremme omsætningen, jf. bekendtgørelsens § 32, stk. 3, nr. 2.

I medfør af § 32, stk. 3, må der ikke tilskyndes til køb af eller ske en særlig fremhævelse af varer eller tjenesteydelser med henblik på at fremme afsætningen af disse. Det bemærkes, at NFL-programmet de sidste 17 søndage har foretaget lignende produktplaceringer.

..."

Beskrivelse

TV 2 Sport A/S har som bilag til høringsvar af 31. januar 2012 fremsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med NFL-programmet sendt den 1. januar 2012 på TV 2 SPORT.

Programmets samlede varighed er ca. 3 timer og 30 minutter.

Programmet sendes fra et studie, hvor to studieværter lægger op til, viser og kommenterer på NFL-kampen mellem New York Jets og Miami Dolphins.

Undervejs i programmet afvikles en seerkonkurrence med fire ledetråde, som afsløres på fire forskellige tidspunkter i løbet af programmet. Hver gang omtales præmierne af en af studieværterne på nogenlunde følgende vis:

"Præmierne er fra vores shop tv2sport.dk. Det er en pakke til 548 kr., som indeholder Den Store Bog om NFL, så du kan bruge 2012 – og måske slutspillet – til at blive lidt klogere på det her fantastiske spil, og så er det altså en valgfri spilletrøje inde fra vores shop, her altså eksempelvis Mark Sanchez' Jets trøje med nr. 6, afbildet her. Det kunne være den, der bliver valgt i den her pakke."

På tilsvarende vis omtales præmierne andre steder i løbet af udsendelsen.

Imens præmierne omtales, vises der hver gang et skærmpoint af forsiden til NFL-shoppen "shop.tv2sport.dk", og der vises samtidigt to skærmpoint-billeder af præmierne, som de kan ses på hjemmesiden. Det ene billede viser en NFL-trøje, og det andet viser "Den Store Bog om NFL". Under billederne ses prisen på produkterne samtidig med, at der tillige ses grafiske elementer fra shoppen med teksterne "Læs mere", "Vælg variant" og "Læg i kurven".

Desuden afvikles i en af pauserne i kampen en sms-konkurrence om ugens highlights. Præmien er en Macbook computer, som ses placeret i studiet. Computeren vises i i alt ca. 5 sekunder. Der zoomes ikke ind på computeren og der vises ingen logoer for Apple. Desuden omtaler studieværten præmien på følgende vis:

"Og nu skal vi så have fundet sidste uges bedste præstation. Og den sku' være god nok... Det er jo altså jer derude, der bestemmer... Og som tak for denne her flotte NFL-sæson, så er der altså en ekstra flot præmie i aften. Du kan nu stemme via sms og så er du altså med i konkurrencen om denne præmie: som er en Macbook til 9000 kroner."

Efter præsentationen af præmien vises en sponsorkreditering for humac. Krediteringen er underlagt følgende speak:

"Highlights bliver sponsoreret af humac."

Efterfølgende vises en lang række NFL-præstationer fra den forgangne uge, som det for seeren er muligt at sms'e på og dermed deltage i konkurrencen.

Herefter vises igen en sponsorkreditering for humac. Krediteringen er underlagt følgende speak:

"Highlights blev sponsoreret af humac."

Krediteringen består tillige i en mindre video for humac, hvor der ses en ekspedient iført en sort bluse med et mindre hvidt humac-logo påtrykt. Ekspedienten befinder sig i en butik og kaster en kasse til en kunde, der kommer ind ad døren. Kunden griber kassen, men bliver taklet af én, der skal forestille at være en NFL-spiller. Herefter filmes butikken udefra, mens NFL-spilleren løber efter butikskunden, og der vises et stort skilt henover skærmen, hvorpå følgende er påtrykt:

"Hos humac tackler vi både dig og din Mac."

Samtidig er der en speaker, der læser sloganet højt.

Herefter fortsættes den pågældende NFL-kamp.

Høringssvar

TV 2 SPORT A/S er i høringssvar af 31. januar 2012 fremkommet med følgende bemærkninger:

"...

Radio- og tv-nævnet har anmodet TV 2 SPORT A/S om en udtalelse vedrørende et indslag med omtale af præmierne i en konkurrence i et NFL-program den 1. januar 2012.

Anledningen er en klage til nævnet fra American Sports Outlet ApS, som mener, at indslaget er i strid med § 32 om produktplacering i "Bekendtgørelse om reklame og sponsorering mv. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber", herefter kaldet Reklamebekendtgørelsen.

I NFL-programmet den 1. januar 2012 blev der undervejs i udsendelsen afviklet en seer-konkurrence. Præmierne blev omtalt af studieværten Jimmy Bøjgaard på følgende måde: "Præmierne i dag, lad os prøve at kigge på dem, og de er jo altså hentet fra vores shop tv2sport.dk. Det er jo altså en pakke til 548 kr. som indeholder Den Store Bog om NFL, så kan du bruge 2012 – og måske slutspillet – til at blive lidt klogere på det her fantastiske spil, og så er det altså en valgfri spilletrøje inde fra vores shop, her altså eksempelvis Mark Sanchez' Jets trøje med nr. 6, afbildet her. Det kunne være den, der bliver valgt i den her pakke."

På billedsiden præsenteres præmierne ved, at man ganske kort viser forsidens på shop.tv2sport.dk og derefter et screen-dump (se vedlagte bilag) med et billede af henholdsvis Den Store Bog om NFL samt den omtalte Jets-trøje. Under billederne ses prisen på produkterne samt grafiske elementer fra shoppen med teksterne "Læs mere", "Vælg variant" og "Læg i kurven".

TV 2 SPORT A/S har ikke modtaget nogen form for betaling fra hverken Sport24 A/S eller andre for at eksponere de pågældende produkter. Udgiften til præmierne blev afholdt af TV 2 SPORT A/S selv, og der var således ikke tale om produktplacering, eller for den sags skyld sponsorering, af de pågældende produkter. Sitet "shop.tv2sport.dk" drives ganske vist af Sport24 A/S, idet firmaet står for den praktiske håndtering af salg og levering fra sitet, men indkøb af produkterne sker for TV 2 SPORT A/S' regning, ligesom overskuddet fra salget tilfalder TV 2 SPORT A/S.

TV 2 SPORT A/S må på denne baggrund afvise klagerens påstand om, at præsentationen af de pågældende præmier var i strid med Reklamebekendtgørelsens regler om produktplacering.

Efter gennemsyn af det påklagede program må det imidlertid erkendes, at man ikke har været opmærksom på, at den visuelle præsentation af præmierne teoretisk set kunne have en salgsfremmende effekt, idet pris og grafik fra shop.tv2sport.dk fremgik.

Det samme har beklageligvis været tilfældet i de tidligere udsendte programmer med samme titel og indhold, og TV 2 SPORT A/S vil naturligvis sikre, at den visuelle præsentation af præmier fra shop.tv2sport.dk fremover ikke vil indeholde screen-dumps fra shoppen, men kun billeder af selve præmierne.

Det er dog TV 2 SPORT A/S' opfattelse, at det er i overensstemmelse med § 29, stk. 2, i Reklamebekendtgørelsen, når studieværten som en del af

beskrivelsen af præmierne oplyser, at de stammer fra stationens egen webshop, og at de tilsammen har en værdi af et givent beløb.

Der vedlægges en CD-rom med kopi af NFL-programmet fra den 1. januar 2012, samt et bilag med et stillbillede af den visuelle præsentation af præmierne. Som ovenfor nævnt har de øvrige live-transmissioner fra NFL indeholdt tilsvarende præsentationer af præmier, hvorfor TV 2 SPORT A/S ikke har fundet det relevant at vedlægge kopi af disse programmer.

Det kan oplyses, at udsendelsen den 1. januar 2012 var den sidste af slag-sen på TV 2 SPORT i den indeværende sæson, og at NFL-transmissionerne først genoptages til september.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1 og 5, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 26. juni 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Advokat Torkil Høg har på vegne af Americans Sports Outlet ApS den 31. januar 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig produktplacering i NFL-programmer, som bl.a. er sendt den 1. januar 2012 på TV 2 Sport.

Klager anfører blandt andet, at NFL-programmet viser og giver omtale af hjemmesiden "NFL Shop", der sælger NFL-merchandise.

Endvidere er klager af den opfattelse, at produktplaceringen ikke opfylder reklamebekendtgørelsens betingelser for produktplacering i sportsprogrammer, jf. § 32, stk. 3, nr. 1-5, da der ved visning og omtale tilskyndes til køb, og da hjemmesiden og dens produkter fremhæves på en måde, der er særlig egnet til at fremme omsætningen, jf. bekendtgørelsens § 32, stk. 3, nr. 2.

I henhold til § 85 a, stk. 1, og § 32, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, er produktplacering i programmer i fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester ikke tilladt.

Produktplacering er i bestemmelseernes stk. 2 defineret som visning eller omtale af en vare, en tjenesteydelse eller et varemærke som led i et program mod betaling eller anden modydelse.

Uanset forbuddet i bestemmelsernes stk. 1, er produktplacering tilladt efter en række nærmere angivne regler i § 32, stk. 3, nr. 1-5.

Ved sponsorering af programmer forstås i henhold til reklamebekendtgørelsens § 26, enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

I henhold til § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, jf. § 80, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, skal sponsorerede programmer klart identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

I medfør af radio- og fjernsynslovens § 82 må et sponsoreret program ikke tilskynde til afsætning af sponsors eller tredjemands varer eller tjenesteydelser og må ikke promovere deres varer eller tjenesteydelser.

Reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, specificerer desuden, at et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, og disse må navnlig ikke må fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

I konkurrencer m.v., hvor sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne i henhold til bestemmelsens stk. 2 kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen.

Efter det af TV 2 SPORT A/S oplyste i høringssvar af 31. januar 2012, er der ikke er modtaget nogen form for betaling fra hverken Sport24 A/S eller fra andre for at eksponere de pågældende produkter. Udgiften til præmierne er således afholdt af TV 2 SPORT A/S selv.

TV 2 SPORT A/S oplyser endvidere, at hjemmesiden "shop.tv2sport.dk" drives af Sport24 A/S, idet firmaet står for den praktiske håndtering af salg og levering fra sitet, men at indkøb af produkterne alene sker for TV 2 SPORT A/S' regning, ligesom overskuddet fra salget tilfalder TV 2 SPORT A/S.

Visningen af præmierne er således ikke sket mod betaling eller anden modydelse fra Sport24 A/S, ligesom præmierne ikke er finansieret af Sport24 A/S.

På den baggrund lægger Nævnet til grund, at hverken betingelserne for produktplacering eller sponsorering er til stede for så vidt angår konkurrencen om præmier fra NFL-shoppen.

Det skal derfor vurderes, om der er tale om skjult reklame for hjemmesiden "shop.tv2sport.dk" og de præsenterede præmier i strid med reglerne herom.

Det følger af § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1 i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer i fjernsyn må således kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør således skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1, litra j) i direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester som følgende:

"præsentation i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser, en vareproducents eller tjenesteyders navn, varemærke eller virksomhed i programmer, når præsentationen fra medietjenesteudbyderens side er ment som reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. En sådan præsentation anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod betaling eller anden modydelse"

For at udgøre skjult reklame skal fremhævelsen altså opfylde tre kumulative betingelser: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra medietjenesteudbyderens side, den skal være ment som en reklame, og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer mv.

Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "fjernsyn uden grænser"¹ i forbindelse med tv-reklamer bestemt, at det er berettiget at anven-

¹ Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester

de kriteriet "uberettiget fremhævelse" af en vare eller tjenesteydelse eller en virksomheds varemærke eller navn. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at mærket eller den pågældende vare eller tjenesteydelse optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i de udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

I forbindelse med seerkonkurrencen og præsentationen af præmierne omtales hjemmesiden "shop.tv2sport.dk", ligesom der vises et skærmpoint fra hjemmesidens forside og fra de steder på hjemmesiden, hvor præmierne kan findes. Af den grund er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at der er sket en fremhævelse af hjemmesiden samt af de viste præmier.

Spørgsmålet er herefter, om fremhævelserne af hjemmesiden og præmierne går ud over, hvad der kan anses for at være berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold og formål.

TV 2 SPORT A/S oplyser i høringsvar af 31. januar 2012, at det efter gennemsyn må erkendes, at stationen ikke har været opmærksom på, at den visuelle præsentation af præmierne teoretisk set kunne have en salgsfremmende effekt, idet pris og grafik fra "shop.tv2sport.dk" fremgår.

TV 2 SPORT A/S anfører endvidere, at det samme beklageligvis har været tilfældet i de tidligere udsendte programmer med samme titel og indhold.

Under præsentationen af præmierne vises indledningsvist et skærmpoint af NFL-shoppen "shop.tv2sport.dk", hvorefter der vises to skærmpoint billeder af præmierne, sådan som de kan ses på hjemmesiden. Under billederne med præmierne angives endvidere priser på produkterne, samtidig med, at der tillige ses grafiske elementer fra shoppen med teksterne "Læs mere", "Vælg variant" og "Læg i kurven".

Nævnet finder ikke, at henvisningen til hjemmesiden i forbindelse med præsentationen af præmierne, herunder angivelsen af priser på produkterne, er en nødvendig oplysning for seeren om præmierne og konkurrencen.

Det er endvidere Nævnets vurdering, at visningen af hjemmesiden og præmierne i sin konkrete udformning får karakter af reklame såvel for hjemmesiden som de præsenterede produkter.

Nævnet finder på den baggrund, at fremhævelserne af hjemmesiden og præmierne går ud over, hvad der er berettiget i forhold til programmets

redaktionelle indhold og formål, og er dermed i strid med reglerne om skjult reklame.

Herudover har Radio- og tv-nævnet bemærket, at der forekommer en sms-konkurrence om en Macbook, som er sponsoreret af humac.

I forbindelse med afviklingen af sms-konkurrencen vises sponsorkrediteringer for humac inde i programmet, samtidig med, at det af en speaker angives, at:

"highlights bliver sponsoreret af humac."

Det følger af reklamebekendtgørelsens § 27, stk.1, jf. radio- og fjernsynslovens § 80, stk. 1, at sponsorerede programmer klart skal kunne identificeres ved, at sponsorens navn, logo eller symbol er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Eftersom humac krediteres inde i programmet, finder Nævnet, at der er tale om en overtrædelse af reglerne om identifikation af sponsorerede programmer i henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, 2. pkt., jf. radio- og fjernsynslovens § 80, stk. 1, 2. pkt.

Endvidere vises i forbindelse med krediteringen en video for humac, hvor en butikskunde med en kasse i favnen bliver taklet af én, der skal forestille at være en NFL-spiller. Efterfølgende vises et stort skilt henover skærmen samtidig med, at en speaker læser sloganet højt:

"Hos humac takler vi både dig og din Mac."

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, må et sponsoreret program ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Efter Radio- og tv-nævnets tidligere praksis skal der ved fortolkningen af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1, anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame.²

Spørgsmålet er således, om der forekommer fremhævelser af sponsoren humac, som går ud over, hvad der er berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

² Jf. Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. december 2006 vedrørende klage over skjult reklame for Oddset i VM-transmission på DR1

Efter Nævnets opfattelse medfører visningen af en video for humac, at der sker en klar fremhævelse af sponsor og sponsors produkter. Endvidere har visningen af videoen, hvori der bl.a. indgår et reklameslogan for humac, karakter af reklame, og det er derfor Nævnets vurdering, at fremhævelsen af sponsor går ud over, hvad der er berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

Nævnet finder på den baggrund, at visningen af videoen for sponsor er i strid med reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1.

Det fremgår endvidere af reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 2, at sponsorerede præmier kun må vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen.

Computeren omtales kortvarigt som en *"Macbook til 9000 kr."* og vises alene i 5 sekunder uden brug af zoom o. lign. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at omtalen og visningen af det konkrete produkt, der kan vindes, både er kort og saglig og dermed i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 2. Nævnet har derfor ikke nogen bemærkninger hertil.

Radio- og tv-nævnet har på denne baggrund truffet følgende

AFGØRELSE:

Programmet "NFL" sendt den 1. januar 2012 på TV 2 SPORT indeholder skjult reklame i strid med §§ 72 og 73, stk. 1, 1. pkt., i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011 og § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklame og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Endvidere indeholder programmet, for så vidt angår angivelser og fremhævelser af sponsoreren humac, overtrædelser af § 27, stk. 1, og § 29, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Nævnet har taget til efterretning, at TV 2 SPORT A/S for fremtiden vil sikre, at den visuelle præsentation af præmier fra "shop.tv2sport.dk" ikke vil indeholde skærmprents fra TV 2 SPORT' s NFL-shop.

Christian Scherfig
formand

/ Maria Magelund Madsen
nævnsssekretær

Kopi til:

Klager, Americans Sports Outlet ApS /v. Advokat Torkil Høg, Lett Advokaterne