

Radio Sydvest

Sendt til: kontoret@radiosydvest.dk

Radio- og tv-nævnet

Mikkel Bendix Nielsen
Fuldmægtig, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse vedrørende tilsyn med Radio Sydvest

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har modtaget en klage over Radio Sydvests programvirksomhed den 1. februar 2020. Klager påpeger, at Radio Sydvest ikke lever op til forpligtelserne i deres programtilladelse. Klager henviser herudover til et konkret program på Radio Sydvest med titlen "Fup eller Fakta" samt et interview, hvor en person ved navn Kim Dane er gæst og lovprises flere gange.

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at Radio Sydvest har overtrådt reglerne for sponsorkreditering samt reglerne for omtale af præmier i forbindelse med konkurrencer. Nævnet har lagt vægt på, at omtalen i det konkrete tilfælde, som klager henviser til, går ud over, hvad der er redaktionelt berettiget. Overtrædelserne påtales, og reglerne indskræpkes.

Sagens oplysninger

Radio- og tv-nævnet har den 1. februar 2020 modtaget en klage over Radio Sydvests programvirksomhed. Klager fremførte, at Radio Sydvest generelt ikke sender nok lokalt indhold. Klager henviste herudover til et konkret program på Radio Sydvest, hvor der efter klagers opfattelse var sket sponsorkreditering i strid med reglerne. Endvidere henviste klager til et interview, hvor en person ved navn Kim Dane er gæst og lovprises flere gange.

Radio- og tv-nævnet har den 18. februar 2020 foretaget en høring af klager med henblik på at få præciseret, hvornår de programmer, der blev klaget over, efter klagers opfattelse er blevet sendt.

Den 26. februar 2020 sendte Nævnet et høringsbrev til Radio Sydvest, hvori Nævnet bl.a. udbad sig bemærkninger til programmet, hvori der afholdes en konkurrence, hvor man kan vinde forskellige præmier, og hvor gavegiverne (virksomheder) nævnes samt en beskrivelse af programmet med Kim Dane som gæst og baggrunden for at have denne som gæst. Nævnet udbad sig endvidere programoversigter for uge 3-6 i 2020 med angivelse af tilskudsberettigede udsendelsestimer og

angivelse af lokalt indhold samt programkopier for den uge, hvori der er udsendt programmer med afholdelse af den omtalte konkurrence og det omtalte interview med Kim Dane

Den 1. marts 2020 modtog Nævnet et høringssvar fra klager, hvor det blev præciseret, at udsendelsen med titlen "Fup eller Fakta" blev sendt hver fredag mellem 14 og 15 og at det omtalte interview med Kim Dane efter klagers opfattelse havde fundet sted enten den 11. eller 18. januar mellem 12 og 13.

Radio Sydvest indsendte den 13. marts 2020 et høringssvar, hvor stationen redegjorde for de efterspurgte oplysninger. Der fulgte dog en efterfølgende korrespondance mellem Nævnet og Radio Sydvest mellem den 18. marts 2020 og 8. juli 2020 med henblik på at få afdækket, hvilke af de indsendte programkopier, som indeholdt henholdsvis interviewet med Kim Dane og konkurrencen med præmier, hvor præmiesponsorerne (virksomhederne) nævnes.

På baggrund af de forskellige høringer af henholdsvis Radio Sydvest og klager sammenholdt med de indsendte programkopier har det ikke været muligt for Nævnet at identificere den udsendelse, hvor en person ved navn Kim Dane bliver interviewet. Radio Sydvest har endvidere oplyst til Nævnet, at de ikke har lavet et interview med Kim Dane. Radio Sydvest refererer derimod til et indsendt klip fra en udsendelse, hvori nogle af de forhold, som klager anfører, at interviewet med Kim Dane skulle have omhandlet, bliver omtalt. Dette klip indeholder et interview med Annette Klingenberg og vil blive nærmere omtalt nedenfor.

Radio Sydvest har indsendt programkopier fra uge 5, hvor programmet med titlen "Fup eller Fakta" blev sendt fredag den 31. januar 2020 mellem 14 og 15.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde 24. september 2020 i henhold til § 42, nr. 1 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 (radio- og fjernsynsloven) behandlet sagen og skal udtale:

Det bemærkes først og fremmest at udsendelsestidspunktet for de indsendte programkopier var 27. januar til 2. februar 2020, hvorfor Nævnet har vurderet sagen efter dagældende bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen). Nævnet har ved vurderingen både vurderet reklamebekendtgørelsen som helhed og særligt bekendtgørelsens § 26, stk. 1 og § 28, stk. 2.

Radio- og tv-nævnet har på baggrund af gennemlytning af programkopier ikke fundet anledning til at bemærke forhold vedr. Radio Sydvests produktion af egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold. Nævnet har endvidere på baggrund af gennemlytningen af programkopier ikke fundet det muligt at konstatere, at det interview klager henviser til, har fundet sted.

Radio Sydvest har indsendt et klip fra en udsendelse, hvori nogle af de af klager anførte forhold omtales. Klager mener, at der skulle være tale om et interview med Kim Dane. I det pågældende klip interviewer studieværten imidlertid en sanger ved navn Annette Klingenberg om en sang, som hun har lavet en dansk version af. Radio- og tv-nævnet vurderer ikke, at dette interview med Annette Klingenberg giver anledning til nogle bemærkninger.

Nævnet konstaterer først og fremmest, at udsendelsen med titlen "Fup eller Fakta" indeholder en konkurrence, hvori der bliver stillet 2 separate spørgsmål, som 2 forskellige deltagere kan ringe ind til Radio Sydvest og svare på og dermed vinde en præmie ved en korrekt besvarelse. Indledningsvist har Radio- og tv-nævnet bemærkninger til følgende 3 spots, som forekommer undervejs i udsendelsen den 31. januar 2020:

Spot 1:

"Det er hvem vi har som sponsorer i dag. Det er mr. Hof, der har givet os et par rigtig fine herrestrømper og Tøjeksperten, det hører med i samme quiz, nogle rigtig brogede flotte underbukser til herre. Og i den sidste quiz, der har vi den nye forretning i Tønder; Øjemål, som ligger lige over for Apoteket nede i gågaden. Det er et rigtig flot gavekort kan jeg godt sige jer."

Spot 2:

"På højkant her er jo et gavekort fra Øjemål; en ny butik i Tønder på Storegade 23 dvs. gågaden – rigtig flot butik, og de har såmænd sponsoreret 200 kr. til man kan komme ind og få nogle smukke lige fra smykker til briller, ja jeg ved ikke hvad."

Spot 3:

Vært: *"Du har jo vundet et fint gavekort ind til den der nye butik og de har jo alt muligt som kan friste kan jeg godt sige dig"*

Deltager: *"Det lyder såmænd godt"*

Vært: *"Ja så må du ind og finde en lille fin ting til dig selv"*

Deltager: *"Så må vi jo se hvad vi kan finde"*

Vært: *"Jeg har været derinde så der er mange fristelser"*

Deltager: *"Er det en ny butik siger du?"*

Vært: *"Ja det er den nye butik lige over for Apoteket nede i gågaden. De har alt fra smykker og briller... Rigtig fristende butik. De har sponsoreret lidt til os, så det får du jo så glæde af"*

Deltager: *"Jeg synes det er så flot, at de gør det for der skal jo være nogle gevinster til at vinde sådan her hver uge jo"*

Vært: *"Det skal der ja..."*

Nævnet finder, at omtalen af præmien bestående af et gavekort til virksomheden Øjemål ikke kan karakteriseres som en kort og neutral omtale af præmien, hvorved omtalen går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen jf. § 28, stk. 2 i reklamebekendtgørelsen.

Endvidere har Nævnet bemærkninger til følgende spot fra begyndelsen af udsendelsen den 31. januar 2020:

"Udsendelsen er produceret i samarbejde med Brøns Jagt og Fiskeri v/Johan Christian Hansen, Jernbanegade 10, 6780 Skærbæk. Studie 42 Lyd og Lys, 6261 Bredebro. Abild Kro og Hotel, Ribe Landevej 66, 6270 Tønder."

Efter § 26, stk. 3, 2. pkt. i reklamebekendtgørelsen må angivelse af sponsor ikke overstige 30 sekunder, såfremt programmet har 3 eller flere sponsorer. Denne indledende sponsorkreditering varer kun 19 sekunder. Nævnet bemærker dog, at de programsponsorer, der senere i udsendelsen bliver fremhævet som præmiesponsorer i forbindelse med konkurrencen, ikke fremgår af den indledende sponsorkreditering. Der er her tale om følgende præmiesponsorer: Mr. Hof, Tøjeksperten og Øjemål. Dette forhold er i strid med § 26, stk. 1, 1. pkt. i reklamebekendtgørelsen, hvoraf det fremgår, at sponsorkreditering skal angives ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

Reklamebekendtgørelsen skelner ikke mellem programsponsorer og andre former for sponsorer, hvorved enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo) mv. betragtes som omfattet af reglerne om sponsorering.

Nævnet finder således, at henvisning til Mr. Hof, Tøjeksperten og Øjemål som præmiesponsorer i forbindelse med den omtalte konkurrence udgør en sponsorkreditering placeret i strid med reklamebekendtgørelsens bestemmelser herom, jf. § 26, stk. 1.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

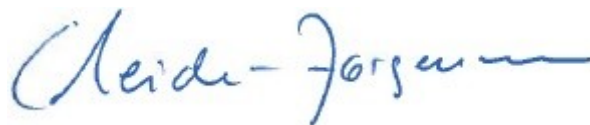
Radio- og tv-nævnet påtaler, at Radio Sydvest omtalte præmien bestående af et gavekort til Øjemål i forbindelse med konkurrencen i programmet "Fup eller Fakta" den 31. januar 2020 i strid med § 28, stk. 2 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering

m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Endvidere påtaler Radio- og tv-nævnet, at Radio Sydvest i forbindelse med konkurrencen i programmet "Fup eller Fakta" havde placeret sponsorkrediteringer for Mr. Hof, Tøjeksperten og Øjemål i strid med § 26, stk. 1 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af reglerne kan medføre, at Nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal flourish at the end.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand