

30. januar 2018

Formiddagsradioen

Sendt til: formiddagsradioen@gmail.com

Radio- og tv-nævnet

H. C. Andersens Boulevard 2  
København V

Michala Stampe  
Fuldmægtig, cand.jur.

mic@slks.dk  
www.slks.dk

## Afgørelse om tilsyn med Formiddagsradioen

### Sammendrag

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med Formiddagsradioen. Tilsynet viste, at Formiddagsradioen i programmet "Om lidt er kaffen klar" udsendt den 18. januar kl. 7-8 har udsendt skjult reklame, samt at Formiddagsradioen i programmet "Om lidt er kaffen klar" udsendt den 31. januar 2017 kl. 7-8 har placeret en sponsorkreditering i strid med reglerne, og at sponsorkrediteringens længde er i strid med reglerne.

*Radio- og tv-nævnet har nu taget stilling i sagen og truffet afgørelse om, at Formiddagsradioen i programmet "Om lidt er kaffen klar" udsendt den 18. januar 2017 har udsendt skjult reklame i strid med § 16, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 881 af 17. september 2009 om lokalradiovirksomhed (herefter lokalradiobekendtgørelsen), hvilket påtales.*

*Endvidere har nævnet truffet afgørelse om, at Formiddagsradioen i programmet "Om lidt er kaffen klar" udsendt den 31. januar har placeret en sponsorkreditering i strid med § 80, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (herefter radio- og fjernsynsloven) samt § 26, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (herefter reklamebekendtgørelsen), og at denne sponsorkreditering overstiger den tilladte varighed efter § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen. Nævnet påtaler således overtrædelsen, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen, og reglerne indskærpes.*

### **Sagens oplysninger**

Radio- og tv-nævnet sendte en høringskrivelse til Formiddagsradioen den 8. september 2017 og anmodede om følgende oplysninger og materiale:

#### Oplysninger:

- Bekræftelse på, at der sendes i henhold til programvilkårene i stationens tilladelse.
- Oplysning om, hvorvidt reglerne om skjult reklame bliver overholdt.
- Bekræftelse på, at stationen har produceret samtlige udsendelser udsendt på stationen – eller oplysning om, hvem der har produceret udsendelserne med angivelse af udsendelsernes titel.
- Oplysning om, hvorvidt stationen samarbejder med øvrige stationer samt en beskrivelse af samarbejdet, herunder oplysning om, hvorvidt udsendelser udsendt på stationen tillige er blevet udsendt på andre stationer – og i så fald oplysning om, hvilke stationer disse er blevet udsendt på, udsendelsernes titel og sendetidspunkt.

#### Materiale:

- Fysiske programkopier af programmer udsendt i uge 3 og 5 i 2017, som Radio- og tv-nævnet yder driftstilskud til.
- Programoversigter for alle programmer udsendt i uge 3, 4, 5 og 6 i 2017 med klar angivelse af de enkelte programmets titel, sendetidspunkt, varighed, samt oplysninger om der ydes driftstilskud til de enkelte programmer, dvs. op til 15 timers selvstændig egenproduktion per uge, eller om disse er genudsendelser.

Radio- og tv-nævnet modtog den 13. september 2017 fyldestgørende hørings svar herunder programkopier fra Formiddagsradioen for uge 3 og 5 samt programoversigter for ugerne 3, 4, 5 og 6 i 2017.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har ført tilsyn med programvirksomheden i henhold til § 42, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014. Nævnet har på sit møde den 26. januar 2018 behandlet sagen.

Skjult reklame:

Det følger af § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen, at det er forbudt at sende reklamer, herunder skjult reklame.

I programmet "Om lidt er kaffen klar" sendt den 18. januar kl. 7-8 interviewer værten psykoterapeut Eva Olesen. Interviewet har en varighed på knap otte minutter, hvor gæsten, Eva Olesen, forklarer om psykoterapi generelt, hendes uddannelsesbaggrund, tilhørsforhold til lokalområdet mv. Til slut i indslaget oplyser værten, at der senere i programmet vil blive oplyst et telefonnummer til psykoterapeut Eva Olesen.

Efter indslaget følger et par musiknumre samt nyhedsoplæsning, og efter ca. ni minutter oplyser værten tre gange om telefonnummer til psykoterapeut Eva Olesen.

Det er Radio- og tv-nævnets vurdering, at den afslutningsvise bemærkning omkring den senere oplysning om telefonnummer, samt den senere efterfølgende gentagne oplysning om telefonnummer til psykoterapeut Eva Olesen går ud over, hvad der kan anses for redaktionelt berettiget.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at der er tale om overtrædelse af forbuddet mod skjult reklame efter § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen, og at dette forhold påtales, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen.

Placering af sponsorkreditering:

Efter § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen må der alene sponsorkrediteres ved et programs begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme inde i programmet.

I programmet "Om lidt er kaffen klar" sendt den 31. januar 2017 kl. 7-8 forekommer der en sponsorkreditering ca. enoghalvtreds minutter inde i programmet, der er angivet til at vare en time, hvorfor sponsorkrediteringen er placeret i strid med reglerne.

Sponsorkrediteringen lyder således:

*"Om lidt er kaffen klar, morgenfrisk morgenradio præsenteres af Suvu Antirust, Ringkøbing Undervognscenter – kommer hele vejen rundt. Se mere på Suvu-ruvc.dk"*

Sponsorkrediteringen er placeret i strid med § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, hvilket påtales, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen.

Sponsorkrediteringens længde:

Efter § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen må angivelse af sponsor ikke overstige 10 sekunder såfremt programmet har en eller to sponsorer. Den førnævnte sponsorkreditering for Ringkøbing Undervognscenter har imidlertid en længde på 14 sekunder.

Sponsorkrediteringen overskrider således det tilladte antal sekunder i strid med § 26, stk. 3, 1. pkt., i reklamebekendtgørelsen.

Sponsorkreditering anvendes i en lang række af Formiddagsradioens radioprogrammer herunder i programmer sendt den 16., 17., 18., 19. og 20. januar samt programmer sendt den 1., 2. og 3. februar, hvorfor udsendelse af disse sponsorkrediteringer også er i strid med reglerne.

Radio- og tv-nævnet påtaler, at sponsorkrediteringens længde går ud over det tilladte og er i strid med § 26, stk. 3, 1. pkt., jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelse.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

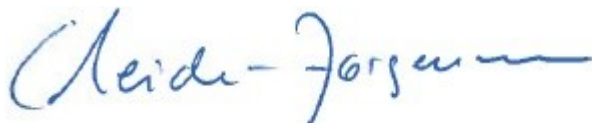
**AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet finder, at Formiddagsradioen i programmet "Om lidt er kaffen klar" udsendt den 18. januar har udsendt skjult reklame i strid med § 16, stk. 1, i lokalradiobekendtgørelsen, hvilket påtales, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen.

Endvidere finder nævnet, at Formiddagsradioen i programmet "Om lidt er kaffen klar" udsendt den 31. januar 2017 har placeret en sponsorkreditering i strid med § 80, stk. 1, radio- og fjernsynsloven og § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, samt at denne sponsorkreditering overstiger den tilladte varighed efter § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, hvilket påtales, jf. § 12 i lokalradiobekendtgørelsen.

Nævnet indskærper reglerne vedrørende forbud mod reklamer og pålægger stationen omgående at ophøre med at sende reklamer. Nævnet understreger, at fremtidige overtrædelser af forbuddet kan medføre, at nævnet inddrager programtilladelsen midlertidigt eller endeligt.

Venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, reading "Caroline Heide-Jørgensen". The signature is written in a cursive style with a long horizontal flourish at the end.

Caroline Heide-Jørgensen  
Formand