

Radio Als Classic

Sendt pr. mail til Radio Als Classic

Radio- og tv-nævnet

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over reklame for Ferratum sendt på Radio Als Classic

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet modtog den 6. juni 2019 en klage over en reklame for Ferratum sendt på Radio Classic Als.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Ferratum, sendt på Radio Als Classic, ikke er i strid med reglerne om, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Baggrund

Klagen vedrører en reklame for virksomheden Ferratum, som er et finansieringsselskab, der tilbyder online forbrugslån og virksomhedslån. Klager finder det upassende, at folk opfordres til at låne penge og stifte gæld, fordi reklamen indikerer, at minder ikke kan skabes uden.

Samlet set finder klager, at der er sket en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 (reklamebekendtgørelsen), der foreskriver, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af udsendelsen

Radio Als Classic har som bilag til høringssvar af den 11. juli 2019 vedlagt en kopi af indslaget, der har en samlet varighed af 14 sekunder.

Reklamen starter med blid, rolig musik, hvor en kvinde med melankolsk stemme siger:

"Åh gud, hvor jeg savner hende."

Dernæst høres lyden af et bånd, der spoles tilbage. Den kvindelige stemme siger nu glad:

"Hej mormor!"

Der høres glad musik, og en mandlig voice-over siger:

"Skab minder, der vil vare for evigt. Lån rentefrit i 30 dage på Ferratum.dk."

Høringssvar

Radio Als Classic:

Radio Als Classic har i høringssvar af den 11. juli 2019 anført, at der er kommerciel ytringsfrihed i Danmark, hvilket som udgangspunkt medfører, at en annoncør må markedsføre sine ydelser i radioen, så længe dette sker i overensstemmelse med lovgivning på området.

Radio Als Classic bemærker, at lånevirkosomhed er lovligt i Danmark, og at der ikke er noget særskilt forbud mod generelt at markedsføre denne type virksomhed i radioen.

Radio Als Classic oplyser, at den konkrete reklame for Ferratum indeholder et speak, der oplyser, at man kan låne penge til at skabe minder, der kan vare for evigt. Døden og dødsfald nævnes ikke i reklamen, men med reklamens indledende speak om afsavn antydes det, at minder kan afhjælpe afsavnet af en afdød.

Radio Als Classic er opmærksom på, at døden kan være et følsomt emne, som dog samtidig er et naturligt led i livet, og som ikke er forbudt at omtale eller henvise til i en reklame, såfremt det sker på en sømmelig måde og med behørig social ansvarsfølelse.

Radio Als Classic mener derfor ikke, at reklamen for Ferratum er i strid med de angivne hensyn i reklamebekendtgørelsens § 7, ligesom Ferratum heller ikke mener, at reklamens henvisning til muligheden for at låne penge til at skabe minder kan anses for, på utilbørlig vis, at spille på frygten for at miste en nærtstående. Radio Als Classic har i den forbindelse lagt vægt på, at det kræver et vist abstraktionsniveau at forstå reklamen og hentydningen til døden, samt at indholdet ikke indeholder lydæssigt eller verbalt anstødeligt indhold.

Ferratum:

Ferratum er i en skrivelse af den 11. juli 2019 kommet med en udtalelse til klagen.

Ferratum anfører, at radioreklamen er ment som et positivt budskab til at se mere til sin familie og sine venner og derigennem skabe flere minder. Ferratum oplyser, at virksomheden ikke har ønsket at henlede tankerne på dødsfald eller på anden vis støde lytterne i forhold til deres radioreklame.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 23. september 2019 i henhold til § 44, nr. 2 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Udgangspunktet er, at reklamer principielt anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af begrebet.

Det er tilladt at reklamere for lånevirkosomhed i Danmark, samt reklamere herfor, imidlertid skal reklame for Ferratum ligesom alle øvrige reklamer være udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Det er Nævnets vurdering, at reklamen hverken indeholder verbale eller lydæssige elementer, der kan betragtes som anstødelige. Reklamens underliggende budskab om at skabe minder for at afhjælpe et savn, medfører efter Nævnets vurdering ikke, at reklamen kan anses som stødende.

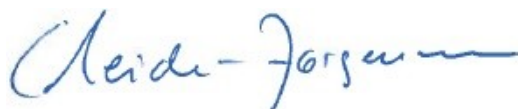
Radio-og tv-nævnet finder derfor, at reklamen ikke er i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, der foreskriver, at reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Reklamen for Ferratum sendt på Radio Als Classic er ikke i strid med § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 (reklamebekendtgørelsen), der foreskriver, at reklame skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is written in a cursive style with a long horizontal flourish at the end.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand