KULTUR STYRELSEN

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

03. april 2012

Sagsnr.: 2012-000873

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over tv-reklame for slankeproduktet XL-S Medical sendt på TV 2 og TV 2 Zulu

Olav W. Bertelsen har den 5. januar 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for slankeproduktet XL-S Medical, som bl.a. er sendt flere gange i løbet af uge 52 i 2011 på TV 2 og TV 2 Zulu. Klager gør gældende, at det i reklamen anføres, at produktet er uden bivirkninger.

Klager har anført følgende:

"…

Imellem jul og nytår, på TV 2, for et slankeprodukt med navnet XL-S Medical, der angiveligt skulle reducere optagelsen af fedt fra kosten.

I anprisningen af produktet hedder det, at produktet er "helt uden bivirkninger".

…"

Beskrivelse

TV 2 DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 3. februar 2012 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med reklamen for XL-S Medical.

Reklamen varer ca. 20 sekunder.

Reklamen indledes med et billede af en vægt, og der vises en kvinde, som står med sit barn på armen. Herefter vises kvinden, mens hun spiser en sandwich, og kort derefter ses kvinden iføre sig en kjole, som hun ikke kan lyne.

Samtidig siger en speaker følgende:

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

"I løbet af årene har jeg taget kilo efter kilo på, indtil jeg ikke kunne genkende mig selv mere. Det var der, jeg sagde stop!"

Herefter ses kvinden, mens hun går på et fortov og smiler. Speakeren siger videre:

"Nu er jeg tilbage - jeg spiser bedre, motionerer mere og XL-S Medical absorberer op til 27 % af fedtet fra maden – helt uden bivirkninger. XL-S Medical – en lille indsats vil give dig en stor belønning!"

Til slut vises en pakke XL-S Medical samt et skilt med teksten: *"Ingen bivirkninger"*.

Høring

TV 2 DANMARK A/S

TV 2 har i høringssvar af 3. februar 2012 anført følgende:

"…

Radio- og TV-nævnet har ved brev af 9. januar 2012 anmodet TV 2|DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af en TV-reklame for Cosmea ACO – "XL-S Medical".

Anledningen er en klage til nævnet fra Olav W. Bertelsen, som anfører, at det af reklamen fremgår, at produktet ikke medfører bivirkninger.

XL-S Medical er en såkaldt "fedtbinder" i form af piller, som anvendes med henblik på vægttab. I reklamen ses undervejs et skilt med teksten "Ingen bivirkninger", ligesom der i speaken siges "..og XL-S Medical absorberer op til 27 % af fedtet fra maden – helt uden bivirkninger".

TV 2|DANMARK A/S har ved vurderingen af reklamen ikke været opmærksom på, at bivirkninger ikke må omtales i forbindelse med markedsføring af sådanne produkter, jf. bekendtgørelse nr. 1263 af 15. december 2008 om medicinsk udstyr.

Som det fremgår af høringssvaret fra Cosmea ACO, har ej heller annoncøren været opmærksom på eksistensen af et sådant forbud. Reklamen er på denne baggrund blevet ændret således, at der i hverken speak eller tekst nævnes noget om bivirkninger.

…"

Cosmea ACO A/S

Cosmea ACO A/S har i brev af 3. februar 2012 anført følgende:

"…

Ved brev af 9. januar 2012 har De fremsendt en høring fra Radio og TV-nævnet i forbindelse med en klage over en reklame for slankeproduktet XL-S Medical sendt på TV 2.

Vi er i forbindelse med en reklame for produktet XL-S Medical sendt på TV 2 blevet gjort opmærksomme på, at man i Danmark ikke må oplyse, at et produkt er uden bivirkninger, selv om man har dokumentation for dette. Det har i den forbindelse vist sig, at de danske regler om reklame for medicinsk udstyr er mere restriktive end i resten af Europa.

Så snart vi blev opmærksomme på denne regel, trak vi reklamen for produktet tilbage, og har tilrettet det fremadrettede markedsføringsmateriale i overensstemmelse med de danske regler for reklame for medicinsk udstyr.

Vi har ikke øvrige bemærkninger til klagen.

…"

Sundhedsstyrelsen

I henhold til § 38, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, skal Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser indhente en udtalelse hos Sundhedsstyrelsen forinden afgørelse træffes.

Sundhedsstyrelsen er i udtalelse af 6. marts 2012 fremkommet med følgende bemærkninger:

"…

Med brev af 9. februar 2012 har Radio- og tv-nævnet anmodet om en udtalelse til brug for behandling af en klage over en tv-reklame for slankeproduktet XL-S Medical, der er sendt på TV 2 og TV 2 Zulu i december 2011.

Sundhedsstyrelsen har i den anledning følgende bemærkninger:

XL-S Medical markedsføres og forhandles som et medicinsk udstyr.

I reklamen for XL-S Medical ses et skilt med teksten "Ingen bivirkninger", og det oplyses mundtligt, at XL-S Medical absorberer op til 27 % af fedtet fra maden – "helt uden bivirkninger".

Ifølge § 4, nr. 2, i bekendtgørelse nr. 695 af 28. september 1998 om reklame for medicinsk udstyr må reklame for medicinsk udstyr ikke give indtryk af, at det er uden risici at anvende det medicinske udstyr. Dette gælder, selvom der ingen kendte bivirkninger er ved et medicinsk udstyr.

Det er styrelsens vurdering, at reklamen for XL-S Medical er i strid med reklamebekendtgørelsens § 4, nr. 2, fordi reklamen indeholder ovennævnte oplysninger om, at der ingen bivirkninger er ved produktet, og at det er helt uden bivirkninger. Reklamen giver dermed indtryk af, at det er uden risici at anvende produktet.

Til Orientering kan det oplyses, at fabrikanten af XL-S Medical er etableret i Tyskland, og at styrelsen har anmodet de tyske myndigheder om at vurdere, om der er dokumentation for bl.a. produktets ydeevne (effekt).

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 27. marts 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Olav W. Bertelsen har den 5. januar 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for slankeproduktet XL-S Medical, som bl.a. er blevet sendt flere gange i løbet af uge 52 i 2011 på TV 2. Klager gør gældende, at det i reklamen anføres, at produktet er uden bivirkninger.

I henhold til § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, skal reklame i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester, som al anden reklame, bl.a. være lovlig.

Efter reklamebekendtgørelsens § 14 kan reklamer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester for lægemidler og sundhedsydelser

udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser eller regler fastsat i medfør heraf.

Det følger endvidere af § 4, nr. 2, i bekendtgørelse nr. 695 af 28. september 1998 om reklame for medicinsk udstyr, at reklame for medicinsk udstyr ikke må give indtryk af, at det er uden risici at anvende det medicinske udstyr. Dette gælder, selvom der ingen kendte bivirkninger er ved et medicinsk udstyr.

Reklamen for XL-S Medical viser en kvinde, som i løbet af årene har taget et par kilo på, idet kvinden bl.a. ses, mens hun står med et barn på armen, mens hun spiser en sandwich, og mens hun forgæves prøver at lyne sin kjole.

Herefter ses kvinden, mens hun går på et fortov og smiler, og en speaker siger bl.a. følgende:

"XL-S Medical absorberer op til 27 % af fedtet fra maden – helt uden bivirkninger. XL-S Medical – en lille indsats vil give dig en stor belønning!"

Herefter ses en pakke XL-S Medical og et skilt med teksten: *"Ingen bivirkninger"*.

Det fremgår af § 38, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, at Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser skal indhente en udtalelse fra Sundhedsstyrelsen, forinden afgørelse træffes.

Sundhedsstyrelsen har i brev af 6. marts 2012 udtalt, at XL-S Medical markedsføres og forhandles som et medicinsk udstyr, og at det er styrelsens vurdering, at reklamen for XL-S Medical er i strid med § 4, nr. 2, i bekendtgørelse om reklame for medicinsk udstyr, fordi reklamen indeholder oplysninger om, at der ingen bivirkninger er ved produktet, og at det er helt uden bivirkninger. Reklamen giver dermed efter Sundhedsstyrelsens opfattelse indtryk af, at det er uden risici at anvende produktet.

Under henvisning til Sundhedsstyrelsens opfattelse i sagen, hvorefter reklamen for XL-S Medical er i strid med § 4, nr. 2, i bekendtgørelse om reklame for medicinsk udstyr, finder Radio- og tv-nævnet, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1 og § 14.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for XL-S Medical sendt på TV 2 og TV 2 Zulu i uge 52 i 2011 er i strid med § 8, stk. 1, og § 14, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Nævnet har taget til efterretning, at den konkrete reklame er blevet trukket tilbage, og at den efterfølgende er blevet ændret således, at der hverken i speak eller tekst nævnes forhold om bivirkninger.

Christian Scherfig
formand

/Maria Magelund Madsen
nævnssekretær

Kopi til:
Sundhedsstyrelsen
Klager, Olav W. Bertelsen