KULTUR STYRELSEN

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

08. marts 2012

Sagsnr: 2011-020684

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over visning af sponsorkrediteringer og reklamer i forbindelse med programmet "Toppen af Poppen"

Jørgen Larsen har den 24. august 2011 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig visning af sponsorkrediteringer og reklameblokke imellem to afsnit af programmet "Toppen af Poppen" sendt den 23. august 2011 kl. 20.05-21.50 på TV 2.

Jørgen Larsen har anført følgende i klagen:

"…

TV 2 deler deres udsendelse 'Toppen af poppen' op i 2 dele. Ind imellem sender de en reklame for deres kommende udsendelse med Bubber. Før denne 'egen'-reklame viser de en række reklamer for virksomheder, på samme måde som i en reklameafbrydelse mellem 2 selvstændige programmer. Det mener jeg er en omgåelse af regler for TV 2's sendetilladelse. Jeg er af den opfattelse at TV 2 ikke må afbryde deres udsendelser med reklamer. Denne bevidste metode at lægge en 'egen'-reklame ind i en ellers sammenhængende udsendelse, Toppen af poppen, og samtidigt krydre det med en sponsor og en række reklamer, må stride imod reglerne for TV 2.

…"

Beskrivelse

TV 2|DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 16. september 2011 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med de to afsnit af programmet "Toppen af Poppen" sendt den 23. august 2011 kl. 20.05-21.50 på TV 2.

Programmet indledes med, at der vises sponsorkreditering for Gavekortet.dk. Krediteringen er underlagt følgende speak:

"Toppen af Poppen præsenteres i samarbejde med Gavekortet.dk"

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Herefter angives programmets titel:

"Toppen af Poppen"

Der vises herefter en række klip for de kommende programafsnit af "Toppen af Poppen".

Imens siger en speaker følgende:

"Toppen af Poppen er tilbage med helt nye musikalske overraskelser. Otte af Danmarks største sangere kommer på skift med helt nye bud på hinandens største hits. Det er sange, du kender, men som du aldrig har hørt dem før. Glæd dig – for det er toppen af poppen."

Derefter introduceres seeren for de medvirkende musikere i programmet, og speakeren siger følgende:

"I Toppen af Poppen er otte store danske musikere rejst til Caribien. Med på turen er: Rocklegenden Anne Linnet… Sanglærken Sys Bjerre… Grand Prix-heltene Brdr. Olsen… Med på turen er også Dance-dronningen Lina Rafn… Trubaduren Rasmus Nøhr… Pop- og Jazz-sangerinden Søs Fenger… og sidst men ikke mindst dance- og r'n'b-kunstneren Joey Moe…"

Samtidig med og indimellem oplæsningerne af de medvirkende musikeres navne, vises en kort præsentationsvideo for de pågældende musikere og de fortæller kort om deres sangkarriere. Efter oplæsningen angives programmets titel endnu engang.

Herefter fortæller speakeren om programmets koncept:

"Musikerne har givet sig selv og hinanden den ultimative udfordring: I løbet af én uge vil de komme med fortolkninger af hinandens musik og fortælle de historier, der ligger bag de hits, vi alle sammen kender. Toppen af Poppens første hovedperson er Søs Fenger. I dag er det hendes dag, hvor de andre synger deres bud på hendes største hits."

Efterfølgende interviewes Søs Fenger om sine forventninger til dagen, og der vises et kort portræt af Søs Fenger og hendes sangkarriere.

Musikerne mødes til morgenmad på stranden og interviewes enkeltvis om deres forventninger til dagens og aftenens optrædener, og de fortæller om de udfordringer, der ligger i at skulle fortolke hinandens sange.

I det følgende ses musikerne, mens de spiser frokost sammen, og Søs Fenger fortæller om sin sangkarriere. Under frokosten optræder henholds-

vis Anne Linnet og Brødrene Olsen hver med deres version af en af Søs Fengers sange.

Efter frokosten vises en boks med programmets titel, og musikerne ses ved det samme bord, hvor de indtog deres frokost. Herefter optræder Lina Rafn og Joey Moe hver med én af Søs Fengers sange.

Første del af aftenens afsnit slutter med, at der vises en grafikbjælke i bunden af skærmbilledet, hvor der står:

"Toppen af Poppen - senere i aften."

Samtidig hermed vises sammenfattende klip for anden del af aftenens afsnit.

Programmet afsluttes med logoet for produktionsselskabet Mastiff samt sponsorkreditering for Gavekortet.dk:

"Toppen af Poppen blev præsenteret i samarbejde med Gavekortet.dk."

Efterfølgende vises en reklameblok med indledende og afsluttende markeringer, hvorefter der gives en introduktion til "Danmark ifølge Bubber – Det første kig." I introduktionen siger en speaker følgende:

"På torsdag glæder vi os til at præsentere en ny sæson af Danmark ifølge Bubber - og her kommer et lille smugkig."

Herefter vises sponsorkreditering for BilligVVS.dk. Krediteringen er underlagt følgende speak:

"Danmark ifølge Bubber præsenteres i samarbejde med BilligVVS.dk."

Indslaget angives ikke med titel, men præsenteres af Bubber på følgende vis:

"Om et lille øjeblik der har vi fuld knald på sjette sæson af Danmark ifølge Bubber og det vilde ved det her er, at når vi researcher efter historier, så vælter de bare frem… historier, der vil og skal fortælles."

Efterfølgende ses en række meget korte klip for syv kommende afsnit af programmet "Danmark ifølge Bubber". Klippene introduceres kort af Bubber og viser de forskellige temaer, der er valgt til sæsonens programafsnit. Under visningen af de enkelte klip angives titlen på de pågældende afsnit, hvorfra klippene stammer.

Indslaget varer i alt ca. 4 minutter og afsluttes med rulletekster samt logo for produktionsselskabet Eyeworks Denmark.

Herefter vises sponsorkreditering for BilligVVS.dk:

"Danmark ifølge Bubber blev præsenteret i samarbejde med BilligVVS.dk."

Derefter følger et kort oplæg til "Toppen af Poppen", hvor en speaker siger følgende:

"Nu er vi klar igen med anden del af Toppen af Poppen, hvor Søs Fenger får alle op at danse…"

Der vises sponsorkreditering for Gavekortet.dk, og programmet begynder med en angivelse af programmets titel:

"Toppen af Poppen."

I bunden af skærmen ses en grafikbjælke, hvor der tillige står:

"Toppen af Poppen – Tidligere."

Samtidig hermed vises en række klip fra det tidligere afsnit af "Toppen af Poppen", hvor der dels blev fortalt om Søs Fengers musikalske karriere; dels blev sunget en række af Søs Fengers hits.

Herefter angives programmets titel endnu engang som:

"Toppen af Poppen."

Anden del af aftenens afsnit handler ligeledes om Søs Fenger og hendes sangkarriere. Indledningsvist fortæller Søs Fenger lidt om sin karriere og om sine forventninger til aftenens optrædener. Efterfølgende fortæller Sys Bjerre og Rasmus Nøhr om deres nervøsitet over at skulle optræde, ligesom de kommer ind på de sangoptrædener, der foregik under og efter frokosten i det forrige programafsnit. Interviewene med Søs Fenger, Rasmus Nøhr og Sys Bjerre foregår i dagstimerne.

Herefter vises en boks med programmets titel:

"Toppen af Poppen."

Gruppen af musikere ses, medens de spiser middag sammen. Det er blevet mørkt og deltagerne har taget festtøj på. Under middagen optræder henholdsvis Sys Bjerre og Rasmus Nøhr hver med deres fortolkning af en af

Søs Fengers sange. Ind imellem de to optrædener vises en boks med programmets titel:

"Toppen af Poppen."

Herefter fortæller Søs Fenger om det nye i hendes sangkarriere, hun takker for de forskellige optrædener i løbet af dagen og aftenen, hvorefter hun synger en sang fra sin nye plade.

Hen imod slutningen af sangen begynder rulleteksterne at rulle henover skærmen, og en speaker siger følgende:

"Så er Toppen af Poppen i den grad i gang og du kan vinde en rejse for to til den paradis-ø, hvor optagelserne fandt sted. Se mere på Toppen af Poppens facebook side."

Samtidig deles skærmbilledet i to, således at rulleteksterne ses i den ene del og et animeret tekstbillede, hvor der står *"Toppen af Poppen – besøg os på facebook"* ses i den anden del af skærmbilledet.

Endelig vises sponsorkrediteringer for Gavekortet.dk:

"Toppen af Poppen blev præsenteret i samarbejde med Gavekortet.dk."

Den første del af programmet varer ca. 45 minutter, medens anden del varer ca. 20 minutter.

Høring

TV 2|DANMARK A/S

TV 2|DANMARK A/S har i udtalelse af 16. september 2011 anført følgende:

"…

Radio- og TV-nævnet har anmodet TV 2|DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af visning af sponsorkrediteringer og reklameblokke imellem to afsnit af "Toppen af Poppen" sendt på TV 2 den 23. august 2011.

Anledningen er en klage til Nævnet fra Jørgen Larsen, som mener, at visningen af de pågældende sponsorkrediteringer og reklamer imellem de to programmer "Toppen af Poppen" og "Toppen af Poppen by night" var ulovlig, idet det mellemliggende program var at betragte som en egenreklame, og da klageren opfatter "Toppen af Poppen" og "Toppen af Poppen by

night" som ét sammenhængende program, mener han, at udsendelsen af reklameblokkene omkring programmet "Danmark ifølge Bubber – Det første kig" var ulovlig.

I programrækken "Toppen af Poppen" følger man et hold danske musikere, som hver især er hovedperson for en dag. I løbet af denne dag fremfører de øvrige deltagere hver en sang, som hovedpersonen har sunget i løbet af sin karriere. I hvert program synger en del af de medvirkende deres bidrag til en given hovedperson.

Programmæssigt har man valgt at lade en dags forløb beskrive i to selvstændige programmer – det første kaldet "Toppen af Poppen" og det andet "Toppen af Poppen by night". Ved en fejl var det sidstnævnte program dog ikke angivet med den korrekte titel ved udsendelsen den 23. august 2011.

Imellem disse to udsendelser blev der sendt et program med titlen "Danmark ifølge Bubber – Det første kig". I programmet fortalte Bubber om indholdet af de kommende udsendelser, ligesom der blev vist klip fra disse. Programsætningen af alle tre udsendelser fremgik af de oversigter, som TV 2|DANMARK A/S havde udsendt til aviser og andre medier, samt af de programoversigter, som kunne ses på bl.a. tekst-TV og tv2.dk.

Rundt om de to programmer "Toppen af Poppen" og "Toppen om Poppen by night" blev der vist sponsorkrediteringer for den pågældende programsponsor, og både før og efter "Danmark ifølge Bubber – Det første kig" lå der reklameblokke.

For så vidt angår klagers påstand om, at "Danmark ifølge Bubber – Det første kig" ikke er at betragte som et program, skal TV 2|DANMARK A/S bemærke følgende:

Som anført i bl.a. Radio- og TV-nævnets afgørelse af 1. juli 2011 om "Live fra Bremen", findes der hverken i loven eller dens forarbejder nogen nærmere præcisering af programbegrebet. Nævnet citerer i den forbindelse bl.a. følgende passus fra forslag til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002: "Med hensyn til andre typer af programmer [end film og tv-serier] må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang."

"Danmark ifølge Bubber – Det første kig" er et "bag om" program og ikke en egenreklame. At programmet indholdsmæssigt beskæftiger sig med et andet program, bevirker ikke at programmet ikke er at betragte som et selvstændigt program. Egenreklamer sendes på ikke programsatte tids-

punkter, og udsendes udelukkende for at annoncere et kommende program.

Tanken med programmet om "Danmark ifølge Bubber" var at give seerne et indblik i, hvorfor man har valgt at beskæftige sig med lige netop de valgte emner i de kommende udsendelser, og programmet indeholder optagelser, som ikke indgår i "Danmark ifølge Bubber".

For så vidt angår vurderingen af "Toppen af Poppen" og "Toppen af Poppen by night" som to selvstændige programmer, er dette spørgsmål naturligvis kun relevant, såfremt Radio- og TV-nævnet finder, at "Danmark ifølge Bubber – Det første kig" ikke er at betragte som et program. I givet fald skal TV 2|DANMARK A/S bemærke følgende:

Som tidligere nævnt er opdelingen begrundet i det forhold, at fremførelsen af sangene, som udgør hovedindholdet i programmerne, foregår á to omgange i løbet af den dag, som et givent program omhandler. I "Toppen af Poppen" indgår der 4 sange, mens der i "Toppen af Poppen by night" indgår 2 sange. Det første program varer ca. 45 minutter, mens det andet varer ca. 20 minutter.

Udsendelsen af første sæson af "Toppen af Poppen" i foråret 2011 bestod ligeledes af to programmer af samme varighed som de påklagede programmer. Den lange udgave blev sendt fredag ca. kl. 20.05 – kl. 20.50, og den korte ca. kl. 21.30 – kl. 21.50.

Det er TV 2|DANMARK A/S' opfattelse, at der er tale om to selvstændige afsluttede programmer, og man kan uden problemer se dem hver for sig. Der er således ikke nogen elementer i den ene del, der forudsætter, at man også ser den anden del, ligesom den dramaturgiske opbygning af de to programmer er ens.

Når man ved afslutningen af det første program har valgt at indlægge en trailer for det næste program, skyldes det, at man gerne vil informere seerne om, at de kan se og høre mere til de medvirkende senere på aftenen.

Eftersom den samlede programrække præsenteres i samarbejde med Gavekortet.dk, vises der sponsorkrediteringer for firmaet før og efter både "Toppen af Poppen" og "Toppen af Poppen by night".

Samlet set er det TV 2|DANMARK A/S' opfattelse, at både sponsorkrediteringerne før og efter programmerne "Toppen af Poppen" og "Toppen af Poppen by night" samt visningen af reklameblokke rundt om "Danmark ifølge Bubber – Det første kig" er i overensstemmelse med § 73, stk. 1, i

lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, samt § 4, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 29. februar 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Jørgen Larsen har klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig visning af sponsorkrediteringer og reklameblokke imellem to afsnit af programmet "Toppen af Poppen" sendt den 23. august 2011 mellem kl. 20.05-21.50 på TV 2.

Indledningsvis skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at sagen afgøres efter de på udsendelsestidspunktet gældende regler, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010. De på udsendelsestidspunktet gældende regler er enslydende med de nugældende regler.

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven, skal reklamer placeres i blokke mellem programmerne. Bestemmelsen er gentaget i § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Loven definer ikke begrebet program, men i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002, hedder det:

"…

Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika, der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type,

hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.

…"

Det er således op til TV 2|DANMARK A/S' programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. For så vidt angår egenproducerede programmer er der tale om en skønsmæssig vurdering af, hvornår der er tale om et program.

Nævnet skal i den forbindelse henvise til afgørelse af 12. august 2004 om opdelingen af programmet "Rødderne" vist på TV Danmark, hvor Nævnet fandt, at der var tale om ét samlet program. I Nævnets vurdering blev det bemærket, at der var forskel på opbygningen af første og anden del af "Rødderne", idet første del i modsætning til anden del indeholdt en forholdsvis grundig indførelse af seeren i, hvad udsendelsesrækken handlede om, og hvad der var sket i de tidligere afsnit. Heroverfor lagde Nævnet vægt på følgende udtalelser fra værten: "Se anden del af Rødderne lige om lidt", og "Nu fortsætter Rødderne." Nævnet lagde endelig vægt på, at første del ikke indeholdt end-credits, men kun en visning af logoet for produktionsselskabet, mens anden del afsluttedes med end-credits og logoet for produktionsselskabet.

Om programmers varighed har Nævnet endvidere i sin afgørelse af 25. februar 2005 vedrørende "Drømmekvinden" udtalt, at udsendelse af flere afsnit af en udsendelsesrække i forlængelse af hinanden, hvor de enkelte afsnit har meget forskellig varighed, som ét blandt flere momenter kan indikere, at der er tale om en kunstig opsplitning af programmet. Et programs længde er imidlertid ikke i sig selv afgørende for, hvorvidt der er tale om ét eller flere programmer. I sin afgørelse af 1. december 2010 vedrørende sponsorkrediteringer på TV SYD fandt Nævnet således bl.a., at en vejrudsigt på få minutter udgjorde et selvstændigt program.

I Radio- og tv-nævnets afgørelse af 17. april 2007 om "Station 2" sendt på TV 2, som angik spørgsmålet om, hvorvidt to af reklameblokke afbrudte udsendelser kunne betragtes som to selvstændige programmer, udtrykte Nævnet, at de to udsendelser kunne give seeren det indtryk, at der reelt

var tale om et samlet program, idet udsendelserne blev præsenteret af samme programvært, som befandt sig i samme studie og var iklædt samme tøj. I den konkrete sag fandt Nævnet imidlertid, at de to programmer efter en samlet vurdering kunne betragtes som to separate programmer.

I Radio- og tv-nævnets afgørelse af 1. juli 2011 vedrørende sponsorkrediteringer i programmet "Live fra Bremen" fandt Nævnet, at der ved de to dele af "Live fra Bremen" var tale om ét samlet program. Nævnet lagde ved denne vurdering blandt andet vægt på, at den første del af udsendelsen på baggrund af sin konkrete udformning og karakter kunne opfattes som en udvidet introduktion til anden del, som udgjorde det egentlige program.

Spørgsmålet i den konkrete sag er, hvorvidt de to afsnit af "Toppen af Poppen" skal betragtes som to selvstændige programmer, hvor der lovligt kan indsættes reklameblokke og krediteres for sponsorerer i starten og slutningen af programmerne, eller om der er tale om ét program, bestående af to ikke-selvstændige programmer, hvori der forekommer reklameblokke og sponsorkrediteringer i strid med reglerne herom, jf. radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, og § 80, stk. 1, 2. pkt., samt reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, og § 27, stk. 1, 2. pkt.

"Toppen af Poppen" er egenproduceret og sendes i to afsnit i umiddelbar forlængelse af hinanden. Det første afsnit har en varighed på ca. 45 minutter og det sidste afsnit har en varighed på ca. 20 minutter.

Begge programdele tager udgangspunkt i Søs Fenger og hendes sangkarriere, samt de øvrige deltagere, som hver skal fortolke og optræde med én af Søs Fengers sange. Yderligere sendes begge programmer fra samme location og deltagernes optrædener sker på den samme scene foran det bord, hvor deltagerne både indtager frokost og aftensmad.

Endvidere har programmerne samme programtitel: "Toppen af Poppen", ligesom denne programtitel ses flere gange i løbet af begge programdele.

TV 2|DANMARK A/S anfører i sit høringssvar af 16. september 2011, at det er en fejl, at det sidstnævnte program ikke var angivet med den korrekte titel ved udsendelsen den 23. august 2011, idet man programmæssigt har valgt at lade en dags forløb beskrive i to selvstændige programmer – det første kaldet "Toppen af Poppen" og det andet "Toppen af Poppen by night".

Radio- og tv-nævnet skal gøre opmærksom på, at det afgørende for vurderingen ikke er, at to programdele benævnes forskelligt. Det afgørende er, at der indholdsmæssigt er en sådan distinktion, at der er tale om to pro-

grammer, og at indledning og afslutning afspejler dette. Vurderingen må altid blive konkret, men grundlæggende gælder, at jo større indbyrdes sammenhæng der er mellem forløb og personkreds i to programmer, desto større krav vil der være til klart adskilt tematik og omvendt.

Første del af "Toppen af Poppen" indledes med at give seeren et indblik i programmets koncept, introducerer seeren for de medvirkende musikere i programmet, samt viser et kort portræt af hovedpersonen Søs Fenger og hendes sangkarriere. Endvidere vises sammenfattende klip for begge afsnit af "Toppen af Poppen." Yderligere vises i slutningen af første del en grafikbjælke i bunden af skærmen, hvor der står: *"Toppen af Poppen – senere i aften."* Efter Nævnets vurdering må dette anses som en henvisning til anden del af programmet.

Anden del starter med en speak, som siger: *"Nu er vi klar igen med anden del af Toppen af Poppen."* Denne udtalelse giver efter Nævnets opfattelse seeren det indtryk, at anden del er en fortsættelse af første del.

Dette indtryk forstærkes efter Nævnets vurdering af, at der herefter bringes et kort resumé af første del samt et interview med to deltagere, hvor der bl.a. tales om de optrædener, der blev fremført i første del.

Endvidere er det kun i slutningen af udsendelsens anden del, Søs Fenger takker de øvrige deltagere for sangene i løbet af dagen og aftenen, hvorefter hun selv synger en sang som afslutning på programmet. Af den grund er det Nævnets vurdering, at det kun er udsendelsens anden del, der indeholder en egentlig indholdsmæssig afslutning overfor seeren.

Endelig indeholder første del af "Toppen af Poppen" ikke end-credits, men kun en visning af logoet for produktionsselskabet Mastiff. Anden del afsluttes derimod med både end-credits og logo for produktionsselskabet.

Uanset at TV 2 er af den opfattelse, at der er tale om to selvstændige programmer, som uden problemer kan ses hver for sig, er det efter en samlet vurdering Nævnets opfattelse, at der reelt er tale om to ikke-selvstændige programmer.

På den baggrund finder Nævnet, at de to afsnit af "Toppen af Poppen" udgør ét samlet program.

Ifølge Radio- og tv-nævnets retningslinier vedrørende reklameafbrydelser kan to ikke-selvstændige programmer ikke udsendes efter hinanden kun adskilt af en reklameblok. Såfremt de to ikke selvstændige programmer tillige adskilles af et helt tredje program, kan der imidlertid lovligt indsættes reklameblokke. Forudsætningen er dog, at det tredje program fremstår

som et helt og afsluttet program med en vis tidsmæssig udstrækning hertil (hvilket vil være en konkret vurdering fra genre til genre), og at det er helt adskilt fra de to omgivende programmer i tema, titel, location og medvirkende.

Baggrunden for denne formulering skal findes i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002. Her fremgår det, at Kulturministeriet afstår fra at foretage en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet "et program", fordi det ville betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station. Det er således tv-stationens programansvarlige ledelse, der træffer beslutning om programfladens indhold og udformning, og kun ved tvivl om overholdelsen af reglerne for reklamers placering, går Radio- og tv-nævnet ind i vurderingen heraf i overensstemmelse med de kriterier, som retningslinierne opstiller.

Det fremgår af retningslinierne, at egenreklamer og fillers ikke betragtes som programmer i retningsliniernes forstand. Egenreklame og fillers er imidlertid ifølge fast praksis heller ikke reklame i reklamebekendtgørelsens forstand, hvilket betyder, at disse lovligt kan afbryde et program. Det medfører dog ikke, at det afbrudte program bliver til to programmer. Der må således ikke indsættes reklameblokke, når programmer afbrydes af egenreklame eller fillers.

I denne del af sagskomplekset skal det således vurderes, om det er et program eller en egenreklame, der afbryder de to ikke-selvstændige programmer.

I "Danmark ifølge Bubber – det første kig" vises en række meget korte og opsummerende klip for syv kommende programmer af "Danmark ifølge Bubber". Klippene introduceres kort af Bubber og giver seeren et indblik i de forskellige temaer, der er valgt til sæsonens "Danmark ifølge Bubber."

Efter det af TV 2 |DANMARK A/S oplyste, er indslaget sendt på et programsat tidspunkt, ligesom programmet afsluttes med rulletekster samt logo for produktionsselskabet Eyeworks Denmark. Radio- og tv-nævnet skal hertil bemærke, at indsættelse af end-credits og programsætning ikke nødvendigvis betyder, at der er tale om et program i retningslinjernes forstand.

Programmet indeholder alene klip, der viser temaerne for de kommende programmer samt Bubbers kommentarer hertil, og det er derfor Nævnets vurdering, at programmet af seeren må opfattes som en udvidet introduktion til de kommende programmer, som udgør de egentlige programmer. Af den grund finder Nævnet ikke, at "Danmark ifølge Bubber – det første kig" udgør et egentligt program.

Hverken radio- og fjernsynsloven eller reklamebekendtgørelsen indeholder en definition af begrebet egenreklame. En definition kan imidlertid udledes af § 1, stk. 4, i reklamebekendtgørelsen, hvoraf det bl.a. fremgår, at radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer ikke er omfattet af reklamebekendtgørelsen.

Endvidere fremgår det af artikel 23, stk. 2. i direktivet om audiovisuelle medietjenester (2010/13/EU), at reglerne om fjernsynsreklamers omfang (indeholdt i art. 23) ikke omfatter annonceringer fra tv-spredningsforetagendet i forbindelse med egne programmer og produkter med direkte tilknytning til disse programmer, samt sponsorannonceringer og produktplaceringer. Direktivet indeholder således ikke nogen definition af selvpromoverende aktiviteter. Det fremgår imidlertid af betragtning 96 (til direktiv 2010/13/EU), at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler. Navnlig skal trailers, der består af uddrag af programmer, betragtes som programmer.

Uanset TV 2 |DANMARK A/S er af den opfattelse, at "Danmark ifølge Bubber – Det første kig" er et "bag om" program og ikke en egenreklame, bevirker det, at programmet alene er bygget op om og omtaler syv kommende programafsnit, at programmet ikke er at betragte som et selvstændigt program.

"Danmark ifølge Bubber – det første kig" varer ca. 4 minutter. Varigheden er dog ikke i sig selv afgørende. Indholdsmæssigt beskæftiger programmet sig imidlertid kun med en række kommende programmer, og det er derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at programmet er en egenreklame, der blot indeholder klip fra flere programmer og derfor har en lidt længere varighed end vanlige egenreklamer.

Det er således Nævnets vurdering, at "Danmark ifølge Bubber – det første kig" blot er en foromtale af et kommende program, dvs. en egenreklame.

Radio- og tv-nævnet finder på den baggrund, at visningen af sponsorkrediteringen for så vidt angår programmet "Toppen af Poppen" og reklameblokken i forbindelse med programmets afbrydelse den 23. august 2011, er sket i strid med radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, og § 80, stk. 1, 2. pkt., og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, og § 27, stk. 1, 2. pkt.

Nævnet skal bemærke, at sponsorkrediteringen af egenreklamen "Danmark ifølge Bubber – det første kig" er lovlig, idet egenreklamer, der er sponsoreret, skal krediteres. Dette gælder uanset, at egenreklamen vises inde i et program.

Radio- og tv-nævnet skal i øvrigt bemærke, at der ikke er taget stilling til øvrige elementer i udsendelsen, der kan være relevant i forhold til reklame- og sponsoreringsreglerne, herunder udformningen af de viste sponsorkrediteringer.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Programmet "Toppen af Poppen", sendt den 23. august 2012 mellem kl. 20.05-21.50 på TV 2, indeholder overtrædelser af § 73, stk. 1, og § 80, stk. 1, 2. pkt., i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010, samt § 4, stk. 1, og § 27, stk. 1, 2. pkt., i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Christian Scherfig
formand

/Maria Magelund Madsen
nævnssekretær

Kopi til:
Klager, Jørgen Larsen