

RADIO - OG TV -  
NÆVNETS  
ÅRSBERETNING 2018

## Indhold

1. INDLEDNING .....	4
1.1. Nævnets etablering .....	7
1.2. Nævnets sammensætning .....	8
2. PUBLIC SERVICE .....	9
2.1. Public service-redegørelser .....	9
2.2. Værditest .....	10
3. LOKALRADIO OG TV .....	11
3.1. Ikkekommerciel lokalradio .....	11
3.2. Kommerciel lokalradio .....	12
3.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1 .....	12
4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV .....	14
4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv for 2018 .....	14
4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter (uddannelsespuljen) .....	15
4.3. Forsøgsordningen .....	15
5. REKLAME OG SPONSORERING .....	17
5.1. On demand- audiovisuel medietjeneste .....	17
5.2. Sager om reklamers indhold .....	17
5.3. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame) .....	20
5.4. Placering og omfang af reklamer .....	23
5.5. Sponsorering .....	25
6. LANDSOMRÅDET .....	27
6.1. Boxer TV A/S .....	27
6.2. Digital forsøgsvirksomhed .....	28
6.3. Registreringer .....	28
6.4. Midlertidige tilladelser .....	28
7. UDBUD .....	30
7.1. Genudbud af de ledige sendemuligheder i DAB Blok 3 .....	30

7.2. Genudbud af ikkekommerciel lokalradiovirksomhed.....	30
7.3. Genudbud af kommerciel lokalradiovirksomhed .....	31
7.4. Genudbud af gatekeepertilladelsen til digitalt tv (DTT).....	32
7.5. Udbud af FM6 .....	32
7.6. Genudbud af FM 4.....	33
8. INTERNATIONALT ARBEJDE .....	34
8.1. EPRA .....	34
8.2. ERGA .....	35
8.3. Nyt AVMS-direktiv vedtaget .....	35
8.4. Nordisk Møde .....	38

## 1. INDLEDNING

Året 2018 var igen et år, der har været præget af forskellige udbud indenfor området.

I 1. halvår af 2018 afholdt Radio- og tv-nævnet genudbud af de resterende tilladelser til både kommerciel og ikkekommerciel lokalradiovirksomhed i hele landet. Til kommerciel lokalradio blev der udstedt 3 yderligere programtilladelser, og til ikkekommerciel lokalradio blev der udstedt 23 yderligere programtilladelserne. Programtilladelserne gælder til den 31. december 2027.

Først halvår af 2018 var ligeledes præget af henholdsvis udbuddet af den sjette jordbaserede FM-radiokanal, som drives af Bauer Media ApS, og udbuddet af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder (DTT), som varetages af Boxer TV A/S. For så vidt angår udbuddet af FM6 var der ved ansøgningsfristens udløb alene indkommet én ansøgning fra Bauer Media ApS, og eftersom ansøgningen var konditionsmæssig og ansøger vurderes til at være egnet, blev tilladelsen den 6. april 2018 udstedt til Bauer Media ApS med ikrafttrædelse den 9. juli 2018. Tilladelsen udløber den 8. juli 2026. For så vidt angår udbuddet af DTT var der ligeledes ved ansøgningsfristens udløb indkommet én ansøgning fra Boxer TV A/S. Ansøgningen var konditionsmæssig, og Boxer TV A/S vurderes som egnet som gatekeeper, hvorefter Nævnet den 6. juni 2018 udstedte tilladelse til Boxer TV A/S gældende frem til og med den 30. juni 2030.

Endelig gennemførte Radio- og tv-nævnet i efteråret 2018 genudbud af de ledige sendemuligheder i DAB Blok 3. Ved ansøgningsfristens udløb var der indkommet ansøgninger om 46 programtilladelser fordelt på 8 områder. Der var konkurrence om sendemulighederne i ét område, men eftersom ansøgeren efterfølgende frafaldt ansøgningen herom, var der ikke længere konkurrence til nogen af de ansøgte sendemuligheder, hvorfor Nævnet kunne udstede programtilladelser til alle ansøgninger til de respektive sendenet.

Radio- og tv-nævnet har også i 2018 foretaget en offentlig høring af public service-redegørelserne fra DR, TV2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder som følge af ændringen af Nævnets forretningsorden. Høringen blev foretaget med henblik på, at relevante interessenter m.fl. kunne fremsætte bemærkninger til public service-redegørelserne. Det blev i forbindelse med høringen præciseret af Nævnet, at høringen ikke omfattede emner, der ligger uden for spørgsmålet om stationernes opfyldelse af forpligtelsen til at redegøre for opfyldelsen af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelser. Ved fristen for afgivelse af høringsvar havde Nævnet ikke modtaget nogen svar.

Året har ligeledes været præget af revisionen af EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS). Nævnet har besvaret spørgsmål og spørgeskemaer, ligesom Nævnet har deltaget i den del møder i organisationen ERGA, der bl.a. har til formål at bistå og rådgive Kommissionen på AMVS-området. Med Rådets vedtagelse af det nye direktiv den 6. november 2018 med ikrafttrædelse den 17. december 2018, og med implementeringsfristen i dansk lovgivning senest den 19. september 2020, vil den kommende tid ligeledes være præget af arbejdet hermed.

Radio- og tv-nævnet modtog i efteråret en henvendelse fra Boxer TV A/S om en planlagt fusion mellem Boxers ejer SE-koncernen (SE a.m.b.a.) og Eniig koncernen. Fusionsanmodningen bliver i øjeblikket behandlet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og det forventes, at styrelsen vil træffe afgørelse i sagen medio 2019. Herefter vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fremkomme med en udtalelse til Radio- og tv-nævnet, som skal indgå ved Nævnets vurdering af sagen i henhold til tilladelsens vilkår.

Nævnet har i det forløbne år fortsat beskæftiget sig med flere sager om skjult reklame og sponsorering. Nævnet har blandt andet behandlet seks klager over overtrædelse af regler om placering af reklameblokke i forbindelse med dækningen af VM i ishockey sendt på TV 2 og TV 2 Sport i perioden fra den 4. til den 20. maj 2018. Det var klagernes opfattelse, at der var tale om en overtrædelse af lovgivningen, når TV 2 og TV 2 Sport indsatte reklameblokke i forbindelse med de såkaldte "power breaks" under visning af VM i ishockey. Nævnet fandt samlet set, at visningen af de op til 9 reklameblokke på ca. 70 sekunder undervejs i de tre spilleperioder under VM ishockeykampene, ikke var sket i overensstemmelse med kravet om, at placering af reklameblokke i bl.a. sportsprogrammer skulle ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at programmets integritet ikke blev krænket. Der var således tale om en overtrædelse af reglerne.

Nævnet har desuden truffet afgørelse i en sag om sponsorering. På baggrund af en sag vedrørende "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM", blev Nævnet opmærksomme på forhold, som gav anledning til, at Nævnet tog en sag op af egen drift med henblik på at vurdere, om sponsoreringsreglerne var overholdt på NOVA FM.

I sagen havde Bauer Media og Nyhavn Rejser oplyst, at de havde indgået et kommercielt samarbejde omkring podcastserien "Øjeblikke af Guld". Dette samarbejde bestod blandt andet i, at Nyhavn Rejser sponsorerede en række programmer på NOVA FM i kombination med, at der i disse sponsorerede programmer blev gennemført en sponsoreret konkurrence.

Konkurrencen blev afviklet i ugerne 41-47, og i løbet af de pågældende uger blev der afspillet en række ledetråde som blandt andet bestod af klip fra rejsepodcasten "Øjeblikke af guld", hvorfra lytterne skulle gætte den omtalte destination. Seerne havde mulighed for at vinde en rejsekuffert fra Copenhagen Luggage, som blev udloddet hver fredag, samt et rejsegavekort til Nyhavn Rejser på 80.000 kr., som blev udloddet efter de syv uger ved konkurrencens slutning. Nævnet fandt, at der var tale om en række overtrædelser af sponsoreringsreglerne i de sponsorerede udsendelser.

I beretningsåret havde jeg bevilliget orlov fra 1. juli 2018 til 31. december 2018, hvor næstformand direktør Anne Kristine Axelsson fungerede som formand.

Som tidligere fokuserer Radio- og tv-nævnet årsberetning på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om enkeltsager henvises til Nævnets hjemmeside:

<https://slks.dk/omraader/medier/naevn-og-udvalg/radio-og-tv-naevnet/>

Med venlig hilsen

Caroline Heide-Jørgensen  
Formand

### **1.1. Nævnets etablering**

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 115 af 30. januar 2019 nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte ordinære medlemmer, der deltager i alle møder. Af de ordinære medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der er udpeget af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Med ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendtgørelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem udpeges af kulturministeren, idet dette medlem skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening, som formand, mens den af ministeren ordinære udpegede formand fungerer som næstformand. I beretningsåret har Nævnet ikke behandlet sådanne sager, men Nævnet besluttede på mødet den 28. november 2018 at iværksætte et tilsyn med Ahwazna Fonden med henblik på at få afdækket, hvorvidt fonden overholder de formelle krav for registreringen i relation til, at programvirksomheden ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Tilsynet strækker sig ind i 2019, hvor de to særlige medlemmer af Radio- og tv-nævnet vil deltage.

Med virkning fra 1. januar 2017 tiltrådte der et nyt Radio- og tv-nævn. Nævnet er nedsat for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

## 1.2. Nævnets sammensætning

Radio- og tv-nævnets sammensætning i beretningsåret har været:

Professor, dr. jur., Caroline Heide-Jørgensen, formand

Direktør, cand.jur., Anne Kristine Axelsson, næstformand

Udviklingsdirektør, cand.jur., Merethe Eckhardt

Professor i medievidenskab, Kirsten Drotner

Lektor emeritus i medievidenskab, Per Jauert

Bestyrelsesformand, Nikolaj Koppel

Professor i innovation og organisationsøkonomi, Mark Lorenzen

Revisor Peter C. Madsen – udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Professor, Trine Baumbach

Retspræsident, Elisabet Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabet Michelsen deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Energistyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnets tilknyttede Nævnets som særlig sagkyndig, og har som sådan deltaget i Nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om Nævnets forretningsorden kan Nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende Nævnets opgaver.

Nævnet har tidligere nedsat sådanne sagsforberedende underudvalg, men fra 1. januar 2013 har Nævnet besluttet ikke at oprette underudvalg.

Radio- og tv-nævnet har i 2018 afholdt 9 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Læs mere om Nævnets medlemmer m.v.:

<https://slks.dk/omraader/medier/naevn-og-udvalg/radio-og-tv-naevnet/medlemmer/>



## 2. PUBLIC SERVICE

### 2.1. Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet skal hvert år afgive udtalelse om henholdsvis DR, TV 2/Danmark A/S, de regionale TV 2-virksomheder og Radio24syvs redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

Nævnets opgave er i den forbindelse af *revisionslignende* karakter, hvorfor Nævnets udtalelser alene angår konstateringer af, om radio- og tv-føretagender indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav.

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter fra 1. januar 2016 Nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser.

Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2017. Ved fristen for afgivelse af høringssvar den 8. juni 2018 kl. 12.00 havde Nævnet ikke modtaget svar på høringen.

På baggrund af public service-redegørelserne for 2017 afgav Radio- og tv-nævnet i 2018 udtalelse om DRs og de regionale TV 2-virksomheders opfyldelse af public service-kontrakterne, samt TV 2/Danmark A/S' og Radio24syvs opfyldelse af public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Nævnets udtalelser om DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Danmark A/S og Radio24syvs public service-redegørelser for 2017 kan findes her:

DR: <https://slks.dk/omraader/medier/tv/public-service-tv/dr/drs-public-service-redegoerelse/>

TV2/DANMARKK A/S: <https://slks.dk/omraader/medier/tv/public-service-tv/tv-2/tv-2s-public-service-redegoerelse/>

De regionale TV 2-virksomheder: <https://slks.dk/omraader/medier/tv/public-service-tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

Radio24syv: <https://slks.dk/omraader/medier/radio/public-service-radio/fm-4/radio24syv/public-service-redegoerelse/>

## **2.2. Værditest**

Radio- og tv-nævnet har til opgave at træffe afgørelse om godkendelse af DR og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester. Imidlertid har der ikke siden indførelsen af ordningen i 2011 været gennemført en værditest.

Det fremgår af den mediepolitiske aftale for 2015-2018, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen. I forlængelse heraf blev det af partierne bag medieaftalen besluttet, at evalueringen igangsættes med udgangspunkt i et kommissorium. Hovedfokus i kommissoriet var at få undersøgt, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest med den gældende ordning.

Til brug for denne evaluering gennemførte analyseinstituttet Megafon på foranledning af Slots- og Kulturstyrelsen i 2016 en interviewundersøgelse med udvalgte markedsaktører. Radio- og tv-nævnet var én af de aktører, som er blevet interviewet. Desuden blev der foretaget en kortlægning af erfaringerne med værditest i udvalgte lande. Såvel interviewundersøgelsen som landekortlægningen var efterfølgende i offentlig høring.

Som følge heraf er det i den mediepolitiske aftale for 2019 – 2023 blevet besluttet, at DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye public service-kontrakter skal indeholde oversigter over eksisterende online-tjenester på internettet, som kan danne grundlag for vurderingen af, om nye planlagte online-initiativer i kontraktperioden udgør væsentlige ændringer, som skal værditests. Dette er indsat for at sikre, at ordningen fremover får reel betydning for vurderingen af DR's og de regionale TV2-virksomheders nye aktiviteter.

Læs mere om værditest:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/public-service-tv/dr/vaerditest/>

### 3. LOKALRADIO OG TV

#### 3.1. Ikkekommerciel lokalradio

Nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle lokale radiostationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Nævnets sager i relation til ikke-kommercielle lokalradioer handlede i 2018 primært om tilsyn med programvirksomheden, overdragelser af tilladelser samt nedjustering og omfordeling af sendetid. Af væsentlige sager kan der blandt andet nævnes sagerne om tilsyn med Formiddagsradioen og anmodning om dispensation fra Radio Jazz København.

##### Tilsyn med Formiddagsradioen

Radio- og tv-nævnet traf i januar 2018 afgørelse om, at stationen havde overtrådt forbuddet mod reklame i programvirksomheden i et program sendt den 18. januar 2017. Nævnet vurderede desuden, at Formiddagsradioen i et program sendt den 31. januar 2017 havde overtrådt reglerne om sponsorkreditering, eftersom sponsorkrediteringens længde og placering var i strid med reklamebekendtgørelsens bestemmelser. Overtrædelserne medførte en påtale. Nævnets afgørelse indgik som delvist grundlag i en lignende sag fra marts 2018 omhandlende overtrædelse af reglerne om sponsorkreditering.

##### Anmodning om dispensation fra Radio Jazz København

Radio- og tv-nævnet traf i december 2018 afgørelse om at afvise Radio Jazz Københavns anmodning om dispensation fra kravet om, at en ikkekommerciel lokalradiostation skal udsende en times lokalt indhold i form af taleradio per uge. Det var i november 2018 blevet påtalt overfor Radio Jazz København, at de ikke opfyldte kravet om at udsende en times lokalt indhold ugentligt, idet der blev spillet hele musiknumre i programmer, der ifølge stationen selv var taleradioprogrammer med lokalt indhold. Nævnet afgjorde, at kravet om en times lokalt indhold i form af taleradio per uge er ufravigeligt, hvorefter Nævnet valgte at afvise Radio Jazz Københavns anmodning om dispensation fra kravet.

Læs mere om ikkekommerciel lokalradio:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/>

### **3.2. Kommerciel lokalradio**

I slutningen af 2017 modtog Radio- og tv-nævnet en række anmodninger om dispensation fra påbegyndelse af programvirksomheden seks måneder efter udstedelse af tilladelsen, dvs. den 1. januar 2018.

Radio- og tv-nævnet traf i januar måned 2018 afgørelse om at dispensere fra sendestart i 26 sendenet fordelt på fire tilladelseshavere, idet Nævnet vurderede at særlige tekniske forhold havde hindret rettidig sendestart. Datoen for den reviderede sendestart varierede blandt tilladelseshaverne.

Derudover handlede Nævnets sager i relation til kommercielle lokalradioer primært om flytning af frekvenser og overdragelser af tilladelser samt kontrol af, om lokalradioerne udnyttede deres tilladelser.

Nævnet afholdt endvidere genudbud af de ledige kommercielle lokalradiofrekvenser, hvilket behandles i årsberetningens afsnit 7.1.

Læs mere om kommerciel lokalradio:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/kommerciel-lokalradio/>

### **3.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1**

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle tv-stationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2018 ført tilsyn med en række ikkekommercielle tv-stationer, der modtager driftstilskud. Af væsentlige sager i 2018 kan blandt andet nævnes tilsyn med Sønderbog Lokal TV og MV TV.

#### Tilsyn med Sønderborg Lokal TV

Radio- og tv-nævnet traf i maj 2018 afgørelse om, at Sønderborg Lokal TV i programmet "Den Store Omstilling – Bag Linierne" ikke overholdt kravet om, at sponsorerede programmer skal krediteres ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder, hvilket blev påtalt.

### Tilsyn med MV TV

Radio- og tv-nævnet traf i september 2018 afgørelse om, at Foreningen MV TV ikke på tilfredsstillende vis havde meddelt Radio- og tv-nævnet de oplysninger, som Nævnet havde bedt om, hvilket blev påtalt. Nævnet traf endvidere afgørelse om, at udstede et tilbagebetalingskrav på 364.368 kr. til Foreningen MV TV for manglende førstegangsudsendelser i perioden 18. september 2017 til 7. juni 2018.

Læs mere om ikkekommercielt tv i MUX 1:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/>

## **4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV**

### **4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv for 2018**

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv i MUX 1. Den årlige tilskudspulje finansieres af licensmidler. Som led i den mediepolitiske aftale for 2015- 2018 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og -tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som følge af udbetaling af genanvendte tilskudsmidler, jf. tabel 1 nedenfor.

Der blev ved udbud af programtilladelser til ikkekommerciel lokalradio i 2017 udstedt 146 programtilladelser, som også udgjorde ansøgning om driftstilskud for 2018. Der skulle dog indsendes en erklæring om networking og co-produktion inden fristen, som var den 2. oktober 2017 kl. 12.00. Én station tilbageleverede sin programtilladelse, og trak sin ansøgning om driftstilskud for 2018. Derudover blev 11 stationer indstillet til betinget tilsagn.

Ansøgningsrunden til ikkekommercielt lokal-tv i MUX 1 havde frist den 2. oktober 2017 kl. 12.00. Slots- og Kulturstyrelsen modtog 38 ansøgninger, heraf to til særordningen.

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel lokalradio og -tv i 2018 blev fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til lokalradio og 60 pct. til lokal-tv i lighed med året før.

Finanslovsbevillingen tillægges i lighed med tidligere år de tilskudsbeløb, som er tilbagebetalt, samt bortfaldne tilsagn. Der er genanvendte midler for i alt 1,53 mio. kr., som blev udbetalt til fordeling blandt de tilskudsberettigede lokalradio og -tv-stationer. Udbetalingen blev foretaget som en ekstra udbetaling til stationerne i november 2018.

I alt er der således i 2018 fordelt 47,3 mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (17,52 mio. kr.) samt til lokal tv i MUX 1 (29,78 mio. kr.), jf. tabel 1. Det bemærkes, at den andel, som Nævnet tildelte ikkekommerciel lokal tv i MUX 1 blev tillagt 3,5 mio. kr. i distributionsstøtte i lighed med tidligere år. Tabel 1 viser en opgørelse af fordelingen af lokalradio- og tv-puljen for 2017 – 2018 undtaget distributionsstøtten.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2017-2018 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.).

	2017	2018
Finanslovsbevilling	43,8	43,8
Udbetaling i alt	44,16	45,33
- Heraf genanvendte midler	0,36	1,53

Læs mere om driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/tilskud-til-lokalradio/>

Læs mere om driftstilskud til ikkekommerciel lokaltv i MUX 1:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/lokal-tv/tilskud-til-lokal-tv/>

#### **4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter (uddannelsespuljen)**

Det fremgår af Mediaaftalen for 2019 – 2023, at den særlige uddannelsespulje til ikkekommercielt lokalradio og tv nedlægges.

De tilskud til uddannelsesaktiviteter, som er udbetalt og anvendt til lokalradio og lokal-tv i 2018, er beskrevet i Radio- og tv-nævnets beretning for 2017.

#### **4.3. Forsøgsordningen**

Mediaaftalen for 2015-2018 bevilgede 2,2 mio. kr. til forsøg med ikkekommercielt lokal-tv på internettet i den såkaldte forsøgsordning, inklusiv 200.000 kr. til en ekstern evaluering af forsøget.

Forsøgsordningen skulle blandt andet give mulighed for at afprøve nye programformater og -typer i forhold til traditionelt tv, og den skulle tilvejebringe viden om forbrugsmønstre hos seere af lokalt indhold på nettet.

Stationerne i forsøgsordningen var alle ikkekommercielle lokal-tv-stationer, der – foruden at modtage tilskud i forsøgsordningen – tillige har programtilladelse fra Radio- og tv-nævnet til at udsende ikkekommercielt lokal-tv i MUX 1 som såkaldt flow-tv.

Fra juni 2016 til juni 2017 gennemførte 10 ikkekommercielle lokal-tv-stationer 11 individuelle forsøg. I alt har forsøgsdeltagerne produceret 1.104 programmer til internettet med en samlet varighed på knap 100 timer.

I 2. halvår 2017 godkendte Radio- og tv-nævnet de indsendte beretninger, erklæringer og regnskaber for de 11 forsøg.

Efterfølgende blev der foretaget en evaluering af forsøgene på baggrund af de individuelle stationsrapporter. Evalueringen, der er udarbejdet af lektor emeritus ved Institut for Kommunikation og Kultur ved Aarhus Universitet Per Jauert, viste blandt andet følgende:

- Deltagerne ser positivt på at producere til og distribuere på internettet som et supplement til MUX 1 (flow tv).
- Internettet gør det muligt at målrette programmer til bestemte målgrupper og potentielt nå meget bredt ud med programmer.
- Internettet giver nyttig viden om brugerne og deres præferencer.
- Internettet kan bruges som platform for længere programmer, mens særligt de sociale medier, som for eksempel Facebook, kan bruges til kortere "teasers" og dialog med brugerne.
- Nogle deltagere peger på, at de lokale, journalistisk bearbejdede programmer om lokale politiske og sociale forhold nedprioriteres til fordel for de hurtige og måske lidt overfladiske programtyper.
- Ifølge deltagerne er de vellykkede internetprogrammer dem, der har været velproducerede, teknisk upåklagelige og ikke mindst haft relevans for det lokalsamfund, de har været henvendt til.

Evalueringen af forsøgsordningen er sendt til de mediepolitiske ordførere.

Læs mere om evalueringen af forsøgsordningen:

<https://slks.dk/nyheder/2018/evaluering-af-forsoesordning-med-lokal-tv-paa-nettet-er-klar/>



## **5. REKLAME OG SPONSORERING**

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen og indeholder til dels implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2018 i alt 13 sager på området. Der er tale om en stigning i antal af sager siden 2017, hvor Nævnet behandlede 6 sager i alt. I 2016 behandlede Nævnet 12 sager.

### **5.1. On demand- audiovisuel medietjeneste**

Radio- og tv-nævnet traf i 2019 for første gang afgørelse om, hvorvidt der var tale om en on demand-audiovisuel medietjeneste, som var omfattet af Nævnets kompetence. Den pågældende reklame var udsendt på Føtex' Facebookprofil, og Nævnet skulle derfor vurdere om der i det konkrete tilfælde kunne være tale om en brug af Facebook, som opfyldte kriterierne for at være en on demand-audiovisuel medietjeneste.

#### Klage over reklame for Føtex vist på Facebook

Klagen vedrørte en reklame for Føtex vist på Føtex' Facebook-side. Klager mente ikke, at reklamens brug af børn var inden for markedsføringslovens rammer om brug af børn i markedsføring.

Den pågældende reklame var alene offentliggjort på Føtex' Facebook-side på internettet. Det skulle derfor indledningsvist vurderes, om Føtex' Facebook-side kunne anses som værende en on demand-audiovisuel medietjeneste omfattet af Radio- og tv-nævnets kompetence.

Radio- og tv-nævnet fandt efter en samlet vurdering, at Føtex' Facebook-side i sin konkrete udformning ikke opfyldte kravene for at være en on demand-audiovisuel medietjeneste. Radio- og tv-nævnet havde derfor i den konkrete sag ikke kompetence til at træffe afgørelse om den påklagede reklames indhold.

### **5.2. Sager om reklamers indhold**

Radio- og tv-nævnet har i 2018 behandlet 4 sager om reklamers indhold. Der er her tale om en stigning i forhold til 2017, hvor Nævnet behandlede en enkelt sag om reklamers indhold.

### Klage over vildledende reklame for Renault Kadjar Zen på TV 2

Klagen vedrørte en reklame for bilen Renault KADJAR Zen sendt på TV 2.

Klager mente, at reklamen var vildledende, idet der blev vist en firhjulstrøkket udgave af bilen, og at denne ikke kunne erhverves til den nævnte "fra"-pris.

Det var Radio- og tv-nævnets vurdering, at der ikke var særligt fokus på 4-hjulstræk i reklamen, men at der var tale om markedsføring af Renault KADJAR Zen generelt, og at det derfor var tilladt at vise modellen med ekstraudstyr, hvis det tydeligt, loyalt og afbalanceret fremgik af annonceringen, at ekstraudstyret ikke var inkluderet i den angivne pris.

I reklamen blev der vist en model med 4-hjulstræk og derudover havde bilen rød metallak som ekstraudstyr. Der blev angivet en fra-pris, som afspejler den lavest mulige pris, som er uden valg af ekstraudstyr. Nederst i skærbilledet blev det til sidst angivet, at *"Bilen kan være vist med ekstraudstyr"*. Det var Nævnets vurdering, at det er problematisk at skrive, at bilen *kan* være vist med ekstraudstyr, når den rent faktisk *er* vist med ekstraudstyr.

Efter en samlet vurdering og henset til en udtalelse fra Forbrugerombudsmandens fandt Radio- og tv-nævnet imidlertid, at dette ikke var i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen.

### Klage over vildledende reklame for Thisted Forsikring sendt på Radio Limfjord

Klagen vedrørte en reklame for Thisted Forsikring sendt på Radio Limfjord. Klager mente, at reklamen var vildledende og dermed i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen.

Det blev blandt andet oplyst i reklamen, at man hos Thisted Forsikring kunne stole på, at man havde den rigtige forsikring. Udsagnet i reklamen havde efter Radio- og tv-nævnets opfattelse karakter af en generel anprisning af den ydelse, som Thisted Forsikring leverede. Nævnet havde endvidere noteret sig, at Thisted Forsikring redegjorde for generelle procedurer, som havde til formål at sikre, at kunderne fik den forsikring, som passede til deres behov.

Efter en samlet vurdering og henset til Forbrugerombudsmandens udtalelse fandt Radio- og tv-nævnet, at reklamen for Thisted Forsikring var i overensstemmelse med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen, hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, hæderlige og sandfærdige og udformet med behørig social ansvarsfølelse samt være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

### Klage over reklame for regionsrådsvalget sendt på TV 2

Klagen vedrørte en reklame for regionsrådsvalget fra Danske Regioner, som blev sendt på TV 2. Klager mente, at det i reklamen blev fremstillet som om, at "partering" af mennesker havde noget med regionsrådsvalget at gøre. Klager pointerede, at dette var en udstilling af en syg og strafbar handling.

Reklamen bestod af et 30 sekunders tv-spot, hvori der blev reklameret for regionsrådsvalget. Undervejs så man en sekvens på ca. 5 sekunder, hvor en ung mand lå på, hvad der lignede et felthospital, mens en smedlignende mand stod klar med en sav. Manden insinuerede, at han skulle til at foretage en amputation af mandens ben, idet han placerede saven på den unge mands ben. Imens denne sekvens kørte, sagde speakeren: *"Vil der fremover være en læge til stede i din region?"*

Det var Radio- og tv-nævnets vurdering, at reklamen rettede sig mod stemmeberettigede danskere over 18 år. Det var Nævnets opfattelse, at der i reklamen til en hvis grad blev spillet på frygt, men at dette ikke gik så vidt som til at kunne kaldes utilbørligt.

Nævnet begrundede dette med, at hele reklamen var karikeret i sit udtryk, gennem brugen af tango-musik og ved brug af meget ekstreme og overdrevne eksempler, som dog samtidig ikke indeholdt eksempelvis blodige elementer eller lignende eksplicite voldsomme visninger. Samlet set var det derfor Nævnets vurdering, at scenerne ikke var i strid med forbuddet mod brug af vold, jf. reklamebekendtgørelsens § 9, stk. 1. Af samme grund fandt Nævnet, at reklamen ikke var i strid med reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, hvorefter reklamer bl.a. skal være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Idet reklamen blev vist den 12. november 2017, dvs. 9 dage inden regionsrådsvalget, var visningen sket indenfor perioden fra tidspunktet for udskrivelsen af valget og dermed omfattet af forbuddet mod politiske reklamer i ovennævnte bestemmelser i den såkaldte "reklamefri" periode. Radio- og tv-nævnet fandt imidlertid ikke, at kampagnespottet kunne anses for at være egnet til at påvirke befolkningens stillingtagen til regionsrådsvalget i strid med forbuddet mod udsendelse af reklamer for politiske budskaber i den reklamefri periode, jf. radio- og fjernsynslovens § 76, stk. 4, og reklamebekendtgørelsens § 15, stk. 2.

### Klage over alders- og kønsdiskriminerende reklame for Stofa sendt på TV 2

Klagen vedrørte en reklame for Stofa sendt på TV 2. Klager mente, at reklamen både var køns- og aldersdiskriminerende, og at reklamen antydede, at kvinder ikke havde nogen computerfærdigheder. Herunder kritiserede klager, at der var valgt bedstemødre, og ikke bedstefædre, samt at de skulle undervises af en yngre mand i at hacke.

Reklamen for Stofa var et 40 sekunders tv-spot, som blev indledt med et skilt med teksten: *"Er det så nemt at hacke, at selv en bedstemor kan?"*. Herefter så man 5 ældre kvinder, heraf én med rollator, på vej ind i en lagerhal. De blev herefter undervist i at hacke og lykkes hermed, til deres børnebørns store forundring.

Det var Radio- og tv-nævnets opfattelse, at reklamen var i overensstemmelse med reglerne. Dette begrundede Nævnet med, at uanset at der i reklamen blev anvendt visse stereotyper, skete dette uden at bedstemødrene blev fremstillet nedladende. Nævnet vurderede, at bedstemødrene nærmere blev fremstillet i et positivt lys, idet det netop lykkes dem, at hacke sig ind i børnebørnenes computere. Nævnet bemærkede, at reklamen fremstod humoristisk og formidlede dermed et alvorligt budskab med et glimt i øjet.

### **5.3. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)**

I 2018 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i fem sager om skjult reklame. Der er tale om en stigning i antallet af sager siden 2017, hvor Nævnet behandlede tre sager om skjult reklame.

Det fremgår af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ved vurderingen af, om der foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker, anvender Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse". Dette kriterium er beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"<sup>1</sup>, herunder direktivets definition af skjult reklame.

---

<sup>1</sup> Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

### Klage over skjult reklame for "MetLife" på TV 2 Sport

Klagen vedrørte udsendelse af en badmintonkamp på TV 2 Sport, som klager mente indeholdt skjult reklame for virksomheden "MetLife". Undervejs i kampen blev livefeed og slowmotion-sekvenser adskilt ved brug af et skilt, hvorpå der stod "MetLife BWF World Superseries".

Nævnet fandt, at der var tale om en fremhævelse af "MetLife", idet skiltet med teksten "MetLife BWF World Superseries" blev brugt som "skillevæg" kontinuerligt gennem hele udsendelsen hver gang livefeedet og slowmotionsekvenserne blev vist. I sagen var eksponeringen af ligaens logo, som bl.a. indeholdt firmanavnet på navnesponsoren "MetLife", en fast bestanddel af programmet, som TV 2 efter det oplyste ikke havde haft indflydelse på. Der blev hverken zoomet ind eller fokuseret på nogen anden måde særligt på "MetLife", hvorfor den visuelle "skillevæg" indgik som en naturlig del af programmet. Nævnet lagde særlig vægt på, at der var tale om en transmission af en sportsbegivenhed.

På baggrund heraf fandt Nævnet, at fremhævelsen ikke gik ud over, hvad der var berettiget i forhold til programmets redaktionelle indhold.

### Klage over skjult reklame for Cirkus Arli på DR Ramasjang

Klagen vedrørte børneprogrammet "Motor Mille på Cirkustur" sendt på DR Ramasjang, som klager mente indeholdt skjult reklame for "Cirkus Arli".

"Cirkus Arlis" logo blev vist flere gange undervejs i programmet, ligesom der løbende skete omtale af "Cirkus Arli". I programmet fulgte seerne værten "Motor Mille", mens hun besøgte "Cirkus Arli". To af artisterne, klovnene "Martino" og "Allehandro" lærte hende et cirkusnummer, som de sammen skulle optræde med. Derudover viste artisterne eksempelvis også, hvordan de havde indrettet deres cirkusvogn og hvordan de sminkede sig som klovne. I sidste halvdel af programmet så man klip fra "Cirkus Arlis" show, ligesom der blev panoreret henover et klappende publikum. "Motor Mille" og klovnenes show blev vist og til sidst så man "Motor Mille" køre væk fra cirkusset på sin motorcykel.

Nævnet fandt, at der var tale om en fremhævelse af "Cirkus Arli", idet "Cirkus Arlis" logo blev vist flere gange undervejs, ligesom der løbende skete en omtale af "Cirkus Arli".

Radio- og tv-nævnet fandt dog, at det var redaktionelt begrundet, at lade et cirkus danne rammen for programmet. Nævnet bemærkede derudover, at der er undervejs i programmet ikke var eksempelvis zoomet ind på logo, var rosende omtale, købsopfordringer eller lignende. Derudover lagde Radio- og tv-nævnet vægt på, at DR oplyste, at der ikke var kommercielle interesser, som havde påvirket det redaktionelle indhold.

Efter en samlet vurdering fandt Radio- og tv-nævnet, at der ikke var tale om en skjult reklame for "Cirkus Arli".

#### Klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM

Klagen vedrørte et indslag sendt på radiokanalen Pop FM. Klager anførte, at indslaget indeholdt skjult reklame for Nyhavn Rejser og podcasten "Øjeblikke af Guld".

Radio- og tv-nævnet fandt indledningsvist, at der var tale om en egenreklame herunder en omtale af produkter og lignende, som var direkte afledt af, og som supplerede programmerne, da den omtalte podcast var tilgængelig på Bauer Medias egen digitale platform Radioplay.dk, og da Bauer Media havde været med til at producere den.

Nævnet fandt endvidere, at radioindslaget ikke kunne anses for at være sponsoreret, hvorfor Nævnet tog stilling til, om der var tale om skjult reklame for Nyhavn Rejser.

Radio- og tv-nævnet fandt, at der var tale om en fremhævelse af Nyhavn Rejser, og at fremhævelserne sammenholdt med den gennemgående anprisende tone i omtalen af podcasten medførte, at indslaget fik karakter af indirekte reklame for Nyhavn Rejser og deres ydelser. Nævnet lagde ydermere vægt på, at podcasten "Øjeblikke af Guld" var sponsoreret af Nyhavn Rejser, hvilket talte for, at kommercielle hensyn havde påvirket det redaktionelle indhold og indebar en risiko for, at lytterne kunne blive vildledt om indslagets karakter, uanset at indslaget efter det oplyste ikke var sendt efter aftale med Nyhavn Rejser.

Radio- og tv-nævnet fandt på baggrund heraf, at der i det påklagede indslag var tale om en fremhævelse af Nyhavn Rejser, som gik ud over, hvad der kunne anses som redaktionelt berettiget og dermed udgjorde skjult reklame i strid med reglerne herom.

#### Klage over skjult reklame for Jack Daniels på DR K

Klagen vedrørte et afsnit af programmet "Filmselskabet", hvori klager mente, at der var tale om skjult reklame for "Jack Daniels". I det påklagede program fik værten selskab af en gæst i programmets sidste 11 minutter, hvor de sammen så på filmklip samt analyserede og anmeldte disse. Gæsten havde en sort trøje på, hvor der med hvid skrift stod "Jack Daniels" i form af deres logo. Hverken trøjen eller "Jack Daniels" blev omtalt i udsendelsen, og der blev ikke zoomet ind på selve trøjen.

Nævnet fandt, at der i udsendelsen, ikke var tale om en "uberettiget fremhævelse", som gik ud over, hvad der kunne anses som redaktionelt berettiget. Nævnet lagde vægt på, at der ikke var tale om en sponsoreret trøje, men at det derimod var gæstens privateje og med til at vise en personlig stil. Nævnet bemærkede endvidere, at det, at en person i et tv-program er iklædt beklædningsgenstande med logoer o. lign., ikke i sig selv går ud over, hvad der kan anses for redaktionelt berettiget. I det påklagede program forekom der ikke zoom, mundtlig omtale eller andre særskilte eksponeringer af "Jack Daniels". Nævnet fandt derfor, at "Filmselskabet" ikke indeholdt skjult reklame for "Jack Daniels" i strid med reglerne herom.

#### Klage over skjult reklame for Løkke-fonden på Radio24syv

Klagen vedrørte et indslag i programmet "24Syv Morgen" sendt på Radio24syv om "Løkkefonden". Klager mente, at der var tale om skjult reklame for "Løkkefonden".

Radio- og tv-nævnet fandt, at indslaget indeholdt en fremhævelse af "Løkkefonden", idet fonden havde en central rolle i indslaget. Nævnet vurderede herefter, at denne fremhævelse ikke kunne karakteriseres som en "uberettiget fremhævelse", som gik ud over, hvad der kunne anses som redaktionelt berettiget. Dette begrundede Nævnet med, at indslaget var balanceret journalistisk og både indeholdt eksempelvis kritiske spørgsmål og succeshistorier. Derudover lagde Nævnet vægt på, at Radio24syv kunne begrunde de redaktionelle valg, som de havde truffet i forbindelse med indslaget, og at Radio24syv i vinklingen af indslaget også lod kritikere komme til orde.

#### **5.4. Placering og omfang af reklamer**

I 2018 havde Radio- og tv-nævnet to sager vedrørende placering af reklamer. Sagerne vedrørte reklameafbrydelser i forbindelse med visningen af "Håndbold EM" og "Ishockey VM" på TV 2 og TV 2 Sport.

### Klage over reklameafbrydelser ved visning af Håndbold EM på TV 2

Der var klaget over reklameafbrydelser i forbindelse med dækningen af EM Håndbold på TV 2 og omfanget af reklamer. Det var klagers opfattelse, at der var tale om afbrydelse af ét program ved visning af en reklameblok i strid med reglerne herfor, idet klager mente at "Håndbold: EM-Studiet" og "Håndbold: EM – Spanien-Danmark 1. halvleg" ikke var to selvstændige programmer. Hertil bemærkede klager, at visning af egen-reklamer samt sponsorkrediteringer også burde anses som værende reklame.

Radio- og tv-nævnet anså "Håndbold: EM-Studiet" som en optaktsudsendelse. For at "Håndbold: EM – Spanien-Danmark 1. halvleg" og "Håndbold: EM-Studiet" skulle kunne karakteriseres som to selvstændige programmer, var det derfor nødvendigt, at der ikke skete en sådan sammenblanding, at der var tale om opdeling af ét program. Gennem brug af de samme værter, delvist ens location og nært beslægtede temaer, bemærkede Nævnet, at man som seer kunne få en opfattelse af, at der var tale om opdeling af ét program.

Fordi "Håndbold: EM – Spanien-Danmark 1. halvleg" imidlertid hovedsageligt bestod af visningen af selve 1. halvleg af kampen, hvor der også skete et skift af værterne og der ikke var tale om indsættelse af endnu en ny reklameblok inden kampen startede, var det samlet set Nævnets vurdering, at indsættelsen af en reklameblok imellem "Håndbold: EM-Studiet" og "Håndbold: EM – Spanien-Danmark 1. halvleg" var sket i overensstemmelse med reglerne.

Derudover konstaterede Nævnet, på baggrund af en måling fra den brancheanerkendte Kantar Gallups Seer-Undersøgelse, at der på TV 2 den 17. januar 2018 fra kl. 20:00 indtil kl. 21:00 blev sendt under 12 minutters reklame, når man trak egenreklamer, sponsorkrediteringer og ophold mellem reklameindslagene ("sorte huller") fra, hvilket er i overensstemmelse med reglerne.

### Klage over reklameafbrydelser ved VM i ishockey

Radio- og tv-nævnet modtog seks klager om overtrædelse af reglerne om placering af reklameblokke i forbindelse med dækningen af VM i ishockey sendt på TV 2 og TV 2 Sport i perioden fra den 4. til den 20. maj 2018.

Det var klagerens opfattelse, at der var tale om en overtrædelse af lovgivningen, når TV 2 og TV 2 Sport indsatte reklameblokke i forbindelse med de såkaldte "power breaks" under visningen af VM i ishockey.



En ishockeykamp består af tre perioder af hver 20 minutters varighed. Imellem hver periode er der en 15 minutters pause. TV 2 og TV 2 Sport havde indsat reklameblokke i disse pauser. Derudover havde der været indsat tre reklameblokke af ca. 70 sekunder i hver af de tre ishockeyperioder undervejs i kampene. Dette skete i forbindelse med pauser, som TV 2 betegnede som "power breaks". De blev afviklet ved nærmeste spilstop efter 6, 10 og 14 minutters effektiv spilletid. Alt i alt var der derfor i hver kamp op til 11 reklameafbrydelser undervejs.

Nævnet fandt samlet set, at visningerne af de op til 9 reklameblokke på ca. 70 sekunder undervejs i de tre spilleperioder under VM ishockeykampene, ikke var sket i overensstemmelse med kravet om, at placering af reklameblokke i bl.a. sportsprogrammer skulle ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at programmets integritet ikke blev krænket. Der var derfor tale om en overtrædelse af reglerne.

### **5.5. Sponsorering**

Radio- og tv-nævnet har i 2018 truffet en afgørelse om sponsorering. Det samme gjorde sig gældende for 2017, hvor Nævnet ligeledes havde en afgørelse herom.

På baggrund af ovennævnte sag vedrørende "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM", blev Nævnet opmærksomme på forhold, som gav anledning til, at Nævnet tog en sag op af egen drift med henblik på at vurdere, om sponsoreringsreglerne var overholdt på NOVA FM.

I sagen havde Bauer Media og Nyhavn Rejser oplyst, at de havde indgået et kommercielt samarbejde omkring podcastserien "Øjeblikke af Guld". Dette samarbejde bestod blandt andet i, at Nyhavn Rejser sponsorerede en række programmer på NOVA FM i kombination med, at der i disse sponsorerede programmer blev gennemført en sponsoreret konkurrence. Konkurrencen blev afviklet i ugerne 41-47, og i løbet af de pågældende uger blev der afspillet en række ledetråde som blandt andet bestod af klip fra rejsepodcasten "Øjeblikke af guld", hvorfra lytterne skulle gætte den omtalte destination. Seerne havde mulighed for at vinde en rejsekuffert fra Copenhagen Luggage, som blev udloddet hver fredag, samt et rejsegavekort til Nyhavn Rejser på 80.000 kr., som blev udloddet efter de syv uger ved konkurrencens slutning.

Nævnet fandt, at der var tale om en række overtrædelser af sponsoreringsreglerne i de sponsorerede udsendelser.

Derudover påtalte Nævnet, at Bauer Media ikke havde imødekommet deres oplysningsforpligtelse efter § 39, stk. 4 i radio- og fjernsynsloven ved behandlingen af "klage over skjult reklame for Nyhavn Rejser på Pop FM", idet de ikke i forbindelse med den tidligere høring afgav de korrekte oplysninger, som blev forlangt af Nævnet.

Læs nærmere om Radio- og tv-nævnets afgørelser om reklamer og sponsorering i 2018:  
<https://slks.dk/omraader/medier/reklamer-i-radio-tv-og-on-demand/afgoerelser-og-verserende-sager/>

## 6. LANDSOMRÅDET

Under Radio- og tv-nævnets opgaver på landsområdet hører bl.a. distribution af jordbaseret landsdækkende tv, hvor der er udstedt tilladelse til Boxer TV A/S og til I/S DIGI-TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S i forening. Herudover hører de landsdækkende og næsten landsdækkende radiostationer på den femte og den sjette FM-radiokanal, hvor Nævnet har udstedt tilladelser til udsendelse af NOVA FM og POP FM. Endelig omfatter området digital forsøgsvirksomhed, registreringer af satellit- og kabelstationer samt digitale tv-stationer under dansk jurisdiktion. Nedenfor er redegjort for enkelte afgørelser på landsområdet.

### 6.1. Boxer TV A/S

#### Ændringer af priser

Radio- og tv-nævnet tog planlagte prisændringer på en række produkter til efterretning, hvorefter den gennemsnitlige pris pr. kanal ændrer sig fra kr. 18,95 til kr. 19,70 pr. 1. januar 2019. Samtidig noterede Nævnet sig, at abonnementsprisen på Boxer Flex ændredes fra kr. 80,00 til kr. 88,00 pr. måned.

#### Henvendelse om fusion

I efteråret 2018 orienterede Boxer TV A/S om den planlagte fusion mellem Boxers ejer SE-koncernen (SE a.m.b.a.) og Eniig-koncernen. Fusionen mellem de to selskaber skal skabe et nyt, stort andelsselskab med aktiviteter inden for el- og vareforsyning, el- og gassalg, energirådgivning, vedvarende energi, højhastighedsbredbånd (fiber og coax) samt tv-distribution.

Sagen behandles i øjeblikket af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Det forventes, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil træffe afgørelse i sagen medio 2019, hvor styrelsen tillige vil fremkomme med en udtalelse til brug for Radio- og tv-nævnets vurdering af sagen i henhold til tilladelsens vilkår.

Læs nærmere om Boxer TV A/S:

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/tv-modtagelse-frit-valg-must-carry/distributoerer-af-digitalt-tv/boxer-tv-as/>

## 6.2. Digital forsøgsvirksomhed

Radio- og tv-nævnet behandler løbende anmodninger om tilladelse til at udøve digital forsøgsvirksomhed og anmodninger om forlængelse af allerede eksisterende forsøgstilladelser. Nedenfor ses antallet af sager i 2018.

Digital forsøgsvirksomhed	
Tildelte nye forsøgstilladelser	1
Forlængelser af forsøgstilladelser	2
Afviste anmodninger om forsøgstilladelse	0
I alt behandlet	3

## 6.3. Registreringer

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed, og som ønsker at udøve programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 697 af 8. juni 2016 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on demand-audiovisuel.

Nævnet foretog 1 registrering af tv-foretagender i 2018. Nævnet foretog ingen registreringer af radio-foretagender i 2018.

En liste over samtlige registrerede tv-foretagender kan ses her:

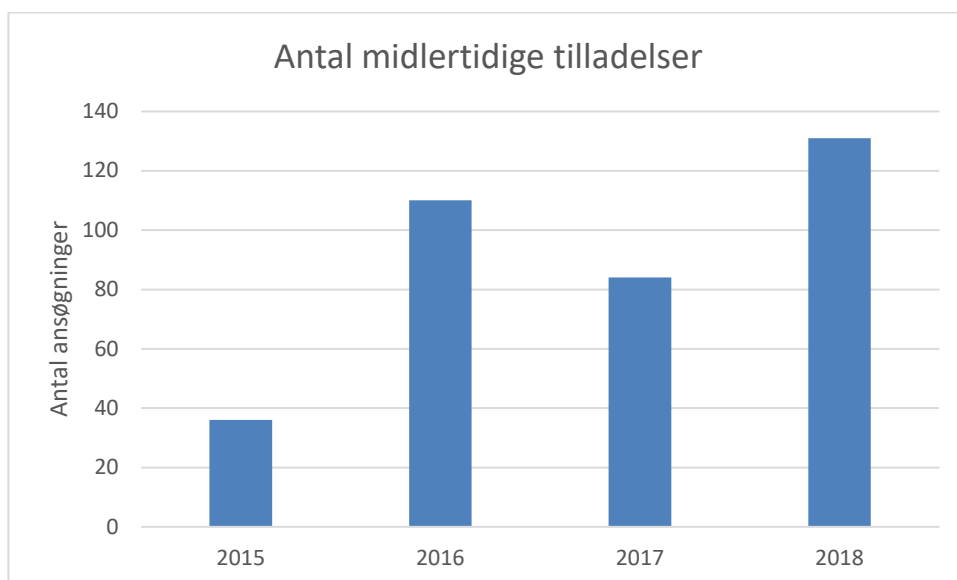
<https://slks.dk/omraader/medier/tv/registrering-af-kabel-tv-mv/registrerede-tv-stationer/>

## 6.4. Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler.

Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Nedenstående diagram viser antallet af midlertidige tilladelser de sidste fire år. Radio- og tv-nævnet udstedte 131 midlertidige tilladelser i 2018, hvilket er en stigning i forhold til 2017, hvor Nævnet udstedte 84 midlertidige tilladelser.



## **7. UDBUD**

### **7.1. Genudbud af de ledige sendemuligheder i DAB Blok 3**

Radio- og tv-nævnet gennemførte i første halvår af 2015 det første udbud af digital radio i Danmark i form af den regionalt opdelt DAB-blok 3. Herved blev der udbudt sendemuligheder i 13 områder med maksimalt 16 tilladelser i hvert område. I efteråret 2016 blev de ledige sendemuligheder i DAB-blok 3 genudbudt, og der blev i den forbindelse udstedt 72 nye tilladelser.

Radio- og tv-nævnet kan, såfremt der opstår ledig kapacitet i et eller flere områder, udbyde den ledige kapacitet, jf. bekendtgørelse nr. 414 af 9. maj 2016 om udbud af tilladelse til programvirksomhed i den regionalt opdelt DAB Blok 3. På den baggrund besluttede Nævnet at genudbyde de 130 ledige sendemuligheder i DAB-blok 3. Udbuddet åbnede den 24. august 2018.

Ved ansøgningsfristens udløb den 28. september 2018, var der indkommet ansøgninger om 46 programtilladelser fordelt på 8 områder. I henhold til bekendtgørelsen skal Radio- og tv-nævnet kun foretage en vurdering af ansøgerne i en såkaldt skønhedskonkurrence, hvis der til en region indleveres kvalificerede ansøgninger om flere end antallet af ledige sendemuligheder, dvs. såfremt der er konkurrence om sendemulighederne.

Ved ansøgningsfristen udløb, var der konkurrence om sendemulighederne i ét område men ansøgeren frafaldt efterfølgende 12 af de 13 ansøgte tilladelser, således at de kun ansøgte om én tilladelse i sendeområdet. Der var herefter ingen konkurrence om de ansøgte sendemuligheder, og en skønhedskonkurrence bliver dermed ikke nødvendig. Radio- og tv nævnet udstedt herefter programtilladelser til alle ansøgerne, der opfyldte udbudsbetingelserne.

Læs mere om genudbuddet af de ledige sendemuligheder i DAB blok 3:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/digital-radio/dab-blok-3/genudbud-af-dab-blok-3-2018/>

### **7.2. Genudbud af ikkekommerciel lokalradiovirksomhed**

Med bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed blev der indført en ny ordning for ikkekommerciel lokalradio.

Radio- og tv-nævnet afholdt i perioden 1. februar 2017 til 29. marts 2017 kl. 12.00 udbud af programtilladelser til ikkekommerciel lokalradiovirksomhed.

Da der efter udbuddet var ledig sendetid på 68 sendenet afholdte Radio- og tv-nævnet et genudbud af disse ledige sendemuligheder.

Den 30. august 2018 traf Nævnet beslutning om udstedelse af 23 programtilladelser til ikkekommerciel lokalradio.

Tilladelserne gjaldt tidligst fra 1. oktober 2018. Tilladelserne udstedtes til FM og gælder frem til 31. december 2027.

Lokalradioordningen indeholder krav om udsendelse af minimum en times egenproduceret førstegangsendelse med lokalt indhold i form af taleradio hver uge i minimum 50 uger om året.

Læs mere om genudbuddet af ikkekommerciel lokalradiovirksomhed:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/ikkekommerciel-lokalradio/genudbud-af-ikkekommerciel-lokalradio-2018/>

### **7.3. Genudbud af kommerciel lokalradiovirksomhed**

Radio- og tv-nævnet afholdt på baggrund af bekendtgørelse nr. 1459 af 2. december 2016 om kommerciel lokalradiovirksomhed udbud af de resterende tilladelser til kommerciel lokalradiovirksomhed, der var ledige efter udbuddet i 2017. Frekvenser blev udbudt i sendenet, der kunne indeholde én eller flere frekvenser. Der blev i alt udbudt 4 sendenet.

Den 22. juni 2018 traf Radio- og tv-nævnet beslutning om udstedelse af 3 programtilladelser til kommerciel lokalradio fordelt på 3 tilladelseshavere.

Tilladelserne gælder fra 29. juni 2018 til og med den 31. december 2027. Tilladelserne udstedtes til FM.

Læs mere om genudbud af kommerciel lokalradiovirksomhed:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/lokalradio/kommerciel-lokalradio/genudbud-af-kommerciel-lokalradio/>

#### **7.4. Genudbud af gatekeepertilladelsen til digitalt tv (DTT)**

Den nuværende tilladelse til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder indehaves af Boxer TV A/S og udløber den 3. april 2020.

Med bekendtgørelse nr. 1441 af 8. december 2017 om udbud af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder blev udbuddet igangsat den 20. december 2017. Udbuddet afholdtes som en skønhedskonkurrence, hvor ansøgerne bedømmes på tre skønhedskriterier: 1) erfaring som distributør af tv og med etablering og teknisk drift af tv-sendenet, 2) forretningsmæssige kompetencer og økonomiske forhold samt 3) fremme af effektiv konkurrence på det danske tv-marked.

Udbuddet omfattede minimum fire jordbaserede digitale sendemuligheder i frekvensbåndet 470-694 MHz (UHF) til brug for distribution af billedprogrammer mv. i hele landet med en tilladelsesperiode fra udstedelse frem til den 30. juni 2030. Tilladelseshaver skal etablere, drive og finansiere det sendenet, hvorfra den digitale distribution skal finde sted og påbegynde distribution i hele landet via de tildelte sendemuligheder senest den 4. april 2020 og. Med de nævnte sendemuligheder følger desuden en jordbaseret digital sendemulighed i frekvensbåndet 174-230 MHz (VHF), som tilladelseshaver kan vælge at ibrugtage.

Radio- og tv-nævnet gennemførte udbuddet i 1. halvdel af 2018.

Ved ansøgningsfristens udløb var der indkommet 1 ansøgning fra Boxer TV A/S, og eftersom ansøgningen var konditionsmæssigt, og Boxer TV A/S i øvrigt var egnet som gatekeeper, udstedte Radio- og tv-nævnet den 6. juni 2018 tilladelse til Boxer TV A/S gældende frem til og med den 30. juni 2030.

Læs mere om genudbuddet af gatekeepertilladelsen til digitalt tv (DTT):

<https://slks.dk/omraader/medier/tv/tv-modtagelse-frit-valg-must-carry/distributoerer-af-digitalt-tv/boxer-tv-as/>

#### **7.5. Udbud af FM6**

Den 1. december 2017 igangsatte Radio- og tv-nævnet udbuddet af FM 6 på baggrund af bekendtgørelse nr. 514 af 22. maj 2017 om den sjette jordbaserede FM-radiokanal. Udbuddet



blev afholdt som en skønhedskonkurrence, hvor ansøgerne skulle bedømmes på tre skønhedskriterier: økonomi, erfaring og digital tilgængeliggørelse.

Radio- og tv-nævnet gennemførte udbuddet i foråret 2018. Der var ved ansøgningsfristen alene indkommet ansøgning fra Bauer Media ApS. Idet Nævnet vurderede, at ansøgningen var egnet, udstedtes tilladelse til Bauer Media ApS den 6. april 2018.

Tilladelsen til at sende på den sjette FM-kanal trådte i kraft den 9. juli 2018 og udløber den 8. juli 2026.

Læs mere om udbuddet af FM6:

<https://slks.dk/omraader/medier/radio/landsdaekkende-radio/fm-6-radio-100/>

#### **7.6. Genudbud af FM 4**

Den nugældende tilladelse til FM4 udløber den 31. oktober 2019.

Partierne bag Mediaaftalen for 2019-2023 har besluttet, at der skal holdes et fornyet udbud af FM4.

Radio- og tv-nævnet skal derfor udbyde tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af en radiokanal med tilskud. Dette udbud forventes at finde stede i 1. halvdel af 2019 med udstedelse af ny tilladelse 1. juli 2019. Tilladelsen vil komme til at gælde fra 1. november 2019 til 31. december 2027.

## 8. INTERNATIONALT ARBEJDE

### 8.1. EPRA

Radio- og tv-nævnets sekretariat har på Nævnets vegne i henholdsvis maj og oktober 2018 deltaget i møder i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i Luxembourg og Bratislava.

EPRA er et uformelt netværk af radio- og tv-myndigheder, der udveksler synspunkter, informationer om sager og *best practices* vedrørende medieregulering. EPRA afholder hvert år to møder.

På dagsordenen for mødet i Luxembourg var følgende emner:

- Public service og public service interesser i en digital tidsalder – interessenternes perspektiv
- Politisk kommunikation og udfordringerne med sociale medier – seneste studier og initiativer

Og herunder

- Reklamemæssig kommunikation – kortlægningsændringer
- Opnåelse af større mangfoldighed inden for broadcasting – særligt fokus på køn
- Nye udfordringer for den private regulatoriske sektor

På dagsordenen for mødet i Bratislava var følgende emner:

- Public service og public service indhold i en digital tidsalder – fokus på regulatorernes rolle
- Politisk kommunikation og udfordringer med sociale medier – fokus på regulatorernes rolle

Og herunder

- Reklamemæssig kommunikation – de respektive regulatorers rolle
- Opnåelse af større mangfoldighed inden for broadcasting – helhedsbilledet
- Fokus på AVMS-direktivet

På begge møder i EPRA var der endvidere oplysninger om status fra Kommissionen, Europarådet, Det Audiovisuelle Observatorium og ERGA.

## 8.2. ERGA

Herudover har Nævnets sekretariat på Nævnets vegne deltaget i samarbejdet i ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services). ERGA er EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester.

Gruppens formål er at yde bistand og rådgive Kommissionen på AVMS-området, udveksle erfaring og praksis ved anvendelsen af reglerne samt at samarbejde med gruppens øvrige andre medlemmer m.v.

I 2018 arbejdede ERGA med følgende arbejdsgrupper:

1. Internal and External Plurality
2. Exchange of Experiences and Best Practices
3. The extension of the material scope of the AVMSD
  - Taskforce 1 on the (co-)regulation of audiovisual media services online and video sharing platforms
  - Taskforce 2 on the promotion of European works
  - Taskforce 3 on territorial jurisdiction / ERGA's role
4. Self- and Co-Regulation

ERGA's rapporter, pressemeddelelser, arbejdsprogram m.v. er tilgængelige på EU-[Kommissionens hjemmeside](#) samt på [ERGA's egen hjemmeside](#).

## 8.3. Nyt AVMS-direktiv vedtaget

Rådet vedtog den 6. november 2018 det nye direktiv om ændring af AVMS-direktivet.

Direktivet er efter forudgående offentliggørelse i EU-tidende trådt i kraft den 17. december 2018 og skal være implementeret i dansk lovgivning senest den 19. september 2020. Radio- og tv-nævnet vil derfor i 2019 og 2020 følge Kulturministeriets implementeringsproces tæt.

Hovedelementer i ændringsdirektivet er følgende:

### Oprindelseslandsprincippet mv.

Oprindelseslandsprincippet for udbydere af audiovisuelle medietjenester opretholdes samtidig med, at reglerne om hvilket land, der har jurisdiktion, er justeret, og der er indført krav om, at medlemsstaterne skal udarbejde opdaterede lister over medietjenesteudbydere under deres jurisdiktion. Herudover er reglerne om procedurer i tilfælde af undtagelser fra

oprindelseslandsprincippet og fra princippet om modtagefrihed ændret, således at bl.a. de samme regler finder anvendelse for tv og on demand audiovisuelle medietjenester.

#### Udvidelse af direktivets anvendelsesområde

Direktivets anvendelsesområde er udvidet til at omfatte tjenester med videodelingsplatforme såsom YouTube, som organiserer indhold, men ikke har et redaktionelt ansvar for indholdet. Der indføres en forpligtelse for medlemsstater til - med forbehold af artikel 12-15 i e-handelsdirektivet - at sikre, at udbydere af videodelingsplatforme, fortrinsvis gennem samregulering på nationalt plan, indfører passende foranstaltninger, der skal beskytte mindreårige mod skadeligt indhold og beskytte alle borgere mod indhold, der tilskynder til vold eller had, eller hvis udbredelse udgør en strafbar handling i henhold til EU-retten. Foranstaltninger omfatter bl.a. brugerværktøjer til at anmelde og mærke skadeligt indhold samt systemer til alders- og forældrekontrol. Herudover indføres krav om, at audiovisuel kommerciel kommunikation på videodelingsplatforme er klart identificeret og opfylder et sæt minimumskvalitetskrav.

#### Øget brug af selv- og samregulering

Der indføres øget brug af selv- og samregulering samt evt. iværksættelse af EU-adfærdskodeks/samregulering på en række områder.

Udover at direktivet tilskynder til brug af samregulering i forhold til videodelingsplatformes indførelse af foranstaltninger til beskyttelse mod skadeligt indhold mv., jf. ovenfor, tilskynder direktivet til brug af samregulering vedr. etablering af et system, der af hensyn til beskyttelse af mindreårige beskriver de mulige skadevirkninger af skadeligt indhold på tv og i on demand-tjenester.

Endvidere tilskyndes til brug af samregulering og til at fremme selvregulering gennem adfærdskodekser med hensyn til underlødige audiovisuel kommunikation om alkoholholdige drikkevarer (for tv og on demand-tjenester) og kommunikation, som følger med eller er indeholdt i børneprogrammer, om visse usunde føde- og drikkevarer (for tv, on demand-tjenester og videodelingsplatforme).

#### Styrkelse af tilsynsmyndigheders uafhængighed og ERGA's rolle

Der er indført regler om styrkelse af de myndigheder, der fører tilsyn med det audiovisuelle område ift. disse myndigheders uafhængighed af regeringer, interessenter mv., samt indføjelser i direktivet af den i 2014 nedsatte gruppe af europæiske tilsynsmyndigheder "ERGA"

mhp. rådgivning mv. af Kommissionen. ERGA får som nye opgaver at afgive udtalelser efter anmodning fra Kommissionen om jurisdiktionsspørgsmål mv.

#### Tilgængelighedstjenester til personer med handicap

Der indføres skærpede krav om, at alle udbydere af tv og on demand-tjenester skal gøre indhold tilgængeligt for personer med handicap, navnlig syns- eller hørehandicap.

#### Beskyttelse af mindreårige

Der indføres ens regler for beskyttelse af mindreårige i forhold til skadeligt indhold for traditionelt tv og on demand-tjenester. Herved øges beskyttelsesniveauet for mindreårige ift. on demand-tjenester. Det mest skadelige indhold såsom umotiveret vold og pornografi skal være underlagt de strengest mulige foranstaltninger.

#### Fremme af europæisk indhold

Der indføres en skærpelse af det nuværende direktivs regler om, at on demand-tjenester ved passende midler skal fremme produktion af og adgang til europæiske programmer til, at medlemsstaterne skal sikre, at udbydere af on demand-tjenester under deres jurisdiktion sørger for, at europæiske programmer udgør mindst 30 % af deres programkataloger og får en fremtrædende plads. Desuden indføres adgang til, at medlemsstaterne vil kunne anmode udbydere af tv og on-demand tjenester under deres jurisdiktion om at bidrage finansielt til europæiske produktioner samt under nærmere angivne betingelser også udbydere etableret i en anden medlemsstat, der målretter deres virksomhed til den pågældende medlemsstat. Der er mulighed for undtagelse af kravene for udbydere med lav omsætning eller en lille målgruppe mv.

#### Kommerciel kommunikation

Der indføres bl.a. krav om, at audiovisuel kommerciel kommunikation om alkoholholdige drikkevarer i on-demand tjenester opfylder kriterierne for tv-reklamer og teleshopping vedrørende alkoholholdige varer. Der gives både tv-udbydere og on demand-tjenester mere fleksibilitet vedr. produktplacering samt for tv mere fleksibilitet med hensyn til andelen af den tilladte reklametid og brug af isolerede tv-reklamer og teleshoppingindslag. Omvendt skærpes kravene til sponsorering.

#### Øvrige områder

Der indføres udvidede krav om, at udbydere af tv og on demand-tjenester skal give brugerne let og direkte adgang til oplysninger om udbyderne. Desuden pålægges medlemsstaterne at

sikre, at udbydere af tv og on demand-tjenester under deres jurisdiktion ikke tilskynder til vold eller had rettet mod en gruppe af personer eller et medlem af en gruppe af nogen af de grunde, der er omhandlet i artikel 21 i chartret, eller indeholder en offentlig opfordring til at begå en terrorhandling. Desuden er der fastsat regler om, at programmer og tv og on demand-tjenester ikke bør leveres i afkortet form, ændret eller med afbrydelser eller med overlays til kommercielle formål, hvis ikke udbyderne har givet deres udtrykkelige samtykke. Herudover er der fastsat udvidede regler om samarbejde mellem medlemsstaternes tilsynsorganer. Desuden indgår nu en forpligtelse om, at medlemsstaterne skal fremme og træffe foranstaltninger til udvikling af mediekendskab, samt regelmæssigt afrapportere til Kommissionen om gennemførelsen heraf.

#### **8.4. Nordisk Møde**

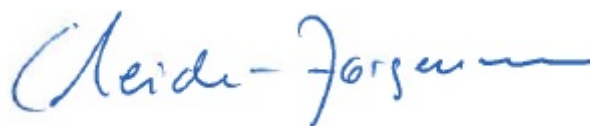
Nævnets sekretariat har endvidere deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder fra Sverige, Finland og Island, som fandt sted den 19. og den 20. april 2018 i Porvoo, Helsinki. Der afholdes et nordisk møde årligt, hvor der udveksles erfaringer m.v. om både radio- og tv-området og mediestøtteområdet (tilskud til skrevne nyhedsmedier).

Vedrørende Radio- og tv-nævnets kompetenceområde var følgende emner på dagsorden:

1. Rapporter og arbejde med Fake News både i de nordiske lande og i Europa
2. Supervision af video-on-demand audiovisuelle services i Finland
3. Public service medier
4. Udfordringerne for NRA i en moderne og ny medievirkelighed
5. Rapport om den aktuelle tilstand af medie- og kommunikationspolitik og hvordan man måler det

Næste møde vil blive afholdt i Reykjavik, Island.

Caroline Heide-Jørgensen



Formand for Radio- og tv-nævnet