

NRJ Danmark

Sendt pr. mail til Radio NRJ

Radio- og tv-nævnet

Michala Stampe
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende klage over reklame Bada Bing Copenhagen sendt på Radio NRJ

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har modtaget en klage over reklame for en stripklub sendt på Radio NRJ.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at reklamen for Bada Bing Copenhagen, ikke er i strid med reglerne om, at reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Sagens oplysninger

Baggrund

Klagen vedrører en radioreklame for stripklubben, Bada Bing Copenhagen, sendt på Radio NRJ den 10. maj 2019 kl. 14.38.

Samlet set finder klager reklamen usømmelig og slukker af hensyn til sine børn.

Klager finder således, at der er sket en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Beskrivelse af udsendelsen

Radio NRJ har som bilag til hørings svar af den 3. juni 2019 vedlagt en kopi af reklamen, der varer 13 sekunder.

Reklamen indledes med lyden af en maskingeværsalve. Dernæst siger en mandlig voice-over, mens man hører *up beat* musik i baggrunden:

"Bada Bing på Gothersgade er Københavns frækkeste stripklub. Kom forbi og få første drink gratis - og non-stop striptease."

En kvindelig stemme overtager og siger:

"Come visit me and my sexy girlfriends in Bada Bing Copenhagen."

Høringssvar

Radio NRJ:

Radio NRJ har i høringssvar af den 3. juni 2019 oplyst, at da de indgik aftale med gentlemans klubben, Bada Bing, var det ikke uden overvejelser og klare restriktioner for, hvad spottet kunne og ikke kunne indeholde både for at overholde bekendtgørelsens regler og deres egne regler for professionel standard.

Selvom der er tale om en reklame for en gentlemans klub, er det Radio NRJs opfattelse, at det skal præsenteres ordentligt både i forhold til Radio NRJs egne standarder og kundens standard.

Radio NRJ er bekendt med reklamebekendtgørelsens § 7, og reklamespottet er efter deres opfattelse hverken usmageligt, usømmeligt eller uegnet for børn.

Radio NRJ mener derfor ikke, at den omtalte reklame bryder de gældende regler i reklamebekendtgørelsen.

Bada Bing Copenhagen:

Bada Bing Copenhagen er i en mail af den 3. juni 2019 kommet med en udtalelse til klagen.

Bada Bing Copenhagen oplyser, at de den 25. marts 2019 indgik en aftale med TVR Media om afviklingen af en 6-8 uger lang radiokampagne med 30 daglige spots á 10 sekunder. Bada Bing Copenhagen oplyser, at de ejer og driver en gentlemans club ved navn Bada Bing, og at de, for at gøre opmærksom på deres virksomhed og brand, har valgt at annoncere på Radio NRJ.

Bada Bing Copenhagen oplyser endvidere, at deres målsætning og fokus i forbindelse radioreklamen har været at tiltrække nye kunder ved at fremstå som en professionel virksomhed, hvis forretning er at drive en

underholdende og stilfuld klub. Bada Bing Copenhagen mener, at dette er lykkedes uden at reklamespottet støder nogen.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 23. september 2019 i henhold til § 44, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Udgangspunktet er, at reklamer principielt anses som beskyttede af den kommercielle ytringsfrihed. Både adgangen til at reklamere samt indholdet af reklamers udsagn er omfattet af denne beskyttelse.

Det er tilladt at reklamere for stripkubber i Danmark samt markedsføre disse, imidlertid skal reklame for Bada Bing Copenhagen ligesom alle øvrige reklamer være udformet i overensstemmelse med § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

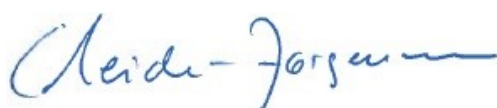
Det er Nævnets vurdering, at reklamen ikke indeholder hverken verbale eller andre lyd-mæssige elementer, der kan betragtes som anstødelige. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at reklamen overskrider grænsen til det usømmelige.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Reklamen for stripklubben Bada Bing Copenhagen sendt på Radio NRJ er ikke i strid med § 7, stk. 1, og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand