

Radio- og tv-nævnet

Søren F. Jensen
Specialkonsulent, cand.jur.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Radio- og tv-nævnets udtalelse om Radio24syvs public service-redegørelse for 2019

Radio24syv oplyste i mail af 23. marts 2020, at det ikke var muligt for Radio24syv at aflevere den fulde public service-redegørelse for 2019 inden fristen den 1. maj 2020, idet den årlige kendskabsundersøgelse endnu ikke var iværksat – og at Gallup skulle bruge 6 uger på at sætte undersøgelsen i gang. Radio24syv bad derfor om Radio- og tv-nævnets stillingtagen til, om Radio24syv skulle aflevere redegørelsen inden 1. maj 2020, dog uden at medsende de afsnit, som omhandlede kendskabs- og kvalitetsundersøgelsen, eller om afleveringen skulle udskydes, således at kendskabs- og kvalitetsundersøgelsen også ville indgå i det samlede materiale.

Den 1. april 2020 meddelte Radio- og tv-nævnet, at fristen for aflevering af public service-redegørelsen udskydes til 1. juni 2020.

Den 31. maj 2020 indsendte Radio24syv sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen for perioden 1. januar 2019 til 31. oktober 2019 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet afgiver hermed i henhold til § 40, stk. 2, i lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven), sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 42, stk. 1, nr. 1), skal Radio- og tv-nævnet:

"... træffe afgørelse om tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendemuligheder, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden, jf. § 45"

Det fremgår af § 45, stk. 5, at:

”Kulturministeren kan fastsætte regler om udbudsforretninger i henhold til stk. 2, og tilladelser i henhold til stk. 1, herunder om udøvelse af programvirksomheden og varigheden af tilladelser. Kulturministeren kan endvidere fastsætte, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med udstedelse af tilladelser til programvirksomhed og efter regler fastsat af kulturministeren kan fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v. Kulturministeren kan fastsætte regler om sendesamvirke.”

I medfør af § 45, stk. 5, i radio- og fjernsynsloven blev bekendtgørelse nr. 5 af 5. januar 2011 om udbud af den fjerde FM-kanal (herefter FM4-bekendtgørelsen) udstedt. På baggrund af § 1 i FM4-bekendtgørelsen afholdt Radio- og tv-nævnet udbud over den fjerde jordbaserede FM-radiokanal FM4 med ansøgningsfrist den 28. februar 2011. Udbuddet havde form af en skønhedskonkurrence, og den ønskede kanalprofil var en nyheds- og taleradio.

På baggrund af udbuddet udstedte Nævnet den 10. maj 2011 tilladelse til, at Berlingske People A/S i perioden 1. november 2011 til 31. oktober 2019 udøver public service-virksomhed på FM4 under kanalnavnet Radio24syv. Efterfølgende har Nævnet udstedt tillæg til tilladelsen i form af dispensationer af den 12. september 2011, den 22. august 2013, den 22. december 2014, den 1. november 2017 og den 25. juni 2018.

Efter § 17, stk. 1, i FM4-bekendtgørelsen skal Radio24syv hvert år senest 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af tilladelsens krav. Radio24syv skal tillige redegøre for hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering.

Herunder fremgår det af tilladelsens punkt 43-46 i afsnittet ”public service-redegørelse”, at redegørelsen skal omfatte en beskrivelse af opfyldelse af både minimumskravene i henhold til bekendtgørelsen såvel som tilsagn, der er givet i ansøgningen.

Årets redegørelse er den niende, Radio24syv afgiver.

2. Radio24syvs programtilladelse

Opfyldelsen af tilladelsens krav var ved tilladelsens udstedelse opdelt i fire faser således, at ikke alle krav skulle opfyldes fra sendestart. Radio24syv har dog valgt for en række af kravene at opfylde disse fra sendestart, selvom tilladelsen gav mulighed for senere opfyldelse. Alle krav skulle opfyldes senest i år 2014, hvorfor samtlige af tilladelsens krav behandles i forbindelse med indeværende redegørelse for 2019.

Kravsspecifikation for Radio24syvs programtilladelse kan ses af bilag 1 til Radio- og tv-nævnets udtalelse.

3. Radio- og tv-nævnets udtalelse

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed i henhold til § 40, stk. 2, i radio- og fjernsynsloven sin årlige udtalelse om Radio24syvs public service-redegørelse for 2019 – gældende for perioden 1. januar 2019 til 31. oktober 2019.

Nævnet gennemgår punkt for punkt Radio24syvs redegørelse med henblik på at vurdere, hvorvidt redegørelsen samlet set giver et retvisende og fyldestgørende billede af Radio24syvs opfyldelse af kravene til stationens public service-virksomhed.

Generelt lægger Radio- og tv-nævnet i sin gennemgang af redegørelsen vægt på:

1. Om de forhold, som ifølge tilladelsen skal indgå i redegørelsen, er medtaget og behandlet tilstrækkeligt.
2. Om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til tilladelseskravene.
3. Om der fyldestgørende og retvisende redegøres for, hvordan tilladelsen er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor.
4. Om der er kommentarer og overvejelser vedrørende andre dele af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil overordnet set følge strukturen i tilladelsen, således at tilladelsens enkelte punkter behandles i kronologisk rækkefølge i forhold til tilladelsen. Radio- og tv-nævnet vil som udgangspunkt alene forholde sig til de dele af tilladelsen, som Radio24syv er forpligtet til at redegøre for. Radio- og tv-nævnets bemærkninger til de enkelte dele af redegørelsen følger af nedenstående gennemgang.

3.1: Nyheder

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 1:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 2 timers nyhedsudsendelser pr. døgn, der skal sendes hver time døgnet rundt i udsendelser af minimum 5 minutters varighed."

Tilsagn:**Tilladelsens pkt. 25:**

"At der dagligt sendes i alt 2 timer og 58 minutters nyheder, hvilket er 58 minutter mere end minimumskravet, jf. punkt 11.1, heri indgår ikke de ugentlige 70 minutters kulturnyheder, jf. punkt 11.5."

Dispensation af den 12. september 2011 til tilladelsens pkt. 25:

"Radio- og tv-nævnet godkender den ansøgte ændring af antallet af nyhedsminutter, jf. bekendtgørelsens § 15, stk. 1, i tilladelsens pkt. 25 fra dagligt i alt 2 timer og 58 minutters nyheder, svarende til 1.246 minutter pr. uge, til 1.140 minutter pr. uge.

Godkendelsen sker under forudsætning af, at der i overensstemmelse med bekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 1, sendes minimum 2 timers nyhedsudsendelser pr. døgn, der skal sendes døgnet rundt i udsendelser af minimum 5 minutters varighed."

Dispensation af den 22. december 2014 til tilladelsens pkt. 11, stk. 1:

"Radio- og tv-nævnet godkender den ansøgte ændring af opfyldelsesmåden for timenyheder, jf. bekendtgørelsens § 15, stk. 1. Radio24syv skal herefter udsende 2 timers nyhedsudsendelse pr. døgn, med nyhedsudsendelse hver time døgnet rundt.

Radio- og tv-nævnet godkender den ansøgte dispensation om implementering af en helligdagssendeplan, jf. bekendtgørelsens § 16, stk. 1. Radio24syv skal således sende 1.140 minutters nyheder pr. uge, dog undtaget uger med helligdage (Påske, St. Bededag, Kristi Himmelfartsdag, Pinse og jul).

Godkendelsen sker under forudsætning af, at der i overensstemmelse med bekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 1, og ovenstående dispensation sendes minimum 2 timers nyhedsudsendelser pr. døgn med nyhedsudsendelse hver time døgnet rundt."

Nugældende krav:

"Krav og tilsagn om 1.140 minutters nyheder pr. uge, dog undtagen uger med helligdage (påske, store bededag, Kristi himmelfartsdag, pinse og jul) – dog minimum to timers nyheder pr. døgn i udsendelse af minimum 5 minutters varighed."

Radio24syv oplyser, at der er sendt minimum 1.140 minutters nyheder pr. uge i alle uger med undtagelse af ugerne 1 og 44 (korte uger), 16 (påske) og 20 (pinse). Radio24syv oplyser, at de i gennemsnit er sendt 1.153 minutters nyheder pr. uge i 2019.

Radio24syv oplyser endvidere, at nyhedsudsendelserne er sendt alle dage på hele klokkeslæt med en varighed på 5 minutter. Derudover er der sendt på hverdage nyhedsopdateringer på klokkeslæt xx:15, xx:30

og xx:45 i programmet "24syv Morgen", og på klokkeslæt xx:30 i programmet "55 minutter". Endvidere indgik nyheder i aktualitetsprogrammerne "Kina Snak" og "Datolinjen".

Det fremgår endvidere af Radio24syvs redegørelse, at de har sendt 165 minutters nyheder pr. døgn i gennemsnit i hele perioden.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.2: Sportsnyheder

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 2:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde:
70 minutters sportsnyheder pr. uge"

Radio24syv oplyser, at de har opfyldt sendetilladelsens krav om 70 minutters sportsnyheder pr. uge, og det fremgår af redegørelsen, at Radio24syv i gennemsnit har sendt 190 minutters sportsnyheder pr. uge.

Radio24syv oplyser endvidere, at sport også er blevet sendt i Radio24syvs timenyheder og aktualitetsmagasiner. Her har der primært været fokus på nationale sportsbegivenheder og danske sportsudøveres aktiviteter internationalt. Disse sportsnyheder opgøres ikke særskilt.

Radio- og tv-nævnet har bemærket, at det af bilag A2 fremgår, at der alene er sendt 55 minutters sportsnyheder i uge 1. Imidlertid er uge 1 en kort uge samt indeholder en helligdag (1. januar), hvorfor Nævnet ikke finder anledning til yderligere.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.3: Aktualitetsprogrammer

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 3:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge, der skal udsendes i tidsrummet kl. 06-18 mandag til fredag".

Opfyldelse af minimumskravene:

Tilladelsens pkt. 18, stk. 1, 1. pkt.:

"Aktualitetsprogrammer skal beskæftige sig med perspektiv og baggrund."

Dispensation af den 22. august 2013 til tilladelsens pkt. 11, stk. 3:

Punkt 11, stk. 3, ændres til: *"30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge, der skal udsendes i tidsrummet kl. 06-18".*

Dispensation af den 1. november 2017 til tilladelsens pkt. 11, stk. 3:

Punkt 11, nr. 3 ændres til: *"30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge, der primært skal udsendes i tidsrummet kl. 06-18 – dog således, at op til 7 timers aktualitetsprogrammer ugentligt udsendt i tidsrummet 18-24 kan indgå i opgørelsen."*

Nugældende krav:

"30 timers aktualitetsprogrammer pr. uge, der primært skal udsendes i tidsrummet kl. 06-18 – dog således, at op til 7 timers aktualitetsprogrammer ugentligt udsendt i tidsrummet 18-24 kan indgå i opgørelsen."

Radio24syv oplyser, at sendetilladelsens krav er opfyldt alle uger, bortset fra sommerugerne – uge 27 – 31.

Radio24syv oplyser endvidere, at der også i de 5 uger er sendt mere end 30 timers aktualitetsprogrammer. Uge 27 er sendt 39,5 timer, i uge 28 39,5 timer, i uge 29 40,3 timer, i uge 30 38,6 timer og i uge 31 er sendt 37,7 timer. Imidlertid betød en planlægningsfejl i sendeplanen, at for mange af aktualitetsprogrammerne i sommerugerne er sendt i tidsrummet 18-24. Her giver tilladelsen kun mulighed for at medtage i alt 7 timers aktualitetsprogrammer i opgørelsen pr. uge. Det får som konsekvens, at Radio24syv kun har 28,2 timer godkendt i de 5 pågældende uger og dermed ikke opfylder kravet, som det er beskrevet i sendetilladelsen.

Radio24syv oplyser yderligere, at aktualitetsprogrammerne i 2019 er opgjort som sendetimer af 55 minutter, og der er foretaget fradrag for diverse timenyhedsudsendelser og kulturnyheder.

Endelig har Radio24syv i redegørelsen foretaget en opstilling af aktualitetsprogrammer sendt på kanalen, som har beskæftiget sig med perspektiv og baggrund.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at det af bilag B1 til redegørelsen fremgår, at der kun er sendt 25,5 timers aktualitetsprogrammer i uge 1 og 25,9 timers aktualitetsprogrammer i uge 44. Imidlertid er uge 1 en kort uge samt indeholder en helligdag (1. januar), ligesom uge 44 er en kort uge, hvorfor Nævnet ikke finder anledning til yderligere.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af de oplyste forhold, at kravet er opfyldt bortset fra uge 27 - 31. Nævnet tager redegørelsen herom til efterretning.

3.4: Aktualitetstemaer

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 4:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 24 aktualitetstemaer pr. år."

Opfyldelse af minimumskravene:

Tilladelsens pkt. 18, stk. 1, 2. pkt.:

"Aktualitetstemaerne skal i programmer over en uge/eftermiddag eller andet interval oplyse et større emne af aktuel interesse fra flere sider."

Radio24syv oplyser, at de i perioden januar til oktober har sendt minimum 20 aktualitetstemaer i 2019. I redegørelsen er oplistet 20 aktualitetstemaer, som over en uge, eftermiddag eller andet interval har oplyst et større emne af aktuel interesse fra flere sider.

Radio24syv oplyser, at listen ikke er udtømmende, men blot er et udsnit af de temaer, som Radio24syv har behandlet i 2019. Radio24syv oplyser, at opgørelsen over aktualitetstemaer ikke afspejler nogen redaktionel prioritering, men at den alene skal vise mangfoldigheden i de aktualitetstemaer, som Radio24syv har sendt i 2019.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.5: Kulturnyheder

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 5:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 70 minutters kulturnyheder pr. uge, der skal udsendes i tidsrummet kl. 06-18."

Opfyldelse af minimumskravene:

Tilladelsens pkt. 18, stk. 2:

"Kulturnyheder skal dække kulturlivet bredt fortolket dog kun sport, når det indgår i en større kulturel sammenhæng."

Dispensation af den 1. november 2017 til tilladelsens pkt. 11, stk. 5:

Punkt 11, nr. 5 ændres til: *"70 minutters kulturnyheder pr. uge der skal udsendes i tidsrummet 06-24"*

Nugældende krav:

"70 minutters kulturnyheder pr. uge der skal udsendes i tidsrummet 06-24."

Radio24syv oplyser, at de har sendt minimum 70 minutters kulturnyheder i det fastlagte tidsrum i alle uger bortset fra ugerne 1, 6 og 23. Uge 1 er en kort uge og derfor er antallet ikke fuldt ud på 70 minutter. I uge 6 er der sket en rapporteringsfejl, således er der overhovedet ikke registreret kulturnyheder i denne uge. Det beklager Radio24syv, men det har ikke været muligt at rekonstruere udsendelserne, da programarkivet ikke længere er tilstede. I uge 23 var der Folketingsvalg, og som følge af valget var der i både nyheds- og aktualitetsdækningen fuldt fokus på det politiske område. Derfor er antallet af kulturnyhedsminutter ikke opfyldt i denne uge.

Af bilag A2 fremgår det imidlertid, at der i uge 1 blev sendt 70 minutter kulturnyheder, hvorimod i uge 13 blev der sendt 0 kulturnyheder. Uge 6 blev der sendt 0 kulturnyheder og i uge 23 sendt 19 minutters kulturnyheder.

Til dette oplyser Radio24syv, at der er tale om en datafejl. Radio24syv har sendt en komplet liste med opgørelser over de sendte kulturnyhedsminutter fra uge 1 og frem. Af denne liste fremgår, at der i uge 1 er registreret et samlet antal kulturminutter på 1 time og 59 sekunder – altså under kravet på 70 minutter, men uge 1 er som nævnt i redegørelsen også en kort uge. I uge 13 er der registreret i alt 1 time 20 minutter og 48 sekunders kulturnyheder og dermed er målsætningen opfyldt for den uge. Hvad der er årsagen til at det fremsendte bilag A2 ikke har den korrekte registrering kan ikke umiddelbart oplyses, men det

fremgår af de bagvedliggende registreringer at kravet er opfyldt i uge 13.

Radio24syv oplyser endvidere, at Radio24syvs kulturdækning i form af nyheder fra kulturens område indgik i timenyheder og i de daglige aktualitetsmagasiner – primært "24syv Morgen", "55 minutter", "100% Brian", "Datolinjen" og i enkelte magasinprogrammer lørdag og søndag. Radio24syv prioriterede kultur på lige fod med de øvrige stofområder og integrerede derfor kulturnyhederne direkte i de almindelige aktualitetsprogrammer.

Endelig oplyser Radio24syv, at kulturnyhederne blev dækket bredt og indeholdt derfor både kulturpolitiske nyheder, arrangementer, udstillinger og anmeldelser. Historierne blev dækket i de ovennævnte programmer med enten selvstændige indslag fra redaktionen, relevante gæster eller anmeldere.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af de oplyste forhold, at kravet er opfyldt bortset fra uge 6 og 23. Nævnet tager redegørelsen herom til efterretning.

3.6: Satire

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 6:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 25 minutters satire dagligt."

Opfyldelse af minimumskravene:

Tilladelsens pkt. 18, stk. 3:

"Satire skal fremstå som markant element inden for tilladelseshavers programprofil."

Dispensation af den 22. december 2014 til tilladelsens pkt. 11, stk. 6:

"Radio- og tv-nævnet godkender Radio24syvs ansøgning om dispensation, således at der skal sendes satireprogrammer minimum 5 af ugens dage og minimum 175 minutter pr. uge."

Nugældende krav:

"Der skal sendes satireprogrammer minimum 5 af ugens dage og minimum 175 minutter pr. uge."

Radio24syv oplyser, at de har sendt satireprogrammer minimum 5 af ugens dage og minimum 175 minutter pr. uge.

Radio24syv oplyser, at satire indgik som et fast element i en række programmer, hvilket også fremgår af en opstilling af programmer i redegørelsen. Det fremgår af Radio24syvs redegørelse, at der i gennemsnit blev udsendt 81 minutters satire pr. dag.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.7: Øvrige kulturprogrammer

Minimumskrav:Tilladelsens pkt. 11, stk. 7:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge."

Tilladelsens pkt. 14:

"Kulturprogrammer skal formidles af værter med formidlingsmæssig og faglig kompetence."

Opfyldelse af minimumskravene:Tilladelsens pkt. 18, stk. 7:

"Kravene til kulturprogrammerne forudsætter værter med relevant formidlingsmæssig og faglig uddannelsesmæssig og/eller erfaringsmæssig baggrund."

Radio24syv oplyser, at de i gennemsnit har sendt 26 timers kulturprogrammer hver uge og dermed har opfyldt sendetilladelsens krav om minimum 20 timers kulturprogrammer pr. uge.

Radio- og tv-nævnet skal dog bemærke, at det af bilag B1 fremgår, at de i gennemsnit har sendt 25 timers kulturprogrammer hver uge. Uagtet heraf opfylder Radio24syv dog kravet om udsendelse af minimum 20 timers kulturprogrammer pr. uge.

Radio24syv oplyser, at de har haft et bredt udbud af kulturprogrammer, og at værterne på de respektive områder havde solid faglig baggrund og var i stand til at formidle radioens kulturprogrammer med både indsigt og markante holdninger. Radio24syv kommer ligeledes med eksempler på programmer i redegørelsen, som understøtter dette.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.8: Debatprogrammer

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 8:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 55 minutters debatprogrammer pr. dag, der skal udsendes i tidsrummet kl. 09-18 mandag til lørdag"

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 32:

"At debatprogrammer af hensyn til forudsigelighed for lytterne tilrettelægges ud fra fastlagte temaer for hver bestemt ugedag, eksempelvis ifølge programkonceptet med:

1. *Mandag: Aktuelt emne*
2. *Tirsdag: Sundhed og velfærd*
3. *Onsdag: Politik, jura, EU etc.*
4. *Torsdag: Teknologi og videnskab*
5. *Fredag: Lytterne foreslår emne.*

Dispensation af den 22. august 2013 til tilladelsens pkt. 11, stk. 8:

Punkt 11, stk. 8, ændres til: *"55 minutters debatprogrammer pr. dag, der skal udsendes i tidsrummet kl. 09-18 på seks af ugens dage"*.

Dispensation af den 1. november 2017 til tilladelsens pkt. 11, stk. 8:

Punkt 11, nr. 8 ændres til: *"55 minutters debatprogrammer pr. dag, der skal udsendes i tidsrummet kl. 09-18 på seks af ugens dage, dog således at maksimum 2 ugentlige debatprogrammer kan sendes i tidsrummet 09-23"*.

Nugældende krav:

"55 minutters debatprogrammer pr. dag, der skal udsendes i tidsrummet kl. 09-18 på seks af ugens dage, dog således at maksimum 2 ugentlige debatprogrammer kan sendes i tidsrummet 09-23".

Radio24syv oplyser, at de i alle uger i 2019 har sendt minimum 55 minutters debatprogrammer pr. dag i tidsrummet 9.00-18.00 i seks af ugens dage fordelt på en lang række af forskellige programformater.

Af bilag A1 fremgår det imidlertid, at der i uge 18 alene er blevet sendt debatprogrammer i fem ud af seks af ugens dage, idet der ikke er sendt debatprogrammer den 3. maj 2019 og den 5. maj 2019.

Til dette oplyser Radio24syv, at der er som hovedregel ikke sendte debatprogrammer på søndage – dvs. heller ikke søndag den 5. maj 2019. Fredag den 3. maj udgik den sædvanlige debatprogram – "Riskjærs fredagsbar". Årsagen var, at radioen på det tidspunkt var så tæt på en valgudskrivelse – Folketingsvalget blev udskrevet tirsdag den 7. maj 2019 - at det ikke længere var rimeligt at udsende et program, hvor værten var kandidat til Folketingsvalget. Det sidste program i

rækken "Riskjærs Fredagsbar" er således sendt fredag den 26. april 2019. Det var ikke muligt med så kort varsel at starte et nyt format – det format der afløste "Riskjærs Fredagsbar" kom på sendeplanen fredag den 10 maj 2019. Derfor udgik debatprogrammet fredag den 3. maj 2019, og det burde naturligvis have været registreret i teksten således at kravet for debatprogrammer ikke var opfyldt i uge 18.

Radio24syv oplyser, at radioens debatprogrammer fortrinsvis er sendt direkte på faste ugedage og tidspunkter med adgang for lytterne på mail, SMS, telefon, Twitter og Facebook. På hverdage blev debatprogrammerne sendt i tidsrummet 10.05-12.00 afbrudt af timenyheder kl. 11.00. Debatprogrammerne lørdag og søndag er sendt i eftermiddagstimerne.

Det fremgår af Radio24syvs redegørelse, at der i gennemsnit var sendt 103 minutters debatprogrammer pr. dag.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af de oplyste forhold, at kravet er opfyldt bortset fra uge 18. Nævnet tager redegørelsen herom til efterretning.

3.9: Reportage/montage

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11, stk. 9:

"Programvirksomheden på den fjerde FM-kanal skal minimum indeholde: 4½ times udsendelse i reportage eller montageform pr. uge, idet der minimum skal udsendes et reportageprogram dagligt."

Radio24syv oplyser, at de i 2019 har sendt mere end 4½ times reportage/montage pr. uge og har sendt minimum et program dagligt bortset fra uge 23.

I uge 23, torsdag den 6. juni, blev der afholdt Folketingsvalg og som følge af en udvidet nyheds- og aktualitetsdækning på valgdagen udgik den programsatte reportageprogram.

Det fremgår af Radio24syvs redegørelse, at der i gennemsnit er sendt 8,1 timers reportage pr. uge.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af de oplyste forhold, at kravet er opfyldt bortset fra uge 23. Nævnet tager redegørelsen herom til efterretning.

3.10: Musik

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 12:

"Kanalens skal have en bred musikprofil og må ikke domineres af enkelte genrer. Minimum 30 procent af den udsendte musik skal være dansk i såvel tidsrummet kl. 06-18 som tidsrummet kl. 18-24.

Den daglige andel af musik i programfladen må i tidsrummet kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 procent. I tidsrummet kl. 18-24 må musikandelen udgøre op til 65 procent. I tidsrummet kl. 00-06 må musikandelen udgøre op til 55 procent.

Mellem kl. 06-18 må der kun udsendes relevant begrundet musik. Mellem kl. 18-24 skal musikindholdet formidles med faglig viden.

Opfyldelse af minimumskravene:

Tilladelsens pkt. 18, stk. 4:

"Kravet om bred musikprofil indebærer, at de to mest spillede genrer, jf. bekendtgørelsens bilag 2, højst må udgøre to tredjedele af musikindholdet i løbet af en måned."

Tilladelsens pkt. 18, stk. 5:

"Musik mellem kl. 06-18 anses som relevant begrundet, når musikken er redaktionelt udvalgt og tillige indgår i en fortælleteknisk eller anden åbenbar sammenhæng med indholdet i programmerne. Der må således ikke udsendes rene musikprogrammer eller computerstyret musikudvælgelse. Formidling af musik mellem kl. 18-24 med faglig viden forudsætter værter og/eller programmedarbejdere med relevant uddannelsesmæssig og/eller erfaringsmæssig baggrund."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 34:

"At musik i tidsrummet kl. 06-18 kun vil blive brugt i flow- og fortællemæssig sammenhæng og kun udgøre 9-12 pct."

Dispensation af den 22. december 2014 til tilladelsens pkt. 12:

"Radio- og tv-nævnet godkender den ansøgte ændring af kravet om minimum 30 pct. dansk musik, der opgøres på hele døgnet."

Nugældende krav (tilladelsens pkt. 12, første afsnit):

"Kanalens skal have en bred musikprofil og må ikke domineres af enkelte genrer. Minimum 30 procent af den udsendte musik skal være dansk – opgjort på hele døgnet."

Radio24syv oplyser, at Radio24syv er en taleradio, hvorfor andelen af musik er meget lav – og lå i alle de tre angivne tidsintervaller markant under de maksimale niveauer i sendetilladelsen. Musikprocenterne er

opgjort på basis af indrapporteringer af afspillet musik til Koda og Gramex fratrukket radioens jingler.

Bred musikprofil

Efter tilladelsen indebærer kravet om bred musikprofil, at de to mest spillede genrer højst må udgøre to tredjedele af musikindholdet i løbet af en måned.

Radio24syv oplyser, at kravet om at de to mest spillede musikgenrer højst må udgøre to tredjedele af musikindholdet i løbet af en måned er opfyldt for alle årets måneder. Af bilag C1 fremgår det, at de to mest spillede genrer er rock og pop, som udgør henholdsvis 21 procent og 31 procent. Dette er i overensstemmelse med tilladelsen. Radio- og tv-nævnet anser derfor denne del af kravet for opfyldt.

Dansk musik

Efter tilladelsen stilles der krav om, at andelen af dansk musik skal udgøre minimum 30 procent af den udsendte musik opgjort på hele døgnet.

Radio24syv oplyser, at andelen af dansk musik udgjorde 31 procent opgjort på hele døgnet. Dette er i overensstemmelse med tilladelsen. Radio- og tv-nævnet anser derfor denne del af kravet for opfyldt.

Maksimale musikprocenter

Efter tilladelsen må den daglige andel af musik i programfladen i tidsrummet mellem kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 procent. Radio24syv har i sin redegørelse oplyst, at musikprocenten i tidsrummet kl. 06-18 udgjorde 2,67 procent.

I tidsrummet mellem kl. 18-24 må den daglige andel af musik i programfladen udgøre op til 65 procent. Radio24syv oplyser, at andelen af musik i tidsrummet kl. 18-24 udgjorde 1,58 procent.

I tidsrummet mellem kl. 00-06 må den daglige andel af musik i programfladen udgøre op til 55 procent. Radio24syv oplyser, at andelen af musik i tidsrummet kl. 00-06 udgjorde 7,55 procent.

De angivne musikprocenter er derfor i overensstemmelse med tilladelsen. Radio- og tv-nævnet anser derfor denne del af kravet for opfyldt.

Relevant begrundet musik

Efter tilladelsen må der kun udsendes relevant begrundet musik i tidsrummet kl. 06-18.

Radio24syv har efterfølgende oplyst, at der i dette tidsrum kun blev spillet musik med relevans i forhold til aktuelle musikudgivelser og musikpolitiske spørgsmål og havde ofte også et egentlig musikalsk tema, der løb gennem programmet. eller begivenheder. Radio- og tv-nævnet anser derfor denne del af kravet for opfyldt.

Faglig formidling af musikindholdet

Musikindholdet skal endvidere efter tilladelsen i tidsrummet kl. 18-24 formidles med faglig viden.

Radio24syv har oplyst, at der i tidsrummet kl. 18-24 blev spillet musik med relevans i forhold til aktuelle musikudgivelser og musikpolitiske spørgsmål i kulturprogrammet "AK24syv". Programmet har ofte også et musikalsk tema, der løber gennem programmet.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.11: Nyheds- og aktualitetsredaktion**Minimumskrav:**Tilladelsens pkt. 13:

"Kanalen skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed. Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere originale nyheder og aktualitetsprogrammer, der dækker hele Danmark og udlandet. Kanalens ansvarshavende redaktør skal have effektiv kontrol over udvælgelse af programstof samt programmernes tilrettelæggelse i programfladen inden for rammerne af tilladelsen. Kanalens ansvarshavende redaktør må ikke samtidig være beskæftiget ved andre medievirksomheder."

Opfyldelse af minimumskravene:Tilladelsens pkt. 18, stk. 6:

"Ved originale nyheder forstås nyheder til radiomediet, som baserer sig på egen research og eget kilde net, som er selvstændigt formidlet f.eks. ved egne interviews og samtaler."

Tilsagn:Tilladelsens pkt. 21:

"At kanalen vil få en erfaren nyhedschef med betydelige kompetencer inden for formidling af nyheder og aktualitet. Nyheds- og aktualitetsredaktionen vil være bemandedt døgnet rundt alle ugens dage. Redaktionen vil have ca. 35

medarbejdere, hvoraf ca. 30 er journalistiske medarbejdere. Af den redaktionelle stab vil 3 reportere fungere som kanalens internationale beredskab. Herudover vil der blive indgået aftale med partnernes faste korrespondenter i Bruxelles, New York, Washington, Tokyo og Beijing. Derudover indgås aftale med et netværk af fast tilknyttede freelance-korrespondenter i udvalgte byer.”

Tilladelsens pkt. 22:

”At tilladelseshaver vil have kompetente redaktører til at forestå indkøb, kvalitetssikring og evaluering af indkøbte programmer, eftersom tilladelseshaver ud over den fastansatte centrale nyhedsredaktion tilstræber at mest muligt af den øvrige produktion bliver outsourcet.”

Tilladelsens pkt. 23:

”At redaktionen mellem kl. 09 og 19 vil være bemandet med 3-4 journalister, der bl.a. leverer nyheder til morgenmagasinet. Én af journalisterne vil have det redaktionelle ansvar.”

Radio24syv har redegjort for:

1. *At kanalen har en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion:*
Radio24syv oplyser, de havde en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, som i 2019 producerede radioens timenyheder og aktualitetsprogrammer samt diverse aktuelle ad hoc-programmer. Radio24syv oplyser, at nyheds- og aktualitetsafdelingen fungerede som én samlet afdeling, så ressourcer, viden og kompetencer blev udnyttet på tværs af traditionelle nyhedsformater og aktualitetsprogrammer. Medarbejderne producerede derfor både egentlige nyhedshistorier til timenyhederne og indslag til Radio24syvs aktualitetsprogrammer. Nyheds- og aktualitetsredaktionen arbejdede systematisk med at finde og formidle egne historier og baserede sit arbejde på principperne om væsentlighed, saglighed og alsidighed. Nyhederne var upartiske, relevante og velredigerede.
2. *At stationen har kapacitet til at producere originale nyheder og aktualitetsprogrammer, der dækker hele Danmark og udlandet:*
Radio24syv oplyser, at nyhedsredaktionens hovedafdeling lå i København og suppleredes af en redaktion i Aarhus bemandet med seks journalister. Radio24syv oplyser, at de havde en ambition om at sikre et nyhedsbillede, der afspejlede hele Danmark gennem at behandle både lokale og regionale historier og ved at benytte lokale og regionale kilder. Radio24syv oplyser endvidere, at Gallups officielle målinger viser, at Radio24syv

havde en mere landsdækkende profil end DR's P1 målt på, hvordan lytterne er fordelt i hele landet.

3. *At kanalens ansvarshavende redaktør har effektiv kontrol over udvælgelse af programstof samt programmernes tilrettelæggelse i programfladen inden for rammerne af tilladelsen:*

Radio24syv oplyser, at nyheds- og aktualitetsredaktionen blev ledt af radioens chefredaktør, der havde det overordnede ansvar for afdelingen og var ansat af selskabets bestyrelse. I det daglige var ansvaret for driften uddelegeret til radioens nyhedschef og to redaktionschefer. Derudover havde en række journalister redaktøransvaret for redigering af programmerne samt det politiske, kulturelle og internationale stofområde.

4. *At stationen har en erfaren nyhedschef med betydelige kompetencer inden for formidling af nyheder og aktualitet:*

Radio24syv oplyser, at chefredaktøren havde mange års erfaring med radio- og nyhedsproduktion fra DR og TV 2. Radio24syv oplyser endvidere, at nyhedschefen og redaktionscheferne ligeledes havde bred erfaring med produktion af nyheder og aktualitetsprogrammer fra dagblade, TV og radio.

5. *At nyheds- og aktualitetsredaktionen er bemanded 24 timer i døgnet hele ugen, samt at stationen mellem kl. 09-19 er bemanded med 3-4 journalister, hvoraf én vil have det redaktionelle ansvar:*

Radio24syv oplyser, at de hen over dagen havde en gennemsnitlig bemanning på minimum 15 journalistiske medarbejdere, hvoraf en del af dem løbende stoppede arbejdet fra kl. 17 og frem. Radio24syv oplyser dog, at den faste bemanning fra kl. 17-19 udgjorde minimum tre-fire journalister, idet den faste bemanning i hele aftenen minimum udgjorde fire journalister. Radio24syv oplyser endvidere, at nyhedsdækningen alle hverdage i tidsrummet fra kl. 05-18 havde en erfaren redaktionschef, som havde ansvaret for at overvåge og redigere radioens nyheds- og aktualitetsdækning. Timenyhederne havde en selvstændig nyhedsredaktør med ansvaret for at redigere og prioritere timenyhederne i samme tidsrum. I ydertimerne fra 18-24 på alle ugens dage blev nyhederne redigeret af en erfaren journalistik nyhedsvært.

Radio24syv oplyser yderligere, at de havde en aftale med Ritzaus Bureau om at producere, redigere og sende timenyheder i tidsrummet fra kl. 01-05 på alle ugens dage. Radio24syv oplyser,

at der altid var et medlem af nyhedsafdelingens ledelsesgruppe på vagt, så vedkommende kunne kontaktes og deltage i planlægningen af radioens nyhedsdækning. I forhold til den overordnede nyhedsdækning havde Radio24syv et samarbejde med nyhedsbureauet Ritzau.

6. *At redaktionen vil have ca. 35 medarbejdere, hvoraf ca. 30 er journalistiske medarbejdere:*

Radio24syv oplyser, at antallet af medarbejdere i nyhedsredaktionen var opgjort efter ATP-metoden og nyhedsredaktionen havde i 2018 i gennemsnit 45 journalistiske medarbejdere inkl. den redaktionelle ledelse ansat.

7. *At der er tre reportere i den redaktionelle stab, der fungerer som det internationale beredskab, at der er indgået aftale med parternes faste korrespondenter i Bruxelles, New York, Washington, Tokyo og Beijing, samt at der er indgået aftale med et netværk af fast tilknyttede freelance-korrespondenter i udvalgte byer:*

Radio24syv oplyser, at Radio24syvs nyhedsredaktion havde tre journalister ansat på radioens faste internationale magasin. Derudover var der en fast journalist tilknyttet dækningen af det internationale stof på morgenmagasinet "24syv Morgen". I 2019 var det internationale stof på Radio24syvs programflade dækket af følgende faste programformater – "Datolinjen", "Globus", "Kampagnesporet", "Kina Snak", "The Brexit Club" og "Europa i Flamme". Internationale begivenheder og historier blev endvidere dækket i aktualitetsprogrammerne "24syvMorgen", "55 Minutter" og "100%Brian" samt fra tid til anden også i de ugentlige debatprogrammer.

Radio24syv oplyser, at der var indgået aftale med Berlingske Media A/S om brug af selskabets korrespondenter. Berlingske Media A/S ændrer fra tid til anden placeringen af deres faste korrespondenter alt efter den internationale dagsorden og aktuelle begivenheder. I 2019 omfattede korrespondentnettet byerne Washington, Santa Fe, Bruxelles, London, Moskva, Jerusalem, Berlin og Barcelona. Radio24syv oplyser, at de derudover havde et fast og stort kontaktnet af freelancekorrespondenter i resten af verden. Det netværk gjorde Radio24syv i stand til med kort varsel at kunne dække alle større internationale begivenheder i 2019 – hvad enten der var tale om møder, konferencer, uroligheder, krige, ulykker eller naturkatastrofer.

8. At stationen har kompetente redaktører til at forestå indkøb, kvalitetssikring og evaluering af indkøbte programmer, eftersom tilladelseshaver har afgivet tilsagn om at produktion, ud over den fastansatte centrale nyhedsredaktion tilstræber, at mest muligt af den øvrige produktion bliver outsourcet:

Radio24syv oplyser, at den anden store afdeling, Programredaktionen, havde ansvaret for den del af sendefloden, som ikke omfattede timenyhederne og programmerne "24syvMorgen", "100%Brian", "The Brexit Club", "55 minutter", "Datolinjen" og "Globus" samt breaking news sendinger.

Radio24syv oplyser, at programredaktionen blev ledt af to programchefer, som begge havde en bred baggrund inden for radio- og medieproduktion, og at det var programcheferne, som havde det programmæssige ansvar for den del af radioens sendeflade, som lå uden for nyhedsafdelingen. Programcheferne havde bred erfaring med radioproduktion og chefredaktionelle processer herunder især programudvikling og nytænkning. De havde fra deres ansættelse i DR også grundig erfaring med forhandlinger og kontraktindgåelse med eksterne produktionsselskaber.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene vedrørende nyheds- og aktualitetsredaktion i sin helhed er opfyldt. Radio- og tv-nævnet noterer sig, at Radio24syv ikke ud fra det oplyste har haft faste korrespondenter i alle de efter tilladelsen angivne byer. Radio24syv oplyser, at dette skyldes, at de faste korrespondenter ændrer position efter den internationale dagsorden og aktuelle begivenheder. Nævnet tager Radio24syvs redegørelse herom til efterretning.

3.12: Genudsendelser

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 15:

"Genudsendelser må maksimalt udgøre 10 procent af den samlede flade opgjort pr. uge. Genudsendelser må kun udsendes i tidsrummet kl. 18-06."

Opfyldelse af minimumskravene:

Tilladelsens pkt. 18, stk. 8:

"Som genudsendelser medregnes ikke enkeltindslag i nyhedsudsendelser. Endvidere medregnes ikke redigerede sammendrag, herunder programmer, der består af udsnit og/eller sammendrag af allerede udsendte programmer. Sammendrag tæller ikke med ved opgørelsen af opfyldelse af minimumskravene."

Dispensation af den 22. august 2013 til tilladelsens pkt. 15,**2. punktum:**

Punkt 15, 2. punktum slettes således, at *"Genudsendelser må kun udsendes i tidsrummet kl. 18-06"* fjernes.

Nugældende krav:

"Genudsendelser må maksimalt udgøre 10 procent af den samlede flade opgjort pr. uge."

Radio24syv oplyser, at de har overholdt sendetilladelsens bestemmelser om genudsendelser i alle uger i 2019 med undtagelse af uge 31.

Radio24syv oplyser, at i uge 31 måtte det planlagte aktualitetsprogram "The Bexit Club" søndag kl. 13:05 pludselig udgå. Det blev erstattet af en genudsendelse. For at undgå at overskride sendetilladelsens krav om på max 10 procent genudsendelser pr. uge, blev der programsat en ekstra time af Nattevagten. Det hjalp dog ikke i uge 31, idet denne time i stedet talte med i uge 32, hvor genudsendelsesantallet derfor blev lavere end normalt – 9,2 procent. En beklagelig fejl.

Det fremgår dog af redegørelsen, at genudsendelser i gennemsnit maksimalt har udgjort 10 procent.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af de oplyste forhold, at kravet er opfyldt bortset fra uge 31. Nævnet tager redegørelsen herom til efterretning.

3.13: Eksterne programindkøb**Minimumskrav:**Tilladelsens pkt. 16:

"Tilladelseshaver er endvidere forpligtet til at afsætte mindst 20 procent af produktionsbudgettet til programmer, der tilvejebringes ved entrepris og indkøb fra eksterne producenter, heri dog ikke indregnet nyhedsprogrammer. Kravet på 20 procent af produktionsbudgettet gælder således den del af budgettet, der ikke anvendes til nyhedsprogrammer."

Opfyldelse af minimumskravene:Tilladelsens pkt. 18, stk. 9:

"Til opfyldelse af kravet om udlægning af produktioner kan programmer produceres som co-produktioner mellem tilladelseshaver og de eksterne producenter. Co-produktioner medregnes ved opgørelsen af opfyldelse af kravet proportionalt med tilladelseshavers finansieringsandel."

Radio24syv oplyser, at de arbejdede med eksterne produktionsselskaber og freelance-tilrettelæggere. Det skabte en levende, mangfoldig og nysgerrig programflade. I 2019 fortsatte Radio24syv strategien med at udlicitere en meget stor del af programproduktionen til eksterne produktionsselskaber og freelance-tilrettelæggere. Udlicitering var også med til at sikre minimal administration og hurtige beslutningsgange interne hos radio24syv.

Radio24syv oplyser endvidere, at indkøb af programmer hos eksterne programproducenter i 2019 udgjorde 64 procent af programbudgettet eksklusive nyheder.

Radio24syv oplyser endelig, at de primære leverandører til Radio24syv i 2019 var produktionsselskaberne Wingman ApS og Berlingske Media A/S. Derudover indkøbte Radio24syv programmer og indhold fra en række mindre selskaber og freelancere.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.14: Tilgængeliggørelse

Minimumskrav:Tilladelsens pkt. 17:

"Alle udsendelser skal gøres tilgængelige på relevante platforme"

Opfyldelse af minimumskravene:Tilladelsens pkt. 18, stk. 10:

"Tilgængeliggørelse forudsættes at ske på følgende måder:

- *paralleludsendelse via egen hjemmeside på internettet af de på FM analogt udsendte programmer (simulcast som netradio)*
- *tilrådhedsstilling on demand betalingsfrit i streaming-format (catch up radio), og*
- *tilrådhedsstilling som podcast (on demand download af hele programmer i betalingsfri abonnementsform).*

Tilladelsens pkt. 18, stk. 11:

"Tilrådhedsstilling skal ske umiddelbart efter førstegangsendelse for en periode på mindst 2 uger og kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelseshaver ikke har opnået ret til denne anvendelse af musik."

Radio24syv oplyser, at deres strategi var at sidestille brugen af radioens programmer på FM, DAB og livestream med brugen af on demand/podcast. Radioens liveprogrammer var tilrettelagt, så de var tilgængelige for on demand lytning 10-15 minutter efter, de var sendt

på FM og DAB. For alle de for-producerede programmer oplyser Radio24syv, at de blev tilbudt som podcast, før de var sendt live på FM og DAB.

Radio24syv oplyser, at alle Radio24syvs programmer var tilgængelige som direkte streaming, som download fra radioens hjemmeside på internettet, via diverse hjemmesider og iTunes og via 24syvs app, samt at radioens programmer var frit tilgængelige for lytterne, frem til sendetilladelsen udløb i november 2019 og 14 dage efter. Det var muliggjort gennem aftaler og kontrakter med programleverandører og rettighedshavere.

Radio24syv oplyser endvidere, at de tilbød en player, der kunne indlejres på en hjemmeside og derefter opdatere sig selv med den nyeste udsendelse i en programrække. Dette muliggjorde, at udsendelser med mange gæster i studiet kunne deles via relevante samarbejdspartnere på en mere integreret måde.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.15: Holdninger og værdier

Tilsagn:Tilladelsens pkt. 24:

"At der hver dag mellem kl. 06 og 18 vil være flere programmer med markante værter med holdning/værdier. Som eksempler nævnes endnu ikke færdigudviklede koncepter for programmerne: Satiretalkshowet "Langt Ude", mandagsprogrammet "Talkshowet" (som i konceptbeskrivelsen hedder "Kan det virkelig passe?"), formiddagsprogrammet "Taletid" samt udenrigsprogrammet "Globalt". Der er ikke knyttet faste værtsnavne til nogen af de fire programmer, men for de to førstnævntes vedkommende bruges hhv. Mikael Bertelsen/Jan Gintberg/Anders Matthesen og Jens Gaardboe som eksempler."

Radio24syv oplyser, at de havde som et af deres særkender, at radioens præsenterede værter med markante holdninger og værdier. Det gjaldt især for de værter, der var ansat på Radio24syvs debatprogrammer på alle hverdage. Deres opgave var at repræsentere selvstændige holdninger til aktuelle samfundsspørgsmål og ikke "kun" være værter. Det tog egne holdninger og værdier med i studiet til debatter med de inviterede gæster og indgik i dialog med lytterne.

Radio24syv oplyser, at værterne ikke repræsenterede politiske partier eller organisationer og var rekrutteret bredt i det værdipolitiske spektrum.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.16: Teknologi og udvikling

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 26:

"At der etableres en in-house teknologisk udviklingskompetence, som indgår i samarbejder med relevante nationale og internationale partnere, og at den teknologiske udvikling dokumenteres i form af rapporter og seminarer/konferencer med deltagelse af den øvrige danske mediebranche. Der henvises i denne forbindelse til punkt 30."

Tilladelsens pkt. 28

"At der i samarbejde med relevante selskaber udvikles og afprøves et system med henblik på etablering af produktionssamarbejder med forlag, musikproduktionselskaber og enkeltpersoner uden forudgående erfaring med radiomediet".

Tilladelsens pkt. 30:

"At der etableres en selvstændig udviklingsenhed med egen chef og dedikeret budget på 3 mio. kr. om året. Udviklingsenheden har til opgave at udvikle programindhold, teknologi og talent.

Udviklingsenheden vil have ansvar for oplæring af praktikanter fra universiteter og journalistuddannelser. Uddannelsen vil indeholde kortere seminar- og workshopforløb, løbende sidemandsoplæring, inspirationsophold hos selskabets partnere samt udviklingsrejser.

Udviklingsenheden vil hver sommer arrangere en radiocamp i samarbejde med en dansk højskole. Campen skal fungere på to niveauer:

- som talentfabrik, hvor nye talenter kan prøve kræfter med mediet*
- som videreuddannelse inden for radioproduktion for færdiguddannede journalister, formidlere og kommunikationsfolk."*

Dispensation af den 25. juni 2018 til tilladelsens pkt. 30, tredje afsnit:

Radio- og tv-nævnet godkendte Radio24syvs ansøgning om ændring, hvorefter tilladelsens pkt. 30, tredje afsnit ændres således, at:

"Radio24syv skal hvert år gennemføre op til 3 konkrete udviklingsprojekter målrettet nye talenter og/eller formidlere. Projekterne kan omfatte udvikling af personer eller projekter inden for radio, podcast og/eller sociale medier."

Nuværende krav (tilladelsens pkt. 30, tredje afsnit):

"Radio24syv skal hvert år gennemføre op til 3 konkrete udviklingsprojekter målrettet nye talenter og/eller formidlere. Projekterne kan omfatte udvikling af personer eller projekter inden for radio, podcast og/eller sociale medier."

Radio24syv oplyser, at radioens udviklingsenhed havde til opgave at udvikle programindhold, teknologi og talent. Afdelingen var placeret direkte under radioens chefredaktør og de enkelte hovedopgaver for udviklingsenheden – programindhold, teknologi og talent – var uddelegeret til de respektive chefer med ansvar for områderne – programchefer, radioens tekniske chef, nyhedsafdelingen eller radioens administrationschef. Det sikrede Radio24syv den mest effektive udnyttelse af ressourcerne på området og kræfterne kunne dermed anvendes direkte til udviklingsopgaver på Radio24syv. Radio24syv anvendte samlet set mere end 3 mio. kr. på udvikling i 2019.

Talentudviklingen

Radio24syv oplyser, at det fremgik af sendetilladelsen, at udviklingsenheden havde ansvaret for oplæring af praktikanter fra landets journalistuddannelser. Uddannelsen indeholdt kortere seminar- og workshopforløb, løbende sidemandsoplæring, inspirationsophold hos selskabets partnere samt udviklingsrejser.

Radio24syv oplyser endvidere, at radioen tilbød løbende 6-8 journalistiske praktikpladser og ansatte praktikanter fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Syddansk Universitet eller RUC. Praktikanterne arbejdede i Nyhedsafdelingen. Her havde to uddannede journalister opgaven som praktikvejledere med afsat tid og ressourcer til arbejdet. På ledelsesniveau havde en redaktionschef ansvaret for praktikanternes uddannelse. Praktikanterne fik månedlige uddannelsesdage med eksterne undervisere og oplæg og en fastlagt uddannelsesplan som sikrede, at de fik kendskab til de nødvendige journalistiske værktøjer og de arbejdede på forskellige af radioens redaktioner og programformater. Alle praktikanter havde som del af deres arbejde på radioens internationale program "Datolinjen" mulighed for en reportagerejse til udlandet og alle praktikanter var samlet til en årlig faglig rejse til et udenlandsk medie. Praktikanterne modtog alle undervisning af en professionel talecoach for at styrke evnen til at tale og læse op i radioen.

Radio24syv oplyser endvidere, at Radio24syvs dokumentarredaktion arbejdede med talentudvikling. Redaktionen udbød en række midler til nye producere og talenter, som står for 20-25 procent af redaktionens

programmer og deltog i faste månedlige og udviklingsforløb, og radioen stillede professionelt optageudstyr til rådighed for produktionen.

Radio24syv oplyser desuden, at radioen i 2018 fremsendte en dispensationsansøgning, således at radioen ikke længere var forpligtet til at arrangere de såkaldte "radiocamps".

I juni 2018 modtog Radio24syv dispensation, således at kravet var følgende:

Radio24syv skal hvert år gennemføre op til 3 konkrete udviklingsprojekter målrettet nye talenter og/eller formidlere. Projekterne kan omfatte udvikling af personer eller projekter inden for radio, podcast og/eller sociale medier.

Som følge af den politiske usikkerhed om den fysiske placering af hovedredaktionen for FM4 fra november 2018 og frem – og efterfølgende ejernes beslutning i marts 2019 om ikke at søge fornyet sendetilladelse, var udviklingsarbejdet på Radio24syv nedprioriteret i 2019. I april måned gennemførte Radio24syv dokumentarredaktion et 3 dages dramaturgi- og evalueringsforløb for tilknyttede freelancere. Et planlagt udviklingsprojekt om radioens produktion til sociale medier i maj måned 2019 blev aflyst.

Radio24syv oplyser desuden, at også i 2019 vandt Radio24syv en række prestigefyldte priser ved den årlige radioprisuddeling - Prix Radio. Det var tredje år i træk og viste at radioens stærke satsning på program- og talentudvikling bar frugt. Radio24syv havde 15 nomineringer og vandt 3 priser. I 2019 fortsatte Radio24syv samarbejdet med den københavnske Radio C:NTACT og med magasinet Verdens bedste Nyheder.

Radioens programindhold

Radio24syv oplyser, at radioen hvert år afsatte en pulje med midler til test og produktion af helt nye programformater. Derudover investeredes i løbende træning og uddannelse af værter og stemmetræning for medarbejdere. I henhold til overenskomsten med de ansatte journalister er Radio24syv ligeledes forpligtet til at investere i 5 hele uddannelses- og udviklingsdage årligt pr. medarbejder.

I ugerne 27-31 sendte Radio24syv en såkaldt sommerplan. Her sendte radioen 10-15 nye programformater til afprøvning af ideer og talenter.

I sommeren 2019 lancerede radioen som vanligt en række nye formater

som en del af sin programudvikling. Det var bl.a. debatprogrammerne "Søforklaringer" med debattøren Jeppe Søe og "Mary og de gamle hvide mænd" med Mary Consolata Managamba som vært. I sommerugerne 27-31 var der også premiere på kulturprogrammerne "Hvor kragerne ender", "Ungdommens kilde", "Huset Rotschild", "Medaljens Bagside" og "Tavshedsløftet". Satireprogrammet "Livets Vand" blev sendt alle hverdage i sommerugerne, og der er ligeledes premiere på aktualitetsprogrammerne "Landet der forsvandt" og "Min sommer i Helvede". Sommerperioden fungerer således som en testperiode for programkoncepter og værtstalenter.

Teknologiudvikling

Radio24syv oplyser, at den politiske debat om indholdet i den nye sendetilladelse for FM4 – det nuværende Radio24syv - herunder ikke mindst kravet om udflytning af radiostationen til Jylland efter november 2019 betød, at selskabets ejere ikke var afklaret i forhold til en genansøgning af sendetilladelsen. Som følge af denne usikkerhed gennemførte Radio24syv ikke større teknologiske investeringer og udviklingsprojekter i 2019 men fokuserede ressourcerne på at sikre en løbende produktion og afvikling i højeste kvalitet. Dette arbejde blev udført af Radio24syvs tekniske stab i samarbejde med en række af de faste leverandører med de relevante kompetencer.

Radio24syv oplyser endvidere, at radioens teknologiske udviklingskompetencer er fordelt på to centre. Et it- og radioteknisk afdeling under radioens teknikchef med ansvar for selskabets IT-systemer og radioafvikling (sendenet, optageudstyr, studier og redigeringsudstyr) og et center under radioens administrationschef med ansvar for de digitale platforme (Facebook, Website, apps osv.) Denne organisering sikrede absolut fokus på de respektive områder og er gennem årene yderligere udviklet i takt med, at Radio24syv intensiverede sine aktiviteter på digitale udgivelsesplatforme.

Radio24syv oplyser desuden, at radioen i 2019 ikke anvendte ressourcer på selv at arrangere seminarer og konferencer. I stedet deltog relevante medarbejdere i årets løb i seminarer og udviklingsprocesser med relation til de konkrete projekter. Medarbejderne havde derfor de nødvendige kompetencer i forhold til at sikre Radio24syvs drift og teknologiske kvalitet.

Radio24syv oplyser yderligere, at radioen i 2019 fortsatte sin stærke fremgang på podcastlytning. Efter en række store investeringer i 2018 i både formatudvikling, driftsstabilitet og brugerfunktioner var der i 2019 fokus på den løbende drift - også som følge af usikkerheden om

Radio24syvs fortsatte drift efter 1. november. Der blev dog løbende udført udviklingsopgaver og projekter på en række områder som websitet, telefonsystemet til lytteradgang, afspilnings- og søgefunktioner og på radioens aktiviteter på de sociale medier. Også Radio24syvs 5 studier i Aarhus blev løbende opdateret. Radioens nyhedsproduktion i nattetimerne fra 01:00-05:00 var udliciteret til Ritzaus Bureau, der sendte live fra Sydney med danske nyhedsudsendelser. For at sikre både den fornødne lyd kvalitet, men især også en høj og nødvendig grad af stabilitet på livesendingerne, investerede Radio24syv i en opdatering og et forbedret workflow af afviklingssystemet i Sydney.

Radio24syv oplyser endeligt, at radioen i 2019 fortsatte det årelange samarbejde med teknologivirksomhederne Danmon Systems, Soelberg Broadcast Consult, Peytz, Molamil, SpeechMiners og Hindenburg.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af de oplyste forhold, at tilsagnet om tre konkrete udviklingsprojekter målrettet nye talenter og/eller formidlere ikke til fulde er opfyldt, ligesom tilsagnet om at der i samarbejde med relevante selskaber udvikles og afprøves et system med henblik på etablering af produktionssamarbejder med forlag, musikproduktions-selskaber og enkeltpersoner uden forudgående erfaring med radiomediet til fulde er opfyldt. Samtidig noterer Nævnet sig, at radioen ikke i perioden har foretaget yderligere teknologiske investeringer. Nævnet tager redegørelsen herom til efterretning.

3.17: Interaktion med lyttere og lytterinvolvering

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 27:

"At der etableres et website med fokus på interaktion med lytterne, og at der udvikles og lanceres tjenester på mobil, tablets mv., der understøtter interaktionen."

Tilladelsens pkt. 29:

"At der vil være en betydelig lytterinvolvering både i relation til enkelte programmer og gennem lytterpaneler, lyttermøder mv."

Lytterne vil blive inddraget via:

1. sms, telefon, mail og eget website (herunder eksempelvis Facebook)
2. Lytterpaneler til enkeltprogrammer eller centrale indholdsfelter
3. Lyttermøder såvel fysisk som virtuelt
4. Sociale netværk for kernelyttere.

Eksempelvis vil der i forbindelse med programmet "Nørderiet" blive foretaget brugertest af ny teknologi, hvor et fast testteam af lyttere rekrutteres via programmets hjemmeside."

Radio24syv oplyser, at Radio24syvs strategiske målsætning var at engagere og involvere lytterne i debatter og samtaler, hvorfor det var en integreret del af de fleste af radioens programmer. Involveringen af lytterne og brugerne varierede fra program til program. Metoderne kunne være direkte telefonopkald, SMS-beskeder og i stigende grad brugen af Twitter og Facebook. Radio24syv oplyser endvidere, at dialogen gik begge veje herunder fra lytterne til programmets medvirkende og de mener, der blev debatteret, samt fra værterne med spørgsmål og kommentarer til lytterne.

Radio24syv oplyser, at der i tidsrummet kl. 06.05-12.00 og igen fra kl. 16.05-18.00 på hverdage var lytterinteraktion i alle programmer på Radio24syv. Radio24syv oplyser, at der i programmet "Millionærklubben" som et fast element var en ugentlig spørgedag, hvor hele programmet var bygget op om lytterhenvendelser på telefon, mails eller via sociale medier. Programmet havde samtidig en videostrøm tilknyttet, som muliggjorde, at lytterne havde mulighed for at følge puljebestyrernes investeringer live og således også mulighed for at orientere sig i aktiemarkedets udvikling mens der blev handlet.

Derudover oplyser Radio24syv, at samtlige faste debatprogrammer mandag til fredag fra kl. 10-12 havde lytterkontakt via telefon, SMS, Twitter eller andre sociale medier som en integreret del af programmet. Lytterne bidrog med spørgsmål, kommentarer og holdninger til de diskussioner, der foregik i programmet. Ligeledes anvendte radioens værter og medarbejdere også de sociale medier til at kommentere på aktuelle debatter, markedsføre deres programmer og engagere lytterne.

Ud over kontakten med lytterne i de enkelte programmer oplyser Radio24syv endvidere, at en stor del af kontakten foregik via kanalens hjemmeside. Hjemmesiden havde i 2019 1.670.000 unikke brugere og knap 11 mio. sidevisninger, og Radio24syv modtog og besvarede 1.400 lytterhenvendelser via radio24syv.dk. Svartiden var i gennemsnit fire døgn.

Radio24syv oplyser, at de i 2019 fortsatte opbygningen af stationens lytterpanel, som ultimo 2019 havde 11.000 medlemmer. Radio24syv betragtede lytterpanelet som en uvurderlig sparringspartner, der gav radioen mulighed for at komme helt tæt på lytterne og deres ærlige

mening om radioen. Der blev i 2019 gennemført to undersøgelser med lytterpanelet, hvor der blev spurgt indtil morgenfalden "24syvMorgen" og lytternes brug af radioens facebookside. Radio24syvs lytterpanel var særdeles dedikeret, og radioen opnåede en gennemsnitlig svarprocent på i gennemsnit 15 procent ved hver undersøgelse. Resultaterne af lytterpanelets medvirken i undersøgelse indgik i den løbende evaluering og programudvikling.

Radio24syv oplyser, at de i 2019 udsendte et ugentligt nyhedsbrev til ca. 8.000 abonnenter. Heraf åbnedes i gennemsnit 35 procent, hvilket er pænt over gennemsnittet for et typisk nyhedsbrev. Nyhedsbrevet indeholdt blandt andet snigpremiere på kommende udsendelser og særlige programbefalinger.

Radio24syv oplyser, at radioen som så mange andre nyhedsmedier måtte sande, at det var sværere og sværere at trænge igennem "støjen" på Facebook, hvorfor deres digitale redaktion i stedet brugte en stor del af de redaktionelle kræfter på at videreudvikle Radio24syvs ugentlige nyhedsbrev. I løbet af 2019 oplevede Radio24syv fortsat vækst og havde over 8.000 abonnenter ved sendetilladelsens slutning. Ligeledes satte den digitale redaktion kræfter ind på at gøre radioens tilstedeværelse på Instagram mere synlig. Som resultat oplevede Radio24syv også et støt stigende antal følgere i 2019.

Radio24syv oplyser endvidere, at deres aktiviteter omfattede intensiv markedsføring af radioens programmer og nyhedshistorier på både Facebook, Twitter og Instagram, men også med opmærksomhed på hvilke debatter og historier, der opstod og voksede på de sociale platforme. Den digitale redaktion hjalp således nyhedsredaktionen med at monitorere og overvåge relevante udviklinger for nyhedsbilledet.

Radio24syv oplyser desuden, at de i 2019 fortsatte med at øge indsatsen og tilstedeværelsen på sociale medier. Platforme som især Facebook og Twitter spillede en støt stigende rolle i samfundsdebatten, og flere og flere meningsdannere og politikere kommunikere intensivt på de sociale medier. Radio24syvs aktiviteter omfattede både intensiv markedsføring af radioens indslag men også en opmærksomhed på, hvilke debatter og historier, der opstod og voksede på de sociale platforme. Her udvalgte den digitale redaktion så da debatter, der var væsentlige og interessante for radioen at arbejde videre med. Ressourcerne blev primært anvendt på Facebook og Twitter, men i 2019 begyndte radioen også en øget fokusering på Instagram. For at undgå en for ensidig afhængighed af markedsføring på og trafik fra de sociale medier opprioriterede Radio24syv også aktiviteten og henvisninger til radioens hjemmeside.

Det betød også en ressourcemæssig opprioritering med endnu en ansættelse, så den digitale redaktion med ansvar for radioens samlede aktiviteter på sociale medier og internettet talte 6 ansatte – hvoraf den ene var fuldtidsansat filmfotograf.

Radio24syv oplyser yderligere, at de nåede godt 1,5 mio. brugere på Facebook hver måned med opslag, som primært bestod af klip/videoer fra programmerne og artikler. I gennemsnit engagerede mere ned 350.000 brugere sig med Radio24syvs opslag pr. måned ved enten at like, kommentere eller dele indholdet.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.18: Produktion af kulturprogrammer

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 31:

"At kulturprogrammerne i høj grad vil blive/være helt eller delvist produceret uden for det traditionelle studiemiljø. Det er hensigten, at kanalen skal ud og møde kulturen der, hvor den opstår og udformer sig. Der vil blive besøgt teatre, forsamlingshuse, museer, caféer m.v. Og der vil blive skabt kulturelle begivenheder i samarbejde med lokale, nationale og internationale partnere. Målet med kanalens kulturformidling er i dialog med kunstnere, kulturpersonligheder og brugere løbende at være på forkant med kulturelle fænomener, sætte dem ind i en samfundsmæssig kontekst og perspektivere dem i kulturhistorisk sammenhæng.

For så vidt angår formidling af kulturprogrammer vil tilladelseshaver producere kulturprogrammer i forskellige genrer. Eksempelvis i en genre, der kan defineres som "Kultur som debat" med programmet "Kulturminister", eller som "Kultur som underholdning" med programmet "Kulturshowet" og endelig som "Kultur som nyheder" med programmet "Kultur 24syv".

Radio24syv oplyser, at de sendte en række meget forskellig kulturprogrammer. Udvalget omfattede et daglige aktuelt kulturmagasinet, interviewprogrammer, oplæsning, portrætter og kulturdebatter. Langt hovedparten af kulturprogrammerne på Radio24syv blev i 2019 produceret af eksterne produktionsselskaber og freelancemedarbejdere, der stod for produktion og kontakt til kulturmiljøet i Danmark.

Radio24syv oplyser endvidere, at værter og redaktioner bag kulturprogrammerne løbende var i tæt kontakt med kunstnere, kulturpersonligheder, kulturinstitutioner og brugere for at sikre en solid

og aktuel dækning af begivenheder, debatter og tendenser i kunst- og kulturlivet i Danmark og internationalt. Værterne på kulturprogrammerne havde alle bred baggrund inden for kultur og dermed et bredt og kvalificeret netværk at trække på, når kulturprogrammerne blev researchet, udviklet og tilrettelagt.

Radio24syv oplyser, at kanalens kulturprogrammer primært var tilrettelagt som en blanding af studieinterviews og reportager fra kulturinstitutioner og begivenheder. Af redegørelsen fremkommer endvidere et udsnit af de reportager fra hele Danmark, der blev bragt i kulturprogrammet "AK24syv" i 2019.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.19: Anvendelse, vurdering og kendskab

Tilladelsens pkt. 45:

"Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne. Tilladelseshaveren skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af kanalen.

Til dokumentation af lytternes og befolkningens vurdering m.v. af kanalen, anvendes skemaerne i bekendtgørelsens bilag 3, idet den endelige udformning skal være godkendt af Radio- og tv-nævnet inden den 1. november 2011. Eventuelle efterfølgende ændringer i skemaerne skal forinden godkendes af Radio- og tv-nævnet."

Tilladelsens pkt. 46:

"Til dokumentation af programvirksomheden skal tilladelseshaver have adgang til og anvende officielle, branchenerkendte lyttermålinger.

Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

Radio- og tv-nævnet vil med henblik på dokumentation af programvirksomheden udarbejde skemaer, som tilladelseshaver skal udfylde og indsende sammen med public service-redegørelsen."

Radio24syv oplyser, at den årlige kendskabsanalyse på grund af manglende afklaring i forbindelse med Radio24syvs stop for udsendelser den 31. oktober 2019 ikke som normalt gennemført i november 2019.

Kendskabsundersøgelsen blev først gennemført i april/maj 202 med deraf følgende metodiske usikkerheder i forhold til besvarelserne, idet respondenterne ikke længere havde adgang til radioens udsendelser. Radio24syv beklager fejlen. Undersøgelsen, som blev lavet af Gallup Kantar, omhandler danskernes kendskab til Radio24syvs og radioens programvirksomhed.

I henhold til sendetilladelsen kan tilladelseshaver opnå øget afkast af den af ejerne investerede kapital i virksomheden, hvis et sæt key performance indicators er opfyldt. Opfyldelse af KPI opnås ved først at opfylde kendskabsniveauet og dernæst at opfylde kvalitetsniveauet.

For at kunne opnå øget afkast stilles som betingelse herfor, at henholdsvis 80 procent af befolkningen skal have kendskab til Radio24syv (uhjulpet og hjulpet kendskab) ved udgangen af 2019, samt at gennemsnitligt 85 procent af lytterne i undersøgelsen vurderer kvaliteten af en række programmer som høj eller meget høj.

Radio24syv oplyser, at resultaterne af Gallups kendskabsundersøgelse viste, at 89% af danskerne kendte til Radio24syv.

Radio24syv oplyser endvidere, at kanalen oplevede en fortsat fremgang i lytternes kvalitetsvurderinger af en række genrer og værtsegenskaber i 2019. Radio24syv oplyser, at samlet set lever resultaterne af lytternes vurderinger op til betingelsen om, at gennemsnitlig 85 procent af lytterne i undersøgelsen skal vurdere kvaliteten af en række programmer som høj eller meget høj.

Radio- og tv-nævnet noterer sig på baggrund heraf, at tilladelseshaver som sådan således opfylder de i sendetilladelsen opstillede betingelser for at opnå øget afkast af den af ejerne investerede kapital, som følge af opfyldelsen af fastsatte KPI'er.

På baggrund af den vedlagte årlige kendskabsanalyse foretaget af Gallup finder Radio- og tv-nævnet, at kravet om redegørelse for og dokumentation af anvendelse, vurdering og kendskab i er opfyldt.

3.20: Regnskab

Tilladelsens pkt. 54:

"Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene i bekendtgørelsens §§ 19-28. Det følger bl.a. heraf, at tilladelseshaver for samtlige aktiviteter skal foretage en vurdering af, om der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til public service-virksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af bekendtgørelsen og tilladelsen til den fjerde landsdækkende FM-radiokanal. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelsehaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelsehaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab, programarkiv m.v.

Eventuelle tvivlsspørgsmål skal forelægges Radio- og tv-nævnet.

Tilladelsehaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed."

Tilladelsens pkt. 55:

"På grundlag af den årlige public service-redegørelse, jf. bekendtgørelsens § 17, og det årlige regnskab, jf. §§ 19-28, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelsehavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bekendtgørelsens bilag 4.

Radio- og tv-nævnet godkender herunder:

- 1. Tilladelsehavers rimelige fortjeneste,*
- 2. Tilladelsehavers eventuelle afkast på grund af produktudvikling,*
- 3. Tilladelsehavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, og*
- 4. Tilladelsehavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden."*

Radio24syv oplyser, at Radio24syv har aflagt årsregnskab for 2019 i henhold til årsregnskabsloven.

Radio24syv oplyser, at de modtog 83.330 t.kr. i licenstilskud til at drive radioen i 2019, og at der har været diverse indtægter fra UBOD (Union of Broadcasting Organisations Denmark) og fra salg af sponsorater. Disse aktiviteter er medtaget som public service-virksomhed i 2019 i lighed med 2018.

Radio24syv oplyser endvidere, at de i 2018 har haft salg af radionyheder og programmer til henholdsvis Radio Pop FM, Radio Max og 902FM. Indtægterne fra dette salg er registreret som anden virksomhed.

Radio24syv har yderligere fremvist, et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed.

Radio24syv oplyser, at årsregnskabet for Radio24syv i 2019 fremviser et underskud på 102 t.kr. efter skat, hvoraf de 261 t.kr. kan henføres til public service-virksomheden. Den investerede kapital beløber sig til 19.535 t.kr. primo. Den investerede kapital svarer til selskabets samlede

aktiver pr. 31. december 2018 fratrukket kortfristede passiver, således udgøres den investerede kapital af ejernes kapital.

Rimelig fortjeneste

Radio24syv oplyser, at forrentningen af den investerede kapital ligger under niveauet for "rimelig fortjeneste" jf. FM4-bekendtgørelsens § 17 og udgør – 2 procent.

Afkast pga. produktudvikling

Radio24syv oplyser, at der ikke i 2019 er realiseret yderligere afkast som resultat af produktudvikling.

Radio24syv bemærker, at i 2019 er risikoreserven taget til indtægt til at dække nedlukningsomkostninger som følge af, at Radio24syv ikke fortsætter efter den 1. oktober 2019, hverken på FM båndet eller som DAB-radio. Den samlede reserve pr. 31. december 2019 andrager således 0 t.kr.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravet er opfyldt.

3.21: Supplerende kommentarer

Radio24syv oplyser, at radioen i 2019 have aftaler med både Berlingske Media A/S, der ejer 70 procent af selskabet, og PeopleGroup A/S, der ejer 30 procent af selskabet. Aftalerne omfattede for begge selskabers vedkommende både administrative og driftsrelaterede ydelser og for Berlingske Medias vedkommende også programleverancer.

Berlingske Media A/S producerede i 2019 programmet Fodbold FM og leverede der ud over analyser og indslag fra Berlingskes korrespondenter.

Radio24syv oplyser endvidere, at medieforskningen hos Berlingske Media A/S leverede analyser og overvågning af lyttartal og medieudvikling fra Radio24syv. Indkøbet af disse ydelser er begrundet i en vurdering af, at det ikke ville være en rationel udnyttelse af ressourcerne at drive en intern analyseafdeling.

Radio24syv oplyser desuden, at radioen indkøbte en række administrative ydelser af Berlingske Media A/S – HR-opgaver, indkøb, forsikringer, økonomi, budgettering, håndtering af kreditorer/debitorer og relaterede opgaver.

Radio24syv oplyser endelig, at radioen delte lejemål med People Group i ATP's ejendom. Ørstedhus i København og indkøbte derfor en række ydelser i tilknytning til lejemålet. Det drejede sig om bl.a. reception, telefonomstilling, varemottagelse, kantine, mødeforplejning, rengøring og it-support. Omkostningernes størrelse var direkte tilknyttet lejemålet i Ørstedhus, og der var ikke foretaget en separat vurdering af markedsprisen for tilsvarende ydelser, idet ydelserne i denne sammenhæng var direkte knyttet til huset, og den samme økonomiske fordelingsnøgle var gældende for alle husets lejere. Selv lejemålet med tilhørende skatter og afgifter var indgået med ATP.

Radio- og tv-nævnet tager oplysninger til efterretning.

4. Konklusion

Radio- og tv-nævnet har nu gennemgået Radio24syvs public service-redegørelse for 2019.

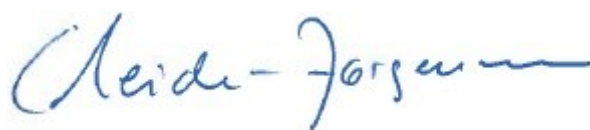
Radio- og tv-nævnet finder, at Radio24syvs redegørelse i 2019 i alt sin væsentlighed opfylder public service-tilladelsens krav.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke, at Radio24syv for så vidt angår punkt 3.3. Aktualitetsprogrammer, 3.5. Kulturnyheder, 3.8. Debatprogrammer, 3.9 Reportage/montage, 3.11. Nyheds- og aktualitetsredaktion, 3.12. Genudsendelser og 3.16 Teknik og udvikling ikke har opfyldt de stillede krav herom i alle de krævede uger i 2019 eller givne tilsagn. Dog har Nævnet har taget Radio24syv redegørelse herfor til efterretning og finder samlet, at de pågældende krav er opfyldt.

Der henvises i øvrigt til Radio- og tv-nævnets bemærkninger til de enkelte punkter i udtalelsen.

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet, at Radio24syvs public service-redegørelse har givet et retvisende billede af programvirksomheden for 2019. Radio24syv har endvidere på tilfredsstillende vis redegjort for tilfældene af manglende opfyldelse af bekendtgørelsen og tilladelsen. Radio- og tv-nævnet finder derfor, at redegørelsen kan godkendes.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand