

5. september 2019



FLR Nord

Sendt til: martin@flrnord.dk

Radio- og tv-nævnet

Joachim Kirkeskov Hansen
Fuldmægtig, cand.scient.pol.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Afgørelse om tilsyn med radiostationerne Mix FM Gribskov og Retro Nord

Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har i forlængelse af en henvendelse vedrørende sendeforholdene i Nordsjælland 3 ført tilsyn med stationerne Mix FM Gribskov og Retro Nord, der drives af foreningen FLR Nord, jf. § 19, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed, herefter "lokalradiobekendtgørelsen".

Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om at påtale Mix FM Gribskov og Retro Nords manglende udsendelse af lokalt indhold i form af ét eller flere taleradioprogrammer, jf. § 11, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen. Endvidere påtaler Radio- og tv-nævnet, at Mix FM Gribskov ikke har overholdt § 28, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, i forbindelse med lodtrækningskonkurrencer afholdt i programmerne "Mix Morgen" i uge 2. Radio- og tv-nævnet påtaler derudover, at Mix FM Gribskov ikke har overholdt § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, ved at have placeret en sponsorkreditering i strid med bestemmelsen i programmerne "Mix Morgen" i uge 2.

Sagens oplysninger

Den 6. marts 2019 sendte Nævnet en høringsskrivelse til FLR Nord, hvori Nævnet udbad sig følgende oplysninger og materiale:

Oplysninger

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i begge stationers tilladelse.
- Bemærkninger fra begge stationer til, at der samsendes på frekvensen 92,2 Vejby og 107,5 Frederikssund.
- Bemærkninger fra begge stationer til, at der på frekvensen 92,2 Vejby blokeres for udsendelse af programmer fra de stationer, som har programtilladelse til denne.

- Oplysninger om, hvornår Mix FM Gribskov og Retro Nord har påbegyndt deres selvstændige programvirksomhed. Hvis ikke denne er påbegyndt eller hvis den påbegyndte senere end 1. oktober 2018, bedes FLR Nord indsende jeres bemærkninger hertil.
- Oplysninger om, hvordan FLR Nord, herunder Mix FM Gribskov og Retro Nord, eventuelt er forbundet med stationerne Funky Town og Radio City i sendenet Nordsjælland 13.

Materiale

- Programkopier for begge stationer af programmer udsendt i uge 2 i 2019 med klar angivelse af de enkelte programmets titel samt sendetidspunkt.
- Programoversigter for begge stationer for alle programmer udsendt i uge 1-4 i 2019 med klar angivelse af de enkelte programmets titel, sendetidspunkt, varighed og om der er tale om lokalt indhold.

Den 19. marts 2019 modtog Nævnet hørings svar fra FLR Nord, som oplyste, at stationerne Mix FM Gribskov og Retro Nord for nuværende kun sender på frekvensen 92,2 MHz Vejby, eftersom processen med at finde placering til alle tre frekvenser i sendenet Nordsjælland 3 (92,2 MHz, 93,1 MHz og 106,7 MHz) havde været mere kompliceret end forventet.

FLR Nord oplyste i den forbindelse, at foreningen havde været i kontakt med Gribskov kommune, med henblik på at anvende en sendemast, der er placeret på adressen Skovgårdsvej 48 i Helsingør. Derudover havde FLR Nord været i kontakt med et lokalt vandværk og et lokalt fjernvarmeværk med henblik på at få sat antenner op der. Begge virksomheder afviste dog tilbuddet.

Begge stationer påbegyndte udsendelse på én ud af tre frekvenser i sendenet Nordsjælland 3, nemlig frekvensen 92,2 MHz den 22. oktober 2018, da det ikke var teknisk muligt at komme i gang tidligere. Stationernes programtilladelser gælder per 1. oktober 2018. FLR Nord har endvidere indsendt dokumentation, der understøtter, at foreningen har været i dialog med kommunen mv.

Foreningen oplyste desuden, at der ikke sker samsending mellem de to sendenet Nordsjælland 13 og Nordsjælland 3, på henholdsvis frekvenserne 107,5 Frederikssund, som er en del af sendenet Nordsjælland 13, og 92,2 Vejby, som er en del af sendenet Nordsjælland 3, men at stationerne netværker med stationerne Mix FM og Funky Town og har anført dette i deres ansøgning om tilskud.

FLR Nord er endvidere uforstående overfor, at foreningens to stationer skulle blokere for andre stationers programmer, eftersom foreningen har forsøgt at række ud til de andre stationer i sendenet med henblik på at oprette et sendesamvirke og fordele sendetid. Foreningen anfører i den forbindelse, at det er de to øvrige stationer i sendenet, Radio Kattegat og Antenne Nordsjælland, der ikke har været samarbejdsvillige.

Den 3. april 2019 rykkede Nævnet foreningen for programkopier for de to stationer. Den 7. april 2019 modtog Nævnet svar fra foreningen, om at denne havde forsøgt at uploade programkopier inden høringsfristen, som var den 20. marts 2019, men havde uploadet disse på ny. Den 23. april 2019 kvitterede Nævnet for modtagelse af programkopier.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har på sit møde den 29. august 2019 behandlet sagen.

Lokalt indhold i form af ét eller flere taleradioprogrammer

Det fremgår af stationerne Mix FM Gribskovs og Retro Nords programtilladelse, at stationerne skal udsende 176 minutter, dvs. 2 timer og 56 minutter, lokalt indhold per uge, da FLR Nord anførte dette i sin ansøgning om programtilladelse.

FLR Nord har i sin programoversigt for stationen Mix FM Gribskov anført, at programmet 'Morgenmagasinet' er en *"... ugentlig udsendelse med lokal taleradio, der indeholder nyheder og interviews med lokale personer eller folk, der har tilknytning til området."* samt at programmet 'Mix Morgen' på *"... udvalgte dage indeholder lokalstof, også i form af interviews, samt en oversigt over kulturelle begivenheder i lokalområdet"*.

FLR Nord har i sin programoversigt for stationen Retro Nord anført, at programmet 'Nyheder og Interview' indeholder nyt fra lokalområdet og forskellige interviews med lokale personer.

Mix FM Gribskov: "Morgenmagasinet"

Nævnet konstaterer, at "Morgenmagasinet" udsendt i uge 2 er ét program, som er en del af en programserie med en varighed på to timer.

Nævnet har lyttet til programmet, som består af syv indslag om lokalnyheder, Hillerød Badmintonklub, nyhed om svinepest, hjemmesiden Hillerød.nu og vejret, Slotsdyrlægen, Schwartz Gulvservice og en nyhed om ændring af fodboldsregler. Derefter afspilles musik i resten af programmet.

Nævnet bemærker, at de fem indslag ikke kan betragtes som fem selvstændige programmer, idet de ikke fremgår som selvstændige programmer af programoversigten.

Det fremgår af § 11, stk. 1, i bekendtgørelsen, at en stations programvirksomhed mindst skal omfatte 1 times egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold hver uge i minimum 50 uger om året i form af ét eller flere taleradioprogrammer, og at det i *begrænset omfang* er tilladt at anvende jingler, vignetter eller musikalske indslag i denne del af programvirksomheden

Indslagene om Hillerød Badmintonklub og Hillerød.nu afbrydes af musik undervejs. Indslagene om lokalnyheder og nyhed om svinepest afbrydes af musik før og efter indslaget. Indslagene om Slotsdyrlægen, Schwartz Gulvservice og nyhed om ændring af fodboldsregler afbrydes ikke af musik og varer hver især cirka 4-6 minutter. Der afspilles musik i resten af programmet, dvs. cirka 60 minutter.

Det er Nævnets vurdering, at der ikke er tale om et begrænset omfang af musik i programmet. Nævnet finder derfor, at programmet "Morgenmagasinet" udsendt i uge 2 ikke indeholder lokalt indhold i henhold til lokalradiobekendtgørelsen i form af et taleradioprogram, jf. § 11, stk. 1.

Mix FM Gribskov: "Mix Morgen"

Nævnet konstaterer, at "Mix Morgen" udsendt i uge 2 er ét program, som er en del af en programserie, der sendes fem gange om ugen, med en varighed på to timer, dvs. i alt 10 timer ugentligt.

Nævnet har lyttet til programmerne. Der er tale om programmer, som består af musik, konkurrencer, nyheder og interviews samt de to indslag 'Kulturkalenderen' og 'Biografhjørnet'. Der spilles løbende musik mellem de forskellige indslag.

Ved gennemlytning af programmerne forekommer der to interviews. Et interview med en sportsvært fra TV2 om VM i håndbold i Danmark og et interview med rektor ved Gribskov Gymnasium om en ny nordatlantisk linje. Programmerne afbrydes løbende af musik.

Nævnet vurderer, at der samlet set ikke er tale om taleradio, idet interview og nyheder løbende afbrydes af musik. Det samlede indhold i programmerne vurderes heller ikke at bestå af indhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for

befolkningen i lokalområdet, da programmerne hovedsageligt består af nyheder af generel karakter samt musik.

Nævnet medgiver dog, at enkelte indslag, herunder det ene interview med rektor fra Gribskov Gymnasium samt de to segmenter 'Kulturkalenderen' og 'Biografhjørnet' handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i lokalområdet. De to segmenter og det ene interview vurderes dog ikke at udgøre selvstændige programmer, da de omtales og beskrives som indslag i det samlede program. Derudover er de heller ikke særskilt fremhævet i programoversigten.

Nævnet finder derfor, at programmerne "Mix Morgen" udsendt i uge 2 ikke indeholder lokalt indhold i henhold til lokalradiobekendtgørelsen i form af et taleradioprogram, jf. § 11, stk. 1.

Endvidere afholdt Mix FM Gribskov i uge 2 en lodtrækningskonkurrence, hvilket stationen løbende oplyser om i programmerne. Nævnet ønsker i den forbindelse at fremhæve følgende spot fra den 7. januar 2019:

"Nu kan du være med i en rigtig fed konkurrence. Du kan nemlig være med i konkurrencen om at vinde en Skoda City Go i en hel uge. Det eneste du skal gøre for at være med i konkurrencen, det er bare at sende en sms med teksten Mix Skoda til 1919. Det var Mix Skoda til 1919. Så er du altså helt kvit og frit med i lodtrækningen om at vinde en Skoda City Go i en hel uge, det er altså bare Mix Skoda til 1919. Vinderen får direkte besked, og konkurrencen er altså præsenteret i samarbejde med Skoda i Roskilde. Held og lykke herfra, krydser fingre for dig, det kan jo være, det er dig, der bliver den heldige vinder og kan drøne derudaf i en lille lækker Skoda City Go."

Nævnet finder, at omtalen af den pågældende præmie, hvor værten oplyser at vinderen "... kan drøne derudaf i en lille lækker Skoda City Go.", ikke kan karakteriseres som en kort og neutral omtale af præmien, hvorved omtalen går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen, jf. § 28, stk. 2 i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (herefter "reklamebekendtgørelsen").

I forbindelse med samme lodtrækningskonkurrence i uge 2, udsendte Mix FM Gribskov også følgende spot den 9. januar 2019:

*"Nu kan du deltage i konkurrencen om at vinde en Skoda City Go i en hel uge... *Hornlyde* ... Det eneste, du skal gøre for at være med i konkurrencen, er at sende en SMS med teksten Mix Skoda til 1919... Det var Mix Skoda til 1919. Det er gratis at deltage i konkurrencen og vinderen får direkte besked... *Hornlyde*... Konkurrencen er sponsoreret af Skoda i Roskilde. Held og lykke."*

I henhold til § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, skal en sponsorkreditering være angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder.

I forbindelse med spots bragt den 7. og 9. januar 2019 oplyser Mix FM Gribskov, at konkurrencen er sponsoreret af eller præsenteres i samarbejde med Skoda i Roskilde. Reklamebekendtgørelsen skelner imidlertid ikke mellem program sponsorer og andre former for sponsorer, hvorved enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo) mv. betragtes som omfattet af reglerne om sponsorering.

Nævnet finder således, at henvisning til Skoda i Roskilde som præmiesponsor i forbindelse med den omtalte lodtrækningskonkurrence udgør en sponsorkreditering placeret i strid med reklamebekendtgørelsens bestemmelser herom, jf. § 26, stk. 1.

I programmet den 9. januar 2019 afholdes endvidere en lodtrækningskonkurrence om et gavekort til Ganløse Bageri på 150 kr.

"Det er onsdag i dag, og det betyder også, at vi udlodder et gavekort til Ganløse Bageri til en værdi af 150 kr. Hvis du godt kunne tænke dig at komme ned at smage på et par lækre onsdagssnegle, ja, så skal du da næsten være med i lodtrækningen, og det gør du ved at sende en sms til mig med teksten Mix onsdag til 1919. Det var Mix onsdag til 1919. Det er gratis og være med i konkurrencen, og vinderen får direkte besked efter Mix Morgen. Og det er altså gavekort til Ganløse Bageri til en værdi 150 kr., og hvem ville ikke gerne have fingre i sådan et af slagsen."

Nævnet finder, at omtalen af den pågældende præmie, hvor værten oplyser, at vinderen kan "... smage på et par lækre onsdagssnegle...", ikke kan karakteriseres som en kort og neutral omtale af præmien, hvorved omtalen går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen, jf. § 28, stk. 2 i reklamebekendtgørelsen.

Retro Nord: "Nyheder og Interviews"

Programserien "Nyheder og Interviews" sendes én gang om ugen på stationen Retro Nord med en varighed på to timer. Nævnet bemærker, at programmet består af forskellige nyhedsindslag, der omhandler begivenheder i lokalområdet, samt af interviews med virksomheder, foreninger mv., hvor indholdet vurderes at have særlig interesse for befolkningen i lokalområdet. Derudover spilles der undervejs musik mellem de forskellige indslag. I alt forekommer der syv indslag i programmet.

Nævnet vurderer, at der samlet set ikke er tale om lokalt indhold i form af taleradio, idet interviews og nyheder løbende afbrydes af musik. Nævnet vurderer dog, at der i programmet indgår indhold, som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i lokalområdet.

Nævnet vurderer endvidere, at de forskellige indslag ikke udgør selvstændige programmer, da de omtales og beskrives som indslag i det samlede program. Derudover er de heller ikke særskilt fremhævet i programoversigten.

Nævnet finder derfor, at programmet "Nyheder og Interviews" udsendt i uge 2 ikke indeholder lokalt indhold i henhold til lokalradiobekendtgørelsen i form af et taleradioprogram, jf. § 11, stk. 1.

Opsamling

Mix FM Gribskov og Retro Nord opfylder således ikke kravet om udsendelse af lokalt indhold i form af et eller flere taleradioprogrammer, som fremgår af § 11, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.

Nævnet gør i forlængelse heraf opmærksom på muligheden for at anmode om nedsættelse af omfanget af lokalt indhold, idet minimumskravet er 1 time per uge, jf. § 11, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen.

Mix FM Gribskov har endvidere omtalt præmier i strid med reklamebekendtgørelsen, jf. § 28, stk. 2 samt placeret sponsorkrediteringer i strid med reklamebekendtgørelsen, jf. § 26, stk. 1.

Networking

Det fremgår af den indsendte programoversigt, at Mix FM Gribskov netværker 92 timer per uge. FLR Nord har i sin tilskudsansøgning anført at Mix FM Gribskov vil netværke i ca. 30 timer per uge. Nævnet tager

endvidere til efterretning, at stationen Retro Nord i uge 1-4 networkede 21 timer mod de i tilskudsansøgningen anførte 30 timer.

Nævnet tager forskellen til efterretning og bemærker, at angivelsen af networking-timer fremover skal være retvisende. Nævnet bemærker derudover, at Mix FM Gribskov og Retro Nord fortsat sender minimum 15 timer per uge, og at der således ikke skal udstedes et tilbagebetalingskrav.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet påtaler Mix FM Gribskovs og Retro Nords manglende udsendelse af lokalt indhold i form af et eller flere taleradioprogrammer, jf. § 11, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed.

Radio- og tv-nævnet påtaler endvidere, at Mix FM Gribskov omtalte præmien i forbindelse med lodtrækningskonkurrence om en Skoda City Go i programmet "Mix Morgen" den 7. januar 2019 og præmien i forbindelse med lodtrækningskonkurrence om et gavekort til Ganløse Bageri i programmet "Mix Morgen" den 9. januar 2019 i strid med § 28, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Endeligt påtaler Radio- og tv-nævnet, at Mix FM Gribskov i forbindelse med lodtrækningskonkurrence om en Skoda City Go i programmerne "Mix Morgen" havde placeret en sponsorkreditering for Skoda i Roskilde i strid med § 26, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af disse krav kan medføre, at Nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand