

Radio Als Classic

Sendt pr. mail til Radio Als Classic

Radio- og tv-nævnet

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over reklame for Sinful.dk sendt på Radio Als Classic

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har modtaget en klage over reklame for Sinful.dk sendt på Radio Als Classic.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Sinful.dk, ikke er i strid med reglerne om, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Baggrund

Klagen vedrører en radioreklame for Sinful.dk sendt på Radio Als Classic. Sinful.dk er en virksomhed, der bl.a. sælger sexlegetøj.

Samlet set finder klager, at reklamen er krænkende og, at den overskrider børns blufærdighed.

Klager finder således, at der er sket en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af udsendelsen

Radio Als Classic har som bilag til hørings svar af den 21. august 2019 vedlagt en kopi af indslaget, der har en samlet varighed af 20 sekunder.

En kvindelig voice-over siger:

*"Den er sjov, den er fristende, den er også lidt fræk. Den er hele forskellen mellem en kedelig sommer *lyden af en der gaber* og en sommer i ALDRIG vil glemme *Man hører dernæst en kvinde, som råber auuh og jiha samtidig med, at hun griner. I baggrunden kan man høre lyden af en seng, der knirker* Nyd sommerens frækkeste oplevelse: Sinful sexlegetøj starterkit til kun 249 - på Sinful.dk."*

Imens reklamen kører høres der glad, up beat musik.

Hørings svar

Radio Als Classic:

Radio Als Classic har i hørings svar af den 21. august 2019 anført, at der er kommerciel ytringsfrihed i Danmark, hvilket som udgangspunkt medfører, at en annoncør må kunne markedsføre sine ydelser i radioen, så længe dette sker i overensstemmelse med lovgivning på området.

Radio Als Classic bemærker, at det ikke er ulovligt at sælge sexlegetøj i Danmark, hvorfor det forhold, at Radio Als Classic bringer en reklame som markedsfører disse produkter, ikke i sig selv efter deres opfattelse medfører, at reklamen er ulovlig. Derudover er der ikke særregler i forhold til markedsføring af sexlegetøj.

Radio Als Classic anfører, at reklamen for Sinful.dk ikke indeholder en beskrivelse af anvendelsen af sexlegetøjet, eller en tone eller sprogbrug, der ville kunne virke stødende på lytterne. Reklamen indeholder desuden efter deres opfattelse ikke verbale eller lyd mæssige elementer, der kan betegnes som anstødelige.

Radio Als Classic er opmærksom på, at der kan være lyttere, der alligevel finder reklamen for sexlegetøj provokerende, da børn kan høre reklamerne, når de tænder for radioen i løbet af dagen. Radiofladen er imidlertid en del af det offentlige rum og udgangspunktet er, at der er kommerciel ytringsfrihed, og derved adgang til at reklamere for lovlige produkter herunder sexlegetøj.

Radio Als Classic oplyser, at reklamen ikke er målrettet børn, ligesom der ikke findes regler om, at tidspunktet for en reklames udsendelse har betydning for vurderingen af, hvorvidt en reklame er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 7.

Radio Als Classic mener ikke, at reklamens budskab og udformning indeholder verbale eller lydmæssige elementer, der kan anses for anstødelige og derved overskride grænsen til det usømmelige, og mener på baggrund af ovenstående, at reklamen for Sinful.dk er udformet i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 7.

Sinful.dk:

Annoncør er i en skrivelse af den 21. august kommet med en udtalelse til klagen.

Sinful.dk oplyser, at de ønsker at inspirere til et bedre sexliv, da al forskning peger på at et godt kærligheds- og parforhold har en stor betydning for den generelle lykkefølelse hos mennesker. Sinful.dk mener, at de kommunikerer professionelt og sobert samt efter alle gældende etiske og juridiske regler.

Sinful.dk beklager hvis enkelte skulle føle sig stødt af reklamerne, men oplyser, at de dagligt modtager positiv feedback på stil og tone i deres kommunikation og markedsføring, hvorfor de finder klagen uberettiget.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 23. september 2019 i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Udgangspunktet er, at reklamer anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af denne beskyttelse.

Radio- og tv-nævnte skal bemærke, at det er tilladt at sælge produkter som sexlegetøj i Danmark samt at markedsføre disse. Imidlertid skal reklame for Sinful.dk, ligesom alle øvrige reklamer være udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

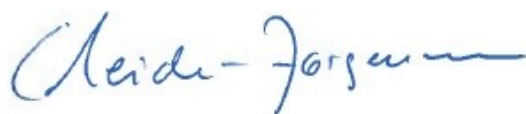
Det er Nævnets vurdering, at reklamen ikke indeholder hverken verbale eller andre lydmæssige elementer, der kan betragtes som anstødelige. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at reklamen overskrider grænsen til det usømmelige.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Reklamen for Sinful.dk sendt på Radio Als Classic er ikke i strid med § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is written in a cursive, flowing style.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand