KULTUR STYRELSEN

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

08. marts 2012

Sagsnr: 2012-002145

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over tv-reklame for Jesperhus Feriepark sendt på TV 2

Thomas Hebsgaard har den 15. januar 2012 indgivet klage til Forbrugerombudsmanden med anbringende om, at der i en tv-reklame for Jesperhus Feriepark sendt på TV 2 medvirker værter fra en børneudsendelse, som er sendt på TV 2 i den samme periode. Forbrugerombudsmanden har videregivet klagen til behandling i Radio- og tv-nævnet.

Klager har anført følgende:

"…

Martin og Ketil er værter på et af TV 2' s børneprogrammer. Jeg har bemærket, at de derudover medvirker i en tv-reklame for Jesperhus på TV 2. Jeg har set denne reklame om morgenen i forbindelse med morgen-tv for børn den 15. januar 2012.

…"

Beskrivelse

TV 2 DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 8. februar 2012 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med reklamen for Jesperhus Feriepark.

Reklamen varer ca. 30 sekunder.

I reklamen vises personerne Martin og Ketil, mens de bl.a. prøver en række af Jesperhus' aktiviteter, herunder blomsterparken, 4D-biografen, vandlandet, zoo og legelandet. Ved en del af aktiviteterne vises Martin og Ketil endvidere sammen med nogle store plysdyr. Samtidig synger de en sang om Jesperhus:

"Min familie og mig på ferie,
det er en rigtig eventyrferie,
vi går i 4-D bio jo,
og ser på dyr i junglezoo,

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

vi leger godt i vandland
og ser på shows i blomsterland,
Jesperhus, Jesperhus, Jesperhus."

Afslutningsvist vises et grafisk animeret billede med Jesperhus' logo og en speaker siger følgende:

"Book din ferie nu på Jesperhus.dk og spar 500 kr."

Høring

TV 2 DANMARK A/S

TV 2 har i høringssvar af 8. februar 2012 oplyst følgende:

"…

Radio- og TV-nævnet har anmodet TV 2 DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af en TV-Reklame for Jesperhus Blomsterpark – "Martin & Ketil".

Anledningen er en klage til Nævnet fra Thomas Hebsgaard, som mener, at personerne Martin og Ketil medvirker i en TV-reklame for Jesperhus Blomsterpark samtidig med, at de medvirker som værter i børneudsendelser udsendt på TV 2.

Reklamen for Jesperhus består af en række sekvenser, der viser Martin og Ketil i forskellige situationer i blomsterparken. Martin og Ketil synger samtidig en sang om Jesperhus. Reklamen afsluttes med et tilbud om, at man netop nu kan spare 500 kr. ved at booke ferien på jesperhus.dk.

Vi har opfattet den konkrete reklame som en generel promovering af Jesperhus Blomsterpark, og har ved godkendelsen af reklamen været opmærksomme på, at Martin og Ketil har medvirket i en serie udsendelser til børn, som tidligere har været vist på TV 2.

Det har på den baggrund været en forudsætning ved godkendelsen af reklamen, at de pågældende udsendelser ikke blev vist på hovedkanalen samtidig med, at reklamerne med Martin og Ketil blev udsendt.

Ved godkendelsen af reklamerne var der således ingen planer om at udsende serien med Martin og Ketil på TV 2. TV 2s programafdeling valgte dog med meget kort varsel at genudsende de pågældende udsendelser, hvilket bevirkede, at reklamerne og udsendelserne beklageligvis har været vist sideløbende på TV 2.

Det må således medgives klager, at der ved en fejl har været vist reklamer med Martin og Ketil samtidig med, at de pågældende har medvirket som værter på et børneprogram på TV 2.

Afslutningsvist skal det oplyses, at TV 2 indstillede visningen af udsendelserne med Martin og Ketil i det øjeblik fejlen blev opdaget, ligesom der blev taget initiativer med henblik på at sikre, at lignende fejl ikke opstår i fremtiden.

…"

Jesperhus Feriepark

Jesperhus Feriepark har i brev 8. februar 2012 anført følgende:

"…

Da vi lavede aftale om produktionen og skrev drejebog til kampagnen, var vi ikke vidende om planer for genudsendelse på TV 2 af Martin og Ketils programmer.

Martin og Ketil har lavet aftale med Jesperhus om at promovere parken og skal igennem videoklip på hjemmesiden, optrædener i parken og i tv-spots være en del af Jesperhus' ansigt udadtil.

De seneste produktioner som Martin og Ketil havde medvirket i for TV 2 var tilbage i 2009. Og hele børnetv-området har været nedprioriteret fra TV 2' s side i de seneste år. Martin og Ketil havde fra TV 2 fået at vide, efter deres produktioner for TV 2 stationen, at de kunne opsøge kommercielle muligheder, da der ikke var umiddelbar udsigt til at man fra stationens side ville opprioritere børnefladen.

Vi handlede derfor i god tro og er først senere i forløbet blevet bekendt med at deres programmer skulle genudsendes, men uden at vide et nøjagtigt sendetidspunkt.

Det er vi nu blevet bekendt med og beklager at der har været et kortvarigt sammenstød mellem program og reklameblok.

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 29. februar 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Thomas Hebsgaard har den 15. januar 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at der i en tv-reklame for Jesperhus Feriepark sendt på TV 2 medvirker værter fra en børneudsendelse, som er blevet vist på TV 2 i samme periode.

I henhold til § 22, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, må personer, der har tilknytning til programmer rettet til børn under 14 år på det pågældende programforetagende, ikke medvirke i reklame udsendt af dette for produkter af særlig interesse for børn under 14 år.

Den påklagede tv-reklame viser Martin og Ketil, som har medvirket i en serie børneudsendelser på TV 2, mens de synger om Jesperhus og prøver forskellige af Jesperhus' aktiviteter. Aktiviteterne er rettet specifikt mod børn og børnefamilier, og det er derfor Radio- og tv-nævnets vurdering, at det produkt, der reklameres for i reklamen er af særlig interesse for børn under 14 år.

Spørgsmålet er herefter, om værterne Martin og Ketil har en sådan tilknytning til programmer rettet til børn under 14 år på det pågældende programforetagende, at de ikke må medvirke i reklamen for Jesperhus.

I forbindelse med denne vurdering skal der anlægges en restriktiv fortolkning af ordet tilknytning, idet det skal bemærkes, at bestemmelsen har til formål at sikre en klar adskillelse mellem børneprogrammer og tv-reklamer samtidig med, at den beskytter de mindre børn og unge.

Det afgørende er således ikke, om tv-reklamen er blevet vist samtidig med, at de pågældende personer har medvirket i børneprogrammer. Det afgørende er derimod, om de i tv-reklamen medvirkende personer er personer, som er kendt for eller associeres med et specifikt børneprogram på det pågældende programforetagende.

Det er i TV 2 DANMARK A/S' høringssvar af 8. februar 2012 oplyst, at børneudsendelserne med Martin og Ketil blev genudsendt på TV 2 i januar 2012. Det er derfor Nævnets vurdering, at Martin og Ketil har tilknytning til børneudsendelser rettet til børn under 14 år på TV 2.

Det oplyses endvidere i TV 2 DANMARK A/S' høringssvar af 8. februar 2012, at der ved en fejl er blevet vist reklamer med Martin og Ketil samtidig med, at de pågældende har medvirket som værter på et børneprogram på TV 2.

Eftersom Martin og Ketil medvirker i tv-reklamerne for Jesperhus udsendt af TV 2 og samtidig har tilknytning til et børneprogram rettet til børn under 14 år på TV 2, er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er sket en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 22, stk. 2.

På denne baggrund har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

Afgørelse:

Tv-reklamen for Jesperhus Feriepark, sendt den 15. januar 2012 på TV 2, er i strid med § 22, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Nævnet har taget til efterretning, at TV 2 DANMARK A/S har indstillet visningen af børneudsendelserne i samme øjeblik fejlen blev opdaget, og at der af TV 2 DANMARK A/S er blevet taget initiativer med henblik på at sikre, at lignende fejl ikke opstår i fremtiden.

Christian Scherfig
formand

/Maria Magelund Madsen
nævnssekretær

Kopi til:
Klager, Thomas Hebsgaard