

## Handlingsplan tilgængelighed

(Bekendtgørelse om tilgængelighed af programvirksomhed på grundlag af tilladelse og registrering for personer med handicap - bekendtgørelse nr. 944 af 18. juni 2020)

Udbyder		
1	Navn	TV 2 Danmark
	Adresse	Rugaardsvej 25
	Telefonnummer	65919191
	E-mail	Tv2@tv2.dk
	Kontaktperson og kontaktoplysninger	Kasper Dalby (kasd@tv2.dk)
	Hjemmeside	<a href="http://www.tv2.dk">www.tv2.dk</a>
	Cvr.nr.	26603471
	Evt. ID-nr.	
	Angiv om I udøver fjernsyns- eller on demand virksomhed?	Fjernsyns- og on demand virksomhed
	Angiv kanalens/tjenestens navn	TV 2 SPORT
Handlingsplanens periode		
2	Angiv hvilken periode handlingsplanen dækker. (Skal som udgangspunkt gælde for 3 år)	2022-2025
Redegørelse (§ 2)		
3	<p>Redegør for hvordan I ved hjælp af forholdsmæssige foranstaltninger løbende og gradvis vil gøre jeres programvirksomhed mere tilgængelig for personer med handicap.</p> <p>Beskriv jeres overordnede <u>plan</u> for tilgængeliggørelse.</p>	<p>TV 2s sportsunivers favner flere kanaler (hovedkanalen, TV 2 SPORT, TV 2 SPORT X og TV 2 PLAYs 15 popup-kanaler), som har synergier på tværs. Det giver TV 2 fleksibilitet til at styrke tilrettelæggelsen af sportsproduktioner (som fx kan være vanskelige at schedulere grundet deres uforudsigelige varighed), så de distribueres mest hensigtsmæssigt for seerne. Uden denne fleksibilitet ville TV 2s sportsudsendelsers gennemslagskraft og oplevelsen heraf reduceres. I lyset heraf bør TV 2s tilgængelighedsindsats på sportsområdet betragtes holistisk på tværs af kanalfamilien.</p> <p>Bl.a. prioriterer TV 2, at de største sportsoplevelser i TV 2s rettighedsportefølje distribueres på hovedkanalen, hvor flest muligt (inkl. abonnenterne på TV 2</p>

SPORT og TV 2 SPORT X) kan samles om begivenhederne. For at skabe mest mulig værdi for flest mulige seere, er det altså også på hovedkanalen, at TV 2 prioriterer den primære tilgængelighedsindsats på sportsområdet. TV 2 har valgt fremadrettet at livetekste netop disse større sportsbegivenheder.

På TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X er der samtidig kontinuert fokus på at guide alle brugergrupper bedst muligt gennem kanalernes sportsudsendelser. Af indsatsområder, som TV 2 fortsat løbende justerer og optimerer, kan bl.a. nævnes:

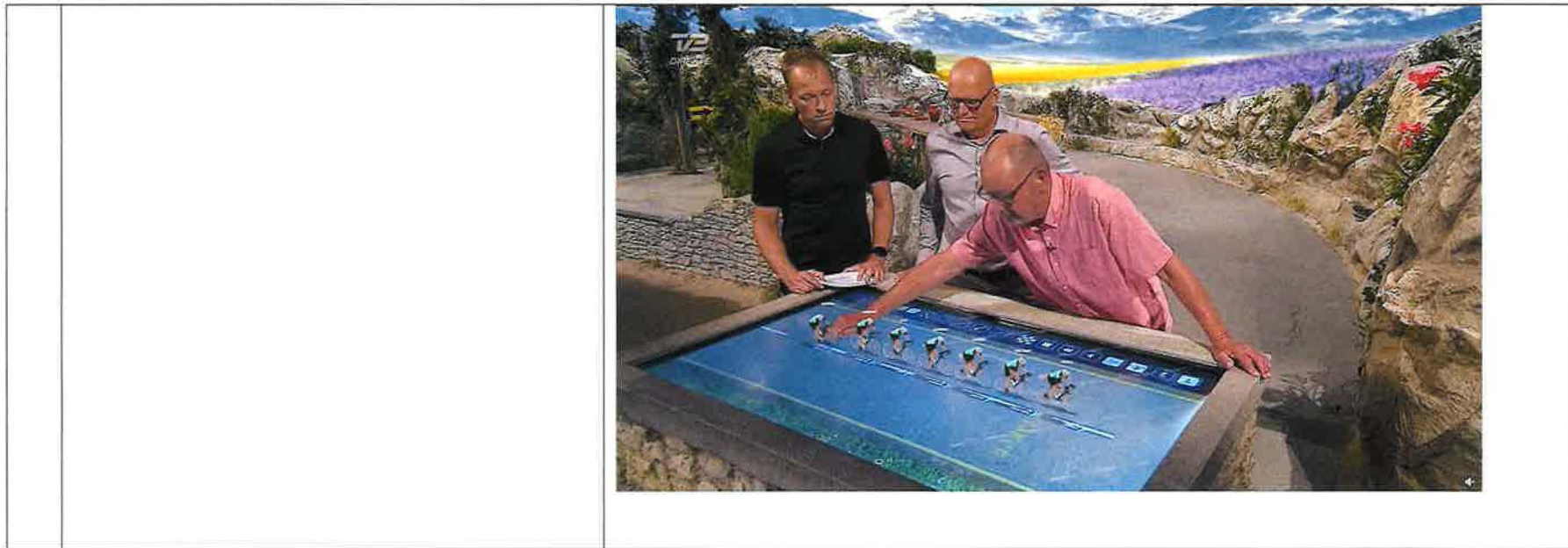
#### **Lyd**

- Taleforståelsen i forbindelse med livekommentering af sport, hvor TV 2 netop har opgraderet sine kommentatorbokse med nyere teknologi. De nye kommentatorbokse lægger automatisk den optimale balance mellem kommentering og lyd fra banen, så kommenteringen fremstår endnu tydeligere.
- Så vidt teknisk muligt vil TV 2 fremadrettet producere alle produktioner på TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X i 5.1-lyd med kommenteringen i centerkanalen. På den måde vil seerne med et 5.1-system eller en soundbar selv have mulighed for at hæve lydniveauet på kommentatorerne i forhold til resten af lydbilledet. Oftest leverer eksterne producententer i 5.1-lyd, men i de tilfælde, hvor det ikke er tilfældet, vil TV 2 adskille kommentator-sporet fra resten af lydbilledet inden distribution, så seerne også her kan justere balancen efter individuelle behov.
- I forlængelse af at give seerne individuelle tilpasningsmuligheder forventer TV 2 i de kommende år at påbegynde produktion i Dolby Atmos. Det vil i sig selv give større klarhed i lyden, men også styrke seernes muligheder for selv at kunne tilpasse lyden mere specifikt efter eget behov.

### Grafik

- TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X gør brug af omfattende grafiske elementer til at understøtte formidlingen. Grafikken er værdiskabende for den gængse seer i almindelighed, men syns- og hørebeseværede i særdeleshed. Den grafiske indsats på TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X har nået et niveau, der tiltrækker interesse fra udenlandske sportsbroadcastere, som efter besøg hos TV 2 lader sig inspirere af TV 2s metoder.
- I de kommende år vil TV 2 fortsat orientere sig om nye og endnu bedre løsninger, der kan styrke den grafiske formidling under sportsproduktioner yderligere.
- Nedenfor er angivet eksempler på, hvordan formidlingen på TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X understøttes af grafiske hjælpemidler.





**Tegnsprogstolkning**

**4** Planlægger I at anvende tegnsprogstolkning som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.

Nej

<b>Undertekster</b>	
<b>5</b>	<p>Planlægger I at anvende <u>undertekster</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.</p>

Automatiseret livetekstning af sportstransmissioner er vanskelig, hvis man samtidig ønsker en tilfredsstillende kvalitet af tekstningen inklusive de mange navne på personer, klubber, termer mv., som anvendes i sportsformidlingen. TV 2 følger nøje udviklingen inden for automatiseret livetekstning af sport.

TV 2 vil desuden undersøge muligheden for at anvende undertekster ved forproducerede programmer/dokumentarer.

Jf. handlingsplanens pkt. 3 vil TV 2 imidlertid investere i livetekstning af udvalgte, større sportsbegivenheder på den kanal, hvor de distribueres (som ikke nødvendigvis er på TV 2 SPORT eller TV 2 SPORT X, men som altså er et tilbud til sportskanalernes seere, der vil være tilgængeligt på den brede hovedkanal, hvor flest muligt vil få gavn af tilgængelighedsindsatsen).

<b>Oplæste undertekster</b>	
<b>6</b>	<p>Planlægger I at anvende <u>oplæste undertekster</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.</p>

TV 2 har besluttet at tilbyde oplæsning af undertekster på TV 2 PLAY, hvor TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X distribueres. I det omfang udsendelser på TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X vil være tekstede, jf. ovenfor, vil TV 2 tilbyde oplæsning heraf, når funktionen lanceres (planmæssigt ultimo 2023).

<b>Synstolkning</b>	
<b>7</b>	<p>Planlægger I at anvende <u>synstolkning</u> som led i tilgængeliggørelsen? Hvis ja, redegøres nærmere herfor. Oplys omfang og tidshorisont.</p>

Eventuelt tiltag med synstolkning vil være fokuseret på TV 2 PLAY, hvor TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X distribueres.

<b>Bekræftelse</b>					
<b>9</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Dato</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"> </td> </tr> <tr> <td>Underskrift</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"> </td> </tr> </table>	Dato		Underskrift	
Dato					
Underskrift					

LOTTE LINDEGAARD