KULTUR STYRELSEN

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

8. maj 2012

Sagsnr.: 2012-000877

Søren F. Jensen
Juridisk konsulent

sfj@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3337

Klage over vildledende tv-reklame for "Boxer" sendt på TV 2

Per Jensen har den 5. januar 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for "Boxer" sendt på TV 2. Klager gør gældende, at reklamen er vildledende, idet der efter hans opfattelse reklameres med en forkert pris for at se TV 2.

Klager har anført følgende:

"Boxer reklamerer med, at man kan se TV 2 for 199 kr. for et år. Koster reelt 645, når man bestiller via Boxers hjemmeside."

Beskrivelse

TV 2 DANMARK A/S har som bilag til høringssvar af 23. januar 2012 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med reklamen for "Boxer".

Reklamen varer ca. 28 sekunder.

Reklamen præsenteres som "Oplysning til Seerne om Boxer" og viser Boxers talsperson "Robert" foran et gammeldags landkort. Robert illustrerer herefter med brug af en pegepind et biltur gennem Europa, alt imens en speakerstemme forklarer, at hvis man ser TV med antenne og vil se EM i herrehåndbold i januar, så kræver det enten en længere køretur til Serbien – eller et TV 2 kort fra Boxer.

Speaket lyder:

"Hvis du ser tv med antenne og vil se EM i herrehåndbold i januar har du 2 muligheder.

Tag med bus og færge til Rostock, fortsæt til Dresden, hvor der skal skiftes chauffør i henhold til gældende køre- og hviletidsbestemmelser. Herefter går turen gennem Tjekkiet, Slovakiet og Ungarn.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Og efter små 1.700 kilometers kørsel, er du nu i Serbien – eller få et Boxer TV 2 kort.

Kom med Boxer til EM i håndbold på TV 2. Køb TV 2 alene kun 199 for et helt år."

Høring

TV 2 DANMARK A/S

TV 2 har i høringssvar af 23. januar 2012 anført følgende:

"…

Radio- og tv-nævnet har anmodet TV 2 DANMARK A/S om en udtalelse vedrørende lovligheden af en tv-reklame for Boxer TV A/S – "TV 2 Kort".

Anledningen er en klage til Nævnet fra Per Jensen, som mener, at reklamen indeholder forkerte eller mangelfulde prisoplysninger.

Reklamen præsenteres som "Oplysning til Seerne omkring Boxer" og viser Boxers talsperson "Robert" foran et gammeldags landkort. Robert illustrerer herefter, med brug af en pegepind, en biltur gennem Europa, alt imens en speakerstemme forklarer, at hvis man ser TV med antenne og vil se EM i herrehåndbold i januar, så kræver det enten en længere køretur til Serbien – eller et TV 2 kort fra Boxer.

Vi har opfattet reklamen som information til de forbrugere, der ser TV med antenne, og som derfor risikerede at miste TV 2 som kanal, da stationen i januar 2012 begyndte at opkræve brugerbetaling.

Vi har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at det tydeligt fremgår, at den oplyste pris på 199 kr. er "ekskl. modtagerudstyr". Det har endvidere haft betydning for vurderingen, at det ikke er en forudsætning for at benytte det pågældende tilbud, at forbrugerne køber modtagerudstyr hos Boxer.

Det er på den baggrund vores vurdering, at en almindelig oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger er bevist om, at modtagelse af betalingskanaler på TV kræver særligt udstyr samt, at det konkrete tilbud fra Boxer alene angår et abonnement på TV 2 og således ikke omfatter et sådant modtagerudstyr.

Endelig skal det anføres, at den pågældende oplysning om, at tilbuddet er "ekskl. modtagerudstyr" er anført i umiddelbar forbindelse med prisoplys-

ningen og således må anses som kommunikeret med tilnærmelsesvis samme meddelelseseffekt.

På den baggrund er det vores opfattelse, at reklamen ikke er i strid med hverken reklamebekendtgørelsen eller markedsføringsloven.

…"

Boxer TV A/S

Boxer TV A/S har i brev af 19. januar 2012 anført følgende:

"…
Boxer sælger tjenesteydelser i form af betalings-tv. Det pågældende tv—spot reklamerer herfor.

Det indklagede reklamespot omhandler et tilbud på et abonnement på et Boxer TV 2-kort til en introduktionspris på 199,- for ét år. Der er tale om én, samlet pris for et abonnement på den pågældende tv-kanal.

Det er muligt at tegne et abonnement hos Boxer på et sådant Boxer TV 2-kort uden samtidigt køb af modtageudstyr. Boxer udbyder modtageudstyr, men det er således ikke et krav for køb af abonnement, idet den pågældende forbruger enten allerede kan være i besiddelse af det nødvendige udstyr eller have et ønske om at købe det et andet sted. Mange husstande, som udelukkende modtager de licensfinansierede tv-kanaler digitalt via antenne, har således erhvervet MPEG4-bokse med kortlæsere.

Boxer oplyser i overensstemmelse med markedsføringslovens § 13 om prisoplysninger den samlede mindstepris for et abonnement på et Boxer TV 2-kort i reklamen.

Efter overgangen til de nye regler pr. 1.1.2012 i forbrugeraftalelovens § 25 vedrørende bindingsperiode, må det fremover betragtes som usædvanligt, at priser på betalings-tv ligeledes omfatter modtageudstyr. Uanset dette, og for at eliminere enhver tvivl hos potentielle kunder, og sikre compliance med markedsføringslovens § 1 (god markedsføringsskik) og § 3 (forbud mod vildledning) oplyser Boxer ligeledes, at prisen på kr. 199,- for et abonnement på et Boxer TV 2-kort er eksklusiv modtageudstyr. Denne oplysning gives i umiddelbar tilknytning til prisen, og den fremgår af reklamen i 3 sekunder.

Det kan endvidere indgå i overvejelserne i sagens behandling, at det må antages at være bredt kendt, at køb af betalings-tv-tjenester fordrer nødvendigt modtageudstyr i form af tv-apparater, modtagebokse, paraboler

og/eller antenner mv. samt nødvendige tv-abonnementer og tilslutninger til eksempelvis kabel eller fiber.

Desuden kan det overvejes at inddrage betragtninger om, hvorvidt en forbruger bør indse, at en pris på 199,- for et helt års abonnement ikke på nogen måde omfatter andet end det produkt – tv-abonnementet – som der reklameres for og altså ikke nogen former for digitalt modtageudstyr.

…"

Forbrugerombudsmanden

I henhold til § 38, stk. 2, 2. pkt., i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, skal Radio- og tv-nævnet i sager af forbrugeretlig relevans indhente en udtalelse fra Forbrugerombudsmanden forinden afgørelse træffes.

Forbrugerombudsmanden har i udtalelse af 24. februar 2012 anført følgende til klagen:

"…
Radio- og tv-nævnet har i brev af 1. februar 2012 anmodet Forbrugerombudsmanden om en udtalelse, forinden nævnet træffer afgørelse i en klagesag om en tv-reklame sendt på TV 2 for Boxer.

Klageren anfører, at Boxer reklamerer med TV 2 for 199 kr. om året, men at det reelt koster 645 kr.

Boxer har over for Radio- og tv-nævnet oplyst, at TV 2 kortet alene koster 199 kr., og at der i reklamen er lagt vægt på, at denne pris er eksklusiv modtagerudstyr. Boxer har endvidere oplyst, at denne oplysning fremgår i tilknytning til prisen i 3 sekunder.

Ligeledes har TV 2 Danmark A/S blandt andet udtalt, at de ikke anser reklamen som i strid med markedsføringsbekendtgørelsen eller markedsføringsloven, idet der i reklamen er lagt vægt på, at prisen er opgivet eksklusiv modtagerudstyr, sat at modtagerudstyret ikke er en forudsætning for at benytte det pågældende tilbud.

Vi har gennemgået det fremsendte materiale og har følgende bemærkninger:

Retsgrundlaget:

Vildledningsforbuddet følger af markedsføringslovens § 3, stk. 1, der har følgende ordlyd:

> *"Stk. 1. Erhvervsdrivende må ikke anvende vildledende eller urigtige angivelser eller udelade væsentlige informationer, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvride forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet."*

Markedsføringslovens § 3 skal fortolkes i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked (markedsføringsdirektivet), som blev implementeret i dansk ret ved lov nr. 1547 af 20. december 2006.

Markedsføringslovens § 9 supplerer forbuddet mod vildledning, og bestemmelsen opstiller specifikke krav til oplysninger i forbindelse med anvendelse af salgsfremmede foranstaltninger. Bestemmelsen har følgende ordlyd:

> *§ 9. En salgsfremmede foranstaltning, herunder i form af tilgift, rabatmærker, rabat- og bonussystemer, præmiekonkurrencer og lign., skal markedsføres således, at tilbudsbetingelserne er klare, tydelige og let tilgængelige for forbrugeren. Der må ikke i øvrigt udelades væsentlige oplysninger, herunder oplysninger om værdien af eventuelle tillægsydelser, som er egnet til mærkbart at forvride forbrugerens økonomiske adfærd.*

Af forarbejderne til bestemmelsen (Lovforslag L13, fremsat den 6. oktober 2005) følger:

> *"Bestemmelsen angiver ikke specifikt, hvilke oplysninger der skal gives, idet det vil være afhængig af den konkrete markedsføring. Men bestemmelsen vil eksempelvis betyde, at en erhvervsdrivende, som benytter salgsfremmede foranstaltninger, vil være forpligtet til klart at beskrive eventuelle betingelser, som knytter sig til den salgsfremmende foranstaltning.*

Overtrædelse af markedsføringslovens § 3, stk. 1, og § 9 er strafbelagt, jf. lovens § 30, stk. 6, jf. stk. 3.

Forbrugerombudsmanden har følgende bemærkninger:

Klageren har tilsyneladende købt både Boxer TV 2 kortet og modtagerudstyr hos Boxer, og anser derfor den annoncerede pris på 199 kr. som vildledende.

For at afgøre, om reklamen er vildledende, skal der efter Forbrugerombudsmandens opfattelse foretages en vurdering af, hvorvidt reklamen indeholder tilstrækkelige oplysninger om, at den annoncerede pris er eksklusiv modtagerudstyr, samt hvorvidt denne oplysning er fremstillet på en retvisende måde.

Generelt skal tv-reklamer vurderes ud fra det helhedsindtryk, den giver forbrugeren. Med henvisning til ovenstående retsgrundlag skal oplysningerne gives på en retvisende og ikke vildledende måde, således at gennemsnitsforbrugeren er i stand til at vurdere det produkt, der markedsføres.

I lyset af dette har vi gennemset den medsendte reklame, og til brug for vores vurdering har vi særligt lagt vægt på, at det af speaket fremgår, at man kan købe adgang til TV 2 for 199 kr. for et år, og at der samtidig vises en pris på 199 kr. på skærmen. I tilknytning til prisangivelsen fremgår det, at prisen er uden modtagerudstyr. Denne oplysning fremgår på skærmen i umiddelbar tilknytning til prisen i samtlige 3 sekunder, hvor prisen vises på skærmen.

Endvidere har vi lagt vægt på, at kunden kan bruge tilbuddet uden at købe modtagerudstyr hos Boxer, og at modtagerudstyret således ikke er en forudsætning for aftalen.

Med henvisning til både speaket og den medhørende grafiske illustration er det vores vurdering, at det fremgår tilstrækkeligt tydeligt, at den annoncerede pris er eksklusiv modtagerudstyr. Det er således vores opfattelse, at markedsføringen af TV 2 kortet uden modtagerudstyr ikke kan anses for en overtrædelse af markedsføringslovens § 3.

Ligeledes er det vores opfattelse, at tilbudsbetingelserne fremgår tydeligt på skærmen, idet det i umiddelbar tilknytning til prisen fremgår, at prisen er eksklusiv modtagerudstyr. Denne tekst står med en læselig skriftstørrelse og i flere sekunder. På den baggrund finder vi heller ikke, at reklamen er i strid med markedsføringslovens § 1.

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 2. maj 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Per Jensen har den 5. januar 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for "Boxer" sendt på TV 2. Klager gør gældende, at reklamen efter hans opfattelse er vildledende, idet der reklameres med en forkert pris for at se TV 2.

I henhold til § 8, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, skal reklame i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester, som al anden reklame, bl.a. være lovlig. Efter bestemmelsens stk. 2, skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Det følger af § 1, stk. 1, i lov nr. 1389 af 21. december 2005 om markedsføring, som senest ændret ved lov nr. 364 af 13. maj 2009, at erhvervsdrivende omfattet af denne lov skal udvise god markedsføringsskik under hensyntagen til forbrugerne, erhvervsdrivende og almene samfundsinteresser. Efter bestemmelsens stk. 2, må markedsføring, der angår forbrugernes økonomiske interesser, ikke være egnet til mærkbart at forvride deres økonomiske adfærd.

Endvidere følger det af markedsføringslovens § 3, stk. 1, at erhvervsdrivende ikke må anvende vildledende eller urigtige angivelser eller udelade væsentlige informationer, såfremt dette er egnet til mærkbart at forvride forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet.

Reklamen præsenteres som "Oplysning til Seerne om Boxer" og viser Boxers talsperson "Robert" foran et gammeldags landkort. Robert illustrerer herefter med brug af en pegepind et biltur gennem Europa, alt imens en speakerstemme forklarer, at hvis man ser TV med antenne og vil se EM i herrehåndbold i januar, så kræver det enten en længere køretur til Serbien – eller et TV 2 kort fra Boxer.

Speaket lyder:

Hvis du ser tv med antenne og vil se EM i herrehåndbold i januar har du 2 muligheder.

Tag med bus og færge til Rostock, fortsæt til Dresden, hvor der skal skiftes chauffør i henhold til gældende køre- og hviletidsbestemmelser. Herefter går turen gennem Tjekkiet, Slovakiet og Ungarn.

Og efter små 1.700 kilometers kørsel, er du nu i Serbien – eller få et Boxer TV 2 kort.

Kom med Boxer til EM i håndbold på TV 2. Køb TV 2 alene kun 199 for et helt år.

TV 2 DANMARK A/S oplyser i sit høringssvar af 23. januar 2012, at stationen har opfattet reklamen som information til de forbrugere, der ser TV med antenne, og som derfor risikerede at miste TV 2 som kanal, da stationen i januar 2012 begyndte at opkræve brugerbetaling.

TV 2 DANMARK A/S har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at det tydeligt fremgår, at den oplyste pris på 199 kr. er "ekskl. modtagerudstyr". Det har endvidere haft betydning for TV 2 DANMARKS A/S' vurdering, at det ikke er en forudsætning for at benytte det pågældende tilbud, at forbrugerne køber modtagerudstyr hos Boxer.

Det er på den baggrund TV DANMARKS A/S' vurdering, at en almindelig oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger er bevidst om, at modtagelse af betalingskanaler på TV kræver særligt udstyr samt, at det konkrete tilbud fra Boxer alene angår et abonnement på TV 2 og således ikke omfatter et sådant modtagerudstyr.

Endelig anfører TV 2 DANMARK A/S, at den pågældende oplysning om, at tilbuddet er "ekskl. modtagerudstyr" er anført i umiddelbar forbindelse med prisoplysningen, og således må anses som kommunikeret med tilnærmelsesvis samme meddelelseseffekt.

Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at det såvel af reklamens speak som medhørende grafiske illustration fremgår tilstrækkelig tydeligt, at den annoncerede pris er eksklusiv modtagerudstyr, hvilket understøttes af, at oplysningen fremgår på skærmen i umiddelbar tilknytning til prisen i samtlige 3 sekunder, hvor prisen vises på skærmen. Det er derfor Radio- og tv-nævnets vurdering, at reklamen ikke er vildledende.

Radio- og tv-nævnet finder således, at tv-reklamen ikke er i strid med markedsføringslovens § 1 og § 3 samt reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1 og 2.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for Boxer sendt på TV 2 er ikke i strid med markedsføringslovens § 1 og § 3, stk. 1, i lov nr. 1389 af 21. december 2005 om markedsføring, som senest ændret ved lov nr. 364 af 13. maj 2009, og heller ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr.

338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Christian Scherfig
Formand

/Søren F. Jensen
nævnssekretær

Kopi til:
Forbrugerombudsmanden
Klager, Per Jensen