

8. oktober 2019



### Radio- og tv-nævnet

Marie Frank-Nielsen  
Fuldmægtig, cand.jur.

[rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk)  
[www.slks.dk](http://www.slks.dk)

TV 2 DANMARK A/S  
Att.: TV 2 Jura

*Sendt pr. mail til: [jura2@tv2.dk](mailto:jura2@tv2.dk)*

## Afgørelse vedr. klage over reklame for Maxulin sendt på TV 2

### Sammendrag

Radio- og tv-nævnet modtog den 18. juli 2018 en klage over en reklame for kosttilskuddet Maxulin. Klager mente, at produktet blev markedsført ulovligt som et lægemiddel, uanset at Maxulin ikke var godkendt som lægemiddel.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Maxulin sendt på TV 2 den 18. juli 2018 overtræder radio- og fjernsynslovgivningen, idet tv-reklamen indeholdte sundhedsanprisninger, der ikke var godkendt i henhold til anprisningsforordningen.*

### Klagen

Den 18. juli 2018 modtog Radio- og tv-nævnet en klage over en reklame for kosttilskuddet Maxulin sendt på TV 2. Klager mener, at et kosttilskud til mænd ved navn "Maxulin" bliver annonceret som havende en positiv indvirkning på testosteronproduktionen. Klager mener, at produktet dermed sælges som et lægemiddel med en konkret medicinsk virkning. Klager anfører, at det ikke er lovligt at sælge kosttilskud med påstået medicinsk virkning, medmindre det er et godkendt lægemiddel.

### Beskrivelse af reklamen

I reklamen for Maxulin ser man den 52-årige nordmand Kai Roger Bakken gøre sig klar til et racerløb – han sætter bl.a. taget på bilen og bolter hjulene fast. Kai Roger Bakken siger til kameraet:

*"Med alderen mærker jeg, at kroppen har brug for et ekstra boost. Det får jeg med Maxulin".*

Herefter siges der i voiceoveren: *"Der sker noget med mænd fra 40-årsalderen, og ikke alle er klar over, at det kan have noget at gøre med testosteronniveauet".*

Derefter vises en graf med en kraftigt nedadgående kurve. Der vises endvidere følgende tekst:

- mindre energi
- dårligere træningseffekt
- nedsat lyst

Kai siger: *"Det er fysisk krævende at køre løb, og med 250 km i timen har man brug for en stærk krop og fuldt fokus".* Voiceoveren fortsætter: *"Et faldende testosteronniveau kan give en del gener. Det kan man gøre noget ved. Maxulin indeholder Testofen og kan bidrage til øget energi, muskelstyrke og lyst. Bestil på maxulin.dk eller send "MAND" til 1961".*

På billedsiden ses samtidig teksten:

/Øget energi  
/Forbedret muskelstyrke  
/Mere lyst

Herudover ses en liste over indholdet af Maxulin:

- Testofen (ekstrakt af fenugreek) forbedrer udviklingen af muskelmasse
- Vitamin B6 bidrager til at reducere træthed og udmattelse
- Magnesium bidrager til normal muskelfunktion

Endelig vises der til sidst i spottet et skilt med henvisning til hjemmesiden samt førnævnte sms-kode og derudover teksten "50 % FØRSTE PAKKE", "Nu 224,50", samt den medfølgende tekst: "2 mdr. forbrug og porto inkluderet. Efterfølgende forsendelser kun 449 kr. incl. porto. Ingen bindingsperiode".

### Høringssvar

#### TV 2

TV 2 har i sit høringssvar af den 30. august 2018 beskrevet reklamens indhold og oplyst, at de ved godkendelsen af reklamen lagde vægt på, at Maxulin blev præsenteret som et kosttilskud, idet det hverken i speak eller tekst påstås, at produktet kunne øge testosteronproduktionen, men derimod blot afhjælpe nogle af de gener, som et faldende testosteronniveau kunne medføre.

TV 2 henviser derudover til udtalelsen fra annoncøren Maxulin.

Det er TV 2 DANMARKS A/S' opfattelse, at tv-reklamen, ikke strider mod forbuddet i lægemiddelovens § 66, stk. 1, om markedsføring over for offentligheden af receptpligtige lægemidler.

### Maxulin

Maxulin oplyser, at de mener klagen beror på en misforståelse, og reklamen for Maxulin og markedsføringen i øvrigt hævder ikke at produktet kan gøre noget i forhold til testosteronniveauet. De fremhæver, at Maxulin ikke er et testosterontilskud, og at det ikke kan øge niveauet af testosteron, og at testosterontilskud kun kan fås på recept.

Endvidere forklarer de, at Maxulin er et kosttilskud som indeholder vitaminer og mineraler, nærmere bestemt magnesium, zink og vitamin B6, samt Testofen som er et patenteret ekstrakt af urten bukkehornsblødder/fenugræk (*Trigonella foenum-graecum*). Urten fenugræk (bukkehornsblødder) har været anvendt i madlavning i flere hundrede år.

Maxulin oplyser, at ingredienserne ikke har effekt på testosteronniveauet i sig selv, men at produktet kan bidrage til at reducere nogen af de aldersrelaterede gener man kan opleve som en følge af at testosteronniveauet synker naturligt med alderen – blandt andet oplever mange mænd mindre energi og at man mister muskelmasse med alderen. Maxulins ingredienser kan give mere energi (B6), muskelstyrke (fenugræk), samt mere lyst (fenugræk).

Maxulin mener derfor ikke, at kosttilskuddet er et lægemiddel, men skal kategoriseres som mad (fødevarer), og at Maxulin følger EU-forordningen for sundhedsanprisninger for fødevarer. Maxulin påpeger, at studierne om fenugræk er blevet vurderet og publiceret i den anerkendte forskningsdatabase PubMed/Medline<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Heraf fremgår følgende:

Dokumentation på muskeleffekt:

- Poole, et al; The effects of a commercially available botanical supplement on strength, body composition, power output, and hormonal profiles in resistance-trained males, *J.Int.Soc.Sports Nutr.*, (2010) Vol. 7, 34.

- Wankhede, et al; Beneficial effects of fenugreek glycoside supplementation in male subjects during resistance training: A randomized controlled pilot study, *Journal of Sport and Health Science*, (2016) Vol. 5, 176-182.

Dokumentation for virkning på libido/lyst:

- Steels, et al; Physiological Aspects of Male Libido Enhanced by Standardized *Trigonella foenum-graecum* Extract and Mineral Formulation, *Phytother.Res.*, (2011) Vol. 25, 1294-1300.

- Rao et al; *The aging male : the official journal of the International Society for the Study of the Aging Male*, (2016) Vol. 19; 134-142

### Lægemiddelstyrelsen

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 37, stk. 2, 1. pkt., har Nævnet indhentet en udtalelse fra Lægemiddelstyrelsen. Lægemiddelstyrelsen konkluderer, at Maxulin ikke er et lægemiddel og dermed ikke er omfattet af lægemiddeloven<sup>2</sup> og udtaler den 23. oktober 2018 følgende:

*"Radio- og tv-nævnet har den 18. juli 2018 modtaget en klage over produktet Maxulin®, hvor klager anfører, at Maxulin sælges som et lægemiddel, men at produktet ikke er godkendt som sådan.*

*På det grundlag har Nævnet den 26. september 2018 bedt Lægemiddelstyrelsen om at foretage en vurdering af, om reklamen for produktet Maxulin overholder lægemiddeloven.*

*Lægemiddelstyrelsen er ansvarlig myndighed for lægemiddellovgivningen i Danmark, og vi har, på baggrund af de tilgængelige oplysninger, foretaget en vurdering af, om produktet Maxulin er et lægemiddel. I givet fald, om Maxulin overholder reklamebestemmelserne for lægemidler.*

*Produktet markedsføres af virksomheden NutraQ ApS (CVR 33072503), og vi kan indledningsvist oplyse, at Maxulin ikke forud er godkendt ved en markedsføringstilladelse.*

*Lægemiddelovens § 2 (LBK nr. 99 af 16/01/2018) definerer lægemidler således:*

*1. Lægemiddel: Enhver vare, der:*

*a. præsenteres som et egnet middel til behandling eller forebyggelse af sygdomme hos mennesker eller dyr eller*

*b. kan anvendes i eller gives til mennesker eller dyr enten for at genoprette, ændre eller påvirke fysiologiske funktioner ved at udøve en farmakologisk, immunologisk eller metabolisk virkning eller for at stille en medicinsk diagnose.*

*Lægemiddelbegrebet indeholder to selvstændige, men ikke fuldstændigt adskilte lægemiddeldefinitioner. Den ene definition tager udgangspunkt i varens betegnelse, den anden i varens virkemåde.*

---

<sup>2</sup> LBK nr. 99 af 16/01/2018

*I henhold til § 2, nr. 1a, kan præsentation ske ved betegnelse, fremvisning, anbefaling m.v. - f.eks. på emballage, medfølgende varebeskrivelse, omtale på virksomhedens hjemmeside - som kan give den almindelige forbruger det indtryk, at den pågældende vare er egnet til behandling eller forebyggelse af sygdom. Denne definition omfatter såvel varer med en egentlig terapeutisk eller medicinsk virkning som varer uden den virkning, forbrugerne kan forvente ud fra præsentationsmåden, herunder uvirksomme og uskadelige varer, når de præsenteres som lægemidler.*

*I henhold til § 2, nr. 1b, vil varer med en af de nævnte virkningsmåder være omfattet af lægemiddeldefinitionen, uanset hvorledes de i øvrigt præsenteres, hvis de kan anvendes i eller gives til mennesker eller dyr for at genoprette, ændre eller påvirke fysiologiske funktioner.*

*Efter producentens oplysninger på [www.maxulin.dk](http://www.maxulin.dk), er Maxulin et tabletprodukt til daglig anvendelse, indeholdende Fenugreek (Testofen® = Trigonella foenum-graecum-ekstrakt), magnesium og B6-vitamin. Produktet doseres dagligt med op til 1200 mg Fenugreek, 250 mg magnesium, 20 mg zink og 2,8 mg B6 vitamin, og det kan anvendes af mænd og er egnet til at øge energiniveau, træningseffekt og muskelstyrke og give øget lyst.*

*Tilsvarende fremgår det af reklamevideoen, at mindre energi, dårligere træningseffekt og nedsat lyst, har noget at gøre med testosteronniveauet, og at man kan gøre noget ved et faldende testosteronniveau med Maxulin, som netop giver øget energi, forbedret muskelstyrke og mere lyst.*

*Det er vores vurdering, at produktets indhold af droger, vitaminer og mineraler ikke giver anledning til en virkning omfattet af funktionskriteriet (jf. § 2, nr.1b). Videre at produktets formål, om at hjælpe på gener som lavt energi-, styrke- og lystniveau, ikke kan betragtes som forebyggelse eller behandling af sygdom efter præsentationskriteriet (jf. § 2, nr. 1a). Sammenfattet betragter Lægemiddelstyrelsen ikke produktet som omfattet af lægemiddeldefinitionen, efter lægemiddellovens § 2, 1. Maxulin er således ikke et lægemiddel.*

*Produkter der ikke betragtes som omfattet af lægemiddeldefinitionen, kan være omfattet af tilstødende lovgivning. Perorale produkter, fx i tabletform (enkelt-doseret), falder almindeligvis under Fødevarestyrelsens regler for kosttilskud.*

*At et givet produkt ikke betragtes som et lægemiddel i Danmark, indebærer ikke automatisk, at det lovligt kan markedsføres under Fødevarestyrelsen regler. Her er Fødevarestyrelsen den kompetente myndighed, og lovligheden vil afhænge af en vurdering fra fødevaremyndigheden.*

*Vi bemærker i den sammenhæng, at produktet Maxulin er registreret i Fødevarestyrelsens database for kosttilskud i Danmark. Videre at Fødevarestyrelsen senest har kontrolleret både virksomheden og produktet Maxulin ved kontrol den 12. juli 2018.”*

#### Fødevarestyrelsen og Miljø- og Fødevareklagenævnet

Nævnet tog på baggrund af ovenstående kontakt til Fødevarestyrelsen, og det kunne konstateres, at de ved et kontrolbesøg den 4. september 2018, fandt at Maxulin markedsførte kosttilskuddet Maxulin på hjemmesiden [www.maxulin.dk](http://www.maxulin.dk) med sundhedsanprisninger, som de ikke kunne fremvise dokumentation for godkendelsen af eller dokumentation for, at anprisningerne var under vurdering af EFSA<sup>3</sup> ("på hold" fra EU-Kommissionens side). Sundhedsanprisningerne skal være i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1924/2006 af 20. december 2006 om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer (anprisningsforordningen).

Dette førte til at Fødevarestyrelsen den 29. oktober 2018 traf afgørelse og udstedte påbud om ændring af markedsføring for produktet Maxulin.

Dette påklagede Maxulin, og sagen kom derfor for Miljø- og Fødevareklagenævnet. Den 8. februar 2019 stadfæstede Miljø- og Fødevareklagenævnet Fødevarestyrelsens afgørelse af 29. oktober 2018, og det fremgår blandt andet af afgørelsen, at:

*Maxulin markedsførtes med anprisninger vedrørende "Udviklingen af muskelmasse", "Øget/mere lyst" og "Maxulin® er specielt sammensat af ingredienser, der kan bidrage til at få det bedste frem i enhver mand. Daglig indtagelse over tid har vist sig at kunne reducere nogle af de negative konsekvenser af et faldende testosteronniveau; herunder øget energiniveau, træningseffekt og muskelstyrke samt øget lyst hos mænd."*

...

---

<sup>3</sup> European Food Safety Authority – Den Europæiske Fødevaresikkerhedsautoritet

Klager oplyste, at anprisningen "Øget energiniveau" relaterede sig til vitamin B6 og den godkendte sundhedsanprisning for vitamin B6 "Vitamin B6 bidrager til at reducere træthed og udmattelse". Fødevarestyrelsen vurderede, at anprisningen "Øget energiniveau" gik udover den godkendte ordlyd. Fødevarestyrelsen har desuden oplyst, at der i tv reklamer for Maxulin ses tilsvarende anpriser vedrørende øget energi, forbedret muskelstyrke og mere lyst.

...

Fødevarestyrelsen påbød den 29. oktober 2018 klager at ændre markedsføringen for Maxulin på hjemmesiden [www.maxulin.dk](http://www.maxulin.dk), således at oplysninger, der kunne opfattes som sundhedsanpriser, blev anvendt i overensstemmelse med reglerne for sundhedsanpriser. Det fremgår af afgørelsen, at påbuddet er givet efter fødevarerens § 52, stk. 1, fordi klager ikke har overholdt anprisningsforordningens artikel 10, stk. 1, og artikel 13, stk. 1, jf. artikel 28, stk. 5.

Fødevarestyrelsen har anført, at det ifølge anprisningsforordningen er forbudt at anvende sundhedsanpriser, medmindre de er godkendt i henhold til denne forordning og medtaget på listerne over anpriser, der er tilladt i henhold til artikel 13 og 14 eller er omfattet af overgangsordninger, da vurderingerne i EFSA samt godkendelsesprocessen i EU-Kommissionen ikke er afsluttet.

Det fremgår endvidere af påbuddet, at Fødevarestyrelsen vurderede, at det medførte vildledning af forbrugeren, hvis de ikke-tilladte sundhedsanpriser fortsat blev anvendt.

...

Miljø- og Fødevareklagenævnet finder, at klager har anvendt sundhedsanpriser, der ikke er godkendt i henhold til anprisningsforordningens artikel 10, stk. 1.

Nævnet finder derfor, at klager ved markedsføringen af "Maxulin" har overtrådt anprisningsforordningens artikel 10, stk. 1, hvorfor påbuddet om ændring af markedsføring af produktet "Maxulin" har været en nødvendig foranstaltning for at sikre overholdelsen af denne bestemmelse, jf. fødevarerens § 52, stk. 1. Nævnet har ved vurderingen lagt vægt på, at klager har anvendt sundhedsanpriser, der ikke opfylder de generelle krav i kapitel II og de særlige krav, som er godkendt i henhold til anprisningsforordningen og medtaget på listerne over anpriser, der er tilladt i henhold til artikel 13.

*Miljø- og Fødevareklagenævnet stadfæster Fødevarestyrelsens afgørelse af 29. oktober 2018 om påbud om ændring af markedsføring for produktet "Maxulin".*

#### Supplerende høring af TV 2

Radio- og tv-nævnet sendte den 21. august 2019 en supplerende høring til TV 2 og vedhæftede Miljø- og Fødevareklagenævnets afgørelse vedrørende Maxulin af 8. februar 2019.

Nævnet bad TV 2 oplyse, om afgørelsen fra Miljø- og Fødevareklagenævnet gav anledning til yderligere bemærkninger fra TV 2 eller annoncøren.

TV 2 besvarede høringen den 30. august 2019 og oplyste, at hverken de eller Maxulin havde yderligere bemærkninger. Maxulin oplyste imidlertid, at produktet ikke længere markedsføres i Danmark.

#### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019, på sit møde den 23. september 2019 behandlet sagen og skal udtale:

Det fremgår af § 7, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), at reklamer i fjernsyn mv., som al anden reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Klager mener, at reklamen ikke er sandfærdig, idet det er klagers påstand, at produktet Maxulin sælges som et lægemiddel med en konkret medicinsk virkning.

Lægemiddelstyrelsen har oplyst, at produktet Maxulin ikke er et lægemiddel, men derimod et kosttilskud, og at kosttilskud kontrolleres af Fødevarestyrelsen. Radio- og tv-nævnet tager derfor til efterretning, at lægemiddeloven ikke finder anvendelse.



Fødevarestyrelsen konstaterede ved et kontrolbesøg den 4. september 2018, at Maxulin markedsførte kosttilskuddet Maxulin på hjemmesiden [www.maxulin.dk](http://www.maxulin.dk) med sundhedsanprisninger, som de ikke kunne fremvise dokumentation for godkendelsen af eller dokumentation for, at anprisningerne var under vurdering af EFSA<sup>4</sup> ("på hold" fra EU-Kommissionens side).

Fødevarestyrelsen har desuden oplyst, at der i tv reklamer for Maxulin ses tilsvarende anprisninger vedrørende øget energi, forbedret muskelstyrke og mere lyst. Radio- og tv-nævnet kan derfor konstatere, at der er et sammenfald mellem brugen af anprisninger på Maxulins hjemmeside og i den påklagede tv-reklame, idet der her blandt andet anvendes følgende anprisninger:

*"Øget energi", "Forbedret muskelstyrke", "Mere lyst", "TESTOFEN (ekstrakt af fenugreek) forbedrer udviklingen af muskelmasse", "VITAMIN B, bidrager til at reducere træthed og udmattelse" og "MAGNESIUM bidrager til normal muskelfunktion".*

Den 29. oktober 2018 traf Fødevarestyrelsen afgørelse og udstedte påbud om ændring af markedsføring for produktet Maxulin, idet de markedsførte sig ved brug af ovennævnte ikke godkendte sundhedsanprisninger. Maxulin påklagede denne afgørelse til Miljø- og Fødevareklagenævnet, som den 8. februar 2019 stadfæstede Fødevarestyrelsens afgørelse af 29. oktober 2018.

Fordi reklamen for Maxulin indeholder ikke-godkendte sundhedsanprisninger, er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er sket en overtrædelse af reklamebekendtgørelsen § 7, stk. 1, idet tv-reklamen indeholdte sundhedsanprisninger, der ikke var godkendt i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1924/2006 af 20. december 2006 om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer (anprisningsforordningen), hvorfor reklamen ved brug af ulovlige sundhedsanprisninger ikke er at anse som værende lovlig.

---

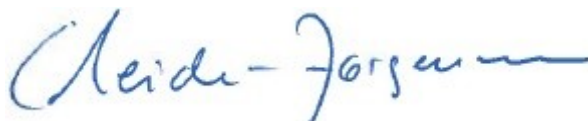
<sup>4</sup> European Food Safety Authority – Den Europæiske Fødevaresikkerhedsautoritet

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

### **AFGØRELSE**

Reklamen for Maxulin sendt på TV 2 den 18. juli 2018 overtræder § 7, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), idet reklamen ved brug af ulovlige sundhedsanprisninger ikke er at anse som værende lovlig.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen  
Formand