

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2017

Indhold

1. INDLEDNING	4
1.1. Nævnets etablering	7
1.2. Nævnets sammensætning	8
2. PUBLIC SERVICE	9
2.1. Public service-redegørelser	9
2.2. Værditest.....	10
3. LOKALRADIO OG TV.....	11
3.1. Ikkekommerciel lokalradio	11
3.1.1. Vejledning for tilladelsehavere til ikkekommerciel lokalradio.....	11
3.2. Kommerciel lokalradio	12
3.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1	12
3.3.1. Ændringer af lokal-tv-ordningen	13
4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV	14
4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv for 2017	14
4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter	15
4.2.1. Uddannelsespuljen 2018	16
Læs mere om uddannelsespuljen.....	17
4.3. Forsøgsordningen	17
5. REKLAME OG SPONSORERING.....	18
5.1. Sager om reklamers indhold.....	18
5.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)	19
5.3. Placering og omfang af reklamer.....	19
5.4 Sponsorering.....	20
6. LANDSOMRÅDET	20
6.1. Boxer TV A/S	20
6.2. Digital forsøgsvirksomhed	22
6.3. Registreringer	22
6.4. Midlertidige tilladelser.....	23

7. UDBUD.....	23
7.1. Udbud af kommerciel lokalradiovirksomhed.....	23
7.2. Udbud af ikkekommerciel lokalradiovirksomhed	24
7.3. Udbud af den sjette jordbaserede FM-radiokanal.....	24
7.4. Udbud af gatekeepertilladelsen til digitalt tv (DTT)	25
8. Internationalt arbejde	25
8.1. EPRA.....	25
8.2. ERGA	26
8.3. Nordisk Møde	28

1. INDLEDNING

Året 2017 var igen et år, der har været præget af forskellige udbud indenfor området.

I 1. halvår af 2017 afholdt Radio- og tv-nævnet udbud af tilladelser til både kommerciel og ikkekommerciel lokalradiovirksomhed i hele landet. De nye lokalradioers programtilladelser trådte i kraft 1. januar 2018 og gælder til udgangen af 2027. Der indkom i alt 41 ansøgere til kommerciel lokalradio, og der blev udstedt 223 programtilladelser, og der indkom i alt 161 ansøgere til ikkekommerciel lokalradio, og der blev udstedt 145 programtilladelser. Der er samtidig med den nye ordning for ikkekommercielle lokalradio per 1. januar 2018 indført nye krav om blandt andet stationernes organisation, hjemsted, bestyrelsesmedlemmers bopæl og lokalt indhold.

I efteråret 2017 iværksatte Radio- og tv-nævnet to udbud - henholdsvis et udbud af den sjette jordbaserede FM-radiokanal, som drives af Bauer Media ApS, og udbuddet af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder (DTT), som varetages af Boxer TV A/S. Udbuddene løber hen over 1. halvdel af 2018. Licensen til den sjette jordbaserede FM-radiokanal forventes at træde i kraft den 9. juli 2018 og skal løbe frem til og med juli 2026, og distributionen af digitale tv-sendemuligheder skal påbegyndes senest den 4. april 2020, hvor den nuværende gatekeepertilladelse udløber.

Radio- og tv-nævnet har også i 2017 foretaget en offentlig høring af public service-redegørelserne fra DR, TV2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder som følge af ændringen af nævnets forretningsorden. Høringen blev foretaget med henblik på, at relevante interessenter m.fl. kunne fremsætte bemærkninger til public service-redegørelserne. Det blev i forbindelse med høringen præciseret af nævnet, at høringen ikke omfattede emner, der ligger uden for spørgsmålet om stationernes opfyldelse af forpligtelsen til at redegøre for opfyldelsen af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelser. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar.

Året har ligeledes været præget af den fortsatte planlagte revision af EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS). Nævnet har besvaret spørgsmål og spørgeskemaer, ligesom nævnet har deltaget i den del møder i organisationen ERGA, der bl.a. har til formål at bistå og rådgive Kommissionen på AMVS-området.

Radio- og tv-nævnet modtog i foråret en anmodning om godkendelse af overdragelsen af aktierne i Boxer TV A/S til energi- og kommunikationsselskabet SE a.m.b.a. Nævnet vurderede godkendelsesansøgningen, og efter at have indhentet udtalelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i forhold til en vurdering af de konkurrenceretlige aspekter, besluttede nævnet at godkende transaktionen. Nævnet lagde ved godkendelsen vægt på, at Boxer TV A/S efter salget vil blive drevet videre som en selvstændig virksomhed frem til udløbet af tilladelsen, hvormed gatekeeper vil være præcis den samme i perioden fra overdragelse og frem til tilladelsens udløb, ligesom nævnet lagde vægt på, at Boxer TV A/S / SE a.m.b.a. i anmodningen erklærede, at opfyldelsen af vilkårene og forpligtelserne i tilladelsen – med de ændringer, som allerede er givet af Radio- og tv-nævnet - i det hele vil fortsætte fuldstændig uændret samt at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ingen indvendinger eller betænkeligheder havde i forhold til de konkurrenceretlige aspekter, så længe de afgivne tilsagn følges.

Nævnet har i det forløbne år fortsat beskæftiget sig med flere sager om skjult reklame og sponsorering. Nævnet har blandt andet behandlet en klage vedrørende radioprogrammet Café Hack sendt på DR P4. Radioprogrammet Café Hack blev almindeligvis optaget med publikum på en café i Aarhus, men siden 2011 blev 9 årlige udsendelser optaget på forskellige locations rundt omkring i Danmark kaldet sommerprogrammerne. Radioprogrammerne var produceret af det eksterne produktionsselskab SK Productions I/S for DR. Produktionsselskabet havde imidlertid afkrævet betaling fra de forskellige locations hvorfra radioprogrammerne blev optaget og sendt fra. Radio- og tv-nævnet fandt på denne baggrund, at der var tale om sponsorering i form af direkte tilskud til DR's programvirksomhed. Det var derfor reglerne om sponsorering, der fandt anvendelse, og ikke som anført af klager, reglerne om skjult reklame. Sponsorerede programmer kan efter reklamebekendtgørelsen ikke indgå i DR's programvirksomhed. Dette gælder for programmer, hvorom der er indgået eller forlænget aftale om sponsorering efter bekendtgørelsens ikrafttræden den 1. juli 2013. Nævnet forholdt sig således alene til, om forbuddet mod sponsorerede programmer i DR's programvirksomhed var overtrådt i de programmer, som var udsendt efter dette tidspunkt. Nævnet fandt, at der var tale om ulovlig sponsorering i strid med reklamebekendtgørelsen, hvorefter sponsorerede programmer ikke kan indgå i DRs public service-programvirksomhed.

Per 1. januar 2017 tiltrådte et nyt nævn for en periode på 4 år gældende indtil 31. december 2020. Den tidligere næstformand i nævnet, professor, dr. jur. Caroline Heide-Jørgensen blev

udpeget til formand for nævnet og ny næstformand blev direktør Anne Kristine Axelsson. Nævnets sammensætning er nærmere skrevet i afsnit 2.1. i beretningen.

Som tidligere fokuserer Radio- og tv-nævnet årsberetning på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om enkeltsager henvises til nævnets hjemmeside:

<https://slks.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

Med venlig hilsen

Caroline Heide-Jørgensen
Formand

1.1. Nævnets etablering

Radio- og tv-nævnet er i henhold til § 39, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, nedsat af kulturministeren. Nævnet nedsættes for fire år ad gangen og består af otte ordinære medlemmer, der deltager i alle møder. Af de ordinære medlemmer skal de syv, herunder formand og næstformand, der er udpeget af kulturministeren, tilsammen repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Det ottende medlem udpeges af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer.

Med ændring af radio- og fjernsynsloven i juni 2013 blev ministeren bemyndiget til at fastsætte regler om, at radio- og fjernsynsprogrammer ikke på nogen måde må fremme terrorisme. Forbuddet er efterfølgende indsat i en række bekendtgørelser om udøvelse af radio- og fjernsynsvirksomhed. Samtidig blev Radio- og tv-nævnet udvidet med to medlemmer, hvoraf et medlem udpeges af Den Danske Dommerforening og et medlem udpeges af kulturministeren, idet dette medlem skal have særlig strafferetlig indsigt. De to medlemmer deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Ved behandlingen af sager herom indtræder det medlem, der er udpeget af Den Danske Dommerforening, som formand, mens den af ministeren ordinære udpegede formand fungerer som næstformand. I beretningsåret har nævnet ikke behandlet sådanne sager.

Med virkning fra 1. januar 2017 tiltrådte der en nyt Radio-og tv-nævn. Nævnet er nedsat for perioden 1. januar 2017 til 31. december 2020.

1.2. Nævnets sammensætning

Radio- og tv-nævnets sammensætning i beretningsåret har været:

Professor, dr. jur., Caroline Heide-Jørgensen, formand

Direktør, cand.jur., Anne Kristine Axelsson, næstformand

Udviklingsdirektør, cand.jur., Merethe Eckhardt

Professor i medievidenskab, Kirsten Drotner

Lektor i medievidenskab Per Jauert

Underdirektør Nikolaj Koppel

Professor i innovation og organisationsøkonomi Mark Lorenzen

Revisor Peter C. Madsen – udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer

Lektor, ph.d. Trine Baumbach

Dommer Elisabet Michelsen – udpeget af Den Danske Dommerforening

Medlemmerne Trine Baumbach og Elisabet Michelsen deltager alene ved behandlingen af sager, hvor der vil kunne træffes afgørelse efter regler, der forbyder tilskyndelse til had på grund af race, køn, religion, nationalitet og fremme af terrorisme.

Chefkonsulent, teamleder Kasper Nyrup Madsen, Energistyrelsen, er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 1527 af 16. december 2013 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet tilknyttet nævnet som særlig sagkyndig, og har som sådan deltaget i nævnets møder.

I henhold til § 2 i bekendtgørelse om nævnets forretningsorden kan nævnet oprette sagsforberedende underudvalg vedrørende nævnets opgaver.

Nævnet har tidligere nedsat sådanne sagsforberedende underudvalg, men fra 1. januar 2013 har nævnet besluttet ikke at oprette underudvalg.

Radio- og tv-nævnet har i 2017 afholdt 9 møder.

Sekretariatsopgaverne for Radio- og tv-nævnet varetages af Slots- og Kulturstyrelsen.

[Se yderligere oplysninger om nævnets møder og medlemmer](#)

2. PUBLIC SERVICE

2.1. Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet skal hvert år afgive udtalelse om henholdsvis DR, TV 2/Danmark A/S, de regionale TV 2-virksomheder og Radio24syvs redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter og tilladelser til at udøve public service-programvirksomhed.

Nævnets opgave er i den forbindelse af *revisionslignende* karakter, hvorfor nævnets udtalelser alene angår konstateringer af, om radio- og tv-foretagender indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav.

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser.

Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2016. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar.

[Læs Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2016 og indkomne høringssvar](#)

På baggrund af public service-redegørelserne for 2016 og de indkomne høringssvar afgav Radio- og tv-nævnet i 2017 udtalelse om DRs og de regionale TV 2-virksomheders opfyldelse af public service-kontrakterne, samt TV 2/Danmark A/S' og Radio24syvs opfyldelse af public service-forpligtelserne i henhold til tilladelserne.

Nævnets udtalelser om DR, de regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Danmark A/S og Radio24syvs public service-redegørelser for 2016 kan findes her:

DR: <http://slks.dk/en/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/>

De regionale TV 2-virksomheder: <http://slks.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-redegoerelser/>

TV 2/DANMARK A/S: <http://slks.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/tv-2s-public-service-redegoerelse/>

Radio24syv: <http://slks.dk/en/medier/radio/fm-4-radio24syv/public-service-redegoerelse/>

Radio- og tv-nævnets sekretariat har afholdt møder med de respektive public service-foretagender, der ønsker udvalgte forpligtelser uddybet. Herunder hvordan eventuelle ikke-opfyldte forpligtelser fremadrettet skal opfattes og opfyldes.

2.2. Værditest

Radio- og tv-nævnet har til opgave at træffe afgørelse om godkendelse af DR og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester. Imidlertid har der ikke siden indførelsen af ordningen i 2011 været gennemført en værditest.

Det fremgår af den mediepolitiske aftale for 2015-2018, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen. I forlængelse heraf blev det af partierne bag medieaftalen besluttet, at evalueringen igangsættes med udgangspunkt i et kommissorium. Hovedfokus i kommissoriet var at få undersøgt, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest med den gældende ordning.

Til brug for denne evaluering har analyseinstituttet Megafon på foranledning af Slots- og Kulturstyrelsen i 2016 gennemført en interviewundersøgelse med udvalgte markedsaktører. Radio- og tv-nævnet var én af de aktører, som er blevet interviewet. Desuden er der blevet foretaget en kortlægning af erfaringerne med værditest i udvalgte lande. Såvel interviewundersøgelsen som landekortlægningen har efterfølgende været i offentlig høring.

Evalueringen vil blive drøftet i kredsen af partier bag Mediaaftalen 2015-2018 med henblik på en politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

[Se yderligere oplysninger om værditestordningen og evaluering](#)

3. LOKALRADIO OG TV

3.1. Ikkekommerciel lokalradio

Nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle lokale radiostationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2017 ført tilsyn med en række ikkekommercielle lokalradiostationer, der modtager driftstilskud. Af væsentlige sager kan der blandt andet nævnes sagerne om tilsyn med Ringkøbing Lokalradio og RødovreKanal.

Tilsyn med Ringkøbing Lokalradio

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om, at stationen havde udsendt reklamer i perioden 18. april - 19. juni 2017. Overtrædelsen medførte en påtale samt en inddragelse af programtilladelsen i perioden 1. oktober - 31. december 2017. Nævnet krævede ligeledes driftstilskud for samme periode tilbagebetalt. Nævnet bemærkede, at der var tale om et gentagelsestilfælde samt en grov overtrædelse af forbuddet mod udsendelse af reklame, hvilket udgjorde en skærpende omstændighed.

Tilsyn med Rødovrekanalen

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om, at Rødovrekanalen levede op til vilkårene i sin programtilladelse. Et af nævnets medlemmer afgav dissens, da et indslag i et af stationens programmer efter medlemmets opfattelse indeholdt skjult reklame i form af anprisning, opfordring til køb, betoning af lav billetpris og oplysning om pris. Nævnet fandt imidlertid, at der efter en samlet vurdering af indslaget ikke var tale om skjult reklame, da omtalen i dette tilfælde ikke gik ud over, hvad der var redaktionelt berettiget.

3.1.1. Vejledning for tilladelseshavere til ikkekommerciel lokalradio

I 2017 udarbejdede Radio- og tv-nævnet en vejledning, som beskriver de vilkår for tilladelseshavere i den nye ikkekommercielle lokalradio-ordning, der er gældende pr. 1. januar 2018. Vejledningen beskriver blandt andet de nye vilkår vedrørende den mindst ene times lokale indhold, som tilladelseshaverne skal udsende hver uge. Vejledningen vil løbende blive opdateret i takt med, at nævnet træffer afgørelser i den nye ordning.

[Læs mere om ikkekommerciel lokalradio](#)

3.2. Kommerciel lokalradio

Nævnets sager i relation til kommercielle lokalradioer handlede primært om flytning af frekvenser og overdragelser af tilladelser samt kontrol af, om lokalradioerne udnyttede deres tilladelser.

I forlængelse af de politiske beslutninger om, at tilladelserne til kommerciel lokalradio kun forlænges til udgangen af 2017, og de efterfølgende drøftelser med branchen, trådte der i slutningen af året 2016 en bekendtgørelse i kraft, som dannede grundlag for et udbud af tilladelserne til kommerciel lokalradio på FM. Radio- og tv-nævnet har foretaget udbuddet af tilladelserne i begyndelsen af 2017. De nye lokalradioers programtilladelserne trådte i kraft 1. januar 2018 og gælder til udgangen af 2027. Der indkom i alt 41 ansøgere til kommerciel lokalradio, og der blev udstedt 223 programtilladelser.

[Læs mere om kommerciel lokalradio](#)

3.3. Ikkekommercielt tv i MUX 1

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med de ikkekommercielle tv-stationers overholdelse af radio- og fjernsynsloven, bekendtgørelser og vilkår for tilladelserne samt vilkår for modtagelse af driftstilskud.

Radio- og tv-nævnet har i 2017 ført tilsyn med en række ikkekommercielle tv-stationer, der modtager driftstilskud. Af væsentlige sager i 2017 kan blandt andet nævnes tilsyn med TV København, TV Bella og Middelfart Lokal TV.

Tilsyn med TV København

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om at påtale udsendelsen af 27 programmer i programrækken "EU & DK" fra 2016, idet de ikke overholdt kravet om, at udsendte programmer skal optages i tilladelsesområdet (eller undtagelsesvist tilgrænsende tilladelsesområder), hvilket desuden udløste et tilbagebetalingskrav. Radio- og tv-nævnet traf tillige afgørelse om at påtale TV Københavns manglende overholdelse af vilkårene i stationens programtilladelse om udsendelse af programmer med lokalt indhold.

Tilsyn med TV Bella

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om at påtale TV Bellas manglende overholdelse af vilkårene i stationens programtilladelse om optagelse i tilladelsesområdet, om udsendelse af hjemmesider og om udsendelse af programmer med lokalt indhold. Afgørelsen indebar en justering af nævnets fortolkning af kravet om lokalt indhold, således at interviews med lokale

personer om disses bøger, film mv. om generelle emner kan udgøre lokalt indhold. Om et program indeholder lokalt indhold, vil dog fortsat bero på nævnets konkrete vurdering.

Tilsyn med Middelfart Lokal TV

Radio- og tv-nævnet traf afgørelse om, at stationen havde udsendt skjult reklame i et program om musikfestivalen "Rock Under Broen", hvilket medførte en påtale. Nævnet fandt, at programmets oplysninger om køb af billetter med rabat og gentagne henvisninger hertil gik ud over, hvad der kunne anses for at være redaktionelt berettiget, samt at programmet indeholdt opfordring til køb, hvilket udgjorde en uberettiget fremhævelse af arrangementet, som gik ud over almindelig forbrugerinformation.

Nævnet traf tillige afgørelse om, at to programmer indeholdende ældre arkivmateriale fra henholdsvis 1940'erne og 1980'erne samt ét program, der indeholdt tidligere viste revyklip, var redigeret på en sådan måde, at de efter nævnets opfattelse opfyldte kravene til, at der kunne være tale om førstegangssendselser.

3.3.1. Ændringer af lokal-tv-ordningen

Lokal-tv-ordningen blev justeret to gange i 2017.

Der blev tidligere stillet krav om, at MUX 1-stationernes programmer skulle have et vist minimumspublikum, for at stationen kunne bevare sin programtilladelse samt tilskud. I december 2016 besluttede partierne bag medieaftalen for 2015-18 at ændre bekendtgørelsen om MUX 1 og ophæve dette krav, da målingerne viste sig ikke at være tilstrækkeligt pålidelige i forhold til at afgøre, om kravene var opfyldt. Bekendtgørelse nr. 226 af 3. marts 2017 om ændring af bekendtgørelse om ikkekommercielt tv i MUX 1 ophævede kravet om minimumspublikum. Der har ikke været gennemført publikumsmålinger i 2017.

Formuleringen af kravet om lokalt indhold blev ændret med ikrafttrædelse af den gældende MUX 1-bekendtgørelse (bekendtgørelse om ikkekommercielt tv i MUX 1 nr. 1098 af 22. september 2017). Hvor der i den tidligere bekendtgørelse var krav om, at 80 pct. af programmerne skulle "*handle om eller være med personer fra tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder (samt Sydslesvig for region Syd og Skåne for region Hovedstaden og region Bornholm)*", så er kravet nu, at 80 pct. af programmerne skal have et programindhold, "*som handler om lokale forhold, og som derfor kan have en særlig interesse for befolkningen i tilladelsesområdet samt de umiddelbart tilgrænsende tilladelsesområder (samt Sydslesvig for region Syd og Skåne for region Hovedstaden og region Bornholm)*." Desuden er det nu muligt at genudsende stationens egne programmer, som er

produceret inden 2014, såfremt det sker i øvrig sendetid. Det kræver derudover heller ikke længere nævnets forhåndsgodkendelse at udsende europæiske programmer i øvrig sendetid.

[Læs mere om ikkekommerciel lokal tv i MUX 1](#)

4. TILSKUD TIL IKKEKOMMERCIEL LOKALRADIO OG -TV

4.1. Fordeling af driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio og tv for 2017

Radio- og tv-nævnet yder i medfør af radio- og fjernsynsloven tilskud til ikkekommerciel lokalradio og -tv i MUX 1. Den årlige tilskudspulje finansieres af licensmidler. Som led i den mediepolitiske aftale for 2015- 2018 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikkekommerciel lokalradio og -tv, hvoraf 2 mio. kr. anvendes til administration af tilskudspuljen. Puljens størrelse har varieret over årene bl.a. som følge af udbetaling af genanvendte tilskudsmidler, jf. tabel 1 nedenfor.

Ansøgningsrunden til ikkekommerciel lokalradio åbnede 1. september 2016 med frist 3. oktober 2016 kl. 12.00. Slots- og Kulturstyrelsen modtog 148 ansøgninger. Heraf fik 4 afslag, da ansøgerne ikke havde søgt indenfor ansøgningsfristen.

Ansøgningsrunden til tv i MUX 1 åbnede 1. september 2016 med frist 3. oktober 2016 kl. 12.00. Slots- og Kulturstyrelsen modtog 36 ansøgninger, heraf to til særordningen. 1 ansøger fik afslag, da stationen ikke havde søgt indenfor ansøgningsfristen

Den samlede tilskudsbevilling til ikkekommerciel lokalradio og -tv i 2017 er fordelt af Radio- og tv-nævnet med 40 pct. til lokalradio og 60 pct. til lokal-tv i lighed med året før.

Finanslovsbevillingen tillægges i lighed med tidligere år de tilskudsbeløb, som er tilbagebetalt, samt bortfaldne tilsagn. Der er genanvendte midler for i alt 0,36 mio. kr., som blev udbetalt til fordeling blandt de tilskudsberettigede lokalradio og -tv-stationer. Udbetalingen blev foretaget som en ekstra udbetaling til stationerne, som kom til udbetaling i november 2017.

I alt er der således i 2017 fordelt 44,16 mio. kr. til ikkekommerciel lokalradio (17,66 mio. kr.) samt til lokal tv i MUX 1 (26,5 mio. kr.), jf. tabel 1.

Tabel 1: Bevilling og tilskud 2016-2017 for lokalradio- og tv-puljen (mio. kr.)

	2016	2017
Finanslovsbevilling	43,8	43,8
Genanvendte midler	1,3	0,36
Tilskud i alt	45,1	44,16

[Læs mere om driftstilskud til ikkekommerciel lokalradio](#)

[Læs mere om driftstilskud til ikkekommerciel lokaltv i MUX 1](#)

4.2. Tilskud til uddannelsesaktiviteter

Det fremgår af medieaftalen for 2015-2018, at der er bevilget 2 mio. kr. om året til støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med lokal radio- og tv-virksomhed.

Rammerne for bevillingens fordeling er nærmere fastsat i bekendtgørelse nr. 1265 af 25. november 2014 om støtte til uddannelsesaktiviteter i forbindelse med ikkekommerciel lokalradio- og tv-virksomhed.

Formålet med ordningen er at yde tilskud til uddannelsesaktiviteter med et eller flere af følgende formål:

- At øge kompetencerne til programproduktion til lokalradio- og tv- virksomhed
- At udvikle kompetencerne til internetbaseret produktion og distribution af lokalradio og -tv (følger af medieaftalen for 2015- 2018)
- At imødekomme mindretalsgruppers og mediesvage gruppers behov for adgang til de lokalradio- og tv-medier ved at facilitere adgang hertil
- At understøtte de lokale radio- og tv-medier som vækstlag for programmæssige eksperimenter og fornyelse samt som en uddannelsesmæssig platform inden for mediebranchen.

Ved tildelingen af uddannelsesstøtten skal Radio- og tv-nævnet i prioriteret rækkefølge lægge vægt på uddannelsesaktivitetens indhold, målgruppe, ansøgers kompetence til at undervise, indgåede partnerskaber mellem de potentielle ansøgere samt den geografiske spredning blandt de tilskudsberettigede aktiviteter.

4.2.1. Uddannelsespuljen 2018

Nævnet modtog 16 ansøgninger om tilskud til uddannelsesaktiviteter. Sammenlagt var der i de 16 ansøgninger ansøgt om 5.931.079 kr. Ud fra en samlet bedømmelse fordelte nævnet tilskud til otte ansøgere.

Tre afslag blev givet på baggrund af, at ansøgerne ikke levede op til de formelle betingelser. Et enkelt afslag blev givet på baggrund af, at nævnet ikke vurderede, at der var et rimeligt forhold mellem uddannelsesaktiviteten og tilskudsbeløbet. Endeligt blev der givet fire afslag på baggrund af, at nævnet ikke vurderede, at uddannelsesaktiviteterne bidrog til at sikre bredde og kvalitet i udbuddet af uddannelsesaktiviteter.

Der blev, som ved tidligere års fordelinger, ikke givet tilskud til anskaffelse af hardware, PR generelt, forplejning, revision for projekttilskud op til 500.000 kr., ansøgers interne evaluering og afrapportering, transport og ophold for deltagere, teleabonnementer og forsikringer. Derudover blev fire ansøgte tilskudsbeløb nedskrevet for at få pengene til at gå op med puljens midler.

Fordelingen af støttemidler til uddannelsesaktiviteter blev på denne baggrund fordelt således:

OVERSIGT OVER FORDELINGEN AF TILSKUD TIL UDDANNELSESAKTIVITETER TIL LOKALRADIO OG LOKAL-TV 2018				
Ansøger	Medie	Tilskudsbeløb	Udbetaling 1. rate	Udbetaling 2. rate
Bispebjerg Lokalradio	Radio	kr. 50.000	kr. 50.000	kr. -
TV-Bella 2014 (Radio Bella)	Radio	kr. 94.000	kr. 94.000	kr. -
Rundfunk La Rouge/Odense ser Rødt	TV	kr. 70.472	kr. 70.472	kr. -
ANTV, Anerkendende tv	TV	kr. 84.600	kr. 84.600	kr. -
Glad Fonden København (TV Glad)	TV	kr. 162.743	kr. 162.743	kr. -
TV-Bella 2014 (Tv Bella)	TV	kr. 165.504	kr. 165.504	kr. -
Sendesamvirket Hovedstaden	TV	kr. 444.681	kr. 322.341	kr. 122.340
SAML - Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet	Radio og TV	kr. 928.000	kr. 564.000	kr. 364.000
Roskilde DampRadios Båndværksted	Radio	kr. -	kr. -	kr. -

Roskilde DampRadios Båndværksted	Radio	kr. -	kr. -	kr. -
Roskilde DampRadios Båndværksted	Radio	kr. -	kr. -	kr. -
Roskilde DampRadios Båndværksted	Radio	kr. -	kr. -	kr. -
Radio MidtSjælland	Radio	kr. -	kr. -	kr. -
Frederiksberg Lokal-Tv	TV	kr. -	kr. -	kr. -
indieFILM Denmark	TV	kr. -	kr. -	kr. -
DILEM, Danske Idebaserede Elektroniske Lokale Medier	Radio og TV	kr. -	kr. -	kr. -
TOTAL		Kr. 2.000.000	Kr. 1.513.660	Kr. 486.340

[Læs mere om uddannelsespuljen](#)

4.3. Forsøgsordningen

Mediaaftalen for 2015-2018 bevilgede 2,2 mio. kr. til forsøg med ikkekommercielt lokal-tv på internettet i den såkaldte forsøgsordning, inklusiv 200.000 kr. til en ekstern evaluering af forsøget.

Forsøgsordningen skulle blandt andet give mulighed for at afprøve nye programformater og -typer i forhold til traditionelt tv, og den skulle tilvejebringe viden om forbrugsmønstre hos seere af lokalt indhold på nettet.

Stationerne i forsøgsordningen var alle ikkekommercielle lokal-tv-stationer, der – foruden at modtage tilskud i forsøgsordningen – tillige har programtilladelse fra Radio- og tv-nævnet til at udsende ikkekommercielt lokal-tv i MUX 1 som såkaldt flow-tv.

Fra juni 2016 til juni 2017 gennemførte 10 ikkekommercielle lokal-tv-stationer 11 individuelle forsøg. I alt har forsøgsdeltagerne produceret 1.104 programmer til internettet med en samlet varighed på knap 100 timer.

I 2. halvår 2017 godkendte Radio- og tv-nævnet de indsendte beretninger, erklæringer og regnskaber for de 11 forsøg.

Den eksterne evaluering af forsøgene, der blev udarbejdet af lektor Per Jauert på baggrund af individuelle stationsrapporter, blev sendt til ministeren i december 2017. Evalueringen skal

indgå i de mediepolitiske ordføreres drøftelser vedrørende ikkekommercielt lokal-tv og -radio i det kommende medieforlig.

[Læs mere om forsøgsordningen](#)

5. REKLAME OG SPONSORERING

Radio- og tv-nævnet har kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i alle radio- og fjernsynsudsendelser og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Reglerne er specificeret i radio- og fjernsynslovens kapitel 11 samt i reklamebekendtgørelsen og indeholder til dels implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet).

Nævnet har endnu ikke behandlet klagesager over reklamer m.v. i fjernsynsudsendelser på internettet eller on-demand audiovisuelle medietjenester.

Radio-og tv-nævnet behandlede i 2017 i alt 6 sager på området.

5.1. Sager om reklamers indhold

Radio- og tv-nævnet har i 2017 behandlet en enkelt sag om reklamers indhold. Der er her tale om et fald i forhold til 2016, hvor nævnet behandlede fem sager om reklamers indhold.

Sagen vedrørte § 7, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (reklamebekendtgørelsen), hvorefter reklamer bl.a. skal være sømmelige, hæderlige og sandfærdige og udformet med behørig social ansvarsfølelse samt være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

Nævnet fandt i sagen, at en reklame for "Sinful.dk" ikke var i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen. I sagen fandt nævnet, at reklamen var udformet i et neutralt sprog og hverken indeholdt verbale eller lydæssige elementer, der kunne betegnes som anstødelige.

Radio- og tv-nævnet fandt på denne baggrund ikke, at reklamen overskred grænsen til det usømmelige. Reklamen var derfor ikke i strid med § 7, stk. 1 og 2, i reklamebekendtgørelsen.

5.2. Sager om reklamers identifikation (skjult reklame)

I 2017 har Radio- og tv-nævnet truffet afgørelse i tre sager om skjult reklame. Der er tale om et fald i antallet af sager siden 2016, hvor nævnet behandlede seks sager om skjult reklame.

Det fremgår af § 2, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen, at reklamer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.

Ved vurderingen af, om der foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker, anvender Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse". Dette kriterium er beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"¹, herunder direktivets definition af skjult reklame.

I 2017 fandt nævnet inden for tv-mediet, at der ikke var tale om skjult reklame for "Gulddreng" i programmet "Natholdet" på TV2, ligesom der heller ikke var tale om skjult reklame for tøjmærket "Streetammo" i "Sommer Summarum" vist på DR Ramasjang. Inden for radio fandt nævnet, at der ikke var tale om skjult reklame for "Chateau Motel" og "I Am Vodka" i udsendelsen "AK24syv" sendt på Radio24syv.

5.3. Placering og omfang af reklamer

I 2017 havde Radio- og tv-nævnet en enkelt sag vedrørende placering af reklamer. Sagen vedrørte reklameafbrydelser i forbindelse med visningen af "Hjem til Gården" på TV 2.

I sagen fandt nævnet, at indsættelsen af en reklameblok mellem "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Forårsvejret" efterfulgt af "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen" ikke var i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven.

Nævnet fandt ligeledes, at de indsatte sponsorkrediteringer før og efter "Hjem til Gården – kapitel 1: Tilbage til rødderne" og "Hjem til Gården – kapitel 1, del 2: Tvekampen" var indsat i overensstemmelse med § 26, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen og § 80, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven.

¹ Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

5.4 Sponsorering

Radio- og tv-nævnet har i 2017 truffet en afgørelse om sponsorering. Der er således tale om et fald i forhold til 2016, hvor nævnet traf fire afgørelser.

Sagen vedrørte radioprogrammet "Café Hack" sendt på DR's radiokanal P4. Nævnet fandt, at der var tale om ulovlig sponsorering i strid med § 25, stk. 1 i reklamebekendtgørelsen.

Efter § 25, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen kan sponsorerede programmer ikke indgå i DR's programvirksomhed. Dette gælder for programmer, hvor der er indgået eller forlænget aftale om sponsorering efter bekendtgørelsens ikrafttræden den 1. juli 2013. Nævnet forholdt sig således alene til, om forbuddet mod sponsorerede programmer i DR's programvirksomhed var overtrådt i de programmer, som var udsendt efter dette tidspunkt.

Radioprogrammerne var produceret af det eksterne produktionsselskab SK Productions I/S for DR. Produktionsselskabet havde imidlertid afkrævet betaling fra de forskellige locations, hvorfra radioprogrammerne blev optaget og sendt fra. Radio- og tv-nævnet fandt på denne baggrund, at der var tale om sponsorering i form af direkte tilskud til DR's programvirksomhed.

[Se nævnets afgørelser om reklame og sponsorering i 2017](#)

6. LANDSOMRÅDET

Under Radio- og tv-nævnets opgaver på landsområdet hører bl.a. distribution af jordbaseret landsdækkende tv, hvor der er udstedt tilladelse til Boxer TV A/S og til I/S DIGI-TV, der ejes af DR og TV 2/DANMARK A/S i forening. Herudover hører de landsdækkende og næsten landsdækkende radiostationer på den femte og den sjette FM-radiokanal, hvor nævnet har udstedt tilladelser til udsendelse af NOVA FM og POP FM. Endelig omfatter området digital forsøgsvirksomhed, registreringer af satellit- og kabelstationer samt digitale tv-stationer under dansk jurisdiktion. Nedenfor er redegjort for enkelte afgørelser på landsområdet.

6.1. Boxer TV A/S

Ophævelse af forpligtelsen til at lancere mobil-tv via DTT

Boxer TV A/S ansøgte om ophævelse af sin forpligtelse til at lancere mobil-tv via DTT.

Boxer TV A/S havde i sin ansøgning anført, at forpligtelsen ikke længere er relevant, idet det sædvanlige tv-signal i stigende grad kan modtages også via mobile enheder, hvilket vil opfylde hensigten bag det relevante udbudsvilkår, mens der ikke længere er udsigt til, at der udvikles en særskilt transmissions-teknologi til mobil-tv.

Kammeradvokaten har i relation til Boxer A/S' tidligere henvendelser vedrørende anmodning om ophævelse og udskydelse af forpligtelsen udtalt, at det vil være i strid med EU-udbudsreglernes grundlæggende formål, hvis en forpligtelse til at levere en ydelse på en bestemt teknologi opretholdes, når markedet er gået bort fra den pågældende teknologi. Der er fortsat ikke udviklet en teknologi til mobil-tv via DTT-nettet, og der er ingen efterspørgsel herefter.

På den baggrund og sammenholdt med den korte tid, som er tilbage af tilladelses levetid, fandt Radio- og tv-nævnet, at nævnet ikke bør fastholde Boxer i forpligtelsen til at lancere mobil-tv i den distributionsteknologi, hvorfor Boxers forpligtelse til at lancere mobil-tv via DTT-nettet blev ophævet.

Forpligtelsen vedrørende "high-pay" kanaler

Radio- og tv-nævnet anmodede af egen drift Boxer TV A/S om en redegørelse vedrørende Boxers opfyldelse af forpligtelserne vedrørende andelen af "High pay" kanaler i Boxers udbud.

Nævnet fandt, at det på baggrund af Boxers oplysninger lægges til grund, at Boxer ikke udbyder tv-pakker, som indeholder både "high-pay" kanaler og andre, dvs. billigere tv-kanaler i overensstemmelse med regelgrundlaget.

Nævnet fandt endvidere, at der på baggrund af Boxers oplysninger lægges til grund, at andelen af "high-pay" kanaler i Boxers udbud, ikke udgør mere end 25 pct. af Boxers samlede kapacitet målt i båndbredde, i overensstemmelse med regelgrundlaget.

Overdragelse af aktierne i Boxer TV A/S til SE a.m.b.a.

Radio- og tv-nævnet godkendte efter anmodning overdragelsen aktierne i Boxer TV A/S til energi- og telekommunikationsselskabet SE a.m.b.a. Nævnet lagde ved godkendelsen vægt på, at Boxer TV A/S efter salget vil blive drevet videre som en selvstændig virksomhed frem til udløbet af tilladelsen, hvormed gatekeeper vil være præcis den samme i perioden fra overdragelse og frem til tilladelsens udløb, ligesom nævnet lagde vægt på, at Boxer TV A/S /

SE a.m.b.a.i anmodningen erklærede, at opfyldelsen af vilkårene og forpligtelserne i tilladelsen – med de ændringer, som allerede er givet af Radio- og tv-nævnet - i det hele vil fortsætte fuldstændig uændret samt at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ingen indvendinger eller betænkeligheder havde i forhold til de konkurrenceretlige aspekter, så længe de afgivne tilsagn følges.

Ændringer af priser

Radio- og tv-nævnet tog en planlagt prisændring på 20 kr. pr. måned for visse af de udbudte produkter dog 17 kr. pr. måned på Boxer Flex8 til efterretning, hvorefter den gennemsnitlige pris pr. kanal ændrer sig fra kr. 19,75 til kr. 18,95 pr. 1. januar 2018. Samtidig noterede nævnet sig, at abonnementsprisen på Boxer Flex ændredes fra kr. 70,00 til kr. 80,00 pr. måned.

[Se nævnets afgørelser om Boxer TV i 2017](#)

6.2. Digital forsøgsvirksomhed

Radio- og tv-nævnet behandler løbende anmodninger om tilladelse til at udøve digital forsøgsvirksomhed og anmodninger om forlængelse af allerede eksisterende forsøgstilladelser. Nedenfor ses antallet af sager i 2017.

Digital forsøgsvirksomhed	
Tildelte nye forsøgstilladelser	2
Forlængelser af forsøgstilladelser	2
Afviste anmodninger om forsøgstilladelse	0
I alt behandlet	4

6.3. Registreringer

Radio- og tv-nævnet foretager løbende registreringer af foretagender, der hører under dansk myndighed, og som ønsker at udøve programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder, kortbølge-sendemuligheder eller øvrige elektroniske kommunikationsnet.

Reglerne for registrerede foretagender fremgår bl.a. af bekendtgørelse nr. 697 af 8. juni 2016 om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on demand-audiovisuel.

Nævnet foretog 12 registreringer af tv-foretagender i 2017. Nævnet foretog endvidere en registrering af radio-foretagender i 2017.

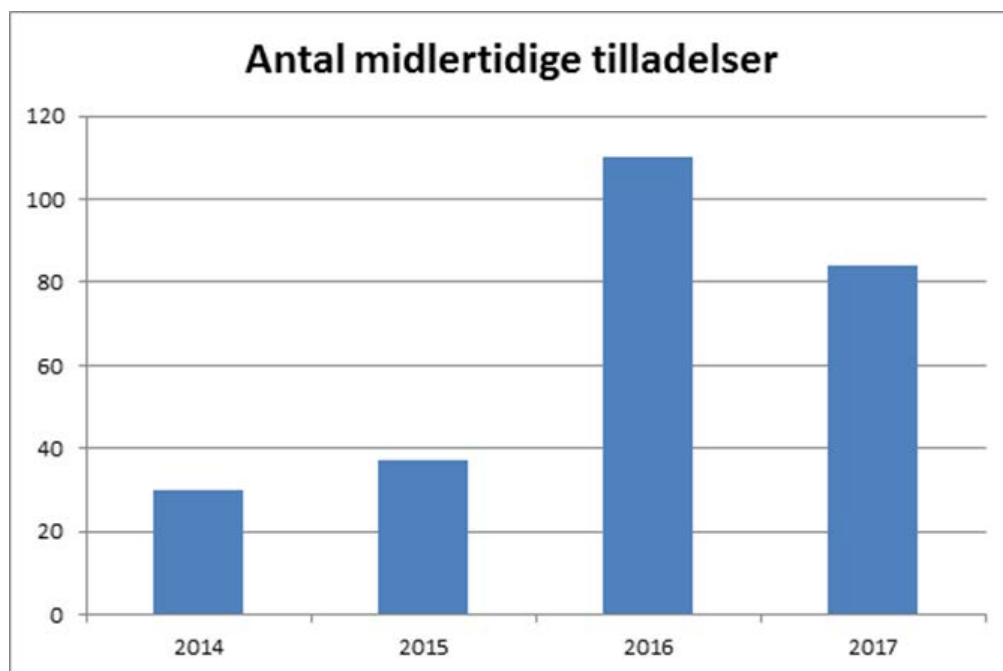
[Se listen over samtlige registrerede tv-foretagender](#)

6.4. Midlertidige tilladelser

Radio- og tv-nævnet udsteder midlertidige programtilladelser til brug ved mindre og større arrangementer såsom stævner og musikfestivaler.

Midlertidige tilladelser gælder tids- og lokalitetsbegrænset udøvelse af programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede radioanlæg.

Nedenstående diagram viser antallet af midlertidige tilladelser de sidste fire år. Radio- og tv-nævnet udstedte 84 midlertidige tilladelser i 2017, hvilket er et fald i forhold til 2016, hvor nævnet udstedte 110 midlertidige tilladelser.



7. UDBUD

7.1. Udbud af kommerciel lokalradiovirksomhed

Med bekendtgørelse nr. 1459 af 2. december 2016 om kommerciel lokalradiovirksomhed blev der udbudt tilladelser til kommerciel lokalradiovirksomhed.

Frekvenser blev udbudt i sendenet, der kunne indeholde én eller flere frekvenser. Der blev i alt udbudt 226 sendenet.

Den 30. juni 2017 traf Radio- og tv-nævnet beslutning om udstedelse af 222 programtilladelser til kommerciel lokalradio fordelt på 39 tilladelseshavere.

Tilladelserne gælder fra 1. januar 2018 og ti år frem. Tilladelserne udstedes til FM.

[Læs mere om udbuddet af kommerciel lokalradio 2017](#)

7.2. Udbud af ikkekommerciel lokalradiovirksomhed

Med bekendtgørelse nr. 1460 af 2. december 2016 om ikkekommerciel lokalradiovirksomhed blev der indført en ny ordning for ikkekommerciel lokalradio.

Den 30. juni 2017 traf nævnet beslutning om udstedelse af 144 programtilladelser til ikkekommerciel lokalradio. Den 5. oktober 2017 traf nævnet ligeledes beslutning om udstedelse af endnu en programtilladelse.

Tilladelserne gælder tidligst fra 1. januar 2018 og ti år frem. Tilladelserne udstedes til FM.

Den nye lokalradioordning indeholder krav om udsendelse af minimum 1 times egenproduceret førstegangsudsendelse med lokalt indhold hver uge i minimum 50 uger om året.

[Læs mere om udbuddet af ikkekommerciel lokalradio 2017](#)

7.3. Udbud af den sjette jordbaserede FM-radiokanal

Den nuværende tilladelse indehaves af FM6 A/S og udløber den 8. juli 2018.

Partierne bag Mediaaftalen 2015-2018 besluttede i 2017, at der skal holdes udbud af den sjette jordbaserede FM-radiokanal.

Den 1. december 2017 igangsatte Radio- og tv-nævnet udbuddet af FM 6. Udbuddet afholdes som en skønhedskonkurrence, hvor ansøgerne bedømmes på tre skønhedskriterier: økonomi, erfaring og digital tilgængeliggørelse.

Radio- og tv-nævnet gennemfører udbuddet i foråret 2018 og forventer at udstede tilladelse til vinderen af udbuddet den 6. april 2018.

[Læs mere om udbuddet af den sjette jordbaserede FM-radiokanal](#)

7.4. Udbud af gatekeepertilladelsen til digitalt tv (DTT)

Den nuværende tilladelse til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder indehaves af Boxer TV A/S og udløber den 3. april 2020.

Med bekendtgørelse nr. 1441 af 8. december 2017 om udbud af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder blev udbuddet igangsat den 20. december 2017. Udbuddet afholdes som en skønhedskonkurrence, hvor ansøgerne bedømmes på tre skønhedskriterier: 1) erfaring som distributør af tv og med etablering og teknisk drift af tv-sendenet, 2) forretningsmæssige kompetencer og økonomiske forhold samt 3) fremme af effektiv konkurrence på det danske tv-marked.

Udbuddet omfattede minimum fire jordbaserede digitale sendemuligheder i frekvensbåndet 470-694 MHz (UHF) til brug for distribution af billedprogrammer mv. i hele landet med en tilladelsesperiode fra udstedelse frem til den 30. juni 2030. Tilladelseshaver skal etablere, drive og finansiere det sendenet, hvorfra den digitale distribution skal finde sted og påbegynde distribution i hele landet via de tildelte sendemuligheder senest den 4. april 2020 og. Med de nævnte sendemuligheder følger desuden en jordbaseret digital sendemulighed i frekvensbåndet 174-230 MHz (VHF), som tilladelseshaver kan vælge at ibrugtage.

Radio- og tv-nævnet gennemfører udbuddet i 1. halvdel af 2018 og forventer at udstede tilladelse til vinderen af udbuddet maj 2018.

[Læs mere om udbuddet af gatekeepertilladelsen til digitalt tv \(DTT\)](#)

8. Internationalt arbejde

8.1. EPRA

Radio- og tv-nævnets sekretariat har på nævnets vegne i henholdsvis maj og oktober 2017 deltaget i møder i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) i Edinburgh og Wien. EPRA er et uformelt netværk af radio- og tv-myndigheder, der udveksler synspunkter, informationer om sager og *best practices* vedrørende medieregulering. EPRA afholder hvert år to møder.

På dagsordenen for mødet i Edinburgh var følgende emner:

- Nyheder i en digital tidsalder
- Løfter og udfordringer ved digital forstyrrelse

Og herunder

- Kortlægning af nøgle initiativer og undersøgelse af mediebrug
- Licens- og autorisationsprocedurer
- Fremtiden for radio

På dagsordenen for mødet i Wien var følgende emner:

- Nyheder i en digital tidsalder – fokus på myndighedernes rolle
- Løfter og udfordringer ved digital forstyrrelse – speciel fokus på mindreåriges reklamekendskab i den digitale tidsalder

Og herunder

- Fokus på myndighedernes rolle
- Licens- og autorisationsprocedurer
- Den foranderlige relation mellem borgerne og myndighederne

På begge møder i EPRA var der endvidere oplysninger om status fra Kommissionen, Europarådet, Det Audiovisuelle Observatorium og ERGA.

[Se yderligere om EPRA](#)

8.2. ERGA

Herudover har nævnets sekretariat på nævnets vegne deltaget i samarbejdet i ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services). ERGA er EU-Kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester.

Gruppens formål er bistand til og rådgivning af Kommissionen på AVMS-området, udveksling af erfaring og praksis ved anvendelsen af reglerne samt samarbejde med gruppens øvrige andre medlemmer m.v. Igennem 2017 fortsatte den legislative proces af EU-Kommissionens forslag til et revideret AVMS-direktiv fremsat den 25. maj 2016. ERGA's arbejde i 2017 var derfor koncentreret om videndeling mv. mellem medlemslandene.

Væsentlige emner på dagsordenen for ERGA's 1. møde i april 2017 var:

- Samarbejde med EPRA og andre platforme
- Information fra EU-Kommissionen om:
 - Status for den legislative proces vedr. det reviderede AVMS-direktiv
 - Rapport om fremme af europæiske programmer i audiovisuelle medietjenester
- Rapport om værktøjer for børnebeskyttelse i audiovisuelle medietjenester (udarbejdet af undergruppe om børnebeskyttelse 2016)
- Terms of Reference for fire arbejdsgrupper for 2017:
 - Undergruppe 1 om udeveksling af god praksis ERGA medlemmerne imellem
 - Undergruppe 2 om børnebeskyttelse
 - Undergruppe 3 om forberedelser til selv- og samregulering
 - Undergruppe om fremtidssikring af ERGA
- Information fra EPRA

I løbet af 2017 fulgte sekretariatet især arbejdet i to af undergrupperne: Børnebeskyttelse samt selv- og samregulering.

Væsentlige emner på dagsordenen på ERGA's 2. møde i november 2017 var:

- Valg af ny næstformand (Tobias Schmid, Landesanstalt für Medien NRW, Tyskland)
- Information fra EU-Kommissionen om status for den legislative proces vedr. det reviderede AVMS-direktiv
- Interne retningslinjer for arbejdet i ERGA's arbejdsgrupper
- Forslag om det fortsatte arbejde med Digital European Toolkit DET og ERGA Academia (undergruppe 1)
- Referat fra Workshop vedrørende børnebeskyttelse afholdt i oktober 2017 (undergruppe 2)
- Intern rapport om selv- og samregulering (undergruppe 3)
- Aftale om arbejdsfordeling mellem ERGA og EPRA med henblik på at koordinere det årlige arbejde
- ERGA's arbejdsprogram for 2018
- ERGA's forretningsorden: Tilpasning af reglerne for EEA deltagere i ERGA

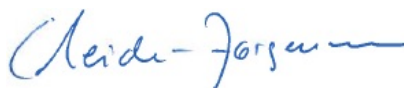
ERGA's rapporter, pressemeddelelser, arbejdsprogram m.v. er tilgængelig på EU-[Kommissionens hjemmeside](#) samt på [ERGA's egen hjemmeside](#).

8.3. Nordisk Møde

Nævnets sekretariat har endvidere deltaget i et uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder fra Sverige, Finland og Island, som fandt sted den 16. og den 17. marts 2017 i Frederikstad, Oslo. Der afholdes et nordisk møde årligt, hvor der udveksles erfaringer m.v. om både radio- og tv-området og mediestøtteområdet (tilskud til skrevne nyhedsmedier).

Vedrørende Radio- og tv-nævnets kompetenceområde var følgende emner på dagsorden:

- On-demand tjenester, herunder om tilsyn og Norges arbejde med en vejledning til unge YouTubere og videobloggere
- Reklame, sponsorering og produktplacering
- Tilgængelighed af tv-programmer
- Digital radio, herunder om det igangsatte sluk af FM-båndet i Norge
- Public service (forpligtelser, finansiering og tilsyn)
- Ny støtteordning til digitalisering af lokalradio i Norge
- Norsk rapport fra udvalg om mediemangfoldighed
- Rapportering om medieudviklingen (Sverige, Danmark)



Caroline Heide-Jørgensen

Formand