

SPORT LIVE

Sendt til flemming@f3mediagroup.com

Radio- og tv-nævnet

10. Oktober 2025

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over ulovlig reklame sendt på SPORT LIVE

25/09268

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har modtaget en klage over, at en række indslag, under transmissionen af en fodboldkamp mellem A.C. Milan og SSC Bari, sendt på SPORT LIVE, ikke er klart identificeret som reklame. SPORT LIVE er i forbindelse med sagen kommet med en udtalelse, hvor de anfører, at de pågældende indslag ikke er reklameindslag men såkaldte "breakers" og dermed grafiske indslag, som adskiller forskellige sekvenser under transmissionen. På baggrund af en samlet vurdering af klagen og SPORT LIVE's udtalelse træffer Radio- og tv-nævnet afgørelse om, at de nævnte indslag ikke er reklameindslag, og at der dermed ikke er sket en overtrædelse af reklamereglerne.

Sagsfremstilling

Radio- og tv-nævnet modtog den 31. august 2025 en klage over en række indslag under transmissionen af en fodboldkamp mellem A.C. Milan og Bari, som blev genudsendt på SPORT LIVE den 31. august 2025 kl. 23.10 - 01.15. Klager anfører, at der kan være tale om reklameindslag, som er i strid med reglerne om, at reklame skal være klart genkendelig og adskilt fra redaktionelt indhold, idet indslagene ikke fremstod tydeligt identificerbare som reklame. Klager angiver, at de pågældende indslag blev vist flere gange under transmissionen af fodboldkampen, at de pågældende indslag havde under ét sekunds varighed og at ordet "coppa" fremgik af indslagene.

SPORT LIVE er en registreret tv-kanal, som er omfattet af bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen). Det følger af bekendtgørelsens § 2, stk. 1: "Reklamer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer."

Dertil følger af bekendtgørelsens § 3, stk. 1: *"Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv."* Det følger videre af § 3, stk. 2: *"Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er en direkte eller forskudt transmission af en forestilling eller en begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes."*

I forbindelse med behandlingen af klagen anmodede Radio- og tv-nævnet den 2. september 2025 SPORT LIVE om en udtalelse. SPORT LIVE indsendte en udtalelse den 2. september 2025.

Af SPORT LIVE's udtalelse fremgår det, at de påklagede indslag ikke er reklameindslag, men grafiske elementer med den pågældende fodboldturneringens navn og logo. SPORT LIVE oplyser således, at den omtalte grafik med ordet "coppa" er en såkaldt "breaker", som refererer til den italienske fodboldturnering Coppa Italia. Ifølge SPORT LIVE er disse såkaldte "breakers" af cirka 1-2 sekunders varighed en helt almindelig del af den grafiske produktion på sportstransmissioner, som typisk benyttes til at markere et skift mellem live-spil og en slowmotion-gentagelse og er en integreret del af udsendelsen.

SPORT LIVE oplyser endvidere, at hele kampsignalet, inklusiv al grafik er blevet leveret til SPORT LIVE og andre tv-stationer som en færdigproduceret international udsendelse direkte fra det italienske fodboldforbund, og at SPORT LIVE hverken har tilføjet, redigeret eller på anden vis ændret i signalet, ud over at tilføje dansk kommentatorlyd.

Sammenfattende skriver SPORT LIVE, at der ikke har været tale om ulovlige eller skjulte reklameindslag, og at de pågældende grafiske elementer er en del af den redaktionelle præsentation af selve sportsturneringen og er i fuld overensstemmelse med normal praksis for transmission af både dansk og international sport på tv i Danmark.

På baggrund af klagen og SPORT LIVE's høringssvar er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at de påklagede indslag, henset til den kontekst, som de optræder i, ikke udgør reklameindslag, og at indslagene dermed ikke er i strid med reklamereglerne.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende:

AFGØRELSE:

De påklagede indslag sendt på SPORT LIVE udgør ikke reklameindslag, og indslagene er dermed ikke i strid med bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, herunder bekendtgørelsens § 2, stk. 1 samt § 3, stk. 2.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen
Formand