KULTUR STYRELSEN

TV SYD
Elbyvej 2b
6000 Kolding

Att.: Redaktionschef Ernst Møller

Radio- og tv-nævnet

08. marts 2012

Sagsnr: 2011-010098

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand. jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over sponsorering i "Gæt en by" sendt på TV SYD

Flemming Leer Jakobsen har den 22. april 2011 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at det er i strid med sponsorreglerne at vise sponsorerede produkter i et quizindslag bragt i TV SYD' s nyhedsudsendelse sendt den 19. april 2011 kl. 19.37. Endvidere gør klager gældende, at udsendelsen indeholder skjult reklame.

Klager anfører følgende:

*"…*

*Jeg mener ikke, at de pågældende firmaer blev annonceret som sponsorer i afslutningen.*

*TV SYD' s udsendelse er en nyheds- & aktualitetsudsendelse, hvor sponsorering ikke må foregå.*

*I en gættekonkurrence "Gæt en Byt" fra TV SYD' s støtteforeningen indgår skjult reklame fra de helt eller delvise kommercielle virksomheder som: Sønderborg sommerrevy, Esbjerg revy, Plus produkter, Holmberg Stine Vojens, Bestwestern Kryb i ly, Torvehallerne, Givskud zoo, Cirkus revyen & Panda rejser samt ferie stillet til rådighed af Team Benns på Bali. Der indgår logoer fra flere af virksomhederne. Det er også kun en konkurrence for medlemmer af TV SYD' s støtteforening.*

*…"*

Beskrivelse

TV SYD har som bilag til høringssvar af 11. maj 2011 fremsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med den nyhedsudsendelse, hvori quizindslaget blev bragt. Nyhedsudsendelsen blev sendt den 19. april 2011 kl. 19.37 på TV SYD.

Nyhedsudsendelsen varer ca. 9 minutter og indledes med en kort præsentation af nyhedsprogrammets overskrifter.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Efterfølgende byder nyhedsoplæseren velkommen:

*"Så er vi klar med tirsdagens udgave af TV SYD. Efter nyhederne kan I tage med til Solvang i Californien".*

Efterfølgende fortæller nyhedsoplæseren en række lokale nyheder: blandt andet om en alvorligt kvæstet faldskærmsudspringer og om, at fagforeningen 3F advarer polakker mod at arbejde i Danmark m.v.

Herefter lægger nyhedsoplæseren op til quizindslaget "TV SYD QUIZZEN – Gæt en by" på følgende vis:

*"Og så er det blevet quiztid! I skal gætte, hvilken by det handler om."*

Herefter ses et skilt med "TV SYD QUIZZEN – Gæt en by" på skærmen, og en speaker præsenterer quizzen på følgende vis:

"…

*Så er det quiztid! Hvilken by besøger vi her: Den lokale kirke blev betalt af en godsejer og indviet i 1913.*

*Er det Grindsted, Nymindegab eller Juelsminde?*

*Hvis du allerede nu har et gæt, så send navnet på byen til quiz@tvsyd.dk eller send et postkort til TV SYD, 6000 Kolding. Du kan også sende den kupon, der er i den nye TV SYD avis.*

*Hvis du gætter rigtig, kan du vinde mange flotte præmier:*

*I denne uge kan du vinde billetter til Sønderborg Sommerrevy, billetter til revyen "Tobakskuller" i Esbjerg, gavekort til Plus produkter, gavekort til Holmberg og Stine i Vojens, gavekort for to personer til ophold på Best Western "Kryb i ly" eller Torvehallerne, gavekort til Givskud Zoo med entré og safaribustur for 25 personer, billetter til Cirkus Revyen og weekendophold fra Panda Rejser. Og samtidig er alle besvarelser med i konkurrencen om en rundrejse for to personer til Bali og tropeøen Gili Trawangan.*

*Quizzen er kun for medlemmer af TV SYD´s støtteforening. Hvis du ikke er medlem endnu, så meld dig ind på vores hjemmeside www.clubsyd.dk eller ring til os på alle hverdage mellem kl. 09.00 og 16.00 på 76 30 31 31.*

*…"*

Samtidig med præmieoplæsningen vises stillbilleder fra de pågældende revyer, virksomheder m.v. og logoet for den pågældende revy eller virksomhed vises samtidig med lille skrift nederst i skærmbilledets højre hjørne.

Quizindslaget har en varighed af ca. 2 minutter.

Herefter er nyhedsoplæseren rykket udenfor på TV SYD' s terrasse. Han afslutter nyhedsudsendelsen ved at lægge op til og ønske seeren rigtig god fornøjelse med det efterfølgende program: "Solvang i Californien."

Rulleteksterne ses samtidig nedenfor i en grafikbjælke. De virksomheder, hvis produkter m.v. indgår som præmier i programmet, krediteres ikke i rulleteksterne.

Herefter starter programmet om byen Solvang i Californien.

## Høringssvar

TV SYD har i høringssvar af 11. maj 2011 anført følgende kommentarer:

*"…*

*Klagen vedrører TV SYDs meget traditionsrige CLUB SYD QUIZZEN. Club Syd er en meget væsentlig del af TV SYDs folkelige bagland med op mod 24.000 medlemmer.*

*Quizzens gevinster er stillet til rådighed af de nævnte firmaer – og vi finder, at præsentationen af gevinsterne i forbindelse med dagens spørgsmål er helt i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 29 stk. 2:*

*I konkurrencer m.v., hvor sponsorernes eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v.*

*Forårets quiz er nu afsluttet. På baggrund af henvendelsen fra Flemming Leer Jakobsen har vi genvurderet vores præsentation af quizzen og vil fremadrettet placere quizzen udenfor nyhedsdelen af vores 19.30-udsendelse og i kreditskiltene mellem nyhedsdel og featuredel skilte med de aktuelle præmie-sponsorer.*

*I øvrigt var den påklagede udsendelse den 19. april ramt af tekniske problemer, hvorfor den ikke giver det rette billede af adskillelsen mellem ny-*

*heder og feature i vores 19.30-udsendelse. Derfor medsendes til orientering også en DVD-kopi af udsendelsen den 3. maj.*

*…"*

## Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde d. 29. februar 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Flemming Leer Jakobsen har klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om visning af ulovlig sponsorering i et quizindslag bragt i TV SYD' s nyhedsudsendelse sendt den 19. april 2011.

Klager anfører bl.a., at TV SYD-udsendelsen er en nyheds- og aktualitetsudsendelse, hvor sponsorering ikke må forekomme, og at der ikke er sket kreditering af de pågældende sponsorer. Endvidere er klager af den opfattelse, at der i quizindslaget "Gæt en by" forekommer skjult reklame for Sønderborg Sommerrevy, Esbjerg Revy, Plus produkter, Holmberg Stine Vojens, Bestwestern, Kryb i ly, Torvehallerne, Givskud Zoo, Cirkus Revyen, Panda Rejser og Team Benns, idet der blandt andet vises logoer for flere af disse virksomheder.

Indledningsvis skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at sagen afgøres efter de på udsendelsestidspunktet gældende regler, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010, og bekendtgørelse nr. 105 af 28. januar 2010 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber. De på udsendelsestidspunktet gældende regler er enslydende med de nugældende regler.

I henhold til § 84, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, må nyheds- og aktualitetsprogrammer i fjernsyn ikke sponsoreres. Bestemmelsen gentages i reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1. Af denne bestemmelses stk. 3 fremgår det, at der ved aktualitetsprogrammer alene forstås programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.

Nærværende sag omhandler præmiesponsorering og skal derfor behandles efter reglerne om sponsorering og ikke efter reglerne om skjult reklame.

Spørgsmålet er derfor, om der er sket sponsorering i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer, idet der i forbindelse med nyhedsudsendelsen sendt den 19. april 2011 vises en quiz, hvor en række præmier er blevet sponsoreret.

Det afgørende for lovligheden af sponsoreringen af præmierne er, hvorvidt nyhedsudsendelsen og quizzen "Gæt en by" er ét samlet nyhedsprogram eller flere selvstændige programmer, hvor der optræder elementer, som isoleret set ikke er omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3.

Loven definerer ikke begrebet program, men i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, fremsat den 31. oktober 2002, hedder det:

*"…*

*Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika, der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program, ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.*

*…"*

Ved vurderingen af, om der er tale om et eller to programmer, når flere programelementer sendes i umiddelbar forlængelse af hinanden, lægges der i Nævnets praksis navnlig vægt på programmets opbygning, forløb, genre, tema, og om der er tale om et naturligt afsluttet selvstændigt forløb.

TV SYD' s udsendelse sendt den 19. april 2011 starter med en billede- og lydmæssig indledning, der efter Nævnets opfattelse giver indtrykket af begyndelsen på et samlet nyhedsprogram indtil indslaget om "Solvang i Californien" vises. Dette indtryk forstærkes af, at nyhedsoplæseren indleder TV SYD' s nyhedsudsendelse på følgende vis:

*"Så er vi klar med tirsdagens udgave af TV SYD. Efter nyhederne kan I tage med til Solvang i Californien".*

Samme nyhedsoplæser præsenterer under hele udsendelsen både de lokale nyheder og quizzen "Gæt en by". Han er iklædt det samme tøj og befinder sig i samme studie under præsentationen af de forskellige elementer, bortset fra, at han i slutningen af udsendelsen rykker ud på terrassen for at runde udsendelsen af.

Seerens indtryk af ét samlet program bekræftes efter Nævnets vurdering af programværtens afslutning, hvor han lægger op til og ønsker seeren rigtig god fornøjelse med det efterfølgende program på kanalen: "Solvang i Californien."

Efter Nævnets vurdering forstærker visningen af de afsluttende rulletekster, som gælder for den samlede udsendelse, endvidere udsendelsens karakter som ét samlet program.

På baggrund af ovenstående finder Nævnet således, at nyhedsudsendelsen og quizzen "Gæt en by" er ét samlet program.

Eftersom nyhedsudsendelsen således udgør ét samlet program, er den omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3.

Radio- og tv-nævnet finder den på baggrund, at præmiesponsoreringerne i quizindslaget i nyhedsudsendelsen er i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

For så vidt angår det af klager anførte om, at konkurrencen kun er for medlemmer af TV SYD' s støtteforening, har Radio- og tv-nævnet ingen bemærkninger hertil.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

TV SYD' s nyhedsudsendelse, sendt den 19. april 2011 kl. 19.37, indeholder overtrædelser af § 84, stk. 1, i lov om radio og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010, som ændret ved lov nr. 1360 af 8. december 2010, og § 31, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 105 af 28. januar 2010 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Christian Scherfig
formand

/Maria Magelund Madsen
nævnssekretær

Kopi til:
Klager, Flemming Leer Jakobsen