

3. september 2019



Mix FM

Sendt til: michael@im-pro.dk

Radio- og tv-nævnet

Grace Bondebjerg Suhadi
Specialkonsulent, cand.jur.

rtv@slks.dk

www.slks.dk

Afgørelse om tilsyn med radiostationen Mix FM

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har i forlængelse af henvendelser vedrørende sendeforholdene i Nordsjælland 3 og Nordsjælland 13 ført tilsyn med Mix FM, jf. § 19, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed, herefter "bekendtgørelsen".

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om påtale Mix FM's manglende udsendelse af lokalt indhold i form af ét eller flere taleradioprogrammer, jf. § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen, samt overtrædelse af forbuddet mod reklamer, jf. § 10, stk. 2.

Sagens oplysninger

Den 6. marts 2019 sendte Nævnet en høringskrivelse til Mix FM, hvori Nævnet udbad sig følgende oplysninger og materiale:

Oplysninger

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse.
- Bemærkninger til, at der samsendes på frekvensen 92,2 Vejby og 107,5 Frederikssund, herunder om det er Funky Town og Mix FM, som bliver udsendt på 92,2 Vejby.
- Bemærkninger til, at der på frekvensen 92,2 Vejby blokeres for udsendelse af programmer fra de stationer, som har programtilladelse til denne.
- Oplysninger om, hvornår Funky Town har påbegyndt sin selvstændige programvirksomhed.
- Oplysninger om, hvordan Funky Town eventuelt er forbundet med stationerne Mix FM Gribskov og Retro Nord i sendenetten Nordsjælland 3.

Materiale

- Programkopier af programmer udsendt i uge 2 i 2019 med klar angivelse af de enkelte programmets titel samt sendetidspunkt.
- Programoversigter for alle programmer udsendt i uge 1-4 i 2019 med klar angivelse af de enkelte programmets titel, sendetidspunkt, varighed og om der er tale om lokalt indhold.

Den 18. marts 2019 modtog Nævnet høringsvar fra Mix FM, som oplyste, at stationen sender på 107,5 Frederikssund i henhold til programtilladelsen. Stationen oplyste desuden, at der ikke sker samsending mellem de to sendenet Nordsjælland 13 og 3 på henholdsvis frekvenserne 107,5 Frederikssund, som er en del af sendenet Nordsjælland 13, og 92,2 Vejby, som er en del af sendenet Nordsjælland 3, men at stationen netværker med Mix FM Gribskov, som har programtilladelse til sendenet Nordsjælland 3, og har anført dette i sin ansøgning om tilskud, og at stationen ikke har kendskab til sendeforholdene, som kunne forklare blokering af signal fra andre radioer.

Derudover oplyste stationen, at der ikke er en nærmere relation mellem denne og Funky Town, som er den anden tilladelseshaver i sendenet Nordsjælland 13, og at stationen først er blevet opmærksom på www.lrtv.dk i forbindelse med høringsvar, og at der er ukorrekte oplysninger på hjemmesiden.

Den 3. april 2019 rykkede Nævnet stationen for programkopier. Den 7. april 2019 modtog Nævnet svar fra stationen, om at stationen havde søgt at uploade programkopier inden høringsfristen, som var den 20. marts 2019, men havde uploadet disse på ny. Den 23. april 2019 kvitterede Nævnet for modtagelse af programkopier.

Den 15. maj 2019 modtog Nævnet en henvendelse fra Radio Kattegat og Antenne Nordsjælland. Det fremgik af henvendelsen, at der kunne være skjult reklame i "Kulturkalenderen" udsendt lørdag den 23. marts 2019 og i et program med Gustav om et fitnesscenter. På denne baggrund bad Nævnet den 14. juni 2019 stationen om følgende:

- Programkopi af programmet "Kulturkalenderen" udsendt lørdag den 23. marts 2019
- Bemærkninger til ovenstående program, herunder om dette er sponsoreret og i så fald af hvem.
- Oplysning om ovenstående program er en del af stationens egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold.
- Oplysninger/beskrivelse af podcasten med Gustav har været udsendt på FM.

- Hvis podcasten har været udsendt på FM, bedes I oplyse, hvornår denne blev udsendt samt om programmet var en del af stationens egenproduceret førstegangssendsendelse med lokalt indhold og om indslaget er sponsoreret og i så fald af hvem.

Stationen oplyste den 24. juni 2019, at programmet med Gustav alene var distribueret via internettet, og at "Kulturkalenderen" var en egenproduceret førstegangssendsendelse med lokalt indhold, som var sponsoreret af hillerød.nu, som er en kulturhjemmeside. Stationen oplyste, at sponsoren ikke har indflydelse på det redaktionelle indhold, og at programmet bestod af information om lokale arrangementer, som enten var modtaget som pressemeddelelser eller fra kulturnaut.dk. Programmet var desuden blevet indsendt.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 29. august 2019 behandlet sagen.

Lokalt indhold i form af ét eller flere taleradioprogrammer

Det fremgår af Mix FMs programtilladelse, at stationen skal udsende 1220 minutter, dvs. 20 timer og 20 minutter, lokalt indhold per uge, da stationen anførte dette i sin ansøgning om programtilladelse.

Stationen har i sin programoversigt anført, at programmerne "Fokus på" består af "Lokalstof med gæster i studiet, værter i marken og telefoninterviews" og "Eddis mix" består af "Programmer med Henrik Eddi indeholdende lokale interviews og god musik".

"Fokus på"

Nævnet konstaterer, at "Fokus på" udsendt i uge 2 er ét program, som er en del af en programserien med en varighed på tre timer.

Nævnet har lyttet til programmet, som består af fem indslag om Dansk Søredningsselskab, spirituskørsel i Nordsjælland, voldsramte kvinder, Kulturkalenderen og Biografhjørnet. Derefter afspilles musik i resten af programmet.

Nævnet bemærker, at de fem indslag ikke kan betragtes som fem selvstændige programmer, idet de ikke fremgår som selvstændige programmer af programoversigten.

Det fremgår af § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen, at en stations programvirksomhed mindst skal omfatte 1 times egenproduceret førstegangsudsendelse med lokalt indhold hver uge i minimum 50 uger om året i form af ét eller flere taleradioprogrammer, og at det i *begrænset omfang* er tilladt at anvende jingler, vignetter eller musikalske indslag i denne del af programvirksomheden

Indslagene om Dansk Søredningsselskab, spirituskørsel i Nordsjælland og voldsramte kvinder afbrydes løbende af musik. De to indslag Kulturkalenderen og Biografhjørnet afbrydes ikke af musik og varer hver især cirka to minutter. Der afspilles musik i resten af programmet, dvs. cirka 75 minutter.

Nævnet finder ikke, at der er tale om begrænset omfang musik i programmet og konstaterer, at programmet ikke indeholder lokalt indhold i henhold til § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen.

Spot for håndboldkamp

I programmet "Fokus på" er der et spot for en håndboldkamp. Spottet er som følger:

"Nu kan du igen opleve den gode stemning med masser af fans og spillerne hos Høj Håndbold. Høj Håndbold møder hjemme OC Odense i Jyllingehallen kl. 15 og du skal se kampen i hallen. Håndbold skal opleves live. Høj Håndbold mod OC Odense lørdag kl. 15 i Jyllingehallen. Mix FM og Høj Håndbold er sponsoreret af Mermaid Medical. Besøg mermaidmedical.dk."

Der er forbud mod reklamer, jf. § 10, stk. 2, i bekendtgørelsen. Nævnet finder, at indslaget har karakter af et reklamespot og fremstår som en reklame. Nævnet finder således, at spottet udgør en reklame for Mermaid Medical i strid med § 10, stk. 2, i bekendtgørelsen.

Eddis Mix

Programserien "Eddis mix" sendes to gange om ugen med en varighed på tre timer hver, dvs. i alt seks timer. Der er tale om et program, som hovedsageligt består af musik med speak i mellem sangene. Programmet vurderes derfor ikke at udgøre lokalt indhold, da dette skal være et taleradioprogram med *begrænset omfang* af musikalske indslag.

Nævnet finder, at programmet ikke indeholder lokalt indhold i henhold til § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen.

Kulturkalenderen udsendt 23. marts 2019

I "Kulturkalenderen" udsendt den 23. marts 2019 oplyses der blandt andet om en klassisk musikskolekoncert af Hillerød Musikskole og et foredrag afholdt af Danmarks Naturfredningsforening. Der oplyses om dato, sted og pris på en neutral måde.

Nævnet finder ikke, at der ikke er tale om skjult reklame, idet der hverken optræder anprisninger eller opfordres til køb, og fordi der alene oplyses om neutrale oplysninger.

Opsamling

Mix FM opfylder således ikke kravet om udsendelse af lokalt indhold i form af et eller flere taleradioprogrammer, som fremgår af § 11, stk. 1, hvilket påtales, jf. § 21 i bekendtgørelsen.

Nævnet gør i forlængelse heraf opmærksom på muligheden for at anmode om nedsættelse af omfanget af lokalt indhold, idet minimumskravet er 1 time per uge, jf. § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen.

Mix FM har med sit spot for håndboldkampen overtrådt forbuddet mod reklame, jf. § 10, stk. 2, i bekendtgørelsen, idet Nævnet finder der er tale om reklame for Mermaid Medical.

Programmet med Gustav er udelukkende udsendt på internettet. Nævnet bemærker, at Nævnet ikke fører tilsyn med dette, idet det ikke er reguleret i radio- og fjernsynslovgivningen.

Det fremgår af den indsendte programoversigt, at stationen netværker i 20 timer per uge. Stationen har i sin tilskudsansøgning for 2019 anført at netværke i 15 timer per uge. Nævnet tager forskellen til efterretning og bemærker, at angivelsen af networking-timer fremover skal være retvisende. Nævnet bemærker derudover, at stationen fortsat sender minimum 15 timer per uge, og at der således ikke skal udstedes et tilbagebetalingskrav.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet påtaler Mix FM's manglende udsendelse af lokalt indhold i form af et eller flere taleradioprogrammer, jf. § 11, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed.

Nævnet påtaler ydermere Mix FM's overtrædelse af forbuddet mod reklamer i § 10, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed.

Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser kan medføre, at Nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Heide-Jørgensen', with a long horizontal flourish extending to the right.

Caroline Heide-Jørgensen
Formand