MINISTERIET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Radio- og tv-nævnet

Hammerichsgade 14
1611 København V
Telefon 33 95 42 00

rtv@slks.dk

13. maj 2026
Journal-nr.: 25/13594-4

DR
Att. Gunver Heimdal-Kej
Sendt til: *GUHE@dr.dk*

Afgørelse vedr. klage over reklame for DR app-spil før program på Ramasjang

Radio- og tv-nævnet har behandlet klage over omtale af DR app-spillet "Ramasjang redder vandsalamanderen" i begyndelsen af programmet Kreabix på DR Ramasjang på nævnets møde den 5. maj 2026.

Afgørelse
Radio- og tv-nævnet har behandlet sagen og truffet afgørelse om, at omtalen af DR's app-spil "Ramasjang redder vandsalamanderen" ikke var skjult reklame, men omtale af et produkt, der ikke er omfattet af bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), jf. § 1, stk. 3, i reklamebekendtgørelsen.

Sagsfremstilling
Radio- og tv-nævnet modtog den 18. december 2025 en klage over skjult reklame for DR's app-spil "Ramasjang redder vandsalamanderen" i et afsnit af programmet Kreabix, der blev publiceret på DRTV (VOD) den 28. maj 2025, hvor det fortsat er tilgængeligt, og vist på DR Ramasjang (flow) den 14. juni 2025 kl. 17. Klagen blev indgivet til Forbrugerombudsmanden den 11. oktober 2025, der herefter har oversendt klagen til Radio- og tv-nævnet.

Det anføres i klagen, at der i forbindelse med omtalen af DR's app-spil ikke blev foretaget markering, der angav, at der var tale om reklame, sponsorering eller samarbejde, hvorfor omtalen fremstår som skjult reklame.

I forbindelse med behandlingen af klagen har Radio- og tv-nævnet den 9. januar 2026 anmodet DR om en udtalelse. DR indsendte sin udtalelse den 23. januar 2026.

Af DR's udtalelse fremgår, at både programmet og app-spillet indgik som en del af 2025 udgaven af den årlige "Ramasjang Redder"-kampagne, og at programmet havde til

opgave at understøtte kampagnen gennem legende og skabende indhold. DR oplyser, at app-spillet er udviklet og udgivet af DR som en integreret del af kampagnens redaktionelle univers og har til formål at engagere børn aktivt i kampagnens tema. Spillet er tilgængeligt i app'en "DR LÆR", der er en Ramasjang spil-app. DR mener, at omtalen af kampagnens øvrige redaktionelle elementer, herunder app-spillet, indgår som en naturlig del af programmet. DR fremhæver, at omtalen af app-spillet i indledning af programmet er redaktionelt begrundet i ønsket om at etablere en tydelig tematisk ramme for det kreative indhold i programmet. DR oplyser endvidere, at det eksplicit fremgår af deres public service-kontrakt, at de forpligtiges til at stille "*DR Ramasjangs spil-apps"* til rådighed. DR er derfor af den opfattelse, at omtalen af app-spillet ikke er skjult reklame.

På baggrund af klagen og DR's udtalelse er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er tale om omtale af et produkt, der er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, jf. § 1, stk. 3, 1. pkt. i reklamebekendtgørelsen. Ved vurderingen lægges der vægt på, at app-spillet indgår som en del af en kampagne, der bl.a. føres via programmer på DR Ramasjang, herunder det program, omtalen ingår i, hvorfor app-spillet kan siges at være direkte afledt af og supplerende til programmet, da app-spillet kan siges at give seerne mulighed for at få det fulde udbytte af programmerne på et interaktivt grundlag, jf. præambelbetragtning 98 i Europa-Parlamentet og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

Sådan omtale er som udgangspunkt ikke omfattet af bekendtgørelsens regler, jf. § 1, stk. 3, 1. pkt. i reklamebekendtgørelsen. Det følger dog af § 1, stk. 3, 3. pkt. at reglerne i reklamebekendtgørelsens kapitel 4 om sponsorering og produktplacering samt reklamebekendtgørelsens §§ 38 og 39 om overtrædelse, finder anvendelse for omtale af produkter. Radio- og tv-nævnet vurderer, at der ikke er tale om sponsorering, da der ikke er ydet direkte eller indirekte tilskud fra en fysisk eller juridisk person til finanseringen af programmet, jf. reklamebekendtgørelsens § 24. Radio- og tv-nævnet vurderer desuden, at der ikke er tale om omtale af en vare, en tjenesteydelse eller et varemærke som led i et program mod betaling eller anden modydelse, hvorfor der ikke er tale om producktplacering, jf. § 31, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Lovgrundlag
Afgørelsen er truffet efter bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Der henvises desuden til betragtningerne 98 i AVMS-direktivet (Europa-Parlamentet og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 (direktiv om audiovisuelle medietjenester).

Hvis I har spørgsmål
Hvis I har spørgsmål, er I velkomne til at kontakte os. Hvis I henvender jer, vil vi bede jer oplyse journalnummer: 25/13594.

Venlig hilsen

Søren Sandfeld Jakobsen
Formand for Radio- og tv-nævnet
Email: rtv@slks.dk