KULTUR STYRELSEN

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

12. november 2012

Sagsnr.: 2012-010993

Henrik Bang Nielsen
Chefkonsulent, cand.jur.

hbn@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3361

Klage over reklameafbrydelser i udsendelsen "Go´morgen Danmark" sendt på TV 2 den 10. maj 2012

Lars Nielsen har den 10. maj 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at der forekommer ulovlige reklameafbrydelser i udsendelsen "Go' morgen Danmark" sendt på TV 2 den 10. maj 2012 i tidsrummet kl. 06.30-11.00.

Lars Nielsen har anført følgende i klagen:

"….
At TV2 med programmet Go'morgen Danmark overtræder reglerne for placering og omfang da programmet, selv om det sendes direkte og afbrydes af vejr og nyheder, ikke kan henholde sig til at være selvstændige programmer. Selve udsendelsen har sendetid fra kl 0630-0900 med samme værter mm. jvnfør bekendgørelsen 338 af 16/4-11 kap 2 §4. Genudsendelsen af samme dags udsendelse lige efter er også afbrudt af reklamer og nyheder men igen er det samme værter mm uden at der foreligger en klar adskillelse af programmerne. Jeg mener hermed at TV2 overtræder bekendgørelsen da programmet ikke kan falde ind under kap 2,§4 stk 2. Programmet bliver markedsført på TV2 hjemmeside som Go'morgen Danmark kl. 0630-1100, som et helt og sammenhængende program, uden opdeling af direkte og genudsendelse
…."

Beskrivelse

TV 2|DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 11. juni 2012 fremsendt en dvd til Radio- og tv-nævnet med det påklagede vedrørende reklameafbrydelser i udsendelsen "Go' morgen Danmark" sendt på TV 2 den 10. maj 2012 i tidsrummet kl. 06.30-11.00. Forløbet på morgenfladen er følgende:

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Morgenfladen indledes kl. 6.30 med en nyhedsudsendelse, der afsluttes med kendingsmelodi og et skærmbillede med angivelsen "TV 2 News".

I umiddelbar forlængelse heraf omstilles til "Go' morgen Danmark" studiet, hvor der indledes med kendingsmelodi. Der afsluttes med kendingsmelodi og kreditering for produktionsselskabet, hvor det fremgår, at det er produceret af Nordisk Film TV for TV 2 og er ledsaget af et speak, hvor Nyhederne introduceres.

Herefter følger en foromtale af programmet "Mormors Bordel" ledsaget af en sponsorering for møbelkæden My Home Lagersalg og en foromtale af programmet "LørdagsMillionæren" ledsaget af en sponsorering for Klasselotteriet.

Efterfølgende vises en reklameblok startende med markering "TV 2 REKLAMER". Herefter følger i forlængelse af hinanden 14 reklamer for henholdsvis bilmærket Chevrolet, Super Brugsen, plejeprodukter fra Dove, kosmetikfirmaet Maybelline, haveredskaber fra Bosch, bilmodellen Volkswagen Golf, byggemarkedet STARK, CBB Mobil, Nordea, Dating.dk, bilmærket KIA, filmen "Over Kanten", Intersport, Nicotinell og Lurpak. Herefter afsluttes reklameblokken med markering. Reklameblokken har en varighed af ca. 5 minutter.

Der stilles om til nyhedsstudiet med henholdsvis nyheder og sport, idet der både indledes med kendingsmelodi og afsluttes med kendingsmelodi.

Derefter stilles om til "Go' morgen Danmark" studiet, idet der både indledes med kendingsmelodi og introduktion med angivelsen "Go' Morgen Danmark", som ses midt på skærmen. Samtidig høres et speak om, at "Go' Morgen Danmark" er tilbage. "Go' morgen Danmark" har en varighed af ca. 12 minutter, og udsendelsen afsluttes med kendingsmelodi samt visning af TV 2 logo ledsaget med en kreditering for produktionsselskabet.

Herefter følger egenreklamer samt reklameblok med markering i begyndelsen og i slutningen.

På samme måde fortsætter udsendelsen, idet der henholdsvis før og efter nyhedsprogrammet hver halve og hele time vises reklameblokke med tilhørende markering, der således adskiller hvert programafsnit af "Go' morgen Danmark" og Nyhederne.

Herefter afsluttes morgenfladen. "Go' morgen Danmark", reklameblok, nyheder og foromtaler har en varighed af ca. 4 timer og 30 minutter.

Høringssvar

TV 2|DANMARK A/S

TV 2|DANMARK A/S har i høringssvar af 11. juni 2012 anført følgende:

"…..
Anledningen er en klage til nævnet fra Lars Nielsen, som mener, at der sker en ulovlig opsplitning af programmet, i strid med Reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Det følger af § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven samt § 4, stk. 1, i Reklamebekendtgørelsen, at reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Som det fremgår af vedlagte cd-rom med kopi af udsendelsesloggen fra TV 2 den 10. maj 2012, indledes morgenfladen på TV 2 med en nyhedsudsendelse kl. 6.30. Umiddelbart efter nyhedsudsendelsen stilles der om til Go morgen Danmark" studiet, der sender live frem til kl. 6.53. Herefter sendes der en reklameblok, inden der sendes endnu en nyhedsudsendelse kl. 07.00. Efter nyhedsudsendelsen sendes der igen fra Go' morgen Danmark studiet.

TV 2s morgenflade er fastlagt ud fra det særlige brugsmønster, der gør sig gældende for TV-sening om morgenen. Det er blandt andet baggrunden for den repetitive 30 minutters cyklus, idet seerne i høj grad anvender morgen-tv til korte opdateringer og som "ur" for morgenens forløb.

Som nævnt forløber TV 2s morgenflade således, at der skiftevis sendes en nyhedsudsendelse efterfulgt af en live tranmission fra Go' morgen Danmark studiet. Udsendelserne af "Go' morgen Danmark" afbrydes imidlertid ikke af reklameblokke, idet reklameblokkene er placeret mellem "Go' morgen Danmark" og nyhedsudsendelserne.

Nyhedsudsendelserne er selvstændige og afsluttede programmer, der er helt adskilt fra "Go' morgen Danmark" i tema, titel, location og medvirkende. Der henvises i den forbindelse til Nævnets præmisser i afgørelsen 2011-016247 vedrørende opdeling af programmet "Tour de France".

Efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse er placeringen af reklameblokkene mellem tranmissionerne af "Go' morgen Danmark" og nyhedsudsendelserne således sket i overensstemmelse med såvel Radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1. som Reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Angående klagers bemærkninger i forhold til annonceringen af "Go' morgen Danmark" i programoversigterne skal det bemærkes, at TV 2s morgenflade af rent oversigtmæssige hensyn i visse programoversigter kan fremstå som et samlet "program".

Præsentationen af et program i en given programoversigt findes dog ikke umiddelbart at have betydning for vurderingen i henhold til Radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1 og Reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Der henvises i den forbindelse til Nævnets bemærkninger i skrivelse af 17. oktober 2002 (j.nr.: nr. 2002-2253-038 vedrørende TvDanmark 2's reaktion på Radio- og tv-nævnets afgørelse), der lyder som følger:

"Det vil imidlertid ikke være en eventuel manglende annoncering af programmerne, der udgør overtrædelsen af reklamebekendtgørelsens 4, stk. 1, ligesom en annoncering af en række programmer ikke uden videre statuerer, at der vitterligt er tale om flere programmer hvorimellem der lovligt kan udsendes reklamer."

Det er på denne baggrund TV 2\|DANMARK A/S' opfattelse, at placeringen af reklameblokke mellem transmissionerne af "Go morgen Danmark" og nyhedsudsendelserne ikke er i strid med radio- og fjernsynslovens § 73 eller Reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.
....."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 30. oktober 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Lars Nielsen har klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at der forekommer reklameafbrydelser i strid med reglerne herom i programmet "Go´morgen Danmark", som er sendt den 10. maj 2012 på TV 2 i tidsrummet kl. 06.30-11.00.

I henhold til radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, skal reklamer placeres i blokke mellem programmerne. Bestemmelsen er gentaget i § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen).

Loven definer ikke termen "program", men i bemærkningerne til forslag til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002, hedder det:

"…
Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika, der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.
…"

Det er således op til TV 2|DANMARK A/S' programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. For så vidt angår egenproducerede programmer, er der tale om en skønsmæssig vurdering af, hvornår der er tale om et program.

Nævnet skal i den forbindelse henvise til afgørelse af 12. august 2004 om opdelingen af programmet "Rødderne" vist på TV Danmark, hvor Nævnet fandt, at der var tale om ét samlet program.

I Nævnets vurdering blev det bemærket, at der var forskel på opbygningen af første og anden del af "Rødderne", idet første del i modsætning til anden del indeholdt en forholdsvis grundig indførelse af seeren i, hvad udsendelsesrækken handlede om, og hvad der var sket i tidligere afsnit. Heroverfor lagde Nævnet vægt på følgende udtalelser fra værten: "Se anden del af

Rødderne lige om lidt", og "Nu fortsætter Rødderne." Nævnet lagde endelig vægt på, at første del ikke indeholdt end-credits, men kun en visning af logoet for produktionsselskabet, mens anden del afsluttedes med end-credits og logoet for produktionsselskabet.

I Radio- og tv-nævnets afgørelse af 1. juli 2011 vedrørende sponsorkrediteringer i programmet "Live fra Bremen" fandt Nævnet, at der ved de to dele af "Live fra Bremen" var tale om ét samlet program. Nævnet lagde ved denne vurdering blandt andet vægt på, at den første del af udsendelsen på baggrund af sin konkrete udformning og karakter kunne opfattes som en udvidet introduktion til anden del, som udgjorde det egentlige program.

Endelig fandt Radio- og tv-nævnet i afgørelse af 3. april 2012 vedrørende klage over ulovlig opdeling af programmet "Tour de France", at TV 2 Nyhederne udgjorde et selvstændigt program. I henhold til Nævnets retningslinjer om reklameafbrydelser af 18. oktober 2005 kan der lovligt indsættes reklameblokke i forbindelse med et programs afbrydelse af et andet samlet program. På den baggrund vurderede Nævnet, at opdelingen af programmet "Tour de France" med visningen af TV 2 Nyhederne og udsendelsen af reklameblokke før og efter var i overensstemmelse med radio- og fjernsynslovens regler herom.

Nævnet skal i forhold til klagen over reklameafbrydelser i "Go' morgen Danmark" udtale følgende:

Spørgsmålet er indledningsvis, om hvert afsnit af udsendelsen "Go' morgen Danmark" kan betragtes som selvstændige programmer, hvor der i forbindelse med adskillelsen lovligt kan indsættes reklameblokke, eller om der er tale om ét program, bestående af ikke-selvstændige programmer, hvori der forekommer reklameblokke i strid med lovens § 73, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Afsnittene i udsendelsen "Go' morgen Danmark" sendes i forlængelse af hinanden, men er adskilt af foromtaler af andre programmer, nyhedsudsendelser og reklameblokke. Efter hvert afsnit vises der ikke rulletekster, der ville kunne give seerne det indtryk, at hvert afsnit er selvstændige programmer.

Afsnittene sendes fra samme location i Tivoli, og der anvendes samme programtitel, som ses flere gange i løbet af udsendelsen, og afsnittene afsluttes bl.a. med, at studieværterne tilkendegiver, at de vender tilbage med interviews m.v. efter TV 2 Nyhederne.

På baggrund af udsendelsens indhold, opbygning og præsentation er det derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at de enkelte afsnit af "Go' morgen Danmark" ikke udgør selvstændige programmer, men derimod udgør ét samlet program bestående af flere afsnit.

Ifølge Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser må to ikke-selvstændige programmer ikke udsendes efter hinanden kun adskilt af en reklameblok. Såfremt de to ikke selvstændige programmer tillige adskilles af et helt tredje program, kan der imidlertid lovligt indsættes reklameblokke. Forudsætningen er dog, at det tredje program fremstår som et helt og afsluttet program med en vis tidsmæssig udstrækning hertil (hvilket vil være en konkret vurdering fra genre til genre), og at det er helt adskilt fra de to omgivende programmer i tema, titel, location og medvirkende.

Før og efter TV 2 Nyhederne hver hele og halve time vises der reklameblokke, der således adskiller hvert programafsnit af "Go' morgen Danmark" og Nyhederne.

Spørgsmålet er herefter, om TV 2 Nyhederne er et selvstændigt program, der lovligt kan adskille ikke-selvstændige programmer bestående i udsendelsen "Go' morgen Danmark", og hvor der i forbindelse med adskillelsen derved lovligt kan indsættes reklameblokke. I forbindelse med vurderingen af, om der er tale om et program, lægger Nævnet efter fast praksis bl.a. vægt på programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang. Nævnet har lagt vægt på, at der skiftevis sendes en nyhedsudsendelse efterfulgt af en live transmission fra "Go' morgen Danmark" studiet, og at udsendelserne af "Go' morgen Danmark" ikke afbrydes af reklameblokke, idet reklameblokkene er placeret mellem "Go' morgen Danmark" og nyhedsudsendelserne, samt at nyhedsudsendelserne er selvstændige og afsluttede programmer, der er helt adskilt fra "Go' morgen Danmark" i tema, titel, location og medvirkende.

TV 2 Nyhederne indeholder en række konkrete nyheder og nyhedsopdateringer. Desuden har nyhederne en indledning og afsluttes med TV 2 logo. TV 2 Nyhederne inkluderende sporten varer fra ca. 5 minutter til ca. 12 minutter.

På baggrund af udsendelsernes indhold, opbygning og præsentation er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at hver udsendelse af TV 2 Nyhederne udgør selvstændige og adskilte programmer.

Indsættelse af reklameblokke i forbindelse med disse programmer er således i overensstemmelse med Radio- og tv-nævnets praksis og vejledning på området.

I forhold til klagers bemærkning om annoncering af "Go' morgen Danmark" skal Nævnet bemærke, at en eventuel manglende annoncering/præsentation af et program i en programoversigt efter Nævnets opfattelse ikke uden videre vil indebære en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet, at "Go' morgen Danmark" ikke indeholder reklameafbrydelser i strid med radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, samt Radio- og tv-nævnets praksis på området.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Programmet "Go' morgen Danmark", sendt på TV 2 den 10. maj 2012 i tidsrummet kl. 06.30-11.00 indeholder ikke reklameafbrydelser i strid med § 73, stk. 1, i lov om radio og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011 og § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012.

Christian Scherfig
formand

/Henrik Bang Nielsen
nævnssekretær

Kopi til:
Klager, Lars Nielsen