

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2019

Indhold

1	Indledning	3
1.1	Nævnets etablering	6
1.2	Nævnets sammensætning	7
2	Public Service	8
2.1	Public serviceredegørelser	8
2.2	Værditest	10
3	Lokalradio og tv	11
3.1	Ikkekommerciel lokalradio	11
3.2	Kommerciel lokalradio	12
3.3	Ikkekommercielt lokal-tv	12
4	Tilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv	13
4.1	Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio- og tv for 2019	13
4.2	Tilsynsvirksomhed ift. regnskaber	15
5	Reklame og sponsorering	16
5.1	Vederlagsfri indslag til fordel for velgørenhed	16
5.2	Sager om reklamers indhold	17
6	Landsområdet	20
6.1	Boxer A/S	20
6.2	Digital forsøgsvirksomhed	21
6.3	Registreringer	21
6.4	Midlertidige tilladelser	22
7	Udbud	23
7.1	Udbud af FM4	23
7.2	Udbud af DAB	23
7.3	Udbud af programtilladelser til ikkekommercielt TV MUX 1	24
8	Internationalt arbejde	25
8.1	EPRA	25
8.2	ERGA	25
8.3	Nordisk Møde	26
9	Informationsindsats og vejledningsvideoer	27

1 Indledning

2019 var et travlt år for Radio- og tv-nævnet.

I foråret afholdt Radio- og tv-nævnet genudbud af den fjerde jordbaserede FM-radiokanal. Udbuddet blev iværksat, idet radiokanalen Radio24syv's tilladelse udløb med udgangen af oktober 2019. Ved ansøgningsfristens udløb havde Nævnet modtaget to ansøgninger. Den ene ansøgning opfyldte ikke de formelle krav og blev derfor afvist. Den anden ansøgning kom fra Radio FM4 A/S. Den 4. juli 2019 besluttede Nævnet at tildele Radio FM4 A/S tilladelse til at udøve public-service programvirksomhed i form af en radiokanal med tilhørende sendemuligheder (den fjerde FM-kanal og DAB) under navnet Radio4.

Senere gennemførte Radio- og tv-nævnet hen over sommeren og i 2. halvdel af 2019 et udbud af den nye DAB kanal med fokus på kultur. Sendestart for den nye kanal var tidligst 1. november 2019. Ved ansøgningsfristens udløb havde Nævnet modtaget 3 ansøgninger. Den ene var en ansøgning fra PeopleGroup Five A/S, som er et konsortium bestående af PeopleGroup A/S, Copenhagen Blue ApS, Mila ApS, Michael Simpson Bertelsen og Mads Johan Brügger Cortzen. PeopleGroup Five A/S ville drive radiokanalen "Radio24syv". Den anden var en ansøgning fra Kulturradio Danmark A/S, som er et konsortium bestående af KLINKBY HOLDING ApS, RADIO MAX DANMARK ApS, OUR MEDIA ApS, Foreningen Radio Limfjord og RADIO DIABLO ApS. Kulturradio Danmark A/S ville drive radiokanalen "LOUD". Og det tredje var en ansøgning fra dk4 - Radio ApS, der ville drive radiokanalen "dk4 - Radio".

Den 22. oktober 2019 besluttede Radio- og tv-nævnet at tildele Kulturradio Danmark A/S tilladelse til at drive den digitale public service-radiokanal LOUD med fokus på kultur. Nævnet offentliggjorde den 23. oktober 2019 en evalueringsrapport, der indeholder Nævnets vurdering af alle tre ansøgninger i forhold til de i bekendtgørelsen og udbudsmaterialet opstillede kriterier.

Nævnets afgørelse blev efterfølgende genstand for stor offentlig opmærksomhed, hvorfor Nævnet åbnede for en ekstraordinær skriftlig spørgerunde, hvor de tre ansøgere fik mulighed for at stille administrative og juridiske spørgsmål til den afsluttende udbudsproces. Nævnet modtog i alt 86 spørgsmål. Svarene ligger på Slots - og Kulturstyrelsens hjemmeside. Nævnets formandsskab gennemgik endvidere udbudsprocessen på et møde med de politiske partiers medieordførere i Kulturministeriet.

Efterfølgende indgav PeopleGroup Five A/S stævning mod Radio- og tv-nævnet, ligesom Rigsrevisionen gik ind i sagen. Retssagen og rigsrevisionssagen forventes at blive omtalt i Radio- og tv-nævnets beretning for året 2020, men det kan oplyses, at retssagen efterfølgende er blevet hævet, og at Rigsrevisionen udtalte i sit notat af 30. marts 2020, at Radio- og tv-nævnet i al væsentlighed har fulgt de gældende forvaltningsretlige regler på området og har overholdt bestemmelserne i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og udbudsbekendtgørelsen i forbindelse med afgørelsen om den nye DAB-kanal.

Som nævnt i beretningen for 2018 besluttede Radio- og tv-nævnet på mødet den 28. november 2018 at iværksætte et tilsyn med Ahwazna Fonden med henblik på at afdække, hvorvidt fonden overholder kravene for registreringen i relation til, at programvirksomheden ikke på nogen måde må fremme terrorisme. I marts 2019 pålagde Radio- og tv-nævnet stationen at indstille programvirksomheden i 2 måneder på grund af manglende overholdelse af opbevaringspligten af programmerne. Sagen om fremme af terrorisme er afgjort i 2020 og vil blive omtalt i beretningen for 2020. Tilsynet med, hvorvidt stationen overholder betingelsen om, at programvirksomheden ikke på nogen måde må fremme terrorisme, er sket med deltagelse af de to særlige medlemmer af Radio- og tv-nævnet.

Nævnet har igennem længere tid drøftet, hvordan nævnet bedst inden for de lovgivningsmæssige og bevillingsmæssige rammer kan varetage sine opgaver i en ny og moderne medievirkelighed. Radio- og tv-virksomhed udsendes ikke længere kun på traditionelle kanaler med veletablerede udbydere, men i lige så høj grad af virksomheder og personer på sociale medier. Nævnet har blandet andet udvekslet erfaringer med sin norske søsterorganisation Medietilsynet på møder i Danmark og i Norge. I efteråret 2019 afholdt Radio- og tv-nævnet et seminar om video-on demand VOD, hvor Nævnet drøftede de problemstillinger, som Nævnet gennem tiden er stødt på inden for området, ligesom indholdet og implementeringen af det nye AVMS-direktiv var på dagsordenen for seminaret.

Det har også været vigtigt for Nævnet at gøre en særlig indsats over for de ikkekommercielle stationer, hvor kendskabet til reglerne på området ikke altid er så dybt. Den strategiske hensigt er at justere ressourcerne fra en sanktionerende indsats til en oplysende og vejledende indsats, hvor flere kan nås med de samme ressourcer. Radio- og tv-nævnet besluttede derfor i efteråret at iværksætte en informationsindsats rettet mod den målgruppe. Informationsindsatsen skulle bl.a. bestå af quickguides og videoer stilet til de ikkekommercielle stationer vedrørende reklame og sponsorerings-reglerne, optagelsessted, førstegangsudsendelser og lokalt indhold mv. Alle fire quickguides og videoer er blevet udarbejdet på baggrund af input fra SAML og DKPK/DILEM samt Nævnet selv. De endelige quickguides og videoer er offentliggjort i første halvdel af 2020.

Beretningsåret har tillige være præget af udbud af programtilladelser til ikkekommercielt tv, og herunder også udbud om særordningen i MUX 1, som har til formål, at der bliver produceret ikkekommercielt tv, som er produceret af og rettet mod personer med fysisk funktionsnedsættelse og psykisk eller intellektuel funktionsnedsættelse. Desuden har Radio- og tv-nævnet i 2019 foretaget en offentlig høring af public service-redegørelserne fra DR, TV2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder som følge af ændringen af Nævnets forretningsorden. Høringen blev foretaget med henblik på, at relevante interessenter m.fl. kunne fremsætte bemærkninger til public service-redegørelserne.

Endvidere har året været præget af en række tilsyn med de ikkekommercielle stationer, herunder har Radio- og tv-nævnet haft en skærpet opmærksomhed på MUX 1 – stationernes forvaltning af tilskudsmidlerne og driftstilskud til programproduktion.

Endelig har revisionen af EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS) fyldt meget. Nævnet har deltaget i en del møder i organisationen ERGA, der bl.a. har til formål at bistå og rådgive Kommissionen på AMVS-området, ligesom sekretariatet på vegne af Nævnet har deltaget i en del møder i departementet i forbindelse med implementeringen af direktivet, som skal være implementeret i dansk lovgivning senest den 19. september 2020. Det kommende år vil utvivlsomt være præget af arbejdet med implementeringen.

Som tidligere fokuserer Radio- og tv-nævnets årsberetning på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om enkeltsager henvises til Nævnets hjemmeside.

<https://slks.dk/omraader/medier/naevn-og-udvalg/radio-og-tv-naevnet/>

Med venlig hilsen

Caroline Heide-Jørgensen

Formand

1.1 Nævnets etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019 nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte medlemmer, der deltager i alle møder. Af de otte medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der er udpeget af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Med ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendtgørelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem udpeges af kulturministeren, idet dette medlem skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening, som formand, mens den af ministeren ordinære udpegede formand fungerer som næstformand.

Med virkning fra 1. januar 2017 tiltrådte der et nyt Radio- og tv-nævn. Nævnet er nedsat for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

1.2 Nævnets sammensætning

Radio- og tv-nævnets sammensætning i beretningsåret har været:

Professor i markedsførings- og konkurrenceret, Caroline Heide-Jørgensen, formand

Direktør, Anne Kristine Axelsson, næstformand

Udviklingsdirektør, Merethe Eckhardt

Professor i medievidenskab, Kirsten Drotner

Lektor emeritus i medievidenskab, Per Jauert

Bestyrelsesformand, Nikolaj Koppel

Professor i innovation og organisationsøkonomi, Mark Lorenzen

Revisor Peter C. Madsen – udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Professor, Trine Baumbach

Retspræsident, Elisabet Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Bestyrelsesmedlem Nikolaj Koppel udtrådte efter eget ønske den 23. marts 2019. Der er endnu ikke udpeget et nyt medlem.

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabet Michelsen deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Energistyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet tilknyttet Nævnet som særlig sagkyndig, og har som sådan deltaget i Nævnets møder.

Radio- og tv-nævnet har i 2019 afholdt 11 møder. Desuden har Nævnet afholdt ekstraordinære møder bl.a. om sagen vedrørende tilsyn med Ahwazna Fonden.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Læs mere om Nævnets medlemmer m.v.:

<https://slks.dk/omraader/medier/naevn-og-udvalg/radio-og-tv-naevnet/medlemmer/>

2 Public Service

2.1 Public serviceredegørelser

Radio- og tv-nævnet skal hvert år afgive udtalelse om henholdsvis DR, TV 2/Danmark A/S, de regionale TV 2-virksomheder og Radio24syvs redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

Nævnets opgave er i den forbindelse af *revisionslignende* karakter, hvorfor Nævnets udtalelser alene angår konstateringer af, om radio- og tv-foretagender indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav.

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter fra 1. januar 2016 Nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser.

Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2018. Ved fristen for afgivelse af høringsvar den 3. juni 2019 kl. 12.00 havde Nævnet modtaget tre svar på høringen henholdsvis fra Danske Medier, Høreforeningen og Ørsted Medie Produktion.

På baggrund af public service-redegørelserne for 2018 afgav Radio- og tv-nævnet i 2019 udtalelse om DRs og de regionale TV2-virksomheders opfyldelse af public service-kontrakterne, samt TV 2/Danmark A/S' og Radio24syvs opfyldelse af public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Nævnets udtalelser om DR, de regionale TV2-virksomheder, TV2/Danmark A/S og Radio24syvs public service-redegørelse for 2018 kan findes her:

DR:

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/DR/2018/DR_s_public_service_redegoerelse_2018.pdf

TV2/DANMARK A/S:

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2/2018/TV_2_Public_service-redegoerelse_2018.pdf

De regionale TV 2-virksomheder:

TV NORD

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV_2_NORD_PS-redegoerelse_2018.pdf

TV MIDTVEST

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV_MIDTVEST_PS-redegoerelse_2018.pdf

TV 2 ØSTJYLLAND

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV2_OESTJYLLAND_PS-redegoerelse_2018.pdf

TV SYD

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV_SYD_Public_service_redegoerelse_2018.pdf

TV FYN

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV_2_FYN_PS-redegoerelse_2018.pdf

TV ØST

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV2_OEST_PS-redegoerelse_2018.pdf

TV LORRY

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV_2_LORRY_PS-redegoerelse_2018.pdf

TV BORNHOLM

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Medier/Tv/Landsdaekkende_tv/Public_service-tv/TV_2-regionerne/2018/TV_2_Bornholm_Public_service-redegoerelse_2018.pdf

Radio24syv

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/public-service-radio/fm-4/radio24syv/public-service-redegoerelse/>

2.2. Værditest

Radio- og tv-nævnet har til opgave at træffe afgørelse om godkendelse af DR og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester. Imidlertid har der ikke siden indførelsen af ordningen i 2011 været gennemført en værditest.

Det fremgik af den mediepolitiske aftale for 2015-2018, at der skulle foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen. I forlængelse heraf blev det af partierne bag mediaaftalen besluttet, at evalueringen skulle igangsættes med udgangspunkt i et kommissorium. Hovedfokus i kommissoriet var at få undersøgt, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest med den gældende ordning.

Til brug for denne evaluering gennemførte analyseinstituttet Megafon på foranledning af Slots- og Kulturstyrelsen i 2016 en interviewundersøgelse med udvalgte markedsaktører. Radio- og tv-nævnet var én af de aktører, som er blevet interviewet. Desuden blev der foretaget en kortlægning af erfaringerne med værditest i udvalgte lande. Såvel interviewundersøgelsen som landekortlægningen var efterfølgende i offentlig høring.

Som følge heraf er det i den mediepolitiske aftale for 2019 – 2023 blevet besluttet, at DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye public service-kontrakter skal indeholde oversigter over eksisterende online-tjenester på internettet, som kan danne grundlag for vurderingen af, om nye planlagte online-initiativer i kontraktperioden udgør væsentlige ændringer, som skal værditests. Dette er indsat for at sikre, at ordningen fremover får reel betydning for vurderingen af DR's og de regionale TV2-virksomheders nye aktiviteter.

Der har ingen værditest været i beretningsåret.

Læs mere om værditest:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/public-service-tv/dr/vaerdtitest/>

3 Lokalradio og tv

3.1 Ikkekommerciel lokalradio

Nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle lokale radiostationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Nævnets sager i relation til ikkekommercielle lokalradioer handlede i 2019 primært om tilsyn med programvirksomheden, tilsyn med regnskaber, samt nedjustering og omfordeling af sendetid. Af væsentlige sager kan der blandt andet nævnes sagerne om tilsyn med Radio Tønder samt inddragelse af Give Nærradios programtilladelse.

Tilsyn med Radio Tønders programvirksomhed

Radio- og tv-nævnet modtog i foråret 2019 flere klager over aktivitet på Facebooksider relateret til foreningen Radio Tønder. På baggrund af henvendelserne gennemførte Nævnet et tilsyn med stationen. Nævnet traf herefter afgørelse om at påtale, at Radio Tønder ikke havde udsendt lokalt indhold i form af et eller flere taleradioprogrammer i uge 7, eftersom de programmer, der ifølge stationen selv skulle være med lokalt indhold, løbende blev afbrudt af hele musiknumre. Derudover påtalte Nævnet, at Radio Tønder i forbindelse med et interview den 15. februar 2019 havde sendt skjult reklame ved uberettiget at fremhæve en tjenesteyders produkter, herunder anprisning, indirekte opfordring til køb samt oplysninger om pris, der ikke var redaktionelt begrundet. Radio- og tv-nævnet fandt i forbindelse med tilsynet ikke grundlag for at påtale Radio Tønders aktivitet på Facebook.

Inddragelse af Give Nærradios programtilladelse

Radio- og tv-nævnet traf i december 2019 afgørelse om at inddrage foreningen Give Nærradios programtilladelse til ikkekommerciel lokalradiovirksomhed. Nævnet påtalte i juni 2017, at Give Nærradio ikke inden for en af Nævnet fastsat tidsfrist rettidigt havde meddelt oplysninger til Nævnet, som Nævnet havde bedt stationen om at udlevere. Give Nærradio var i 2019 blevet udtaget til stikprøvekontrol og skulle derfor indsende regnskab for 2018 til Radio- og tv-nævnet. På trods af gentagne henvendelser til Give Nærradio fremsendte stationen aldrig de oplysninger, som Nævnet havde bedt om at få udleveret. Nævnet inddrog derfor stationens programtilladelse endeligt.

Læs mere om ikkekommerciel lokalradio:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/>

3.2 Kommerciel lokalradio

I 2019 handlede Nævnets sager i relation til kommercielle lokalradioer primært om flytning af frekvenser og overdragelser af tilladelser samt kontrol af, om lokalradioerne udnyttede deres tilladelser.

3.3 Ikkekommercielt lokal-tv

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle tv-stationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for programtilladelse samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2019 ført tilsyn med en række ikkekommercielle tv-stationer, der modtager driftstilskud. Af sager i 2019 kan blandt andet nævnes tilsyn med TV Sydsjælland.

Tilsyn med TV Sydsjælland

Radio- og tv-nævnet traf den 19. december 2019 afgørelse om at påtale TV Sydsjællands manglende overholdelse af kravet om førstegangssendsendelser, idet programmet "S/S Skelskør 1" var blevet sendt på internettet, inden programmet var blevet førstegangssendt i MUX 1.

Radio- og tv-nævnet indskærpede, at TV Sydsjælland skulle overholde kravet om at udsende 2 timers førstegangssendelse per uge. På baggrund af de manglende udsendte førstegangssendsendelser udstedte Nævnet et tilbagebetalingskrav.

Læs mere om ikkekommercielt tv i MUX 1:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/>

4 Tilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv

4.1 Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio- og tv for 2019

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv i MUX 1. Som led i afskaffelsen af medielicensen overgår finansiering af tilskudspuljen gradvis til en mindre regulering af personfradraget for alle, der er fyldt 18 år. Den årlige tilskudspulje finansieres som led i den mediepolitiske aftale for 2019- 2023. Der er på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og -tv, derudover er afsat 2 mio. kr. til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som følge af udbetaling af genanvendte tilskudsmidler, jf. tabel 1 nedenfor.

I genudbudsrunden 2018 fik 20 ikkekommercielle lokalradioer tilsagn om driftstilskud i 2019. Disse tilladelser skal lægges sammen med de godkendte ansøgninger der søgte under ansøgningsrunden for 2019 til ikkekommerciel lokalradio, som åbnede 2. september 2018 med frist den 3. oktober 2018 kl. 23:59. Radio- og tv-nævnet modtog 133 ansøgninger ud af 135 eksisterende tilladelseshavere. The Bridge Radio og Radio HSR havde ikke søgt. Hermed fik i alt 153 ansøgere driftstilskud til ikkekommerciel Lokalradio i 2019.

I forbindelse med ansøgningsrunden om driftstilskud til ikkekommercielt tv i MUX 1 var der indgået 38 ansøgninger inden fristen den 3. oktober 2018 kl. 23.59. Alle ansøgere fik tilsagn om driftstilskud.

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel lokalradio og -tv i 2019 blev fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til lokalradio og 60 pct. til lokal-tv i lighed med året før.

Finanslovsbevillingen tillægges i lighed med tidligere år de tilskudsbeløb, som er tilbagebetalt, samt bortfaldne tilsagn. Der er genanvendte midler for i alt 634.102 kr., som blev udbetalt til fordeling blandt de tilskudsberettigede lokalradio og -tv-stationer. Udbetalingen blev foretaget som en ekstra udbetaling til stationerne i november 2019.

I alt er der således i 2019 fordelt 49,3 mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (18,32 mio. kr.) samt til lokal tv i MUX 1 (30,98 mio. kr.), jf. tabel 1. Det bemærkes, at den andel, som Nævnet tildelte ikkekommerciel lokal tv i MUX 1 blev tillagt 3,5 mio. kr. i distributionsstøtte i lighed med tidligere år. Tabel 1 viser en opgørelse af fordelingen af lokalradio- og tv-puljen for 2018 – 2019 undtaget distributionsstøtten. De genanvendte midler, jf. oven for, er blevet fordelt med Radio: 252.942 kr. på radio og 381.160 kr. på tv.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2018-2019 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.).

	2018	2019
Finanslovsbevilling	43,8	45,8
Udbetaling i alt	45,3	46,4
- Heraf genanvendte midler	1,53	0,64

Læs mere om driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/tilskud-til-lokalradio/>

Læs mere om driftstilskud til ikkekommerciel lokaltv i MUX 1:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/tilskud-til-lokal-tv/>

4.2 Tilsynsvirksomhed ift. regnskaber

Nævnet traf på sit møde den 22. oktober 2019, på baggrund af sit årlige tilsyn med MUX 1-foreningernes årsregnskaber, afgørelse om at påtale 13 lokal-tv-stationers manglende overholdelse af kravet om egenproduktion. Derudover traf Nævnet afgørelse om at påtale to andre forhold vedrørende yderligere to MUX 1-foreninger.

Fælles for 10 af stationerne var, at de systematisk havde anvendt udbetalte tilskudsmidler til at betale virksomheder tilhørende medlemmer af foreningerne for produktionsydelser i forbindelse med stationernes programvirksomhed.

Nævnet fandt, at denne praksis strider mod kravet om egenproduktion, idet det følger af kravet om egenproduktion, at lokal-tv-stationerne selv skal producere deres programmer. Nævnet konstaterede, at betaling til virksomheder for tjenesteydelser i forbindelse med programproduktion ikke kunne betragtes som lønudgifter, eftersom udgifterne hverken kunne betragtes som løn til ansatte i et egentligt ansættelsesforhold hos stationen eller som honorarudbetalinger til (ikke-momsregistrerede) enkeltpersoner. Det, at virksomhedsejerne havde en enten direkte eller indirekte relation til MUX 1-foreningerne, kunne ikke føre til en ændret vurdering, eftersom foreningerne netop betalte momsregistrerede virksomheder for programproduktion eller medvirken hertil og ikke enkeltpersoner.

For tre af de 13 MUX 1-foreninger fremgik det af årsregnskabet, at de overførte en betydelig del af driftstilskuddet til andre foreninger, virksomheder eller institutioner, som samlet set leverede foreningens programvirksomhed. Dette blev ligeledes påtalt af Nævnet.

Nævnet påtalte ydermere, at en enkelt forening overførte størstedelen af sit driftstilskud til en anden forening med henblik på, at denne forening skulle varetage administrations- og personaleomkostninger for begge foreninger.

Endelig traf Nævnet afgørelse om at påtale, at en forening havde lejet udstyr til brug for programproduktion for en væsentlig del af det udbetalte driftstilskud uden at kunne redegøre for eller dokumentere hvordan, det var mere sparsommeligt for foreningen at leje udstyret fremfor at købe det. Nævnet lagde samtidig vægt på, at foreningerne kan anvende driftstilskuddet til at købe udstyr, men at købesummen ikke må overskride markedsprisen, jf. § 33, stk. 4, i MUX 1-bekendtgørelsen.

Desuden udstedte Radio- og tv-nævnet et tilbagebetalingskrav til Nykøbing Falster Multimedie Klub for manglende overholdelse af bekendtgørelsens § 11, stk. 1 på 165.277 kr., eftersom foreningen burde have været opmærksom på, at programmer produceret af andre end tilladelseshaver vil blive betragtet som en omgåelse af bekendtgørelsens § 11, stk. 1.

5 Reklame og sponsorering

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen og indeholder til dels implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2019 i alt 5 sager på området. Der er tale om et fald i antallet af sager siden 2018, hvor Nævnet behandlede 13 sager i alt. I 2017 behandlede Nævnet 6 sager.

5.1 Vederlagsfri indslag til fordel for velgørenhed

Radio- og tv-nævnet har i 2019 behandlet en sag vedrørende reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3, om Radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed.

Klage over visning af grafikbjælker i "Disney Sjøv" og "Historien om Danmark" omhandlende Danmarks Indsamling på DR1

Klagen vedrørte visningen af grafikbjælker i "Disney Sjøv" og "Historien om Danmark" omhandlende Danmarks Indsamling på DR1. Klager anførte, at visningen af de omtalte grafikbjælker i programmerne udgjorde reklame i strid med reglerne. Den påklagede grafikbjælke blev bragt i forbindelse med "Danmarks Indsamling", som var en årlig tilbagevendende indsamling, der blev afsluttet med et live tv-show på DR1. Grafikbjælkerne indeholdt oplysning om, at man ved at sende en sms deltog i konkurrencen om at vinde en Audi Q3. Man donerede derved 150 kr. til Danmarks Indsamling.

Nævnet fandt, at der var tale om programelementer, der kunne sidestilles med vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3. Radio- og tv-nævnet fandt endvidere ikke, at grafikbjælken indeholdt skjult reklame for Audi.

5.2 Sager om reklamers indhold

Radio- og tv-nævnet har i 2019 behandlet fire sager om reklamers indhold, hvilket er det samme antal som i 2018.

Alle sagerne vedrørte reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, og 2, hvorefter reklamer i radio, fjernsyn eller on demand-audiovisuelle medietjenester skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Nævnet fandt i tre af sagerne, at reklamerne var i overensstemmelse med § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen. I én sag fandt Nævnet, at reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, og 2, var overtrådt, idet Nævnet fandt, at reklamen ikke var sandfærdig. Reklamen indeholdt ikke-godkendte sundhedsanprisninger, hvorfor reklamen ved brug af ulovlige sundhedsanprisninger ikke kunne anses som værende lovlig.

Klage over reklame for Bada Bing Copenhagen sendt på Radio NRJ

Klagen vedrørte en klage over en reklame for stripklubben Bada Bing Copenhagen sendt på Radio NRJ. Klager fandt reklamen usømmelig og mente, at der var tale om en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Radio- og tv-nævnet fandt, at reklamen hverken indeholdt verbale eller andre lydmæssige elementer, der kunne betragtes som anstødelige. Radio- og tv-nævnet fandt på denne baggrund ikke, at reklamen overskred grænsen til det usømmelige.

Klage over reklame for Ferratum send på Radio Als Classic

Klagen vedrørte en reklame for virksomheden Ferratum, som er et finansieringsselskab, der tilbyder online forbrugslån og virksomhedslån. Klager fandt det upassende, at folk blev opfordret til at låne penge og stifte gæld, fordi reklamen indikerede, at minder ikke kunne skabes uden gældsstiftelse.

Klager mente, at der var tale om en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Radio- og tv-nævnet fandt, at reklamen hverken indeholdt verbale eller lydæssige elementer, der kunne betragtes som anstødelige. Reklamens underliggende budskab om at skabe minder for at afhjælpe et savn, medførte efter Nævnets vurdering ikke, at reklamen kunne anses som stødende. Nævnet fandt derfor, at der ikke var tale om en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, og 2.

Klage over reklame for Sinful.dk sendt på Radio Als Classic

Klagen vedrørte en reklame for Sinful.dk sendt på Radio Als Classic. Klager mente, at reklamen var krænkende, og at den overskred børns blufærdighed. Klager mente, at der var tale om en overtrædelse af § 7, stk. 1, og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse samt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Radio- og tv-nævnet fandt ikke, at reklamen indeholdt hverken verbale eller andre lydæssige elementer, der kunne betragtes som anstødelige. Radio- og tv-nævnet fandt på denne baggrund ikke, at der var tale om en overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, og 2.

Klage over reklame for Maxulin sendt på TV 2

Klagen vedrørte en reklame for kosttilskuddet Maxulin. Klager mente, at produktet blev markedsført ulovligt som et lægemiddel, uanset at Maxulin ikke var godkendt som lægemiddel. Lægemiddelstyrelsen oplyste til Radio- og tv-nævnet, at Maxulin ikke var et lægemiddel, men derimod et kosttilskud omfattet af fødevarelovgivningens regler.

Nævnet tog derfor kontakt til Fødevarestyrelsen, som den 29. oktober 2018 traf afgørelse og udstedte påbud om ændring af markedsføring for produktet Maxulin, idet de markedsførte sig ved brug af ikke godkendte sundhedsanprisninger. Maxulin påklagede denne afgørelse til Miljø- og Fødevareklagenævnet, som den 8. februar 2019 stadfæstede Fødevarestyrelsens afgørelse af 29. oktober 2018.

Fordi reklamen for Maxulin indeholdt ikke-godkendte sundhedsanprisninger, var det Radio- og tv-nævnets vurdering, at der var sket en overtrædelse af reklamebekendtgørelsen § 7, stk. 1, idet tv-reklamen indeholdt sundhedsanprisninger, der ikke var godkendt i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1924/2006 af 20. december 2006 om ernærings- og sundhedsanprisninger af fødevarer (anprisningsforordningen), hvorfor reklamen ved brug af ulovlige sundhedsanprisninger ikke var at anse som værende lovlig.

Radio- og tv-nævnet traf derfor afgørelse om, at reklamen for Maxulin sendt på TV 2 den 18. juli 2018 overtrådte radio- og fjernsynslovgivningen, idet tv-reklamen indeholdte sundhedsanprisninger, der ikke var godkendt i henhold til anprisningsforordningen.

Læs nærmere om [Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamer og sponsorering](#) i 2019 på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside.

6 Landsområdet

Under Radio- og tv-nævnets opgaver på landsområdet hører bl.a. distribution af jordbaseret landsdækkende tv, hvor der er udstedt tilladelse til Boxer TV A/S og til I/S DIGI-TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S i forening. Herudover hører de landsdækkende radiostationer på den femte og den sjette FM-radiokanal, hvor Nævnet har udstedt tilladelser til udsendelse af NOVA FM og POP FM. Endelig omfatter området digital forsøgsvirksomhed, registreringer af satellit- og kabelstationer samt digitale tv-stationer under dansk jurisdiktion. Nedenfor er redegjort for enkelte afgørelser på landsområdet.

6.1 Boxer A/S

I medfør af tilladelsen skal Boxer A/S forudgående orientere Radio- og tv-nævnet om alle ændringer i programudbuddet, herunder ændringer i pakkeføring, idet alle væsentlige ændringer skal forhåndsgodkendes af Nævnet. Ved væsentlige ændringer forstås udskiftning – også i pakker – af en kanal eller programmer, som ifølge ansøgning og tilladelse forudsættes at indgå i det samlede programudbud.

Anvendelse af forskellige kanalplaner i forbindelse med gennemførelse af transitionen

Energistyrelsen havde oversendt ansøgning fra Boxer A/S om at anvende forskellige kanalplaner frem mod 3. april 2020 for at gennemføre transitionen (ændringer af det eksisterende sendenet) i Radio- og tv-nævnets udbud af 20. december 2017 af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder til Nævnets godkendelse.

Radio- og tv-nævnet godkendte anvendelse af de forskellige kanalplaner frem mod 3. april 2020 som følge af gennemførelse af transitionen, da Energistyrelsen havde oplyst, at det frekvensteknisk var muligt.

Orientering om fusion mellem SE a.m.b.a. og Eniig a.m.b.a.

Boxer A/S havde fremsendt orientering til Radio- og tv-nævnet om den planlagte fusion mellem SE a.m.b.a. og Eniig a.m.b.a.

Radio- og tv-nævnet godkendte overdragelse af Boxer A/S til det kommende nye andelsselskab Nordlys a.m.b.a. i forbindelse med fusionen mellem SE a.m.b.a. og Eniig a.m.b.a..

Godkendelsen var betinget af, at opfyldelsen af vilkårene og forpligtelserne i tilladelsen – med de ændringer, som allerede er givet af Radio- og tv-nævnet – i det hele vil fortsætte uændret – ligesom godkendelse var betinget af overholdelsen af vilkårene for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens godkendelse af fusionen.

Henvendelse om kanalændring

I april 2019 orienterede Boxer A/S om kanalændring, idet MTV blev fjernet fra DTT-plattformen for at gøre plads til, at Paramount Network kan sendes i HD-kvalitet.

Radio- og tv-nævnet tog oplysningen om MTV til efterretning, ligesom Nævnet tog oplysningen om ændringen af den gennemsnitlige pris pr. kanal fra 19,70 kr. til 19,88 kr. til efterretning.

Henvendelse om pris- og pakkeændring (juni)

Boxer TV oplyste i juni 2019, at Boxer A/S vil foretage pris- og pakkeændringer, idet "History" og "ID-Investigation Discovery" udgik for at gøre plads til "National Geographic Channel" og "Xee" samt at prisen på Boxer Max hæves.

Radio- og tv-nævnet tog oplysningerne til efterretning, ligesom Nævnet tog oplysningen om ændringen af den gennemsnitlige pris pr. kanal fra 19,88 kr. til 20,34 kr. til efterretning.

Henvendelse om pris og pakkeændringer (september)

I september 2019 oplyste Boxer A/S, at Boxer A/S pr. 1. januar 2020 planlægger at hæve priserne på en række produkter.

Radio- og tv-nævnet tog de planlagte prisændringer til efterretning, ligesom Nævnet tog oplysningen om ændringen af den gennemsnitlige pris pr. kanal fra 20,34 kr. til 20,43 kr. til efterretning.

6.2 Digital forsøgsvirksomhed

Radio- og tv-nævnet behandler løbende anmodninger om tilladelse til at udøve digital forsøgsvirksomhed og anmodninger om forlængelse af allerede eksisterende forsøgstilladelser. Nedenfor ses antallet af sager i 2019.

Digital forsøgsvirksomhed	
Tildelte nye forsøgstilladelser	3
Forlængelser af forsøgstilladelser	2
Afviste anmodninger om forsøgstilladelse	0
I alt behandlet	5

6.3 Registreringer

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed, og som ønsker at udøve programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 697 af 8. juni 2016 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt om demand-audiovisuel programvirksomhed.

Nævnet foretog 2 registreringer af tv-foretagender i 2019. Nævnet foretog ingen registreringer af radio-foretagender i 2019.

En liste over samtlige registrerede tv-foretagender kan ses her:

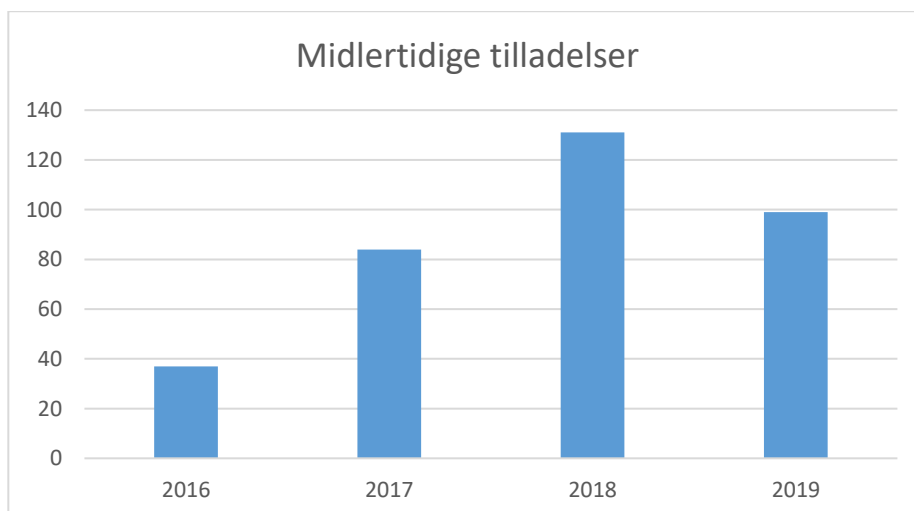
<https://slks.dk/omraader/medier/tv/registrering-af-en-tv-kanal/registrerede-tv-stationer/>

6.4 Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler.

Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Nedenstående diagram viser antallet af midlertidige tilladelser de sidste fire år. Radio- og tv-nævnet udstedte 99 midlertidige tilladelser i 2019, hvilket er et fald i forhold til 2018, hvor Nævnet udstedte 131 midlertidige tilladelser.



7 Udbud

7.1 Udbud af FM4

I forlængelse af Mediaaftalen for 2019 – 2023 og på baggrund af bekendtgørelse nr. 267 af 25. marts 2019 afholdte Radio- og tv-nævnet i første halvdel af 2019 et genudbud af den fjerde jordbaserede FM-radiokanal. Radiokanalen Radio24syv's tilladelse udløb med udgangen af oktober 2019.

Nævnet offentliggjorde udbudsmaterialet den 28. marts 2019 og afholdte et informationsmøde den 5. april 2019, hvor alle interesserede havde mulighed for at stille spørgsmål. Der blev ligeledes afholdt en skriftlig spørgerunde, og Nævnet besvarede alle spørgsmål både fra informationsmødet og spørgerunden den 16. april 2019. Ved ansøgningsfristens udløb den 20. maj 2019 havde Nævnet modtaget to ansøgninger. Den ene ansøgning opfyldte ikke de formelle krav og blev derfor afvist. Den anden ansøgning kom fra Radio FM4 A/S, som er et konsortium bestående af Jysk Fynske Medier ApS, Sjællandske Medier A/S, Herning Folkeblad A/S, Radio ABC Holding ApS, Skive Folkeblad G/S, Flensborg Avis AG, Lolland-Falsters Folketidende A/S, Nordjyske Medier A/S samt A/S Bornholms Tidende.

Den 4. juli 2019 besluttede Nævnet at give Radio FM4 A/S tilladelse til at udøve public-service programvirksomhed i form af en radiokanal med tilhørende sendemuligheder (den fjerde FM-kanal og DAB) gældende fra 1. november 2019 til og med 31. december 2027 og med et samlet tilskud for perioden på 789,6 mio. kr.

7.2 Udbud af DAB

Radio- og tv-nævnet afholdt i efteråret 2019 et udbud af en ny digital public service-radiokanal på baggrund af bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Nævnet offentliggjorde udbudsmaterialet den 26. juli 2019 og afholdte et informationsmøde den 19. august 2019, hvor alle interesserede havde mulighed for at stille spørgsmål. Der blev ligeledes afholdt en skriftlig spørgerunde, hvor Nævnet dog ikke modtog nogle spørgsmål. Ved fristens udløb den 20. september 2019 kl. 12.00, havde Nævnet modtaget tre ansøgninger fra hhv. PeopleGroup Five A/S, der ville drive radiokanalen 'Radio24syv', Kulturradio Danmark A/S, der ville drive radiokanalen 'LOUD' og dk4 – Radio ApS, der ville drive radiokanalen 'dk4 – Radio'.

På Radio- og tv-nævnets møde den 22. oktober 2019 traf Nævnet afgørelse om at tildele Kulturradio Danmark A/S med radiokanalen 'LOUD' tilladelse til digital public service-radiokanal med fokus på kultur. Nævnet offentliggjorde den 23. oktober 2019 en evalueringsrapport, hvori man kunne læse Nævnets vurdering af alle tre ansøgninger i forhold til de i

bekendtgørelsen og udbudsmaterialet opstillede kriterier. Tilladelsen er gældende fra 1. april 2020 til og med den 31. marts 2024 og med et samlet tilskud for perioden på 260.815.062 mio. kr.

Nævnets afgørelse blev genstand for stor offentlig opmærksomhed. Nævnet åbnede derfor den 25. oktober 2019 for en ekstraordinær skriftlig spørgerunde, hvor de tre ansøgere fik mulighed for at stille administrative og juridiske spørgsmål til den afsluttede udbudsproces med frist den 29. oktober 2019 kl. 12.00. Ved fristens udløb havde Nævnet modtaget 86 spørgsmål. Svarene på spørgsmålene blev offentliggjort den 1. november 2019.

Den 5. november 2019 gennemgik Nævnets formand og næstformand endvidere udbudsprocessen på et møde med medieordførerne i Kulturministeriet.

Efterfølgende indgav PeopleGroup Five A/S stævning mod Radio- og tv-nævnet, ligesom Rigsrevisionen gik ind i sagen. Retssagen og rigsrevisionssagen forventes at blive omtalt nærmere i Radio- og tv-nævnets beretning for året 2020. Retssagen er efterfølgende blevet hævet, og Rigsrevisionen udtalte i sit notat af 30. marts 2020, at Radio- og tv-nævnet i al væsentlighed har fulgt de gældende forvaltningsretlige regler på området og har overholdt bestemmelserne i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og udbudsbekendtgørelsen i forbindelse med afgørelsen om den nye DAB-kanal. Samtidig har Folketingets Ombudsmand afvist at gå ind i sagen.

[7.3 Udbud af programtilladelser til ikkekommercielt TV MUX 1](#)

Radio- og tv-nævnet afholdt i perioden 13. marts 2019 til 13. juni 2019, kl. 23.59 udbud af programtilladelser til ikkekommercielt tv i MUX 1.

Den 4. oktober 2019 traf Nævnet afgørelse om at udstede 38 programtilladelser til ikkekommercielt lokal tv i MUX 1 samt to programtilladelser til særordningen.

Tilladelserne gjaldt tidligst fra 1. januar 2020 og gælder frem til 31. december 2025.

Lokal-tv-ordningen indeholder blandt andet krav om udsendelse af minimum to timers egenproducerede førstegangsendelser hver uge, som skal genudsendes fire gange i minimum 50 uger om året.

Læs mere om udbuddet af ikkekommercielt tv i MUX 1:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/tilladelser/udbud-af-programtilladelser-2019/>

8 Internationalt arbejde

8.1 EPRA

Radio- og tv-nævnets sekretariat har på Nævnets vegne i henholdsvis maj og oktober 2019 deltaget i møder i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i Sarajevo og Athen.

EPRA er et uformelt netværk af radio- og tv-myndigheder, der udveksler synspunkter, informationer om sager og *best practices* vedrørende medieregulering. EPRA afholder hvert år to møder.

På dagsordenen for mødet i Sarajevo var følgende hovedemner:

- Protecting minors in the online world (Part 1)
- Sports rights

Og herunder følgende emner i de tre arbejdsgrupper:

- Media literacy
- European works and prominence (discussing definitions and methodology)
- The prevention of hate speech in the media

På dagsordenen for mødet i Athen var følgende hovedemner:

- Protecting of minors in the online world (Part 2)
- Artificial intelligence and machine learning

Og herunder følgende emner i de tre arbejdsgrupper:

- Media literacy
- European works and prominence (identifying best practice)
- Update on accessibility of TV and on-demand audiovisual media services

På begge møder i EPRA var der endvidere oplysninger om status fra Kommissionen, Europarådet, Det Audiovisuelle Observatorium og ERGA.

8.2 ERGA

Radio- og tv-nævnets sekretariat har på Nævnets vegne gennem 2019 løbende deltaget i samarbejdet i ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services). ERGA er EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester. Radio- og tv-nævnets formand deltog i ERGAs plenary møde i december 2019.

Gruppens formål er at yde bistand og rådgive Kommissionen på AVMS-området, udveksle erfaring og praksis ved anvendelsen af reglerne samt at samarbejde med gruppens øvrige andre medlemmer m.v.

I 2019 arbejdede ERGA med følgende arbejdsgrupper:

1. Media Plurality
2. Future of ERGA
3. Implementation of the revised AVMSD
4. Gender Diversity

ERGA's rapporter, pressemeddelelser, arbejdsprogram m.v. er tilgængelige på EU-[Kommissionens hjemmeside](#) samt på [ERGA's egen hjemmeside](#).

8.3 Nordisk Møde

Radio- og tv-nævnets sekretariat har endvidere deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder fra Norge, Sverige, Finland og Island, som fandt sted den 13. – 14. maj 2019 i Reykjavik, Island. Der afholdes et nordisk møde årligt, hvor der udveksles erfaringer m.v. om både radio- og tv-området og mediestøtteområdet (tilskud til skrevne nyhedsmedier).

Vedrørende Radio- og tv-nævnets kompetenceområde var følgende emner på dagsorden:

- Implementation of the AVMS Directive
 - Mapping the video-sharing platforms and jurisdiction
 - Registration of on-demand services
 - Self- and co-regulation
 - Advertising time
 - Accessibility
- Media Literacy Developments in the Nordics
- Protection of minors
- Media pluralism
- Public Service Broadcasting and increasing pressure from commercial media

Næste møde vil blive afholdt i København.

9 Informationsindsats og vejledningsvideoer

Radio- og tv-nævnet igangsatte i efteråret 2019 en indsats med det formål særligt at styrke vejledningen af de ikkekommercielle lokalradio- og tv-stationer om gældende regler.

Nævnet har i forbindelse med sin tilsynsvirksomhed kunnet konstatere et antal overtrædelser af gældende regler på lokalområdet. Overtrædelserne drejer sig bl.a. om manglende overholdelse af reglerne om sponsorering, overtrædelse af forbuddet mod reklamer i programvirksomheden, manglende udsendelse af lokalt indhold, omgåelse af egenproduktionskravet samt andre enkeltstående forseelser.

Ud over det almindelige tilsyn med stationernes programvirksomhed, besluttede Nævnet derfor at supplere sin tilsynsvirksomhed med en informationsindsats. Indsatsen vil indeholde fire vejledningsvideoer, der bl.a. omhandler reglerne for ikkekommerciel lokalradio- og tv, regler om sponsorering og reglerne om reklame, herunder forbuddet mod skjult reklame.

Til hver af de fire videoer vil der være en guide, der supplerer videoerne med en skriftlig vejledning, der også indeholder eksempler.

Vejledningsvideoerne og guides lanceres i 2020.

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/vejledning/>

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/vejledning/>