

21. marts 2024

**Radio- og tv-nævnet**

Maria Ulderup

[rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk)

[www.slks.dk](http://www.slks.dk)

TV 2 DANMARK A/S

Sendt til [hans@tv2.dk](mailto:hans@tv2.dk)

**Afgørelse vedrørende klage over skjult reklame for Tivoli A/S i Go'-programmerne sendt på TV 2**

**Sammendrag**

Radio- og tv-nævnet har den 24. august 2023 modtaget en klage over skjult reklame for Tivoli A/S (herefter benævnt Tivoli) i to indslag, der indgik i to forskellige programmer af Go' Aften Live sendt på TV 2.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at programmerne ikke indeholder skjult reklame for Tivoli.*

**Sagens oplysninger**

Baggrund

Klagen vedrører en henvendelse om skjult reklame for Tivoli i programmerne Go' Aften Danmark sendt på TV 2. Klager oplyser, at der i programmerne sker en uberettiget fremhævelse af Tivoli, idet klager på en to ugers periode har set to indslag, som handler om begivenheder i Tivoli, hvor TV 2's Go' -programmer (referer til Go' Morgen og Go' Aften Live) også sendes fra. Klager påpeger derfor, at der sker en fremhævelse af Tivoli i programmet, da det i begge indslag nævnes, at begivenhederne vil foregå i Tivoli.

Samlet set finder klager, at der er sket en overtrædelse af reglerne om skjult reklame efter § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester (reklamebekendtgørelsen) samt indgåelse af partnerskaber og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven).

Beskrivelse af udsendelsen 'Afgørende Øjeblikke'

TV 2 har som bilag til hørings svar af den 27. november 2023 indsendt kopier af de to indslag. Det ene er Go' Aften Danmark fra den 8. august

2023 og har en varighed på ca. 10 minutter. Det andet indslag er også fra Go' Aften Danmark, er sendt den 23. august 2023 og har en varighed på ca. 11 minutter.

Det førstnævnte indslag gæster skuespilleren Thure Lindhardt og klarinetspilleren August Fingas Go' Aften Live for at berette om en nyfortolkning af Tjajkovskij i en række forestillinger ved navn 'Afgørende Øjeblikke' (herfra refereres der til dette indslag med forestillingens navn: 'Afgørende Øjeblikke').

Indslaget indledes ved at August Fingas spiller et stykke musik af Tjajkovskij på sin klarinet, hvorefter en af programmets værter, Abdel Aziz Mahmoud, introducerer stykket og derefter kommenterer på, at Thure Lindhardt finder den type musik kedelig:

*"Det lyder smukt og sådan lidt finurligt når August Fingas spiller fra Tjajkovskijs sjette symfoni, men havde det været for 10-15 år siden, så havde skuespilleren Thure Lindhardt tænkt, at det også var lidt kedeligt"*

Herefter byder den anden vært, Natasja Crone velkommen og kobler musikken til præsentationen af forestillingen om Tjajkovskij:

*"Ja, men det var der en oplevelse i Prag, der ændrede på. Thure Lindhardt godaften og velkommen og din kærlighed til klassisk musik, som måske opstod Sådan lidt, lidt sent - i hvert fald i forhold til August, den vil du gerne give videre til publikum i en ny forestilling om Tjajkovskij. velkommen til jer begge to - 1000 tak for tonerne August (...)"*

Derefter taler værterne og Thure Lindhardt frem og tilbage om, hvordan han fik øjnene op for klassisk musik, og hvad klassisk musik er endt med at betyde for ham (varer ca. 2:30 minutter).

Abdel Aziz Mahmoud laver derefter en mere udførelig introduktion af August Fingas:

*"August Fingas du spiller med i forestillingen som en del af Tivoli Copenhagen Phils symfoniorkester - og modsat Thure, så har det ikke været sådan noget, der kom i en i en sen alder for dig. Du er næsten vokset op med det. Allerede som otteårig spillede du i... Nu har jeg glemt Det var... Tivoli Garden, var det herude lige herude?"*

August Fingas bekræfter at have spillet for Tivoli Garden, hvorefter værterne spørger ind til hans interesse for klassisk musik. Så inddrages Thure i samtalen igen, hvor både August Fingas og Thure Lindhardt kommer med deres bud på, hvordan man kan formidle klassisk musik til et større publikum. Til slut runder Natasja Crone af med følgende:

*"Og Det er Sådan, at forestillingen kan ses her i Tivoli fra på torsdag –*

*'Afgørende Øjeblikke'. Altså en hel række af koncerter, hvor man ligesom dykker ned i den klassiske musiks 'Afgørende Øjeblikke', og hvorfor komponisterne har skrevet nøjagtig, som de har her. 1000 tak for besøget"*

Herefter spiller August Fingas endnu et nummer fra forestillingen.

#### Beskrivelse af udsendelsen 'Shu-bi-dua'

Det andet indslag er fra Go'-Aften Live og handler om, at Shu-bi-dua skal afholde et jubilæumsshow i anledning af bandets 50-års jubilæum. Her indledes med et klip fra 1997, hvor Shu-bi-dua optræder med sangen 'Danmark' på en udendørs scene. Herefter byder værten Lasse Sjørsløv velkommen med følgende:

*"Så kom vi lidt over i de mere lyse toner - her er en gammel ørehænger som Danmark - der kunne også være Den røde tråd eller Hvalen Valborg - det er sangen der får nyt liv på lørdagen når Shu-bi-dua for første gang går på scenen under Shu-bi-dua navnet, efter Michael Bundesens død i 2020."*

Herefter taler Lasse Sjørsløv og Abdel Aziz Mahmoud med de to gæster Michael Hardinger og Jørgen Thorup om tankerne bag at ændre navn på bandet til Shu-bi-dua 2.0.

Michael Hardinger følger op på valget om navneændringen ved at forklare, at det hænger sammen med initiativet til at afholde en jubilæumskoncert i Tivoli:

*"Det ja... Det var fordi da vi skulle lave det her - det er jo 50-års jubilæum for Shu-bi-dua - og vi tænkte at vi skulle fejre det her inde i Tivoli, fordi vi har en lang tradition med Tivoli. Vi har spillet 10 gange på plænen. Vi har spillet 30 gange i koncertsalen, så vi snakkede med Tivoli - og sagde: Shu-bi-duas fødselsdag - skal vi gøre det?"*

Som det kan læses i Michael Hardingers udtalelse, så har Tivoli en særlig betydning for bandet og koncerten er blevet planlagt efter henvendelse fra bandet.

Herefter tales der videre om navneændringen såvel som andre ting, der har forandret sig i bandets sammensætning, musikalske stil og repertoire. Til spørgsmålet om, hvorvidt bandet glæder sig til at spille på Plænen (udendørs scene i Tivoli), svarer Jørgen Thorup, at han tror, det bliver sjovt. Yderligere svarer han:

*"Så jeg tror det bliver rigtig sjovt - og vi spiller jo, altså vi spiller jo næsten de samme sange som vi spillede i jeg tror 99 var sidste gang jeg spillede her. Vi har dog lavet en ny sang - der er faktisk lavet en ny sang hedder guld og grønne skove, som faktisk handler om - ja der er ikke nogen andre der har skrevet en fødselsdagssang til os - men det har vi selv gjort. Halvtreds år - en historie på... Shu-bi-dua historie på*

*tre minutter og 8 sekunder. Så man kan sige, den glæder mig også til at spille - vi har spillet den lidt før, men det bliver fedt at spille den for alle de her mennesker”.*

Det næste stykke af indslaget handler om, hvordan Shu-bi-dua 2.0 adskiller sig fra det oprindelige Shu-bi-dua, herunder særligt også om, hvordan det bliver at spille uden den tidligere frontfigur Michael Bondesen.

Efterfølgende introducerer værten Lasse Sjørlev et klip, hvor man ser Shu-bi-dua spille i anledning af åbningen af Storebæltsbroen (varighed: ca. 1 minut).

Michael Hardinger og Jørgen Thorup kommenterer efterfølgende klippet og fortæller om, hvor meget deres deltagelse i Shu-bi-dua har betydet for dem i deres liv.

Interviewet fortsætter ved, at Abdel Aziz Mahmoud spørger ind til, hvad Jørgen Thorup tænker om at skulle overtage rollen som bandets forsanger ved jubilæumskoncerten, hvor han henviser til koncerten placering indforstået ved at sige *herinde*.

I Jørgen Thorup' svar lægger han vægt på, hvordan han vil balancere at musikken skal være genkendelig ved at folk kan synge med og samtidig, at han ikke forsøger at være en kopi af Michael Bondesen (fhv. forsanger). Michael Hardinger kommenterer udtalelsen ved a rose Jørgen Thorup.

Til det siger Lasse Sjørlev: *”[Det] kan kun blive godt, men, men selvom det er dig der har vokalen, så så er Bondesen også med på scenen stadigvæk?”*

Jørgen Thorup og Michael Hardinger beskriver efterfølgende, hvordan der vil være et særligt indslag afslutningsvis i jubilæumskoncerten, hvor Michael Bondesen vil blive hyldet. Yderligere nævner Jørgen Thorup, at ophavsmanden til konceptet Shu-bi-dua også kommer til koncerten, hvorefter der rundes af med følgende:

*”Lasse Sjørlev: Det lyder som noget, man ikke skal snyde sig selv for.”*

*Abdel Aziz Mahmoud: For lyder, som man skulle sende mange timer fra det der på TV 2 News.*

*Lasse Sjørlev: Tillykke - tillykke med at I skal spille her igen - og 1000 tak fordi i kom.”*

## Høringssvar

### TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2)

TV 2 har i høringssvar af den 27. november 2023 anført, at de påklagede indslag i Go' Aften Live er journalistisk funderede programmer, der omhandler aktuelle emner inden for bl.a. underholdning og kultur. Yderligere anfører redaktionen, at indslagenes indhold er udvalgt på baggrund af journalistiske parametre, hvor kulturhistorier eks. Udvælges ud fra følgende; relevans, stærke værdidagsordener, personlige/nære budskaber, kendisfaktor mm.

TV 2's redaktion for Go'-programmerne oplyser i den forbindelse også, at det ikke er et redaktionelt parameter at vurdere emner til indslag ud fra lokation, hvortil redaktionen understreger, at de ikke udvælger kulturhistorier ud fra en demokratisk fordelingsnøgle blandt landsdele eller kulturelle områder.

Redaktionen anfører derefter, at de fleste større kulturbegivenheder finder sted i København, og at Tivoli er en anvendt lokation for mange forskellige begivenheder, da haven har to sale (Koncertsalen og Glassalen) samt en udendørs scene (Plænen).

TV2-redaktionen oplyser derfor følgende:

*"Derfor vil der helt naturligt være arrangementer i Tivoli, som redaktionen finder journalistisk relevans i – ligesom der vil være arrangementer i Tivoli, som man ikke kan se journalistisk relevans i".*

Det oplyses også, at der ikke er noget redaktionelt krav om, at Go'-programmerne skal indeholde oplysninger om kulturbegivenheders placering, hvorfor denne type information afhænger af indslaget vinkel, kontekst mv.

TV 2 anfører i den forbindelse en række andre kulturindslag fra Go'-programmerne, hvor lokationen er en anden end Tivoli, og hvor lokationen også nævnes i indslaget (se bilag 4 for høringssvar med eksempler på andre lokationer).

Der er efter TV 2's opfattelse således ikke tale om, at der sker nogen favorisering af Tivoli i forhold til omtale af arrangementer.

TV 2 oplyser også, at TV 2 betaler leje for lejemålet i Tivoli, og at TV 2 samtidig ikke modtager nogen form for betaling fra Tivoli. Derudover anfører TV 2, at virksomhedens redaktioner frit kan flytte lokation, såfremt det vurderes redaktionelt relevant.

TV 2 oplyser også, at Go'-studiet er placeret i Tivoli ud fra redaktionelle prioriteter om, at studiet skal være let tilgængeligt for gæster fra hele landet, hvor TV 2 også anfører, at Go'-programmerne tidligere blev

sendt fra Københavns Hovedbanegård, hvilket Tivoli ligger ved siden af.

Ud over den geografisk praktiske placering anfører TV 2 også, at Tivoli er valgt på grund af en redaktionel prioritering af genkendelige omgivelser for størstedelen af den danske befolkning, og at det også har været en redaktionel prioritering at vælge et sted, hvor man studiets baggrund afspejler årstider og vejrets gang.

TV 2 mener, at fremhævelsen af Tivoli i Go'-programmerne ikke kan anses som værende uberettiget henset til indslagernes redaktionelle emne og indhold. Det er således TV 2' opfattelse, at programmet er udformet i overensstemmelse reglerne.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 21. marts 2024 i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

#### Skjult reklame:

Det følger af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1, litra j) i direktiv 2010/13/EU:

*»skjult audiovisuel kommerciel kommunikation«: præsentation i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser, en vareproducents eller tjenesteyders navn, varemærke eller virksomhed i programmer, når præsentationen fra medietjenesteudbyderens side er ment som reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. En sådan præsentation anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod betaling eller anden modydelse"*

Definitionen indeholder tre kumulative betingelser, der alle skal være opfyldte, førend der er tale om skjult reklame.

Fremhævelsen skal:

- Være tilsigtet fra medietjenesteudbyderens side
- Være ment som en reklame
- Kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art

Da det i praksis kan være vanskeligt at afgøre, om en fremhævelse fra medietjenesteudbyderens side har været tilsigtet og ment som en

reklame, har Kommissionen i sin fortolkningsmeddelelse<sup>1</sup> bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "*uberettiget fremhævelse*".

En uberettiget fremhævelse kan bl.a. ligge i, at et varemærke, en tjenesteydelse mv. optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde i et program. I den forbindelse skal der tages hensyn til programmets redaktionelle indhold. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til det redaktionelle indhold, eller fremhævelsen skyldes, at kommercielle hensyn har påvirket det redaktionelle indhold eller indebærer en risiko for, at seerne vildledes, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Spørgsmålet er derfor først og fremmest, om de to pågældende indslag sendt i Go'-programmerne på TV 2 indeholder en fremhævelse af Tivoli.

I de to påklagede indslag oplyses det, at de kulturbegivenheder som indslagene omhandler, vil finde sted i Tivoli. I indslaget om forestillingen 'Afgørende Øjeblikke' nævnes Tivoli tre gange. To af gangene nævnes Tivoli i forbindelse med, at værterne taler med August Fingas om hans interesse for klassisk musik gennem hans deltagelse i Tivoli-garden. Den tredje gang Tivoli nævnes er da en af værterne runder indslaget af ved at nævne, hvor og hvornår 'Afgørende Øjeblikke' vises i Tivoli.

I indslaget om Shu-bi-duas jubilæumskoncert nævnes Tivoli også tre gange i samme sekvens (ca. 1 minut inde i indslaget), hvor Michael Hardinger fortæller om bandets lange historie og tradition for at optræde i Tivoli. I den forbindelse nævner han også plænen, hvilket senere nævnes af værterne én gang.

Radio- og tv-nævnet vurderer på baggrund heraf, at indslaget indeholder en fremhævelse af Tivoli.

Det følger heraf, at nævnet skal vurdere, hvorvidt denne fremhævelse kan siges at være redaktionelt berettiget.

De to påklagede indslag indgår i Go'-programmerne, som efter det oplyste er journalistisk funderede programmer om aktuelle emner indenfor blandt andet underholdning og kultur, hvorfor der ofte sendes indslag om kulturbegivenheder. Derudover er det oplyst, at TV 2 ikke får nogen form for betaling fra Tivoli, og at TV 2-redaktionen betaler leje. I programmet anvendes der forskellige produkter til at illustrere dette, og det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at, det forekommer tilfældigt at netop to indslag henover to uger handler om kulturbegivenheder, der foregår i Tivoli. Da information om tid og sted for en kulturbegivenhed indgår som en del af aktualitetskriteriet, vil der i indslag som det påklagede, naturligt ske en eksponering heraf. En

---

<sup>1</sup> 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser, Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU og direktiv 2018/1808/EU.

sådan eksponering må dog ikke gå ud over, hvad der er redaktionelt berettiget.

I indslaget om 'Afgørende Øjeblikke' nævnes Tivoli som lokation for koncertrækken kun én gang ved afslutningen af udsendelsen, hvilket Radio- og tv-nævnet opfatter som en neutral oplysning af relevans for indslaget. I indslaget om Shu-bi-dua er det primært de to gæster, der nævner, at begivenheden vil foregå i Tivoli, hvilket nævnes i kontekst af, at de beskriver, hvordan koncerten blev planlagt. Værterne udviser i dette indslag interesse for koncerten, men dette vurderes at være i overensstemmelse med det format, som Go'-programmerne anvender.

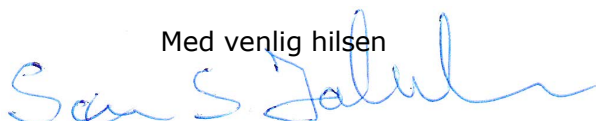
Det er Radio- og tv- nævnets vurdering, at henset til den redaktionelle kontekst, hvori omtalen og eksponeringen indgår, at der er tale om en redaktionelt berettiget fremhævelse af Tivoli.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Programmerne i hhv. Go' Aften Live sendt på TV 2 indeholder ikke skjult reklame for Tivoli i strid med § 2, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1155 af 18. juni 2020 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber og § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen  
Formand