

LUX 1 (landsdækkende)
Mediehuset København
Reventlowsgade 14, 3. sal
1651 København V

Radio- og tv-nævnet

16. november 2012

Sagsnr: 2012-008562

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Klage over ulovlig sponsorering/skjult reklame på ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1 (LUX 1, landsdækkende)

Niels P.W. Jørgensen har ved e-mail af 6. januar 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig sponsorering og/eller skjult reklame på ikke-kommercielle tv-stationer, der sender i det jordbaserede digitale sendenet, som er betegnet som MUX 1. Som konkrete tidspunkter har klager blandt andet angivet den 2. december 2011 kl. 09:00 til 09:30 og den 9. december 2011 kl. 09:00 til 09:30, hvor tv-stationen LUX 1 har sendetid i den landsdækkende sendemulighed i MUX 1.

Klager anfører følgende:

"...

Uffes Torve Køkken, Datingline 90901555, mettes mix, galleri Helt, Kanal København, Moviemakers, Amagerseniører, Words of Pearce, KosmoVerden i Danmark, moviemakers igen, dansk top scenen, Kanal København igen, DVDcity.dk, Bideo.dk, Mediehuset København, Frivillighedensansigter.dk, www.fic.dk

(...)

Da det sendes i mux1 er det sponsor regler der gælder og derfor må det være for mange sponsors og for lange sponsor indslag da det sammenlagt er 5 minutter og som jeg forstår reglerne må man have en 20sek og to på 10sek i starten eller slutningen af et program

På grund af omfang og indhold er det meget svært for mig som har sendetilladelse til Tvscenen som sender fredag kl 09.30-10.00 og 14.00-14.30 ? kl 21.30-22.00 alt så lige efter mediehuset

..."

Beskrivelse

LUX 1 har som bilag til hørings svar af 16. februar 2012 fremsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med udsendelserne sendt henholdsvis 2. december 2011 kl. 09:00 til 09:30 og den 9. december 2011 kl. 09:00 til 09:30.

Udsendelsen sendt den 2. december 2011

Udsendelsen har en samlet længde på 30 minutter og begynder med programmet "Words of Peace". Programmet er engelsksproget med danske undertitler og indeholder et foredrag om fred m.v. Programmet afsluttes efter ca. 25 minutter med en rulletekst, hvor der kan læses:

"Prem Rawat taler ikke kun om fred men viser også hvordan man kan finde den. Han underviser i nogle teknikker til en indre oplevelse. Man kan forbedre sig til det via et selvstudiekursus på DVD. Gratis infopakke på www.wordsofpeace.dk eller tlf.

Mere info og web-tv på wopg.org

WORDS OF PEACE Kanal Hovedstaden Kanal Østjylland Kanal Øst og andre regionale kanaler FREDAG kl. 9.00 Kanal København SØNDAG kl. 22.00 "

Herefter følger en sponsorkreditering for DVD City. En speaker siger:

"Programmet er produceret i samarbejde med DVD City.dk, websiden med nye og brugte DVD'er."

Samtidig vises et skærbillede med følgende tekst:

"DVDCITY.dk VideoNetto Masser af nye og brugte DVD'er"

Derefter vises en sponsorkreditering for Datingline. En speaker siger:

"Programmet præsenteres i samarbejde med Datingline. Datingline - Kærligheden venter på 90 90 ... "

Samtidig vises stillbilleder af personer, der taler i telefon. På et afsluttende skærbillede vises firmanavnet, telefonnummeret til virksomheden og en tekst-tv-side med store bogstaver og tal.

De to krediteringer varer tilsammen ca. 18 sekunder.

Herefter følger en række forskellige korte indslag:

- Et indslag om "Bideo.dk", hvori der oplyses om et web-tv-bibliotek om Europa. En speaker fortæller om det på hjemmesiden tilgængelige materiale. Speakeren oplyser blandt andet, at sitet er etableret ved et samarbejde mellem Mediehuset København og Altinget.dk.
- Et indslag om projektet "Frivillighedens Ansigter", hvori der opfordres til at deltage i frivilligt arbejde. Heri indgår blandt andet visningen af internetadresser og navne for forskellige organisationer, herunder logoet og internetadressen for organisationen FIC (Fagligt Internationalt Center), Frivilligcenter Lolland og en række andre lignende organisationer samt bl.a. EuropaNævnet og forskellige danske ministerier.
- En trailer for programmet "Words of Peace", der vises på tv-stationen LUX 1 selv i den landsdækkende sendemulighed i MUX 1 og på Kanal København. Traileren indeholder udsnit af en tale om fred og afsluttes med en visning af følgende tekst i store bogstaver, som kører langsomt hen over skærmen:

"WORDS OF PEACE

Kanal Hovedstaden Kanal Østjylland Kanal Øst og andre regionale kanaler.

FREDAG kl. 9.00

Kanal København SØNDAG kl. 22.00

Gratis infopakke på www.wordsofpeace.dk eller tlf.7022"

- Et indslag om Kanal København, hvor en speaker vises foran Kanal Københavns logo, imens han siger:

"Se Kanal København, der sendes på UHF, kanal 35. Det svarer til 586 MHz. Du kan også se Kanal København på kabel-tv. Er den ikke med i din kabel-tv-pakke, så kontakt din leverandør."

Samtidig vises et skilt på skærmen, hvor der kan læses følgende tekst:

"Antenne: Kanal 35 (586 MHz) Kabel TV: Kontakt din udbyder"

Herudover vises der korte trailere for forskellige programmer, som kan ses på Kanal København, imens speakeren oplyser om programmerne.

Sidst i indslaget høres følgende speak:

"Kanal København – tv der tænder."

Samme tekst står tillige skrevet i store bogstaver på det afsluttende skærmbillede.

Herefter vises et grafisk animeret skærmbillede i blå og hvide farver, hvor der står nederst:

"Næste program starter om lidt"

Udsendelsen sendt den 9. december 2011

Udsendelsen har en samlet længde på 30 minutter og begynder med et engelsksproget program med danske undertitler med titlen "Words of Peace", med samme foredragsholder som i udsendelsen den 2. december. Efter ca. 26 minutter afsluttes programmet med et skærmbillede, hvor der kan læses følgende tekst:

"Yderligere information www.wordsppeace.dk www.wopg.org"

Herefter følger rulletekster svarende til de ovenfor beskrevne, med henvisninger til hjemmesiden, et telefonnummer samt udsendelsestidspunkter både i MUX 1 samt på Kanal København.

Efter i alt ca. 27 minutter og 30 sekunder følger en række forskellige korte indslag:

- Et indslag om EU-portalens bideo.dk svarende til det der blev vist den 2. december.
- Et indslag om projektet "Frivillighedens ansigter", der omhandler frivilligt arbejde, svarende til det der blev vist den 2. december.
- Et indslag om organisationen "Natteravnene", hvor en frivillig fortæller om sit arbejde. Indslaget varer ca. 30 sekunder og afsluttes med et skærmbillede, hvor der oplyses en hjemmeside og et telefonnummer samt følgende tekst:

"Bidrag med en prøvetur eller kontakt os for mere information."

Herefter starter det næste program.

Hørings svar

LUX 1 har i høringssvar af 17. februar 2012 anført følgende til klagen:

"På baggrund af klagen fra Niels W. Jørgensen fra lokal-tv-stationen TV Scenen, udtales følgende:

Niels/TV-Scenen og LUX 1 er begge medlem af det samme sendersamvirke, DLS, og af samme grund kender de to stationer hinanden.

(...)

Med hensyn til klagens indhold, så mener vi ikke, at vi viser skjulte reklamer. Vi mener desuden at det er ret tydeligt, at der mellem udsendelserne vises sponsorkilte (det fremgår af spottenes speak), der vises OBS-spot, en kanalspot for Kanal København (en af vores kanaler) og programtrailers for programmer på kanalen.

Det skal tilføjes, at vi har etableret et samarbejde stationer imellem på MUX 1, omkring visninger af sponsorkilte. Som det sikkert er bekendt, har det vist sig at være op ad bakke at få sponsorer til programmerne på lokal-tv; svagheden ligger ikke mindst i, at de enkelte stationer, isoleret set, har for lidt sendetid til at være attraktiv for betalende sponsorer. Det har derfor været glædeligt at kunne konstatere at samarbejdende stationer tilsammen har kunnet mønstre et fornødent antal mulige eksponeringer ad sponsorkilte på fladen.

Vi mener at de afviklede spots er udformet og afviklet under hensyntagen til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1-5 og radio- og fjernsynslovens §§ 72 og 73 og reklamebekendtgørelsens §§ 3 og 4. Endvidere mener vi ikke, at vi med vores programvirksomhed har overtrådt nogen af de øvrige omtalte regler i radio og tv-lovgivningen.

Hermed en oversigt over indhold på de medfølgende DVD'er med kopier ad de ønskede udsendelser.

Programindhold fredag den 2. december 2011, kl. 09.00-09.30

Udsendelsestitel, Type:

Words of Peace, program

DVD city, Programsponsor

Datingline, Programsponsor

Bideo, OBS-spot

Europæisk arb for frivillighedens ansigter, OBS-spot

WOP, Program-trailer (promospot)

Kanal København, Kanalpromospot

Næste program på Kanal Hovedstaden, KH pauseskilt

...(få sekunder af næste program)

Programindhold fredag den 9. december 2011, kl. 09.00-09.30

Udsendelsestitel, Type:

Words of Peace, program
Bideo, OBS-spot
Europæisk arb for frivillighedens ansigter, OBS-spot
Natteravnene, OBS-spot
... (få sekunder af næste program)

..."

I høringsvar af 30. marts 2012 har stationen endvidere oplyst følgende:

"...

WOP er et program der er sendt i LUX 1's sendetid.

(...)

Kanal København er en tv-kanal der ejes af Mediehuset København, hvilket også er ejer af LUX 1.

(...)

LUX 1 modtager ingen betaling for visninger (eksponeringer) af OBS-spots.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, på sit møde den 30. oktober 2012 behandlet sagen og skal udtale:

Niels P.W. Jørgensen har ved e-mail af 6. januar 2012 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig sponsorering og/eller ulovlige reklamer på ikke-kommercielle tv-stationer, der sender i MUX 1. Som konkrete tidspunkter har klager blandt angivet den 2. december 2011 kl. 09:00 til 09:30 og den 9. december 2011 kl. 09:00 til 09:30, hvor tv-stationen LUX 1 har sendetid i den landsdækkende sendemulighed i MUX 1.

Tv-stationen LUX 1 viste i forbindelse med de programmer, der sendtes den 2. og 9. december 2011, en række indslag af forskellig karakter.

Spørgsmålet er således, om de nævnte indslag er udsendt i strid med radio- og fjernsynslovgivningens regler om sponsorering og/eller reglerne om reklamers identifikation og placering i radio- og fjernsynsloven og i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v.

af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012 (reklamebekendtgørelsen).

Det følger af § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer i fjernsyn må således kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, udgør skjult reklame.

Det fremgår af Radio- og tv-nævnets praksis på området, som er baseret på reglerne herom i artikel 1, litra j) i direktiv 2010/13/EU, at præsentationer i ord eller billeder af varer eller tjenesteydelser m.v. udgør skjult reklame, når denne fra medietjenesteudbyderen er ment som en reklame og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til sin art. Eftersom det kan være svært at afgøre, hvorvidt en given henvisning m.v. er tilsigtet, anvender Nævnet i overensstemmelse med Kommissionens fortolkningsmeddelelse 2004/C 102/02 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "fjernsyn uden grænser"¹, kriteriet "uberettiget fremhævelse". I den konkrete vurdering kan der således lægges vægt på, hvorvidt en fremhævelse af en vare eller tjenesteydelse m.v. er berettiget under hensyntagen til udsendelsens redaktionelle indhold.

Det fremgår endvidere af § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1423 af 10. december 2011 om ikke-kommercielt tv i MUX 1 (MUX 1-bekendtgørelsen), at reklamer ikke må indgå i MUX 1-stationernes programvirksomhed. Bestemmelsen er enslydende med den på udsendelsestidspunktet gældende bestemmelse i tidligere bekendtgørelse nr. 882 af 17. september 2009.

De forskellige indslag m.v. behandles i det følgende sorteret efter deres karakter og det herfor relevante regelområde.

Oplysninger om websteder m.v. i rulletekster efter programmet "Words of Peace"

Radio- og tv-nævnet har bemærket, at der efter programmerne "Words of Peace" udsendelserne den 2. og den 9. december 2011 vises rulletekster, hvori der henvises til to internetadresser og et telefonnummer, og der oplyses om selvstudiekurser på DVD, samt om en gratis infopakke, som kan rekvireres.

¹ Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester

Spørgsmålet er, om disse henvisninger udgør skjult reklame i strid med reglerne herom. Herved skal der som anført ovenfor lægges vægt på, hvorvidt der er tale om en fremhævelse, om denne går ud over, hvad der er redaktionelt berettiget.

Det fremgår bl.a. af rulleteksterne, at:

"...

Prem Rawat taler ikke kun om fred men viser også hvordan man kan finde den. Han underviser i nogle teknikker til en indre oplevelse. Man kan forbedre sig til det via et selvstudiekursus på DVD. Gratis infopakke på www.wordsofpeace.dk eller tlf.

Mere info og web-tv på wopg.org

..."

I programmet vises Pram Rawat, som holder et foredrag om fred. De internetsider, der henvises til, samt det materiale, der kan rekvireres gratis, er relateret til samme foredragsholder og dennes ideer og synspunkter. På de angivne hjemmesider udbydes udover den angivne gratis infopakke også diverse materialer, som ikke er gratis.

Spørgsmålet er således, om der er sket en fremhævelse af de nævnte internetsider m.v., der går ud over, hvad der er berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

Eftersom der er oplyst både om Prem Rawats undervisningsvirksomhed, samt konkrete internetadresser m.v., er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der er tale om fremhævelser af foredragsholderens yderligere virksomhed og de nævnte hjemmesider, som er tilknyttet til ham.

Spørgsmålet er, om disse fremhævelser er berettigede i forhold til programmets redaktionelle indhold.

Hele programmet "Words of Peace" omhandler foredragsholderen Prem Rawat og hans budskaber. Henvisningerne står således i en indholdsmæssig sammenhæng med programmet. I lyset af den kendsgerning, at der på de angivne hjemmesider er materiale i tilknytning til foredragsholderens virksomhed til salg, får henvisningerne imidlertid karakter af reklame, uanset at der i selve rulleteksterne kun omtales gratis materiale. Dette understøttes navnlig af formuleringen "gratis infopakke", som indikerer, at der findes øvrige produkter m.v., som er til salg.

På denne baggrund er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at fremhævelserne ikke er redaktionelt berettiget i udsendelsens indhold og udgør skjult reklame i strid med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1, og 4, stk., 1, samt i strid med reklameforbuddet i § 8, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen.

Henvisning til udsendelsestidspunkter i MUX 1 og i Kanal København

Yderligere indgår der i rulleteksterne efter begge udsendelser henvisninger til udsendelsestidspunkter både i MUX 1 samt på Kanal København.

Spørgsmålet er, om disse henvisninger er lovlige eller er i strid med reglerne om reklamers identifikation og placering samt med reklameforbuddet jf. § 8, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen.

Det oplyste sendetidspunkt i forskellige regioner i MUX 1 udgør stationen LUX 1's egen sendetid i den landsdækkende sendemulighed i MUX 1, som kan ses i alle MUX 1-regioner samtidig. Radio- og tv-nævnet har derfor ingen bemærkninger hertil.

Vedr. henvisningen til et udsendelsestidspunkt på den kommercielle tv-station Kanal København, der sender på en anden frekvens i Københavnsområdet, skal Nævnet udtale følgende:

Mediehuset København, som er indehaver af programtilladelsen til stationen LUX 1, har i høringsvar af 17. februar 2012 blandt andet anført, at Kanal København er en af Mediehusets egne kanaler. I yderligere høringsvar af 30. marts 2012 har Mediehuset København endvidere oplyst, at Kanal København ligesom LUX 1 ejes af Mediehuset København.

Både LUX 1 og Kanal København har således samme ejerkreds. Der er imidlertid tale om to selvstændige tv-kanaler, hvoraf LUX 1 er en ikke-kommerciel tv-station, der modtager driftsstøtte til programvirksomheden i henhold til reglerne herom i kapitel 7 i bekendtgørelsen om MUX 1. Kanal København sender derimod på en tv-frekvens udenfor MUX 1 i Københavnsområdet, hvor der ikke gælder et tilsvarende reklameforbud. Stationen udsender reklamer og har indtægter på baggrund heraf.

Den omtalte henvisning bevirker en fremhævelse af den kommercielle station Kanal København, som uanset den korte form har karakter af reklame for denne kanal. En sådan henvisning til en kommerciel tv-station er efter Nævnets vurdering i strid med hensynet med reglerne for de ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1, uanset, at begge stationer er organisatorisk tæt forbundne.

Henvisningen udgør således skjult reklame i strid med reglerne om reklamers placering, jf. reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1 og § 4, stk. 1, 1. pkt. samt reklameforbuddet i § 8, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen.

Sponsorkrediteringer efter programmet

I udsendelsen sendt den 2. december 2011 vises efter programmet "Words of Peace" endvidere to sponsorkrediteringer for hhv. DVD City.dk og Datingline.

Det følger af § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at sponsorerede programmer i fjernsyn klart skal kunne identificeres ved, at sponsors navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsors produkt, tjenesteydelse eller kendemærke herfor, er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Såfremt programmet i radio og fjernsyn har 1 eller 2 sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder. Har et program 3 eller flere sponsorer må angivelsen heraf ikke overstige 30 sekunder, jf. reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 3, 1. og 2. pkt.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 5, kan angivelsen af sponsorer i fjernsyn finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsors navn, logo, produkt eller tjenesteydelse. Angivelsen må i fjernsyn ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

Spørgsmålet er således, om krediteringerne i deres varighed og form er i overensstemmelse med ovennævnte regler.

Sponsorkrediteringerne varer tilsammen ca. 18 sekunder. Krediteringerne overstiger dermed den tilladte samlede varighed på 10 sekunder for programmer, som har 1 eller 2 sponsorer, og er således i strid med reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 3, pkt. 1.

Sponsorkrediteringen for Datingline indeholder endvidere et reklameslogan, et telefonnummer til virksomheden samt en henvisning til en tekst-tv-side, ligesom der i sponsorkrediteringen for DVD City er indeholdt angivelse af et reklameslogan og en internetadresse.

I lyset af de ovenfor allerede konstaterede overtrædelser af sponsoreringsreglerne har Radio- og tv-nævnet set bort fra en uddybende oplysning af sagen på dette punkt, og Nævnet har således ikke taget nærmere stilling

til, hvorvidt de konkrete angivelser af de nævnte slogans, internetadresser m.v. udgør overtrædelser af reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1 og 5.

Radio- og tv-nævnet skal derfor alene indskærpe, at det følger af Radio- og tv-nævnets praksis, at bl.a. angivelse af slogans i sponsorkrediteringer kun er tilladt, for så vidt disse angivelser er del af sponsorens logo. Det afgørende vil i den forbindelse være, om sponsorens sædvanlige logo – det logo, som identificerer sponsoren – indeholder sloganet eller øvrige i krediteringen anvendte angivelser.

Indslag betegnet som "OBS-spots"

Efter begge programmerne sendt den 2. og 9. december 2012 vises flere indslag, som LUX 1 i høringsvar af 17. februar 2012 betegner som "OBS-spots". Hertil hører indslagene om indslag om "bideo.dk", "Frivillighedens ansigter" og "Natteravnene".

I yderligere høringsvar af 30. marts 2012 har LUX 1 oplyst, at der ikke modtages betaling i forbindelse med visninger af sådanne spots.

Det fremgår af reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4, at radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke er omfattet af reklamebekendtgørelsen, med undtagelse af reglerne om sponsorering og produktplacering. Sådanne programmer er ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen og kan dermed kan vises udenfor reklameblokke. Indslag af denne karakter kan derfor lovligt vises på ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1, idet der ikke er tale om reklamer jf. MUX 1-bekendtgørelsens § 8, stk. 2.

Spørgsmålet er således, om de omtalte indslag har karakter af vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed, eller indeholder relevant og uvildig samfundsmæssig information som kan sidestilles med public service-meddelelser, som fx OBS-spots, som de vises på DR.

Indslagene om "Frivillighedens ansigter" og Natteravnene har almennyttige organisationer som afsender.

Eftersom der efter det oplyste ikke er modtaget vederlag i forbindelse med visningerne, lægger Radio- og tv-nævnet derfor til grund, at der er tale om vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4.

Indslaget om "bideo.dk" angår et web-tv-bibliotek med tv-programmer om Europa og EU. Det oplyses bl.a. i indslaget, at sitet er etableret ved et samarbejde mellem Mediehuset København og Altinget.dk.

I henhold til oplysninger på tjenestens hjemmeside har tjenesten til formål at samle oplysende tv-programmer om Europa på en fælles web-plattform samt at øge debatten og oplysningen om Europa. Programmerne stilles gratis til rådighed.

På baggrund af det på hjemmesiden og af stationen oplyste lægger Radio- og tv-nævnet til grund, at der er tale om relevant og uvildig samfundsmæssig information, således at indslaget falder under anvendelsesområdet for reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4, 1. pkt.

Nævnet skal i denne forbindelse gøre opmærksom på, at der er grænser for, hvilke indslag der kan falde ind under denne bestemmelse. Nævnet har på baggrund af det oplyste ikke fundet anledning til yderligere bemærkninger.

Trailer for programmet "Words of Peace"

Der vises endvidere en trailer for programmet "Words of Peace".

I slutningen af traileren angives, at programmet kan ses på bestemte tidspunkter i LUX 1's egen sendetid på den landsdækkende sendemulighed i MUX 1. Der er derfor tale om en foromtale for LUX 1's egne programmer, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4, som lovligt kan vises udenfor reklameblokke og dermed på en ikke-kommerciel tv-station i MUX 1 jf. MUX 1-bekendtgørelsens § 8, stk. 2.

I traileren indgår imidlertid også til et sendetidspunkt for samme program på den kommercielle tv-station Kanal København.

Som det fremgår af ovenstående vurdering vedr. tilsvarende henvisninger til rulletekster efter selve udsendelsen "Words of Peace", bevirker en sådan henvisning en fremhævelse af Kanal København, som uanset den korte form har karakter af reklame for denne kanal. En sådan angivelse af sendetidspunkter på en kommerciel tv-station er efter Nævnets vurdering navnlig i strid med hensynet med reglerne for de ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1, uanset, at LUX 1 og Kanal København efter det oplyste er organisatorisk tæt forbundne.

Henvisningen til Kanal København i den omtalte programtrailer udgør således skjult reklame og er i strid med reglerne om reklamers identifikation og placering, jf. reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1 og § 4, stk. 1, 1. pkt. samt reklameforbuddet i § 8, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen.

Yderligere indeholder traileren henvisninger til en internetadresse og et telefonnummer, samt til en gratis infopakke som kan rekvireres. Der er tale om en kortere version af de ovenfor behandlede henvisninger i rulleteksterne efter selve programmet "Words og Peace" til hjemmesider m.v., som har tilknytning til foredragsholderen Prem Rawans virksomhed, hvor der bl.a. kan købes diverse produkter.

I overensstemmelse med det ovenfor anførte er det Radio- og tv-nævnets vurdering, at disse fremhævelser har karakter af skjult reklame. Også denne visning er derfor sket i strid med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1, og 4, stk., 1, samt i strid med reklameforbuddet i § 8, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen.

Indslag om Kanal København

Endeligt sendes der som det sidste indslag efter programmet den 2. december 2012 et indslag, der omhandler den ovenfor omtalte kommercielle tv-station Kanal København. I høringssvaret af 17. februar 2012 er dette indslag betegnet som "kanalpromospot."

Spørgsmålet er også her, hvorvidt indslaget er omfattet af bestemmelsen om foramtaler m.v. i reklamebekendtgørelsens § 4, eller om indslaget har karakter af reklame, som er sendt i strid med reglerne om reklamers identifikation og placering samt i strid med reklameforbuddet for MUX 1-stationer jf. MUX 1-bekendtgørelsens § 8, stk. 2.

I indslaget siger speakereren blandet andet:

"Se Kanal København, der sendes på UHF, kanal 35. Det svarer til 586 MHz. Du kan også se Kanal København på kabel-tv. Er den ikke med i din kabel-tv-pakke, så kontakt din leverandør."

Herudover vises der korte trailere for forskellige programmer, som kan ses på Kanal København, imens speakereren oplyser om programmerne.

Sidst i indslaget indgår følgende slogan:

"Kanal København – tv der tænder."

Der er ikke tale om et indslag, som omhandler foramtale af LUX 1's egne programmer i region Hovedstaden i MUX 1, eller som har karakter af vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed m.v., jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4.

I indslaget opfordres seeren derimod bl.a. ved brug af et reklameslogan til at se Kanal København. Det er på denne baggrund Radio- og tv-nævnets vurdering, at det foreliggende indslag har til formål at markedsføre den kommercielle tv-station Kanal København og dermed har karakter af reklame. I overensstemmelse med det ovenfor anførte om øvrige henvisninger til Kanal København gælder dette uanset, at LUX 1 og Kanal København efter det oplyste er organisatorisk tæt forbundne.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at visningen af indslaget om Kanal København er sket i strid med reglerne om reklamers identifikation og placering, jf. reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., samt i strid med reklameforbuddet for MUX 1-stationer, jf. § 8, stk. 2, i MUX 1-bekendtgørelsen.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Udsendelserne sendt den 2. december kl. 09:00 til 09:30 og den 9. december 2011 kl. 09:00 til 09:30 på den ikke-kommercielle tv-station LUX 1 indeholder overtrædelser af § 27, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber som ændret ved bekendtgørelse nr. 864 af 23. august 2012, for så vidt angår længden af den samlede visning af sponsorkrediteringer efter programmet "Words of Peace".

Endvidere indeholder udsendelserne overtrædelser af reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1 og § 4, stk. 1, samt § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1423 af 10. december 2011, om ikke-kommercielt tv i MUX 1 for så vidt angår fremhævelse af hjemmesider m.v., tilknyttet foredragsholder Prem Rawat i programmernes rulletekster og i en programtrailer, samt visning af et indslag om Kanal København og henvisninger til denne station i programmernes rulletekster og i en programtrailer.

Radio- og tv-nævnet skal yderligere bemærke følgende:

Programmet "Words of Peace" har i de ovenfor behandlede udsendelser med hhv. ca. 25 og 26 minutter en kortere varighed end stationens tilskudsberettigede sendetid på 30 minutter pr. udsendelse.

Nævnet vil på denne baggrund i en særskilt tilsynssag tage stilling til spørgsmålet om evt. overtrædelser af stationens programtilladelse.

Christian Scherfig
formand

/Ulrike Clade Christensen
nævnsekretær

Kopi sendt til:
Klager Niels P.W. Jørgensen