

## NOTAT

### Spørgsmål og svar om FM4

Hermed følger svarene på de stillede spørgsmål fra henholdsvis informationsmødet den 5. april 2019 og den skriftlige spørgsmål/svar runde:

#### Mundtligt stillede spørgsmål ved informationsmødet:

##### 1. Spørgsmål:

Retter I henvendelse, hvis der mangler dokumenter?

##### Svar:

Såfremt det anses nødvendigt, vil Radio- og tv-nævnet under overholdelse af ligebehandlings- og gennemsigtighedsprincippet hurtigst muligt efter modtagelsen af ansøgningen kontakte ansøgeren med henblik på eventuelt supplerende, præcisering eller fuldstændiggørelse af ansøgningen. Nævnet kan herved anmode ansøger om at indsende relevante oplysninger eller dokumenter inden for en passende frist. Nævnet kan ikke i den forbindelse stille spørgsmål eller fremsætte anmodninger, som angår grundlæggende elementer i ansøgningen, herunder forhold, hvor det i udbudsmaterialet specifikt er angivet, at manglende opfyldelse af kravet i ansøgning vil føre til afvisning af ansøgningen. Det er således vigtigt, at ansøger gennemlæser udbudsmaterialet grundigt og udfylder ansøgningen korrekt, idet der ikke er mulighed for at forskønne sin ansøgning ved at indsende yderligere dokumenter efter ansøgningsfristens udløb.

##### 2. Spørgsmål:

Hvordan skal/kan sponsorer indgå i programvirksomheden?

##### Svar:

Det følger af FM4-bekendtgørelsens<sup>1</sup> § 14, at sponsorater kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i radio- og fjernsynslovens kapitel 11<sup>2</sup>. Tilladelsehaver skal derfor overholde de gældende regler for så vidt angår blandt andet sponsorkrediteringers placering, udformning,

<sup>1</sup> Bekendtgørelse nr. 267 af 25. marts 2019 om udbud af public service-radiokanal med tilhørende sendemuligheder (den fjerde FM-kanal og DAB)

<sup>2</sup> Lovbekendtgørelse nr. 248 af 16 marts 2019 om radio- og fjernsynsvirksomhed

varighed m.v., som følger af radio- og fjernsynsloven samt reklamebekendtgørelsen<sup>3</sup>. Herunder skal sponsorerede programmer klart kunne identificeres ved en angivelse af sponsor ved et programs begyndelse, afslutning eller begge steder. Der må ikke ske en angivelse af sponsor inde i selve programmet.

### **3. Spørgsmål:**

Skal Radio24syv sende helt frem til 31. oktober 2019?

#### **Svar:**

Det følger af tilladelsen af 10. maj 2011 til Berlingske People A/S (tilladelseshaveren), at tilladelseshaveren har tilladelse til at udøve public service-virksomhed på den fjerde jordbaserede FM-radiokanal i perioden fra og med 1. november til og med 31. oktober 2019.

### **4. Spørgsmål:**

Gælder reklamebekendtgørelsen i øvrigt ud over de vilkår vedrørende reklamer, der fremgår af udbudsmaterialet og bekendtgørelsen?

#### **Svar:**

Ja. Tilladelseshaver skal i øvrigt ud over de vilkår vedrørende reklamer, der fremgår af udbudsmaterialet og FM4-bekendtgørelsen overholde reklamebekendtgørelsens bestemmelser. Efter FM4-bekendtgørelsens § 14 gælder der dog en række undtagelser hertil for så vidt angår omfanget af reklamer samt placeringen af reklamer.

Det følger heraf, at reklamer på radiokanalen højst må udgøre 12 minutter pr. døgn. Der gælder ikke noget krav om, hvornår på døgnet reklamerne kan udsendes. I forhold til omfanget af reklamer on demand på podcasts har der ikke været et ønske at begrænse mængden heraf, hvorfor kravet om 12 minutters reklame pr. døgn ikke gælder herfor.

Endvidere må reklamer på radiokanalen, jf. § 9, stk. 1, og 2, i FM4-bekendtgørelsen og ved internetbaseret on demand tilrådighedsstillelse, jf. § 10, stk. 1 og 2, kun udsendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette er en afvigelse i forhold til reklamebekendtgørelsens regler, hvorefter reklamer i radio kan placeres overalt i sendefladen.

---

<sup>3</sup> Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber

**5. Spørgsmål:**

Hvordan vurderer Radio- og tv-nævnet en ansøgning, hvis der kun er en ansøger?

**Svar:**

Ved modtagelsen af ansøgningen foretager Radio- og tv-nævnet en gennemgang af, om ansøgningen indeholder de i udbudsmaterialet krævede oplysninger mv., da ansøgningen skal være konditionsræssig. Dernæst foretager Radio- og tv-nævnet en vurdering på baggrund af de i FM4-bekendtgørelsens § 29 fastsatte kriterier. Vilklårene og betingelserne for at komme i betragtning til sendetilladelsen vil således være de samme uagtet hvor mange ansøgere der måtte være, idet Nævnet fortsat vil skulle sikre sig, at ansøgeren ud fra de indsendte oplysninger er i stand til at drive radiokanalen i hele tilladelsesperioden på et realistisk grundlag.

**6. Spørgsmål:**

Hvis der kun er en ansøger, vil ansøgningen så blive bedømt på pointskalaen, der fremgår af udbudsmaterialet?

**Svar:**

Nej. Radio- og tv-nævnet vil ikke bedømme en ansøgning på pointskalaen, såfremt der kun er én godkendt ansøger. Nævnet vil dog fortsat vurdere, om ansøgeren overholder de kriterier, der gælder for at kunne komme i betragtning til sendetilladelsen, jf. ovenfor.

**7. Spørgsmål:**

Træder Radio- og tv-nævnet af efter et folketingsvalg?

**Svar:**

Nævnet er et uafhængigt nævn, der er udpeget for en 4-årig periode. Nævnets medlemmer er udpeget og beskikket for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020. Nævnet træder således ikke af efter et folketingsvalg uanset udfaldet af valget.

## **Skriftligt stillede spørgsmål:**

### **8. Spørgsmål:**

Må der sælges reklamer i starten af et podcast (kaldet pre-roll) samt i slutningen af et podcast (kaldet post-roll)?

#### **Svar:**

Det følger af bekendtgørelsens § 14, at reklamer og sponsorerede programmer m.v. kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i radio- og fjernsynslovens kapitel 11, jf. dog stk. 2 og 3. I forhold til reklamer ved internetbaseret on demand tilrådgivningsstilling, jf. § 10, stk. 1 og 2, må disse dog kun udsendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, hvorfor reklamer ikke må placeres inde i en podcast. Reklamer må derfor godt placeres ved en podcasts begyndelse og/eller slutning.

### **9. Spørgsmål:**

Må der sælges sponsorerede indslag placeret som integreret del af / inde i et podcast (kaldet brandet content) så længe indpakningen opfylder de almindelige regler for sponsor identifikation (tydeliggørelse af kommerciel aftale)?

#### **Svar:**

Efter radio- og fjernsynslovens § 81, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, må indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på udbyderens ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Endvidere må et sponsoreret program efter radio- og fjernsynslovens § 82, stk. 1, og reklamebekendtgørelsens § 28, stk. 1, ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser.

Det synes umiddelbart problematisk at udforme programmer, hvori man sælger sponsorerede indslag placeret som en integreret del af eller inde i et podcast i forhold til ovenstående regler. Endvidere vil dette efter omstændighederne kunne betragtes som en angivelse af sponsor inde i et program i strid med reglerne om sponsorkrediteringer i radio- og fjernsynsloven og reklamebekendtgørelse, hvorefter en angivelse af sponsor ikke må placeres inde i et program.

### **10. Spørgsmål:**

Er der i forbindelse med ovenstående en sondring imellem om et podcast har været stillet til rådighed via radiokanalen eller udelukkende stillet til rådighed som on demand?

**Svar:**

Programmer, der alene har været stillet til rådighed som podcast efter § 10, stk. 1, nr. 2., skal efter bestemmelsens stk. 2, ligeledes overholde tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden herunder § 14 omkring reklamer og sponsorering. Ovenstående gør sig derfor gældende både for programmer, der har været udsendt som podcast og via radiokanalen, og hvad enten de udelukkende har været stillet til rådighed som on demand.

**11. Spørgsmål:**

Det fremgår af 9.4.3 at eventuelle indtægter, der hidrører fra reklamer og sponserede programmer, betragtes som indtægter og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden. Er det tilladt for licensindehaveren at lade et eksternt selskab forestå salg af reklamer og sponsorater?

**Svar:**

Tilladelseshaver kan godt anvende et eksternt selskab til at forestå salg af reklamer og sponsorater. Tilladelseshaver er ansvarlig for, at salg af reklamer og sponsorater sker under overholdelse af de i tilladelsen fastsatte vilkår. Aftalen med et sådant eksternt selskab skal sikre, at der højst betales markedsprisen for de ydelser, som det eksterne selskab leverer til tilladelseshaveren (f.eks. i form af salgsprovision).

**12. Spørgsmål:**

Har det i forhold til dette nogen betydning om dette selskab er koncern forbundet eller ej?

**Svar:**

Det er uden betydning for besvarelsen af ovenstående spørgsmål 11, om det eksterne selskab er koncern-forbundet med tilladelseshaver eller ej.

**13. Spørgsmål:**

Vil det i givet fald være omsætning minus salgsprovision til det eksterne selskab som skal medgå som finansiering af public service-virksomheden?

**Svar:**

Radio- og tv-nævnet forstår spørgsmålet således, at det ønskes oplyst, hvorledes indtægter og udgifter forbundet med salget af reklamer og sponsorater skal indgå i tilladelseshaverens regnskab for public service aktiviteter. Samtlige indtægter skal indgå i public service-regnskabet. Relevante omkostninger/sags-provision kan fratrækkes i indtægterne, hvis de overholder kravene omtalt i besvarelsen af spørgsmål 11. Der henvises endvidere til punkt 9.4.3 og 17.1.2 i udbudsmaterialet.

**14. Spørgsmål:**

Er der noget loft for hvor stor en procentdel denne salgsprovision med udgøre?

**Svar:**

Størrelsen af salgsprovisionen må ikke overstige markedsprisen for tilsvarende ydelser.

**15. Spørgsmål:**

Er det 110 km i fugleflugt (så man kan lave en cirkel-radius på 110 km ud fra Kbh.) eller er det reel køreafstand?

**Svar:**

Det er 110 km i fugleflugt fra centrum af København.

**16. Spørgsmål:**

Vedr. bilag 1.2: Plan for driften b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer.

Hvad menes med spørgsmålet: "Beskrivelse af det tidsrum, hvori ansøger har været involveret i virksomheden"?

**Svar:**

Med spørgsmålet menes, at ansøger nærmere skal beskrive faktuelle oplysninger om virksomheden herunder bl.a. oplysninger om tidspunktet for etableringen af virksomheden, type af virksomhed samt hvad virksomheden har beskæftiget sig med siden etableringen.

**17. Spørgsmål:**

Vedr. bilag 1.2: Plan for driften b) Oplysninger om kompetencer og ressourcer.

Hvad menes med spørgsmålet: "Beskrivelse af virksomhedens markedsområde i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder"? Hvad er så eksempler på økonomiske fagområder?

**Svar:**

Med spørgsmålet menes, at ansøger skal beskrive hvilke redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder og kompetencer, virksomheden er i besiddelse af for at kunne operere med det markedsområde, som virksomheden har fastsat som sit markedsføringsmæssige fokus.

**18. Spørgsmål:**

Til hvilket formål er der behov for at ansøger selv kommer med kapital. Er der tænkt på at investeret kapital skal anvendes til udstyr, indretning og likviditetsbuffer, eller er der andre formål?

**Svar:**

Det er op de enkelte ansøgere at udarbejde plan for driften inklusive budgetter og bud på det samlede tilskud, herunder beslutte hvorledes driften skal finansieres, jf. punkt 5.2.2 og 5.2.3 i udbudsmaterialet. Om udarbejdelse af regnskaber og beregning af tilskud mv. henvises til punkt 13, 14 og 17.1.2 i udbudsmaterialet.

**19. Spørgsmål:**

I det omfang der skal investeres i anlægsaktiver, er det så muligt at udtage finansiering af disse fra den offentlige finansiering?

**Svar:**

Der henvises til besvarelsen af ovenstående spørgsmål 18.

**20. Spørgsmål:**

Er der en øvre grænse for hvor stærkt selskabet kan kapitaliseres fra ansøgers side?

**Svar:**

Det er i princippet op til ansøger at vurdere kapitalbehovet, jf. besvarelsen af spørgsmål 18. Ved beregningen af den rimelige fortjeneste mv. indgår afkast på den investerede kapital. Denne opgørelse skal overholde Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om den Europæiske Unions Funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU). Det betyder bl.a., at kompensationen ikke må overstige, hvad der er nødvendigt for at udføre public service-opgaven, herunder afkast på den investerede kapital. Afkast af kapital, der ikke kan anses for nødvendig for at udføre public service-opgaverne, kan således ikke indgå i den tilladte rimelige fortjeneste.

**21. Spørgsmål:**

Kan ansøger beslutte at finansiere selskabet med både egenkapital og lånekapital?

**Svar:**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål 18. Der kan således opereres med både egenkapital og lånekapital, hvis det vurderes at være hensigtsmæssigt. Det er et krav, at låneaftalen er indgået på markedsvilkår dvs., at låneomkostningerne ikke overstiger markedsprisen.

**22. Spørgsmål:**

I det omfang det accepteres at ansøger finansierer behovet med lånekapital, hvilke vilkår/betingelser gælder der så for lånet?

**Svar:**

Der henvises til besvarelsen af ovenstående spørgsmål 21.

**23. Spørgsmål:**

Kan finansieringsomkostninger opfattes som en del af omkostningerne for selskabet på linje med andre driftsomkostninger?

**Svar:**

Finansieringsomkostninger kan indgå på linje med andre driftsomkostninger. Der henvises i øvrigt til besvarelsen af spørgsmål 21. Der kan ikke herudover beregnes afkast til den investerede lånekapital, da finansieringsomkostninger indgår på linje med andre driftsomkostninger i regnskabet.

**24. Spørgsmål:**

Kan afdrag på lånet løbende udtages af den frie likviditet som skabes, eller skal lånet indestå til udløb af perioden (8 år) og forfalde til indfrielse her?

**Svar:**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål 18.

**25. Spørgsmål:**

Hvordan påvirker det opgørelsen hvis behovet for kapitalen øges/formindskes i løbet af året/perioden?

**Svar:**

Spørgsmålet fremstår så generelt, at det ikke kan besvares. Om beregning af rimelig fortjeneste og krav til regnskaber henvises til punkt 13, 14 og 17.1.2 i udbudsmaterialet.

**26. Spørgsmål:**

Hvordan påvirker indtægter fra reklame og sponsorater mulighederne for at øge afkastet?

**Svar:**

Der henvises til besvarelsen af spørgsmål 13 og 14. Indtægter fra salg af reklamer og sponsorater skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden og dermed i den samlede opgørelse af den rimelige fortjeneste.



**27. Spørgsmål:**

Der står endvidere at "tilladelseshaver kan opnå en 5% forrentning af den (...) investerede kapital". Kan ikke opnået forrentning, overføres til efterfølgende år? (Således at hvis man i et år kun opnår 2% forrentning, kan man i efterfølgende år opnå 8%)?

**Svar:**

Det er ikke muligt at overføre ikke opnået forrentning til efterfølgende år. Om overførsel til næste år henvises herudover til punkt 14 i udbudsmaterialet.