

RADIO-stationer

med tilladelse til at sende
ikkekommerciel lokalradio

Introduktion

I Danmark har borgerne mulighed for at formidle oplysninger, synspunkter og underholdning fra deres lokalområde via ikkekommerciel lokalradio. For at gøre det muligt, modtager lokalradioerne et driftstilskud.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave at sørge for, at stationerne overholder de regler, som følger af *bekendtgørelse om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed*. Derudover sørger Nævnet for, at den økonomiske støtte, som lokalradiostationerne modtager, bliver brugt til at skabe radio med lokalt indhold. Det gør Nævnet blandt andet ved at føre tilsyn med, at stationerne gør, som lovet i deres ansøgning og overholder de regler, som fremgår af deres programtilladelse.

Som lokalradiostation, skal I for eksempel hver uge sørge for at sende de forskellige programkategorier, som I har forpligtet jer til samt sende den mængde lokalt indhold hver uge, som fremgår af jeres programtilladelse.

I denne quick-guide vil nogle af de regler, I skal være særligt opmærksom på, blive gennemgået.

Forbud mod reklamer

Først og fremmest gælder der et forbud mod reklamer for de ikkekommercielle lokalradiostationer. Der kan derfor **ikke** indgå reklamer i programvirksomheden eller på jeres hjemmeside. I skal også være opmærksom på, at I ikke bringer skjult reklame.

Sponsorering af programmer er tilladt. I kan læse mere i vores quick-guides til reglerne om sponsorering og skjult reklame.

Krav til hjemmesider

Det er et krav, at I som lokalradioforening har en hjemmeside. På siden skal der være en række faktuelle oplysninger, som I skal sørge for er tilgængelige:

- 1 tilladelseshavers navn
- 2 adresse
- 3 kontaktoplysninger, herunder e-mail-adresse
4. radiostationens navn og frekvenser
- 5 beskrivelse af programvirksomhed og sendetider
- 6 at Radio- og tv-nævnet er den kompetente tilsynsmyndighed
- 7 de gældende vedtægter og
- 8 en oversigt over jeres bestyrelsesmedlemmer.

Krav til programindholdet

Et andet krav til ikkekommercielle lokalradioer er, at ”I skal sende mindst en times **egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold** hver uge i minimum 50 uger om året i form af et eller flere **taleradioprogrammer**.”

Der er markeret fire centrale begreber i sætningen, som I særligt skal være opmærksom på.

1 Egenproduceret betyder, at I selv skal producere jeres programmer. Alternativt kan programmerne være produceret af eller i samarbejde med lokale borgere, hvis I faciliterer *public access*.

Formålet med *public access* er, at I som forening giver lokale borgere mulighed for at producere lokalradio på jeres station. Borgere forstås som private personer, der ikke repræsenterer andre foreninger, virksomheder etc. En anden lokalradioforening vil

derfor ikke kunne producere jeres indhold som led i *public access* og vil i øvrigt ikke kunne hjælpe jer med egenproduceret indhold.

- 2. Førstegangsendelse.** Et program må ikke have været sendt før. Små ændringer kvalificerer ikke et program til at være nyt – medmindre der er tale om en grundig bearbejdning, som fx i en nytårskavalkade.
- 3. Lokalt indhold.** Lokalt indhold er indhold, som har en særlig interesse for folk i lokalområdet. Det kan være en skolelukning eller et interview om det lokale kulturliv. Programmer, der har en almen interesse, fx en reportage fra en national begivenhed, er derfor ikke lokalt indhold, medmindre programmerne har en lokal vinkel, som gør, at det har særlig interesse for folk i lokalområdet.

Eksempel:

Public access, egenproduktion og networking

Sanne har spurgt stationslederen på stationen Lokalfrekvensen i sendenet Hjørtelhøj 1, om hun må producere en programserie om Hjørtelhøjs historie til stationen, da Sanne i sin fritid interesserer sig for dette. Den er stationslederen med på. Lokalfrekvensen faciliterer her *public access*.

Lokalfrekvensen samarbejder desuden med stationen Hjørtelhøj Guld på to forskellige måder:

- 1** Lokalfrekvensen sender i en del af sin egen sendetid Hjørtelhøj Gulds programmer (også kaldet networking). Dette er i orden, da stationen ikke får økonomisk støtte fra Radio- og tv-nævnet til at sende programmerne. Programmerne er heller ikke hverken *public access* eller *egenproduktion*, når de udsendes på Lokalfrekvensen.

- 2** Ud over de programmer, der sendes som led i Lokalfrekvensens networking-aftale, producerer Hjørtelhøj Guld også en række andre programmer for Lokalfrekvensen, som Lokalfrekvensen modtager økonomiske støtte fra Radio- og tv-nævnet til at producere, og som Lokalfrekvensen har oplyst, er egenproducerede *public access* programmer med lokalt indhold i form af taleradio.

Disse øvrige programmer fra Hjørtelhøj Guld, som ikke er en del af networking-aftalen, er hverken *public access* eller *egenproduktion*, da programmerne ikke er produceret af en person, der optræder som borger eller produceret af Lokalfrekvensen selv.

Lokalfrekvensen får derfor en påtale for ikke at sende de egenproducerede programmer med lokalt indhold, der kræves, og skal derudover betale støtten tilbage, da de øvrige programmer i virkeligheden er produceret af Hjørtelhøj Guld.

Et program om Danmarks miljøpolitik kan betragtes som lokalt indhold, hvis det primært handler om, hvilken indflydelse politikken har lokalt. Interview med folketingsmedlemmer er lokalt indhold, hvis de drøfter lokale forhold.

Omvendt er en forfatter, der besøger byens bibliotek og fortæller om sin nye bog, ofte ikke lokalt indhold. Det er en religiøs samtale om eksistentielle emner med en lokal borger ofte heller ikke. Fælles for de to eksempler er, at forfatterens nye bog eller den religiøse samtale i de fleste tilfælde vil have en almen interesse, dvs. at indholdet mangler en lokal vinkel.

Ingen emner er på forhånd udelukkede, men der skal være en lokal vinkel. Det er derfor uden betydning, at optagelsen foregår i lokalområdet eller består af et interview med en lokal borger, hvis ikke indholdet har en lokal vinkel med særlig interesse for folk i lokalområdet.

Det obligatoriske lokale indhold må gerne fordeles i flere forskellige programmer hver uge. Programmerne med lokalt indhold skal dog være selvstændige programmer. Det betyder, at I kan ikke lægge det lokale indhold ind i programmer, som også indeholder ikke-lokalt indhold.

Det er en god idé at skrive programmer med lokalt indhold ind i jeres programoversigt, allerede når I producerer dem.

4. **Taleradio.** Det er ikke tilladt at sende hele musiknumre i et taleradio-program, også selvom I sender radio fra en lokal musikfestival. Jingler, vignetter og musikalske indslag kan kun anvendes i begrænset omfang i den ugentlige times taleradio.

Husk, at I kan være forpligtet til at

Eksempel:

Lokalt indhold og ikke-lokalt indhold

Lokalfrekvensens formiddagsflade om mandagen består af to programmer: "Gyldne øjeblikke" og "Nyhedskavalkaden". Begge programmer er en blanding af musik, nyheder og interviews om både lokale og almene emner.

Selvom der forekommer indslag med lokalt indhold i de to programmer, så er der samlet set ikke tale om programmer med lokalt indhold, da hverken musiknumre eller nyheder og interviews om almene emner betragtes som lokalt indhold.

Anvendelse af tilskudsmidler

sende mere end én times taleradio med lokalt indhold hver uge. Det afhænger af, hvad der står i jeres programtilladelse.

Eksempel:

Taleradio

Lokalfrekvensen har ugentligt et program, hvor de har en gæst i studiet, der fortæller om byen Hjortehøjs lokalhistorie. Programmet varer en halv time.

Der afspilles et musiknummer i starten af programmet, hvorefter der følger et fem minutters indslag, hvor der fortælles om byens lokalhistorie. Derefter følger to musiknumre og fem minutters yderligere fortælling. I alt er der tre "blokke" á fem minutter med fortælling. Resten af udsendelsen består af musik.

Selvom der tales i programmet, er det ikke taleradio, da en stor del af programmet består af hele musiknumre.

Som ikkekommerciel lokalradiostation kan I være berettiget til et årligt driftstilskud. Den gode tommelfingerregel er, at I skal anvende tilskuddet sparsomt og til formålet.

Husleje, el, telefon, produktions- og sendeomkostninger og andre driftsudgifter er det legitime at bruge tilskuddet på. I må ikke bruge det til at dække private udgifter eller på en måde, der giver foreningens medlemmer eller medarbejdere en ubegrundet økonomisk fordel.

Købsaftaler m.v. der klart overstiger markedsprisen for et lignende produkt, tjenesteydelse etc., og som fx falder ud til fordel for et medlem eller en medarbejder hos foreningen, er ikke en tilladt anvendelse af tilskudsmidler.

I må gerne bruge midlerne til at dække en medarbejders løn. Medarbejderen skal være ansat hos jer, hvilket I kan dokumentere med en kontrakt, løn- eller timesedler.

Eksempel:

Ubegrundet økonomisk fordel

Christian er bestyrelsesmedlem hos foreningen Lokalfrekvensen. Til daglig er Christian ejer af en udlejningsvirksomhed, der bl.a. udlejer forskelligt dj-udstyr, mikrofoner, højtalere m.v.

Lokalfrekvensen har indgået en lejeaftale med Christians virksomhed, hvor foreningen lejer mikrofon- og optageudstyr for 50.000 kr. om året. Markedsprisen for at købe nyt mikrofon- og optageudstyr, som svarer til det foreningen lejer, er 20.000 kr. Christian får her en ubegrundet økonomisk fordel af lejeaftalen, da lejeaftalen klart overstiger omkostningerne ved at købe tilsvarende udstyr.

Med andre ord kan foreningen ikke begrunde, hvorfor de betaler Christians virksomhed 50.000 kr. årligt for at udleje udstyr, når foreningen har mulighed for at købe tilsvarende udstyr for 20.000 kr.

Overtrædelse af reglerne

Det er vigtigt at overholde reglerne for ikkekommercielle lokalradiostationer. Hvis I overtræder reglerne, kan det resultere i påtale, krav om tilbagebetaling af tilskud, og i grove tilfælde kan jeres programtilladelse blive inddraget.

Hvis I er i tvivl

Hvis I er i tvivl om reglerne, så kontakt Radio- og tv-nævnets sekretariat. Sekretariatet kan vejlede og hjælpe jer med at forstå reglerne. Skriv til **rtv@slks.dk**, og du vil blive kontaktet hurtigst muligt.

I kan også finde vejledning og information på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside, www.slks.dk.

UDGIVET AF:



PÅ VEGNE AF:
RADIO- OG TV-NÆVNET