

TV 2 DANMARK A/S

Sendt pr. mail til jura@tv2.dk

Radio- og tv-nævnet

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over reklame for Sinful.dk vist på TV 2

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har den 17. november 2019 modtaget en klage over reklame for Sinful.dk sendt på TV 2.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Sinful.dk ikke er i strid med reglerne om, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Baggrund

Klagen vedrører en tv-reklame for Sinful.dk sendt på TV 2. Sinful.dk er en virksomhed, der bl.a. sælger sexlegetøj. Klager finder reklamen stødende og er forarget over, at reklamen vises lørdag aften kl. 21 inden programmet "Danmark har talent".

Samlet set finder klager, at der er sket en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af udsendelsen

TV 2 har som bilag til hørings svar af den 4. december 2019 vedlagt en kopi af reklamen, der har en samlet varighed af 20 sekunder.

Reklamen indledes af en scene, hvor et par sidder i en julepyntet stue.

Parret sidder sammen i en sofa foran pejsen, hvor de sidder og griner og kysser hinanden. Parret ses også stående i stuen og liggende i sofaen, hvor de kysser hinanden. Indimellem ses også et par flettede hænder, alt imens man hører følgende speak:

"Den er sjov, den er overraskende, den er også lidt fræk. Den er er hele forskellen mellem "nu det jul igen" og en jul I aldrig vil glemme".

I forbindelse med afslutningen af ovennævnte speak ser man parret ligge oven på hinanden i en seng. Parret er dækket af en dyne, og man ser primært mandens ryg og undersiden af parrets fødder.

Under speaken *"og en jul I aldrig vil glemme"* hører man højt musikstykket "Handel's Messias" samtidig med, at parret i sengen begynder at bevæge sig betydeligt mere passioneret. Parret er dog fortsat dækket af en dyne, og man ser herudover symbolske sekvenser, som hænder, der holder om sengegærdet, og en hånd, der krammer lagnet.

Reklamen afsluttes af følgende speak, mens man ser pakkekalenderen og prisen på 795 kr.:

"Giv årets frækkeste julekalender fra Sinful - men skynd dig sidste år blev den udsolgt."

Afslutningsvist ses logoet for Sinful.dk henover hele skærmen.

Høringssvar

TV 2 DANMARK A/S:

TV 2 har i høringssvar af den 4. december 2019 anført, at TV 2 opfatter reklamen som en præsentation af en erotisk pakkekalender til voksne.

TV 2 oplyser, at de ved vurderingen af reklamen har lagt vægt på, at reklamen hverken indeholder scener med nøgenhed, usømmeligt sprogbrug eller scener, hvor produktet/produkterne anvendes. TV 2 oplyser, at de endvidere vurderer, at det kræver en vis modenhed og et ditto abstraktionsniveau at afkode de symbolske sekvenser med sengegærdet og lagnet.

TV 2 oplyser, at det fremgår af klagen, at klagen primært angår reklamens visningstidspunkt. Klager har således fundet det problematisk, at reklamen blev vist kl. 21.00 en lørdag aften i reklameblokken forud for programmet "Danmark har talent".

Det er TV 2s opfattelse, at reklamen ikke indeholder sekvenser, der kan siges at være usømmelige eller skadelige heller ikke overfor eventuelle børn blandt seerne.

TV 2 oplyser, at da reklamen omhandler et produkt og et emne, der alene er henvendt til voksne, vil en reklame af denne type ikke blive vist omkring udsendelser henvendt til børn. I den konkrete sag har visningstidsrummet været fastsat til kl. 21.00-05.00.

TV 2 anser ikke et program som "Danmark har talent" som et program primært henvendt til børn. TV 2 anfører, at programformatet må betegnes som et bredt underholdningsformat, hvilket også understreges af programmets seerprofil samt det forholdsvis sene visningstidspunkt kl. 21.00 lørdag aften.

Det er TV 2's vurdering, at reklamen, såvel som reklamens visningstidspunkt, er i overensstemmelse med § 7 i reklamebekendtgørelsen.

Sinful.dk:

Sinful.dk er kommet med en udtalelse til klagen. Sinful.dk oplyser, at de ønsker at inspirere til et bedre sexliv, da al forskning peger på, at et godt kærligheds- og parforhold har en stor betydning for den generelle lykkefølelse hos mennesker. Sinful.dk er af den opfattelse, at de kommunikerer professionelt og sobert samt efter alle gældende etiske og juridiske regler.

Sinful.dk beklager, hvis enkelte skulle føle sig stødt af deres reklamer, men oplyser, at de dagligt modtager positiv feedback på stil og tone i al kommunikation og markedsføring. Sinful.dk finder, at klagen er uberettiget.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 22. januar 2020 i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Udgangspunktet er, at reklamer anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af denne beskyttelse.

Radio- og tv-nævnte skal bemærke, at det er tilladt at sælge produkter som sexlegetøj i Danmark samt at markedsføre disse. Imidlertid skal reklame for Sinfu.dk, ligesom alle øvrige reklamer, være udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Det er Nævnets vurdering, at reklamens indirekte budskab om opfordring til et bedre sexliv af nogle seere kan opfattes som stødende. Nævnet finder imidlertid, at de elementer i reklamen, der kan have denne virkning, beror på individuelle moralopfattelser, og dette medfører efter Nævnets vurdering ikke, at reklamens budskab generelt opfattes som stødende i lyset af en almen samfundsopfattelse.

Nævnet har i sin vurdering lagt vægt på, at reklamen ikke indeholder hverken visuelle eller verbale elementer, der kan betragtes som anstødelige generelt. Det forhold at reklamen indeholder en række symbolske sekvenser, som hænder, der holder om sengegærdet, en hånd, der krammer lagnet samt visning af fødder der stikker ud under et lagen i en seng, medfører efter Nævnets vurdering ikke, at reklamen kan betegnes som anstødelig. Endvidere kræver det efter Nævnets vurdering et vist abstraktionsniveau at forstå reklamens budskab. Radio- og tv-nævnet finder på baggrund heraf ikke, at reklamen er i strid med § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen.

Klager har derudover anført, at reklamen blev sendt forud for programmet "Danmark har Talent", og at børn derved kan være blevet udsat for reklamens budskab.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke, at det efter Nævnets praksis ikke har betydning for sømmelighedsvurderingen efter § 7, stk. 1, hvornår en reklame udsendes. Det forhold at reklamen i det konkrete tilfælde er sendt forud for programmet "Danmark har talent", medfører derfor ikke, at der er tale om en overtrædelse af reglerne om, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

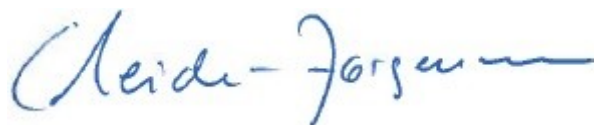
Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at reklamen overskrider grænsen til det usømmelige.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Reklamen for Sinful.dk sendt på TV 2 er ikke i strid med § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is written in a cursive, flowing style.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand