KULTUR STYRELSEN

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

03. april 2012

Sagsnr: 2011-016247

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over ulovlig opdeling af programmet "Tour de France"

Henrik Brydskov har den 6. juli 2011 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig opdeling af programmet "Tour de France" sendt den 5. juli 2011 kl. 15.55 på TV 2.

Klager anfører følgende:

"…

Tour de France-udsendelsen splittes op, hvor der ikke naturligt er en pause.

…"

Beskrivelse

TV 2 DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 1. august 2011 fremsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med det pågældende program, hvori den påklagede opdeling af programmet indgår. Programmet blev sendt den 5. juli 2011 kl. ca. 15.55 på TV 2.

I første del af programmet vises dagens "Tour de France"-etape, mens kommentatorerne fortæller om løbet, de enkelte ryttere m.v. Kommentatorerne slutter første del af med at sige følgende:

"Nu skal vi i første omgang lige holde en lille pause her på TV 2, fordi der er 16-Nyheder, men pausen er såmænd ikke længere end nogle ganske få minutter. Og vi fortsætter med at kommentere på Sputnik, så man kan altså se med dér. Og vi skal også nok samle op, hvis der sker noget vigtigt, men altså nu 16-Nyheder..."

Der vises efterfølgende en grafisk animeret outtro, hvor der angives følgende:

"Tour de France, TV 2 Sporten – Produceret af TV 2 SPORTEN."

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Herefter vises en række sponsorkrediteringer. Krediteringerne er underlagt følgende speak:

"Tour de France blev vist i samarbejde med Primo, Ekstra Bladet Sport, Logica og Oddset."

Videre vises egenreklamer for to kommende programmer på TV 2, og der vises en reklameblok med indledende og afsluttende markeringer, hvorefter en nyhedsudsendelse begynder med en grafisk animeret intro. Nyhedsvært Per Christiansen indleder udsendelsen på følgende vis:

"Så er nyhederne i udbrud, men bare rolig, vi falder tilbage til tourfeltet om fem minutter."

Derefter følger en række af dagens nyheder bl.a. om den øget danske grænsekontrol, om et nylig, banderelateret overfald på en mand m.m.

Nyhedsoplæseren slutter nyhederne af på følgende vis:

"Og dermed punktum, eller skulle jeg sige punktering… i hvert fald hopper vi af her og sender jer tilbage til Frankrig."

Nyhedsprogrammet varer i alt ca. 5 minutter.

Herefter vises en reklameblok med indledende og afsluttende markeringer, egenreklamer for tre kommende programmer og sponsorkrediteringer, som er underlagt følgende speak:

"Tour de France vises i samarbejde med Primo, Ekstra Bladet Sport, Logica og Oddset."

Der vises en grafisk animeret intro til anden del af "Tour de France", og visningen af dagens etape fortsætter.

"Rigtig hjertelig velkommen tilbage til fjerde etape af Tour de France. Fjerde etape, som foregår 100 procent i Bretagne. Med start i Lorraine og mål i Myr de Bretagne eller på bakken af Myr de Bretagne. 52,6 kilometer er der igen. Der er ikke sket væsentligt, siden vi var her sidst – altså inden 16-Nyhederne. Et udbrud på fem mand har nu to minutter og fem sekunder, men vi er på vej ind i en finale, der med sikkerhed vil blive meget mere intens og meget mere spændende og dramatisk – både i forhold til at vinde etapen, men også i forhold til klassementet."

Herefter vises de sidste 30-40 km af cykelløbet med kommentarer m.m.

Høringssvar

TV 2 DANMARK A/S har i høringssvar af 1. august 2011 anført følgende:

"…

Radio- og tv-nævnet har anmodet TV 2|DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende opsplitningen af Tour de France den 5. juli 2011 kl. ca. 15.55.

Anledningen er en klage til nævnet fra Henrik Brydskov, som mener, at der sker en ulovlig opsplitning af programmet, idet der ikke er en naturlig pause i transmissionen.

Det følger af § 73 i lov nr. 477 af 6. maj 2010 om radio- og fjernsynsvirksomhed, at reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokkes, som skal placeres mellem programmerne. Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer naturlige pauser, jf. stk.2.

Som det fremgår af vedlagte cd-rom med kopi af udsendelses-loggen fra TV 2 den 5. juli 2011, blev transmissionen fra Tour de France afbrudt kl. ca. 15.54. Herefter fulgte to programtrailere og en reklameblok, inden der blev stillet om til TV 2 Nyhederne kl. 16. Efter Nyhederne vistes endnu en reklameblok og tre programtrailere, hvorefter transmissionen fra Tour de France blev genoptaget kl. ca. 16.11.

Programsætningen af henholdsvis Tour de France og Nyhederne fremgik ligeledes af de oversigter, som TV 2|DANMARK A/S havde udsendt til aviser og andre medier, samt af de programoversigter, som kunne ses på bl.a. tekst-TV og tv2.dk.

Der var således tale om en programsat opdeling af transmissionen fra Tour de France med visning af et andet program i mellemtiden – ikke blot en reklameblok. En sådan opdeling falder dermed ikke ind under anvendelsesområdet for § 73, stk. 2.

Det er på denne baggrund TV 2|DANMARK A/S' opfattelse, at opsplitningen af transmissionen af Tour de France den 5. juli 2011 ikke var i strid med radio- og fjernsynslovens § 73.

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde d. 29. februar 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Henrik Brydskov har klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig opdeling af programmet "Tour de France" sendt den 5. juli kl. ca. 15.55 på TV 2. Klager er af den opfattelse, at der ikke er en "naturlig pause" i transmissionen af "Tour de France," og at der derfor er tale om en ulovlig opdeling af programmet.

Indledningsvis skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at sagen afgøres efter de på udsendelsestidspunktet gældende regler, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010. De på udsendelsestidspunktet gældende regler er enslydende med de nugældende regler.

Det fremgår af § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, at reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

I henhold til i radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 2, kan der imidlertid udsendes reklameblokke i forbindelse med pauser i sportsprogrammer samt programmer, som er transmission af forestillinger eller begivenheder med pauser for et levende publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og må i givet fald placeres på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes.

Spørgsmålet er herefter, om transmissionen af udsendelsen "Tour de France" falder under anvendelsesområdet af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 2.

Det fremgår af bemærkningerne til § 73, stk. 2, i lovforslag L 40, fremsat den 31. oktober 2002, at der i henhold til denne bestemmelse kan udsendes reklameblokke i forbindelse med pauser i sportsprogrammer samt programmer, som er transmission af forestillinger eller lign. med pauser for et levende publikum. Eventuelle reklameblokke skal således placeres i disse naturlige pauser og må i givet fald placeres, således at seeren ikke risikerer at miste noget væsentligt.

Spørgsmålet er herefter, hvad der ligger i begrebet "naturlige pauser" og hvorvidt der i cykelløbet "Tour de France" indgår naturlige pauser for publikum.

En etape i Tour de France varer sædvanligvis ca. 3-5 timer. Den køres normalt i et stræk, når der ses bort fra enkeltstart-etapen, og den foregår i et hurtigt tempo, hvilket alene gør det muligt for publikum at opleve enkelte

dele af en etape. Henset til løbets varighed, dets hurtige tempo og publikums forskellige placering på ruten, kan der således argumenteres for, at der for publikum forekommer naturlige pauser. Pauserne for publikum opleves imidlertid på forskellige tidspunkter alt efter, hvor publikum er placeret på ruten, og efter Nævnets vurdering forekommer der ikke en eller flere samlede naturlige pauser for det samlede publikum. På baggrund heraf finder Nævnet ikke, at udsendelsen falder indenfor anvendelsesområdet af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 2.

I første og anden del af programmet "Tour de France" transmitteres den samme etape. I TV 2 DANMARK A/S' høringssvar af 1. august 2011 oplyses det, at transmissionen fra Tour de France blev afbrudt kl. ca. 15.54, og at den blev genoptaget kl. ca. 16.11. Der var således tale om en programsat afbrydelse af en samlet transmission fra Tour de France, og det er på den baggrund Radio- og tv-nævnets vurdering, at "Tour de France" ikke udgør to selvstændige programmer, men derimod er et samlet program.

Ifølge Radio- og tv-nævnets retningslinier vedrørende reklameafbrydelser kan to ikke-selvstændige programmer ikke udsendes efter hinanden kun adskilt af en reklameblok.

Såfremt de to udsendelser tillige adskilles af et helt tredje program, kan der imidlertid lovligt indsættes reklameblokke. Forudsætningen er dog, at det tredje program fremstår som et helt og afsluttet program med den nødvendige tidsmæssige udstrækning hertil (hvilket vil være en konkret vurdering fra genre til genre), og at det er helt adskilt fra de to omgivende programmer i tema, titel, location og medvirkende.

Baggrunden herfor skal findes i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002, hvor Kulturministeriet bemærker at have afstået fra at foretage en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet "et program", fordi det ville betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station. Det er således tv-stationens programansvarlige ledelse, der træffer beslutning om programfladens indhold og udformning, og kun ved tvivl om overholdelsen af reglerne for reklamers placering går Radio- og tv-nævnet ind i vurderingen heraf i overensstemmelse med de kriterier, som retningslinierne opstiller.

Spørgsmålet er herefter, om TV 2 Nyhederne er et program, der lovligt kan adskille to ikke-selvstændige programmer, og hvor der i forbindelse med adskillelsen lovligt kan indsættes reklameblokke.

I forbindelse med vurderingen af, om der er tale om et program lægger Nævnet efter fast praksis bl.a. vægt på programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.

TV 2 Nyhederne indeholder en række konkrete nyheder og nyhedsopdateringer. Desuden har nyhederne en indledning og afsluttes med rulletekster. TV 2 Nyhederne varer ca. 5 minutter. I henhold til Nævnets praksis er varigheden dog ikke alene i sig selv afgørende for, hvorvidt der er tale om et program. På baggrund af udsendelsens indhold, opbygning og præsentation er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at TV 2 Nyhederne udgør et selvstændigt og adskilt program.

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet således, at TV 2 Nyhederne udgør et selvstændigt program, og det er på baggrund heraf Nævnets vurdering, at opdelingen af programmet "Tour de France" med visningen af TV 2 Nyhederne og udsendelsen af reklameblokke før og efter er i overensstemmelse med § 73, stk. 1 og 2, samt Nævnets praksis på området.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Opdelingen af programmet "Tour de France", sendt den 5. juli 2011 kl. ca. 15.55, er ikke i strid med § 73, stk. 1 og 2, i lov om radio og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010, som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010, samt § 4, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 105 af 28. januar 2010 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Christian Scherfig
formand

/Maria Magelund Madsen
Nævnssekretær

Kopi til:
Klager, Henrik Brydskov