

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att.: TV 2 Jura

RADIO- OG TV-NÆVNET

8. november 2011

Sagsnr: 2009-020080

Maria Magelund Madsen
Fuldmægtig, cand.jur.

mma@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Vedrørende reklameafbrydelser i programmet "Kessler night" sendt på TV 2

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 5, stk. 1, 3. led, i bekendtgørelse nr. 199 af 9. marts 2011 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet, af egen drift taget visningen af reklameblokke i programmet "Kessler Night", sendt på TV 2 den 12. september 2009, op til behandling.

Beskrivelse

TV 2|DANMARK A/S har den 5. oktober 2010 tilsendt Radio- og tv-nævnet en optagelse af den påklagede udsendelse, sendt på TV 2 den 12. september 2009 kl. 20:25-23:40.

Optagelsen starter med en kort egenreklame for "Kessler Night", hvor en speaker siger:

"... og her i studiet drømmer vi andre store drømme, når Lisbeth Østergaard og Morten Ankerdal varmer op til "Kessler Night" her på TV 2. Mikkel Kesslers VM-boksebrag mod Perdomo: Efter vejret."

Herefter følger en egenreklame for et andet program samt en reklameblok med indledende og afsluttende markering. Derefter følger flere egenreklamer og en sponsoreret vejrudsigst.

Efterfølgende vises endnu en egenreklame for "Kessler Night", idet der stilles direkte om til stadion, hvor de to værter med et opstemt publikum i baggrunden omtaler det kommende program med følgende ord:

"Det er Kessler Night heroppe i Herning, og der er det altså alle sejl, der er sat ind, for det er jo i aften, at Mikkel Kessler skal forsvare sit VM-bælte i boksning. ... Og jeg kan godt fortælle, at stemningen her i Messecenter Herning er høj (...) Vi kommer rundt om det hele, og det gør vi lige om lidt, her på TV 2."

Imedens vises en boks med følgende tekst:

*"TV 2
Kessler Night: Før kampen
OM LIDT"*

Der vises igen en reklameblok med indledende og afsluttende markeringer samt flere egenreklamer.

Herefter vises sponsorkreditering for Oddset. Krediteringen er underlagt følgende speak:

"VM boksning præsenteres i samarbejde med Oddset".

Programmet begynder med en animeret intro og til sidst i introen vises et stort skærbillede med titlen *"Kessler Night"*. Efter et øjeblik tilføjes ordene *"Før Kampen"*.

Bokseringen vises kort, hvorefter værterne sammen byder velkommen med ordene:

"Velkommen til en storslået bokseaften her på TV 2. 6100 mennesker er på plads her i Messecenter Hening, og jeg kan godt love dig for, at stemningen, den er høj. Og jeg tror, den bliver endnu højere" - "Ja, fordi stævnet er jo altså i fuld gang. Men aftenens hovedattraktion, VM-opgørelsen i super mellemvægt mellem Mikkel Kessler og Gusmyl Perdomo, den kamp, den gemmer vi lidt." "For først, så skal vi jo lige sørge for, at du kommer i den helt rette boksestemning. Og det gør vi med lidt lækkerier, som vi har på menuen, både med lidt for maven, for hjertet og for hjernen". "Det bliver en dejlig aften. Og du (til Lisbeth Østergaard) skal snakke med en hel masse mennesker." - " Og jeg glæder mig, men der er også lige nogle mennesker oppe i studiet, som du (til Morten Ankerdal) skal snakke med, så du må hellere se at komme derop...."

Derefter følger et live interview med forsvarsminister Søren Gade.

Efter interviewet vises et animeret skærbillede med følgende tekst:

*"Kessler Night
TV 2 Sporten"*

Derefter vises den mandlige vært sammen med bokseekspert Kurt Thyboe. De står ved et bord i det såkaldte "studie", som er placeret i boksehallen et stykke væk fra ringen, og på bordet kan der læses: *"Kessler Night – TV 2 Sporten."* Der tales om, hvad forventningerne til aftenen er, og eksperten

udtaler sig om Kesslers seneste karriereforløb, samt hvorfor den aktuelle aften er afgørende.

Samtidig vises en tekstbjælke nederst i billedet. Bjælken præsenterer Kurt Thyboe ved navn, og desuden står TV 2 Sportens logo anført samt titlen *"Kessler Night."*

Sekvensen afsluttes med at værten siger følgende ord:

"Og inden vi gør ham til en verdensstjerne, og når vi så engang når til klimaks, ja så er det altså hele Danmarks tv-stemme Flemming Toft, som sidder bagved mikrofonen, og det gør han sammen med Thomas Damgaard. Velkommen til I to, er I klar?"

Herefter ses de to kommentatorer, som sidder ved ring-side. De taler om stemningen i hallen og deres forventninger til kampen m.v. Også her vises bjælker med kommentatorernes navne, TV 2 Sportens logo samt titlen *"Kessler Night."*

Bjælken med TV 2 Sportens logo og titlen *"Kessler Night"* vises hver gang, der introduceres nye personer f.eks. i forbindelse med visningen af direkte interviews med nogle af de mere kendte tilskuere ved boksekampen.

Desuden vises en række forproducerede interviews med og om Mikkel Kessler og hans gamle bokseklub, ligesom der vises sekvenser fra tidligere kampe med Mikkel Kessler, men her står alene TV 2 Sportens logo anført – og ikke titlen Kessler Night.

Under hele udsendelsen vises et ur med nedtælling til kampstart i billedets øverste venstre hjørne.

Værten Morten Ankerdal runder af og lægger op til kampen med følgende ord:

"Og der er i hvert fald ingen tvivl om, at glæden, den har vi, og det har de mennesker, der sidder og ser på det her også, og nu har vi lige 5 minutter til at få tanket op og gjort klar – det er lige før Mikkel Kessler går i ringen mod Perdomo fra Venezuela. Det gælder VM-bæltet i super mellemvægt. Vi ses lige om lidt."

Efter værtens afrunding vises outro-grafikken:

"Kessler Night, Produktion TV 2 Sporten – Copyright TV 2 Sporten."

Herefter vises sponsorkreditering for Oddset:

"VM-boksning blev præsenteret i samarbejde med Oddset."

Efterfølgende vises en reklameblok med indledende og afsluttende markeringer samt egenreklamer for kommende TV 2 programmer.

Sponsorkrediteringen vises igen:

"VM-boksning præsenteres i samarbejde med Oddset."

Herefter ses intrografikken med følgende tekst:

*"Kessler Night:
VM-kamp Kessler-Perdomo,
TV 2 Sporten"*

Og Morten Ankerdal byder atter velkommen:

"Forventningens glæde har lagt sig over Messecenter Herning. Alle venter spændt på aftenens hovedattraktion. Om lidt er det handskerne, der fortæller historien – velkommen tilbage."

Uret, der talte ned til kampstarten, ses ikke længere i billedet

Der vises et forproduceret interview med Mikkel Kessler og umiddelbart herefter overtager Flemming Toft og Thomas Damgaard med at kommentere kampen fra ring-side.

Speakeren i bokseringen præsenterer bokserne, der synges nationalsange og kampen starter. Efter et lille kvarter har Kessler vundet kampen på knockout.

Efter sejrsceremonien interviewes Mikkel Kessler i bokseringen af TV 2-værtinden, og han takker publikum for støtten.

Herefter skifter billedet over til "studiet" i boksehallen, hvor værten, Morten Ankerdal, står med Kurt Thyboe og Mikkel Kesslers søster og diskuterer kampens forløb, ligesom der vises ét uddrag fra kampen. Værten runder af på følgende vis:

"Vi skal snakke meget mere om det her boksebrag; der er så meget at drøfte, og Mikkel kommer ned om lidt." Værten spørger Mikkel Kesslers søster, hvad hun gerne vil sige til Mikkel, og hun svarer: "Bare, at han er skide dejlig," og Morten Ankerdal siger: "Og ved du hvad, det får du lov til. Håber du kommer tilbage, når Mikkel kommer ned om lidt. Lige nu river og

flår alle i ham, så jeg synes lige, vi skal tage en lille pause, så kommer vi tilbage, og så snakker vi meget mere om det her, for det har været en stor aften, og den er jo slet ikke slut endnu – nej – ved I hvad – vi ses lige om lidt til meget mere boksning og frem for alt, Mikkel Kessler. På gensyn.”

Den grafiske outro vises:

”Kessler Night, Produktion TV 2 Sporten – Copyright TV 2 Sporten.”

Der vises sponsorkrediteringer for Oddset, en reklameblok med indledende og afsluttende markeringer samt med indlejret egenreklame for kommende programmer.

Efter reklameblokken vises igen sponsorkreditering for Oddset, og programmet indledes af en grafisk intro med teksten:

”Kessler Night – Efter kampen.”

Værten, Morten Ankerdal, står i det såkaldte ”studie” sammen med Kurt Thyboe og forsangeren fra Volbeat, Michael Poulsen, og byder velkommen tilbage:

”Velkommen tilbage. Mikkel Kessler har gjort det, vi alle forventede og knockoutede Perdomo. Vi venter stadig på, at Kessler kommer herover til studiet.”

Inden interviewet med Mikkel Kessler vises et kort klip fra Mikkel Kesslers søsters Værtshus, hvor en TV 2 reporter er placeret. Der vises en bjælke nederst i billedet, hvori TV 2 reporterens navn optræder såvel som TV 2 Sportens logo og titlen *”Kessler Night.”*

Efter cirka 3 minutter, interviewer værten Mikkel Kessler, Kurt Thyboe og Mikkel Kesslers søster om kampen. Interviewet foregår ved bordet i ”studiet” i boksehallen – og på bordet står der stadig *”Kessler Night – TV 2 Sporten.”* Efter interviewet med Mikkel Kessler, interviewes forsangeren fra Volbeat, idet Mikkel Kessler gjorde sin entré til en af Volbeats sange. Under interviewene vises flere uddrag fra boksekampen.

Efter interviewene runder værten programmet af:

”Vi skal til at runde af... (...) Tak for nu, der er mere Kessler på Sputnik, hvis du vil se hele kampen igen. Og ellers så er der bare tilbage og sige, tak for en dejlig aften her i Herning.”

Programmet afsluttes med den grafiske outro:

"Kessler Night, TV 2 Produktion – Copyright TV 2 Sporten"

Og der vises sponsorkreditering for Oddset:

"VM-boksning blev præsenteret i samarbejde med Oddset."

Høring

TV 2|DANMARK A/S har i udtalelse af 16. november 2009 anført følgende:

"...

*TV 2|DANMARK A/S transmitterede den 12. september 2009 live fra bokse-
kampen mellem Mikkel Kessler og Gusmyl Perdomo. Forløbet kan kort
beskrives som følger:*

*Transmissionen blev indledt af en optaktsudsendelse fra et studie etableret
i selve boksehallen.*

*Efter optaktsudsendelsen blev der sendt en reklameblok efterfulgt af en kort
kommentar fra studiet, hvorefter selve boksekampen blev afviklet.*

*Transmissionen af kampen blev afsluttet med en kommentar fra studiet
efterfulgt af en reklameblok.*

*Transmission afsluttes af en udsendelse fra studiet, hvor kampen blev ana-
lyseret med deltagelse af kommentatorer, eksperter og Mikkel Kessler selv.*

*Forløbet af transmissionen bestod således af en traditionel optakstuden-
delse fra studiet, afvikling af selve boksekampen samt en afsluttende ana-
lyseudsendelse fra studiet.*

*Placeringen af studiet skete ud fra et ønske om at bibringe seerne en bedre
oplevelse af den særlige stemning, der er i en boksehal lige inden en stor
boksekamp.*

*Studiets placering gjorde det samtidigt muligt at understøtte de traditionel-
le arkivklip og kommentarer fra eksperterne med interviews med forskelli-
ge tilskuere til selve kampen.*

*TV 2|DANMARK A/S har således haft til hensigt at gøre transmissionen af
den meget omtalte sportsbegivenhed til en folkefest, og placeringen af
studiet har i den forbindelse været en vigtig faktor i forsøget på at bringe
kampen hjem til seerne i stuerne.*

TV 2|DANMARK A/S skal bemærke, at der er tradition for at foretage såkaldte "flash interviews" i umiddelbar forlængelse af kampen. Disse interviews med trænere, sportsudøvere eller andre vigtige aktører er begrundet i, at de pågældende personer ofte kun er tilgængelige for kommentarer i et meget kort tidsrum.

Der var i forbindelse med transmissionen af den konkrete boksekamp aftalt et sådant "flash interview" med Mikkel Kessler. Studieværten havde på den baggrund fået instrukser om at holde samtalen gående, indtil Mikkel Kessler var klar.

Da Mikkel Kessler mod forventning ikke dukkede op til det planlagte interview umiddelbart efter kampen, valgte produceren at sætte reklameblokken på og udskyde et eventuelt interview til den efterfølgende analyseudsendelse.

Forsinkelsen havde imidlertid den utilsigtede konsekvens, at der blev sendt fra studiet i længere tid end normalt lige efter boksekampen og inden reklameblokken.

Live transmission af sportsbegivenheder er i sagens natur uden for tv-stationens umiddelbare kontrol, hvorfor det ikke er muligt at planlægge forløbet præcist.

Indførelsen af de særlige regler i reklamebekendtgørelsen vedrørende placering af reklameblokke i forbindelse med sportsbegivenheder m.m. understreger efter TV 2| DANMARK A/S opfattelse, at der skal tages specielle hensyn i forbindelse med transmissionen af begivenheder, der finder sted for et publikum i det offentlige rum.

Det er endvidere vigtigt, at håndhævelsen af reglerne om placeringen af reklameblokkene i forbindelse med live transmissioner ikke bliver så restriktiv, at seerne berøves muligheden for at få kommentarer og interviews fra de centrale personer bag begivenhederne.

Det skal afslutningsvis understreges, at studiets fysiske placering og forløbet af transmissionen ikke har betydning for antallet af reklameblokke. TV 2|DANMARK A/S har således ikke opnået ekstra reklametid eller anden markedsføringsmæssig fordel herved.

Det er på den baggrund TV 2|DANMARK A/S opfattelse, at placeringen af reklameblokkene i forbindelse med "Kessler Night" er i overensstemmelse med Radio- og fjernsynsloven samt Reklamebekendtgørelsen.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 477 af 6. maj 2010, på sit møde den 31. oktober 2011 behandlet sagen og skal udtale:

Radio- og tv-nævnet har i medfør af § 5, stk. 1, 3. led, i bekendtgørelse nr. 199 af 9. marts 2011 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet, af egen drift taget spørgsmålet op, om der i forbindelse med transmissionen af "Kessler Night", vist på TV 2 den 12. september 2009 kl. 20.25-23.40, forekommer reklameafbrydelser i strid med reglerne herom i radio- og fjernsynslovgivningen.

Indledningsvis skal Radio- og tv-nævnet bemærke, at sagen afgøres efter de på udsendelsestidspunktet gældende regler, jf. lovbekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009 om radio- og fjernsynsvirksomhed og bekendtgørelse nr. 912 af 25. september 2009 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Det skal bemærkes, at de på udsendelsestidspunktet gældende regler er enslydende med de nugældende regler.

Det fremgår af § 73, stk. 1, i lovbekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 912 af 25. september 2009 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, at reklamer i fjernsyn kun må sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. I henhold til i lovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 2, kan der imidlertid udsendes reklameblokke i forbindelse med pauser i sportsprogrammer samt programmer, som er transmission af forestillinger eller begivenheder med pauser for et levende publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og må i givet fald placeres på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes.

Spørgsmålet er, om transmissionen af udsendelsen "Kessler Night" – før, under og efter boksekampen, falder under anvendelsesområdet af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 2.

Det fremgår af bemærkningerne til § 73, stk. 2, i lovforslag L 40, fremsat den 31. oktober 2002, at bestemmelsen, for så vidt angår sportsprogrammer, har sit umiddelbare anvendelsesområde ved sportsbegivenheder, som afvikles i flere halvlege og vil betyde, at reklameblokke skal placeres i disse sportsbegivenheders indbyggede pauser i f.eks. fodboldkampe, håndboldkampe, basketball o. lign.

Selve boksekampen sendes fra start til slut uden reklameafbrydelser. Reklameafbrydelserne ligger således placeret mellem optaktsprogrammet, transmissionen af selve boksekampen og den afsluttende analyse heraf. På den baggrund finder Nævnet ikke, at udsendelsen falder indenfor anvendelsesområdet af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 2, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 2.

Det følger af Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser, at der ikke ved live-transmissioner af sportsbegivenheder eller lignende må forekomme reklameafbrydelse mellem f.eks. optaktsudsendelse og selve begivenheden, medmindre det konkret vurderes, at der er tale om to adskilte programmer. Eksempelvis vil det i denne forbindelse være af betydning, om der sker en sammenblanding af f.eks. en direkte transmission fra begivenheden og en forudgående og/eller efterfølgende studieudsendelse om samme emne på begge sider af reklameblokken.

På denne baggrund skal det vurderes, om transmissionen af udsendelsen kan betragtes som tre selvstændige programmer, imellem hvilke der lovligt er udsendt reklameblokke, eller om der er tale om ét program, hvori der forekommer reklameblokke i strid med reglerne om indsættelse af reklameblokke i radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Radio- og fjernsynsloven definerer ikke begrebet program, men i lovbemærkninger til L 40, fremsat den 31. oktober 2002, hedder det således:

"....

Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika, der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse

se, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program, ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.

..."

Det er således op til TV 2|DANMARK A/S' programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. For så vidt angår egenproduktion og bestilte programmer er der altså tale om en skønsmæssig præget vurdering.

Nævnet skal i den forbindelse henvise til afgørelse af 12. august 2004 om klage over en reklameafbrydelse i Formel 1, hvor Nævnet fandt, at der var tale om tre separate udsendelser. Grunden hertil var, at der var en naturlig adskillelse mellem programmerne, indholdet og formen var forskellig, og den direkte transmission af Formel 1-løbet blev sendt fra start til slut uden afbrydelser. Herudover var studieprogrammet produceret af TV 2|DANMARK A/S i modsætning til den direkte transmission, som var produceret på vegne af annoncøren, men med TV 2|DANMARK A/S' kommentatorer.

I Radio- og tv-nævnets afgørelse af 12. august 2004 om opdelingen af programmet "Rødderne" vist på TV Danmark, fandt Nævnet, at der var tale om ét samlet program. I Nævnets vurdering blev det bemærket, at der var forskel på opbygningen af første og anden del af "Rødderne", idet første del i modsætning til anden del indeholdt en forholdsvis grundig indførelse af seeren i, hvad udsendelsesrækken handlede om, og hvad der var sket i de tidligere afsnit. Heroverfor lagde Nævnet vægt på følgende udtalelser fra tv-værten: "Se anden del af Rødderne lige om lidt", og "Nu fortsætter Rødderne." Nævnet lagde endelig vægt på, at første del ikke indeholdt end-credits, men kun en visning af logoet for produktionsselskabet, mens anden del afsluttedes med end-credits og logoet for produktionsselskabet.

I Radio- og tv-nævnets afgørelse af 17. april 2007 om reklameafbrydelser i "Station 2", sendt på TV 2|DANMARK A/S, udtalte Nævnet, at følgende forhold talte for, at der forelå to selvstændige programmer, som lovligt kunne adskilles af en reklameblok: De relevante udsendelser havde forskellige værter, udsendelserne omhandlede overvejende forskellige temaer og udsendtes endvidere fra forskellige lokationer.

I afgørelse af 1. juli 2011, som omhandlede ulovlige sponsorkrediteringer, sendt imellem to dele af TV 2-udsendelsen "Live fra Bremen", fandt Nævnet, at der var tale om ét samlet program. I sin vurdering heraf lagde Nævnet vægt på, at værtens afsluttende udtalelser efter første del af udsendelsen kunne medføre det indtryk hos seeren, at anden del var en fortsættelse af den påbegyndte første del.

I forhold til reklameafbrydelserne i nærværende sag er der tale om tre dele, som alle er produceret af TV 2|DANMARK A/S, og hver del indledes med den samme grafik og med samme programtitel: "Kessler Night". Hvert programafsnit indledes imidlertid med markering af, at det er tale om forskellige programmer, idet der tilføjes en tekstbjælke med henholdsvis "Før Kampen", "VM-Kamp, Perdomo-Kessler" og "Efter Kampen".

Endelig slutter de tre programafsnit på samme vis, hvad angår grafikken, idet ingen af afsnittene indeholder end-credits, men derimod alene viser logoet for produktionsselskabet, TV 2, samt programoverskriften "Kessler Night".

1. Reklameafbrydelsen ml. optaktsudsendelsen og boksekampen

I forhold til den konkrete reklameafbrydelse mellem optaktsudsendelsen og selve boksekampen er det Nævnets vurdering, at de to programafsnit ikke adskiller sig væsentligt fra hinanden, hvad angår brugen af grafik. Grafikbjælkerne, der benyttes i de to udsendelser i forbindelse med eksempelvis interviews, er således ens, idet "Kessler Night – TV 2 Sporten" står anført i forbindelse med de direkte interviews. Under optaktsudsendelsen vises dog også forproducerede interviews og disse har anderledes grafikbjælker.

Endvidere er placeringen af "studiet" i boksehallen den samme i begge udsendelser, og i begge udsendelser er den samme titel "Kessler Night – TV 2 Sporten" anført på det bord, som er placeret i det såkaldte "studie".

Udover for-producerede interviews og indslag udspiller størstedelen af optaktsudsendelsen sig ved "studiet" i boksehallen, og transmissionen af selve boksekampen indledes ved "studiet", hvorefter kameraet skifter over til ring-side, hvor de to kommentatorer, Flemming Toft og Thomas Damgaard, tager over.

For så vidt angår indholdet af de to udsendelser er det Nævnets opfattelse, at optaktsudsendelsen dels er et portrætprogram om Mikkel Kessler og hans boksekarriere med interviews af venner, bekendte og fans, dels en appetitvækker med forventninger og odds til den forestående boksekamp med visning og analyse af andre boksekampe. Derimod omhandler trans-

missionen af VM-kampen mellem Perdomo og Kessler alene kampen og nogle efterfølgende kommentarer til denne.

Nævnet bemærker, at værten runder optaktsudsendelsen af med at sige: *"Vi ses lige om lidt"*, ligesom der under hele optaktsudsendelsen vises et ur i øverste venstre hjørne af billedet, som tæller ned til kampstart. Henset til, at der er tale om en optaktsudsendelse til boksekampen, finder Nævnet imidlertid ikke, at disse forhold i denne forbindelse skal tillægges særskilt vægt.

På baggrund af ovenstående mener Radio- og tv-nævnet, at optaktsudsendelsen og boksekampen har forskelligt indhold og form, og Nævnet finder således, at der er tale om to selvstændige programmer, imellem hvilke der lovligt er placeret en reklameafbrydelse.

2. Reklameafbrydelsen ml. boksekampen og den afsluttende udsendelse

For så vidt angår transmissionen af VM-kampen mellem Perdomo og Kessler afholdes der, umiddelbart efter at boksekampen er slut, et kort interview med Mikkel Kessler i bokseringen. Derefter skifter kameraet over til "studiet" og værten interviewer Kurt Thyboe og Mikkel Kesslers søster om boksekampen, ligesom der vises et uddrag fra kampen. Interviewene ved "studiet" varer 4 minutter. Herefter er en reklameblok placeret, og efterfølgende sendes den afsluttende udsendelse, som alene foregår ved "studiet" i boksehallen.

Den afsluttende udsendelse varer 18 minutter og indledes med at værten byder velkommen tilbage, og der vises et kort klip fra Mikkel Kesslers søsters værtshus. Herefter interviewer værten både Kurt Thyboe, Mikkel Kessler og hans søster om kampen, ligesom der vises uddrag fra kampen, og til slut stiller forsangeren i Volbeat, Michael Poulsen, op til et kort interview om kampen, da det er en af Volbeats sange Mikkel Kessler gør sin entré til.

Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse går transmissionen af boksekampen over i en efterbehandling, som har store indholdsmæssige ligheder med den afsluttende udsendelse, idet der i begge tilfælde afholdes interviews med kommentarer om og uddrag fra boksekampen, og idet disse interviews foretages af samme vært fra samme placering i boksehallen, ligesom det i vidt omfang er de samme personer, der interviewes. Det forhold, at der således umiddelbart efter transmissionen af boksekampen afholdes interviews på samme måde, som i den efterfølgende afsluttende udsendelse, efterlader seerne det indtryk, at det er samme program, der afbrydes.

Ligeledes finder Nævnet, at værtens afsluttende udtalelser i forbindelse med transmissionen af boksekampen medfører, at seeren får det indtryk, at den afsluttende udsendelse er en fortsættelse af den foregående del omhandlende selve boksebegivenheden, idet værten til slut udtaler: *"Vi skal snakke meget mere om det her boksedrag, der er så meget at drøfte, og Mikkel kommer ned om lidt... (...) Jeg synes lige, at vi skal tage en lille pause, så kommer vi tilbage og så snakker vi meget mere om det her, for det har været en stor aften, og den er jo slet ikke slut endnu – nej, ved I hvad – vi ses lige om lidt til meget mere boksning og frem for alt Mikkel Kessler. På gensyn."*

TV 2|DANMARK A/S anfører i sit høringssvar af 16. november 2009, at der i forbindelse med transmissionen af den konkrete boksekamp var aftalt et "flash interview" med Mikkel Kessler, og at studieværten på den baggrund havde fået instrukser om at holde samtalen gående, indtil Mikkel Kessler var klar. Da Mikkel Kessler dog ikke dukkede op til det planlagte interview umiddelbart efter kampen, oplyser TV 2|DANMARK A/S, at produceren valgte at sætte reklameblokken på og udskyde interviewet, hvilket dog fik den utilsigtede konsekvens, at der blev sendt fra studiet længere tid end normalt lige efter boksekampen og inden reklameblokken.

I den forbindelse skal Nævnet bemærke, at det som tidligere anført fremgår af Radio- og tv-nævnets retningslinjer vedrørende reklameafbrydelser, at der ikke ved live-transmissioner af eksempelvis sportsbegivenheder må forekomme reklameafbrydelse mellem en direkte transmission af en begivenhed og en efterfølgende studieudsendelse, såfremt det samme emne blandes sammen i de to udsendelser på begge sider af reklameblokken.

Radio- og tv-nævnet anerkender, at de interviews, der fandt sted umiddelbart efter boksekampen, ikke var planlagte. Nævnet er imidlertid af den opfattelse, at transmissionen af boksekampen og den afsluttende udsendelse har fået et ensartet indhold, en ensartet form, og at der således er sket en sammenblanding af de to udsendelsers indhold. Videre bemærker Nævnet, at det er tv-stationen, der bærer risikoen for placeringen af reklameafbrydelser m.v., når der er tale om direkte transmissioner.

Nævnet er konkluderende af den opfattelse, at transmissionen af boksekampen og den afsluttende analyse udgør ét samlet program, og efter Nævnets vurdering er der derfor tale om en ulovlig reklameafbrydelse mellem disse to programdele.

På denne baggrund har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Programmet "Kessler Night", sendt den 12. september 2009 kl. 20:25-23.40, indeholder overtrædelser af § 73, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009, samt § 4, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 912 af 25. september 2009 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Christian Scherfig
formand

/ Maria Magelund Madsen
nævnsekretær