KULTUR STYRELSEN

TV 2 DANMARK A/S
Teglholms Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

Radio- og tv-nævnet

20. december 2012

Sagsnr.: 2012-015524

Henrik Bang Nielsen
Chefkonsulent, cand. jur.

hbn@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3361

Klage over tv-reklame for Imodium Plus – "Tic Tac"

Else Vestergaard, Nørresundby Apotek, har den 11. september 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame på TV 2 for Imodium Plus – "Tic Tac" med anbringende om, at reklamen er vildledende, idet apoteket har modtaget en henvendelse fra en kunde, der har misforstået reklamen for Imodium Plus, herunder fejlagtigt troede, at produktet kunne anvendes mod forstoppelse.

Klager har anført følgende:

"…

Ældre mand henvende sig for at købe Imodium Plus til sin kone, som har set TV reklamen, og han fortæller at hun/konen er meget (forstoppet) obstiperet. Jeg afklare at det er forstoppelse, hård mave der er problemet, og ikke diare. Konkludere at hun/konen må have misforstået TV reklamen, og foranlediger at han får et laksantia med hjem. Ovenstående eksempel på misforståelse af samme TV-reklame er ikke enkeltstående

…"

Beskrivelse

TV 2 Danmark A/S har som bilag til høringssvar af 26. september 2012 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med reklamen for Imodium Plus.

I reklamen ses en kvinde sidde på en bænk. Der zoomes ind på hendes mave, hvis tilstand illustreres med en lille tegnefilm, hvor tarme mv. er erstattet af diverse musikinstrumenter, der spiller falsk, og er ledsaget af følgende speak:

"Det er svært at være sig selv, når maven er ude af takt. Imodium Plus genopretter mavens rytme, uden at påvirke den naturlige tarmflora."

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Kvinden putter en pille i munden, og herefter ses et tegnefilmsklip af maven med instrumenterne, der nu spiller en harmonisk melodi. Kvinden rejser sig glad fra bænken. Herefter afsluttes med et billede af en pakke Imodium Plus. I venstre hjørne af billedet og over pakken vises en blå, cirkelformer pop up med teksten *"Dobbeltvirkende".*

I bunden af skærmen står der i ca. 7 sekunder med små hvide typer: *"Læs indlægssedlen inden brug. Imodium Plus anvendes ved akut diaré med luftrelateret maveubehag. Læs mere på Tekst TV s. 617 eller www.imodium.dk."*

Til højre på skærmen står der i ca. 5 sekunder med store hvide typer: *"Mod diarré plus oppustethed og mavekneb"*.

Til slut høres følgende speak: *"Dobbeltvirkende Imodium Plus er det eneste produkt, der behandler både mod diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb."*

Høring

Annoncøren bag Imodium Plus (Johnson og Johnson)

Annoncøren bag Imodium Plus har i høringssvar af 25. september 2012 anført følgende:

"…

At behandle emnet diarré på en smagfuld måde i medierne er svært, men vi mener ikke, at den metode, vi har anvendt, er vildledende. Vi har desuden ikke tidligere hørt at reklamefilmen har givet anledning til misforståelser. Det bør bemærkes, at reklamen på intet tidspunkt nævner forstoppelse, men udelukkende omhandler diarré, dets følgevirkninger og behandlingen deraf. Det illustreres med musik i disharmoni, som bringes tilbage i tone. - Vi mener ikke, budskabet kan misforstås. I henhold til gældende lovgivning opfordres der desuden til at læse indlægssedlen eller at kontakte lægen eller apotekspersonalet i tvivlstilfælde.
Det skal afslutningsvis bemærkes, at reklamefilmen ikke indgår i den nuværende planlagte medieplan. Det skal understreges, at dette ikke skyldes klager, men blot at vi vurderer, at det er tid til fornyelse.

…"

Samme annoncør har den 2. november 2012 anført følgende:

"…

Der er to ting i det:
1) Reklamen kører ikke længere og kommer heller ikke til det i den oprindelige form
2) Jeg har tidligere diskuteret det såkaldte sammenlignende element i reklamen med Morten Dahl hos SHS

[…]

Jeg har i anden sammenhæng diskuteret Imodium Plus's unikke egenskaber med Morten Dahl.
Det blev accepteret at nævne, at den "unikke sammensætning af indholdsstoffer lindrer både diaré og oppustethed".
Jeg er klar over, at det ikke er nøjagtigt sådan vi formulerer det i den aktuelle reklame. Reklamen er af andre årsager stoppet.
Men skismaet er, at Imodium Plus ER unikt. Der er ikke andre produkter på markedet, med den sammensætning af indholdsstoffer og således heller ikke andre produkter, der har egenskaberne – heraf det unikke.

…"

TV 2 DANMARK A/S

TV 2 Danmark A/S har i høringssvar af 26. september 2012 anført følgende:

"…

Anledningen er en klage til nævnet fra Else Vestergaard, Nørresundby Apotek, på baggrund af en henvendelse fra en kunde, der efter hendes opfattelse har misforstået TV-reklamen for Imodium Plus, idet vedkommende troede, at produktet kunne anvendes mod forstoppelse.

I reklamen for Imodium Plus ser man en kvinde sidde på en bænk. Der zoomes ind på hendes mave, hvis tilstand illustreres med en lille tegnefilm, hvor tarme mv. er erstattet af diverse instrumenter, der spiller falsk. Den ledsagende speak lyder: "Det er svært at være sig selv, når maven er ude af takt. Imodium Plus genopretter mavens rytme, uden at påvirke den naturlige tarmflora."

Kvinden putter en pille i munden, og herefter ser man igen et tegnefilms-klip af maven med instrumenterne, der nu spiller en ren melodi. Kvinden rejser sig glad fra bænken, og der afsluttes med et packshot af en pakke Imodium Plus. I hjørnet af pakken ses en blå splash med teksten "Dobbelt-tvirkende", og i bunden af skærmen står der: "Læs indlægssedlen inden brug. Imodium Plus anvendes ved akut diaré med luftrelateret maveube-hag. Læs mere på Tekst TV s. 617 eller www.imodium.dk."

Teksten står på skærmen i 7 sekunder, hvilket er i overensstemmelse med TV 2's retningslinier for såkaldte pligttekster.

Reklamens afsluttende speak lyder: "Dobbeltvirkende Imodium Plus er det eneste produkt, der behandler både mod diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb."

Efter TV 2|DANMARK A/S' vurdering fremgår det tilstrækkelig tydeligt af både reklamens speak samt den afsluttende tekst, at der er tale om et produkt til anvendelse mod diaré og følgevirkningerne heraf.

Det er på denne baggrund TV 2|DANMARK A/S' opfattelse, at reklamen ikke er i strid med § 3, stk. 1, i markedsføringsloven, hvorefter en reklame ikke må indeholde vildledende eller urigtige angivelser.

Der vedlægges et høringssvar fra annoncøren, og reklamen kan ses på TV 2| DANMARK A/S' ftp-server på den i følgemailen angivne adresse.

…"

Sundhedsstyrelsen

I henhold til § 38, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebe-kendtgørelsen), skal Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser indhente en udtalelse hos Sundhedsstyrelsen forinden afgørelse træffes.

Sundhedsstyrelsen har i udtalelse af 17. oktober 2012 anført følgende:

"…

Det fremgår af klagen fra Nørresundby Apotek, at apoteket har modtaget en henvendelse fra en kunde, der har misforstået tv-reklamen for Imodium Plus, idet vedkommende troede, at produktet kunne anvendes mod forstoppelse. Det oplyses, at dette eksempel på misforståelse af reklamen ikke er enkeltstående.

Imodium Plus er godkendt til symptomatisk behandling af akut diarré, når den akutte diarré er ledsaget af luftrelateret abdominal ubehag som oppustethed kramper og flatulens.

I tv-reklamen oplyses det, at Imodium Plus anvendes ved akut diarré med luftrelateret maveubehag. Den indeholder et billede af en pakning med teksten "Dobbeltvirkende", og i bunden af skærmen står der "Læs indlægssedlen inden brug. Imodium Plus anvendes ved akut diaré med luftrelateret maveubehag. Læs mere på Tekst TV s. 617 eller www.imodium.dk." Reklamens afsluttende speak indeholder følgende oplysninger: "Dobbeltvirkende Imodium Plus er det eneste produkt, der behandler både mod diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb."

Det er styrelsens vurdering, at reklamen ikke giver indtryk af, at Imodium Plus er indiceret til behandling af forstoppelse, og at det klart fremgår af reklamen, at lægemidlet kan anvendes ved akut diarré med luftrelateret maveubehag (abdominal ubehag).

Det oplyses som nævnt i tv-reklamen, at "Dobbeltvirkende Imodium Plus er det <u>eneste</u> produkt, der behandler både diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb".

Ifølge § 16, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 20[07] om reklame m.v. for lægemidler må der ikke foretages sammenligning af lægemidlers virkning i reklame over for offentligheden, jf. § 10, stk. 1, nr. 2. Det følger af bekendtgørelsens § 10, stk. 1, nr. 2, at reklame over for offentligheden ikke må give indtryk af, at virkningen af lægemidlet er bedre end eller lige så god som virkningen af en anden behandling, herunder et andet lægemiddel.

Det er styrelsens opfattelse, at reklamen for Imodium Plus indeholder en sammenligning af lægemidlet med andre lægemidler til behandling af diarré og at reklamen giver indtryk af, at Imodium Plus er bedre end de andre lægemidler, fordi Imodium Plus er "dobbeltvirkende" og det "eneste produkt der behandler både diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb".

På den baggrund er det styrelsens opfattelse, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 16, stk. 3 og § 10, stk. 1, nr.2.

Det oplyses i reklamen, at Imodium Plus "genopretter mavens rytme uden at påvirke den naturlige tarmflora". Hertil kan det bemærkes, at Imodium Plus udelukkende virker lokalt i tarmvæggen. Det er korrekt, at Imodium Plus genopretter mavens rytme uden at påvirke/forandre tarmens flora.

…"

Sundhedsstyrelsen har i udtalelse af 12. november 2012 anført følgende:

…"

Det er vores vurdering, at reklamen ikke er vildledende.

Imodium Plus er godkendt til symptomatisk behandling af akut diarré, når den akutte diarré er ledsaget af luftrelateret abdominal ubehag som oppustethed, kramper (mavekramper) og flatulens. Denne luftrelaterede "abdominale ubehag" omfatter som nævnt også kramper/mavekramper, der kan beskrives som mavekneb.

Reklamens afsluttende speak indeholder følgende oplysninger: "Dobbeltvirkende Imodium Plus er det eneste produkt, der behandler både mod diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb". Samme afsluttende del af reklamen indeholder teksten "Mod diarré plus oppustethed og mavekneb", et billede af en pakning med teksten "Anvendes mod akut diaré med oppustethed, kramper og luftafgang samt teksten "Imodium Plus anvendes ved akut diaré med luftrelateret maveubehag.".

Det fremgår af reklamen, at produktet kan anvendes mod akut diarré med følgesymptomer som oppustethed og mavekneb (akut diarré med luftrelateret maveubehag). Reklamen giver efter vores opfattelse ikke indtryk af, at produktet generelt er anvendeligt mod mavekneb og oppustethed. Vi har foretaget en samlet vurdering på baggrund tekst, billede og speak i reklamen.

…"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 17. december 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Else Vestergaard har den 11. september 2012 klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for Imodium Plus – "Tic Tac", som er sendt på TV 2 med anbringende om, at reklamen er vildledende, idet apoteket har modtaget en henvendelse fra en kunde, der har misforstået reklamen for Imodium Plus, herunder fejlagtigt troede, at produktet kunne anvendes mod forstoppelse.

I henhold til § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen), skal reklame i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester, som al anden reklame være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Videre fremgår det af § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 14 kan reklamer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester for lægemidler og sundhedsydelser udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser eller regler fastsat i medfør heraf.

Af § 16, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame m.v. for lægemidler (lægemiddelreklamebekendtgørelsen) fremgår, at der ikke må foretages sammenligning af lægemidlers virkning i reklame over for offentligheden, jf. § 10, stk. 1, nr. 2.

I henhold til lægemiddelreklamebekendtgørelsens § 10, stk. 1, nr. 2, må reklame over for offentligheden endvidere ikke give indtryk af, at virkningen af lægemidlet er bedre end eller lige så god som virkningen af en anden behandling, herunder et andet lægemiddel.

Vedrørende vildledning

Radio- og tv-nævnet har noteret sig, at speaken i slutningen af reklamen, som lyder således: *"Dobbeltvirkende Imodium Plus er det eneste produkt, der behandler både mod diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb."* ikke er i fuld overensstemmelse med teksten, der samtidig vises til højre på skærmen, hvor der i ca. 5 sekunder med store typer står: *"Mod diarré plus oppustethed og mavekneb".*

Nævnet har overvejet, om dette kunne anses for vildledende i forhold til en gennemsnitsforbrugers opfattelse af produktets virkning som generelt anvendeligt mod mavekneb og oppustethed.

Denne tekst oplyser ikke, at lægemidlet Imodium Plus er godkendt til symptomatisk behandling af akut diarré, når den akutte diarré er ledsaget af luftrelateret abdominal ubehag som oppustethed, kramper og flatulens som anført i Sundhedsstyrelsens udtalelser af 17. oktober og 12. november 2012, idet dette kun følger af reklamens mundtlige speak og af den kortvarige tekst med små typer i bunden af skærmen: *"[….]Imodium Plus anvendes ved akut diaré med luftrelateret maveubehag".*

Nævnet har ikke fundet grundlag for at tilsidesætte Sundhedsstyrelsens opfattelse, hvoraf det fremgår, at styrelsen ud fra en samlet vurdering på baggrund af tekst, billede og speak vurderer, at produktet ikke fremstår generelt som anvendeligt mod mavekneb og oppustethed.

Det fremgår af reklamen, at lægemidlet kan anvendes ved akut diarré med luftrelateret maveubehag (abdominal ubehag). Under henvisning til Sundhedsstyrelsens opfattelse er det tillige Nævnets vurdering, at reklamen ikke giver indtryk af, at Imodium Plus er indiceret til behandling af forstoppelse.

Det er på baggrund af Sundhedsstyrelsens opfattelse Nævnets vurdering, at reklamen ikke er vildledende, jf. også reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2, og § 14.

<u>Vedrørende sammenlignende reklame</u>

Som anført i Sundhedsstyrelsens udtalelse af 17. oktober 2012 indeholder reklamen for Imodium Plus en sammenligning af lægemidlet med andre lægemidler til behandling af diarré, og reklamen giver indtryk af, at Imodium Plus er bedre end de andre lægemidler, fordi Imodium Plus er *"dobbeltvirkende"* og det *"eneste produkt, der behandler både diarré og følgesymptomer som oppustethed og mavekneb".* Det er på den baggrund Sundhedsstyrelsens opfattelse, at reklamen er i strid med lægemiddelreklamebekendtgørelsens § 16, stk. 3, og § 10, stk. 1, nr. 2.

Under henvisning til Sundhedsstyrelsens opfattelse i sagen, hvorefter reklamen for Imodium Plus er i strid med lægemiddelreklamebekendtgørelsen, finder Radio- og tv-nævnet tilsvarende, at reklamen sammenholdt med lægemiddelreklamebekendtgørelsen er i strid med reklamebekendtgørelsen.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for Imodium Plus er i strid med § 8, stk. 1, og § 14, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012, sammenholdt med lægemiddelreklamebekendtgørelsens § 16, stk. 3, og § 10, stk. 1, nr. 2.

Nævnet har noteret sig, at producenten bag Imodium Plus har oplyst, at reklamen ikke længere bringes.

Christian Scherfig
formand

/Henrik Bang Nielsen
nævnssekretær

Kopi til:
Sundhedsstyrelsen
Klager, Else Vestergaard, Nørresundby Apotek