

18. august 2021

Radio- og tv-nævnets pointskala til brug for bedømmelse af ansøgere

Til brug for bedømmelse af ansøgere til udbud af DAB-blok 3 ud fra skønhedskriterierne i henhold til bekendtgørelsens § 9, stk. 1, har Radio- og tv-nævnet i henhold til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, opstillet en pointskala, der for hvert af de ovennævnte evalueringskriterier anvendes ved bedømmelsen af ansøgningerne.

Bedømmelse af evalueringskriterierne sker ved tildeling af point fra 0 til 8.

Karakteren 8 gives til den ansøger eller de ansøgere, der vurderes at opfylde det pågældende kriterium på bedst opnåelige vis. Karakteren 0 gives til den ansøger eller de ansøgere, hvor bedømmelse ikke er mulig i henhold til det pågældende kriterium. Ansøgere, der ikke tildeles 8 point eller 0 point, tildeles et helt pointtal mellem 8 og 0 afhængig af, hvordan ansøger i relation til det pågældende kriterium vurderes at være placeret mellem yderpunkterne i henhold til følgende definitioner:

8 = Bedst opnåelige

7 = Niveauet lige under bedst opnåelige

6 = Meget tilfredsstillende

5 = Niveauet lige over tilfredsstillende

4 = Tilfredsstillende

3 = Niveauet lige under tilfredsstillende

2 = Ikke tilfredsstillende, men med enkelte anvendelige elementer

1 = Ikke tilfredsstillende

0 = Bedømmelse ikke mulig

Økonomi

Vurderingen af skønhedskriteriet økonomi er delt op i to delkriterier: likviditet og soliditet, der hver vægter lige højt.

Likviditet

Ansøgere er blevet bedt om at udregne deres likviditetsgrad som ansøgers tilgodehavender plus likvide beholdninger i procent af den kortfristede gæld (tilgodehavender + likvid beholdning/kortfristet gæld) x 100

Hvis ansøger er en sammenslutning af deltagere (et konsortium), udregnes likviditetsgraden på baggrund af de deltagende virksomheders samlede tilgodehavender, likvide beholdning og kortfristede gæld.

Radio- og tv-nævnet har til operationalisering af vurderingen opstillet en skala for, hvorledes likviditeten skal pointgives:

<i>Point</i>	<i>Offentliggjort beskrivelse</i>	<i>Ansøgers likviditetsgrad</i>
8	Bedst opnåelige	Over 250 %
7	Niveauet lige under bedst opnåelige	170-249 %
6	Meget tilfredsstillende	150-169,99 %
5	Niveauet lige over tilfredsstillende	120-149,99 %
4	Tilfredsstillende	100-119,99 %
3	Niveauet lige under tilfredsstillende	80-99,99 %
2	Ikke tilfredsstillende, men med enkelte anvendelige elementer	50-79,99 %
1	Ikke tilfredsstillende	20-49,99 %
0	Bedømmelse ikke mulig	0

Soliditet

Ansøgere er blevet bedt om at udregne deres soliditetsgrad som ansøgers samlede egenkapitals værdi i forhold til ansøgers samlede aktiver. Soliditetsgraden udregnes således som (samlede egenkapitals værdi/samlede aktiver) x 100.

Hvis ansøger er en sammenslutning af deltagere, udregnes soliditets- graden som virksomhedernes samlede egenkapitals værdi i forhold til deres samlede aktiver.

Radio- og tv-nævnet har til operationalisering af vurderingen opstillet en skala for, hvorledes soliditeten skal pointgives:

<i>Point</i>	<i>Offentliggjort beskrivelse</i>	<i>Ansøgers soliditetsgrad</i>
8	Bedst opnåelige	Over 50 %
7	Niveauet lige under bedst opnåelige	30-49 %
6	Meget tilfredsstillende	20-29,99 %
5	Niveauet lige over tilfredsstillende	15-19,99 %
4	Tilfredsstillende	10-14,99 %
3	Niveauet lige under tilfredsstillende	6-9,99 %
2	Ikke tilfredsstillende, men med enkelte anvendelige elementer	3-5,99 %
1	Ikke tilfredsstillende	Under 3 %
0	Bedømmelse ikke mulig	0

Erfaring

Skønhedskriteriet erfaring er delt op på tre typer: Erfaring med kommerciel lokalradio, erfaring med kommerciel nationalradio og anden kommerciel erfaring.

Erfaring med at drive lokal kommerciel radiovirksomhed tæller mere end erfaring med at drive national kommerciel radio, der tæller mere end erfaring med at drive anden kommerciel medievirksomhed. I den forbindelse vægter nyere erfaring højere end erfaring af ældre dato.

Ved national radio forstås i denne forbindelse radiovirksomhed, hvis programindhold ikke differentierer sig fra region til region. Reklamer betragtes i denne forbindelse ikke som programindhold.

Ved lokalradio forstås i denne forbindelse radiovirksomhed, hvis programindhold faciliterer lokalområdet, f.eks. i form af lokalt indhold og lokale nyheder, og som ikke i henhold til ovenstående afsnit opfylder definitionen for national radio.

Ved anden kommerciel medievirksomhed forstås i denne forbindelse medievirksomhed, som ikke i henhold til de to ovenstående afsnit opfylder definitionen for kommerciel national og lokal radio.

Radio- og tv-nævnet har, for at lade scoringen afspejle ovenstående niveaudeling, vægtet de tre erfaringstyper:

- Erfaring med lokal radiovirksomhed **8/8**
- Erfaring med national radiovirksomhed **4/8**
- Erfaring med anden kommerciel medievirksomhed **1/8**

Vægtningen er sket ud fra det hensyn, at erfaring med lokal radiovirksomhed skal vægte væsentligt højere end erfaring af de andre typer, ligesom erfaring med national radiovirksomhed skal vægte væsentligt højere end erfaring med anden kommerciel medievirksomhed. Dette skyldes, at der er tale om et udbud af kommerciel *lokalradio*.

Til slut lægges point for de tre erfaringstyper sammen, idet det dog maksimalt kan give 8 point i alt. Hvis en ansøger allerede får 8 point på erfaring fra lokalradiovirksomhed, kigges der således ikke på erfaring fra national radiovirksomhed eller anden kommerciel medievirksomhed, idet ansøger allerede har scoret toppoint (8).

Ved pointlighed vil en ansøger, der har opnået 8 point på baggrund af erfaring med lokal radiovirksomhed vinde over en ansøger, der har opnået 8 point på baggrund af en kombination af de tre erfaringstyper, idet det igen understreges, at der er tale om et udbud af kommerciel *lokalradio*.

Både dansk og udenlandsk erfaring tæller med og vægter lige højt. Det afgørende er, om erfaringen kommer fra lokal radiovirksomhed, national radiovirksomhed eller anden kommerciel medievirksomhed. Erfaring med at drive lokalradio i fx Sverige tæller derfor lige så højt som erfaring med at drive lokalradio i Danmark.

Radio- og tv-nævnet har til operationalisering af vurderingen opstillet en skala for, hvorledes kommerciel national, lokal og anden medieerfaring skal pointgives:

Point	Offentliggjort beskrivelse	Ansøgers erfaring
-------	----------------------------	-------------------

8	Bedst opnåelige	Over 13
7	Niveauet lige under bedst opnåelige	Fra 10 år - 12 år og 11 måneder
6	Meget tilfredsstillende	Fra 7 år - 9 år og 11 måneder
5	Niveauet lige over tilfredsstillende	Fra 4 år - 6 år og 11 måneder
4	Tilfredsstillende	Fra 2 år - 3 år og 11 måneder
3	Niveauet lige under tilfredsstillende	Fra 1 år - 1 år og 11 måneder
2	Ikke tilfredsstillende, men med enkelte anvendelige elementer	Fra 6 mdr. til 11 måneder
1	Ikke tilfredsstillende	Til 6 mdr.
0	Bedømmelse ikke mulig	0