

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: DR Jura, Politik og Strategi

Radio- og tv-nævnet

3. december 2012

Sagsnr.: 2012-013815

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Klage over reklamer i forbindelse med transmission af sportsbegivenheder sendt på DRs tv-kanaler ("Aftentour")

Henrik Tange har ved brev af 1. juli 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlige reklamer sendt på DRs tv-kanaler i forbindelse med transmission af sportsbegivenheder, herunder programmet "Aftentour".

Klager anfører følgende:

"...

Som det sikkert er nævnet bekendt, reklameres der i blokke omkring transmitterede sportsbegivenheder, som fx EM i fodbold (f.eks. SHARP eller Mac Donald) eller Aftentour, der reklamerer for forsikringsselskabet Gjen-sidige.

I den anledning har jeg følgende spørgsmål til nævnet:

- Siden hvornår må DR TV videreformidle reklamer?
- Er denne reklamering i overensstemmelse med reglerne for DR TV som public service station?

Idet jeg formoder, at udsendelse af reklameblokke på DR TV ikke er lovligt, skal jeg bede nævnet om at gribe ind overfor Danmarks Radio. Jeg skal ligeledes bede nævnet undersøge hvilke modydelser de omtalte virksomheder har ydet overfor DR TV.

..."

Som konkret udsendelsestidspunkt har klager i e-mail af 2. juli 2012 angivet den 1. juli 2012.

Beskrivelse

DR har som bilag til høringssvar af 5. oktober 2012 fremsendt en optagelse af bl.a. udsendelsen "Aftentour" sendt den 1. juli 2012.

Inden programmet sendes en række egenreklamer for kommende programmer, hvorefter der vises en oversigt over aftenens programmer.

Herefter indledes programmet "Aftentour" med en animeret visning af et logo, som forestiller en stiliseret silhuet af en hvid person på blå baggrund, og navnet "Gjensidige Forsikring". Visningen varer ca. 8 sekunder og ledsages af følgende speak:

"Aftentour præsenteres af Gjensidige Forsikring"

Herefter følger programmet, som indeholder en sammenfatning af dagens begivenheder i Tour de France. Programmet har en varighed af ca. 10 minutter.

Efter programmets afslutning vises samme animerede visning af Gjensidige Forsikrings navn og logo med tilhørende speak som i programmets begyndelse.

Høringssvar

DR har i høringssvar af 5. oktober 2012 anført følgende til klagen:

"...

Henrik Tange klager den 1. juli i år til radio- og tv-nævnet over at DR - efter hans opfattelse - viser reklamer i forbindelse med transmissionen af EM i fodbold og i forbindelse med Aftentouren, begge vist den 1.7.2012.

Konkret spørger han om:

Siden hvornår må DR TV videreformidle reklamer?

Er denne reklamering i overensstemmelse med reglerne for DR TV som public service station?

Derudover anmoder han nævnet om at gribe ind overfor DR.

Radio- og tv-nævnet har i den anledning anmodet DR om en udtalelse bilagt eventuel relevant dokumentation.

Til besvarelse af ovenstående spørgsmål kan DR oplyse, at der er tale om sponsorering, ikke reklame, og sponsorering er tilladt også for DR i henhold til lov om radio og fjernsynsvirksomhed § 79.

Nedenfor gennemgås de to sager, som DR har valgt at besvare samlet.

(...)

Aftentouren

Beskrivelse

Efter en programoversigt inden programmet starter krediteres Aftentourens sponsor Gjensidige Forsikring hvorefter introen til Aftentouren præsenteres. Herefter kommer selve programmet med klip, kommentarer, interviews præmieoverrækkelser mv. Der afsluttes med rulletekster, og til sidst krediteres Gjensidige Forsikring igen som sponsor.

Gjensidige Forsikring er sponsor af DRs program Aftentouren og sponsor-kreditering er efter DRs opfattelse lovlig sponsorering og korrekt.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1 og 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 22. november 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Henrik Tange har ved brev af 1. juli 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet over ulovlige reklamer sendt på DRs tv-kanaler i forbindelse med transmission af sportsbegivenheder, herunder i forbindelse med "Aftentour" sendt den 1. juli 2012.

Det følger af § 2, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen), at reklamer ikke må indgå i DRs programvirksomhed.

Sponsorerede programmer kan derimod indgå i DRs public service-programvirksomhed efter reglerne i radio- og fjernsynslovens kapitel 11, jf. radio- og fjernsynslovens § 13.

DR har i høringsvar af 5. oktober 2012 anført, at Gjensidige Forsikring er sponsor for programmet "Aftentour", og at de påklagede henvisninger til Gjensidige Forsikring i forbindelse med programmets udsendelse er sponsorkrediteringer.

På baggrund af det af DR oplyste lægger Radio- og tv-nævnet til grund, at der er indgået en sponsoraftale mellem DR og Gjensidige Forsikring. Spørgsmålet er herefter, om henvisningerne er i overensstemmelse med reglerne om sponsorkrediteringers varighed, placering og udformning.

Det følger af § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at sponsorerede programmer i fjernsyn klart skal kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Såfremt programmet i radio og fjernsyn har 1 eller 2 sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 3, 1. pkt.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 5, kan angivelsen af sponsorer i fjernsyn finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsors navn, logo, produkt eller tjenesteydelse. Angivelsen må i fjernsyn ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

Krediteringen for Gjensidige Forsikring har en længde på 8 sekunder og overstiger således ikke den tilladte varighed på 10 sekunder for programmer, der har 1 eller 2 sponsorer, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 3, 1. pkt. Krediteringen vises i programmets begyndelse og slutning, og der forekommer ikke sådanne angivelser i programmet, hvorfor kravene vedr. sponsorkrediteringers placering, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, tillige er opfyldt.

Den visuelle del af krediteringen indeholder en animeret visning af sponsors logo i form af en stiliseret hvid person på blå baggrund og navnet "Gjensidige Forsikring". Derudover oplyser krediteringens speak seeren om, at programmet præsenteres af Gjensidige Forsikring.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at det i speaket anvendte udtryk "præsenteres af" er en variation af formuleringer som "præsenteres i samarbejde med" eller "er produceret i samarbejde med"; formuleringer, som kan betegnes som typiske i forbindelse med sponsorkrediteringer.

Det er derfor Nævnets vurdering, at den valgte formulering udviser stor lighed med de nævnte sædvanlige formuleringer, der for seeren indikerer, at der er tale om et sponsorbidrag til programmets produktion. Formuleringen har endvidere ikke karakter af et reklameslogan eller en anprisende oplysning om sponsoren eller dennes produkter, og der indgår ikke øvrige elementer i krediteringen, som går ud over det tilladelige i henhold til ovenfor nævnte regler om sponsorkrediteringers udformning.

Krediteringen af sponsoren Gjensidige Forsikring er således sket i overensstemmelse med reglerne herom i reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, 3 og 5.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Programmet "Aftentour" sendt den 1. juli 2012 på DR 1 indeholder ikke overtrædelser af § 27, stk. 1, 3 og 5, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012.

Christian Scherfig
formand

/Ulrike Clade Christensen
nævnsssekretær

Kopi sendt til:
Klager Henrik Tange