

Radio- og TV-nævnet
Sendt pr. e-mail til: rtv@slks.dk

København, den 27. februar 2026
SAG-2026-20105

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25
5000 Odense
+45 65 91 91 91

Teglholt Alle 16
2450 København SV
+45 39 75 75 75

www.tv2.dk

IKKE-FORTROLIG VERSION

Høring over DR's ansøgning om godkendelse af en ny tjeneste i form af en fælles vejrrapp med DMI

Radio- og TV-nævnet har den 6. februar sendt DR's ansøgning om godkendelse af en fælles vejrrapp med DMI i høring.

TV 2 Danmark A/S (i det følgende TV 2) takker for muligheden for at afgive høringssvar i sagen.

Generelle bemærkninger

Det fremgår af beskrivelsen af den planlagte vejrrapp, at den vil erstatte DMI's nuværende app. Målet med appen er angiveligt at nå hurtigere og mere effektivt ud til befolkningen med bl.a. varsler om farligt vejr og beredskabsinformationer. DR angiver i ansøgningens testskema, at de har en lovmæssig forpligtelse til at formidle sådanne varsler til befolkningen, og at ingen andre sammenlignelige vejrrapps har samme forpligtelse eller mulighed for at formidle autoritative varsler.

Herudover oplyser DR, at man i den journalistiske formidling i appen "vil kunne bruge kompetencer i indholdsproduktion på en måde, der ikke ses i markedet for vejr- og klimaformidling på nuværende tidspunkt", og at appen dermed kan anspore "en type indhold, der ikke ses i mediebilledet i dag".

Det fremgår endvidere, at "YR og TV 2 har også mange brugere, men DR adskiller sig ved sit særlige public service-ansvar: At levere troværdig, upartisk og let tilgængelig information til alle danskere".

I en udtalelse fra DMI, vedlagt ansøgningen, angives det, at det planlagte samarbejde med DR er "en unik mulighed for at nå bredt ud til befolkningen med kritisk og pålidelig information i situationer, hvor tiden og klarheden kan være afgørende".

TV 2 ønsker i den anledning at fremkomme med følgende bemærkninger:

DMI tilbyder allerede i dag befolkningen forskellige muligheder for at tilgå både vejrvarsler, vejrudsigter, redaktionelt indhold og anden information om vejret via DMI's eksisterende vejrapp og dmi.dk. Herudover kan man som bruger følge DMI på X, ligesom DMI for nyligt har lanceret en Facebook-side. Ifølge et opslag på LinkedIn fra DMI's presse- og kommunikationschef, Mette Thorn, har der i løbet af de første uger været 2,4 mio. visninger på Facebook-siden.

Udover at tilgængeliggøre vejrindhold på egne platforme videreformidler DMI indhold herfra til diverse medier, herunder public service-udbydere DR og TV 2. DMI udsender endvidere pressemeddelelser med vejrvarsler og anden vejrinformation, og som bruger af DMI's app er det muligt at modtage push-notifikationer med vejrvarsler.

Det er TV 2's forståelse, at DMI's eksisterende formidlingsplatforme er velbesøgte af danskerne, og at DMI's vejrinformationer og varsler via disse platforme samt via mediernes videreformidling generelt når meget bredt ud til danskerne. Herudover har både TV 2 og DR qua deres status som public service-udbydere en forpligtelse til at formidle beredskabsmeddelelser til befolkningen, jf. bekendtgørelse nr. 975 af 18. juni 2020.

I tillæg til DMI's vejrapp, findes der – som det også beskrives i ansøgningen – en række andre udbredte vejrapps, herunder YR samt TV 2's vejrapp.

TV 2's egne vejrvarsler udsendes via TV 2's vejrapp og vejrsektionen på tv2.dk ("Vejr"). Særligt vejr-appen er hensigtsmæssig at bruge som kommunikationskanal til vejrvarsler, idet den indeholder en push-funktion således, at man hurtigt kan advisere brugerne om farlige vejr situationer.

Herudover kan man på TV 2's vejrapp finde generelle vejrdato og redaktionelt indhold om vejr, klima mv., herunder:

- Dagligt overblik over vejret
- Dagsaktuelt redaktionelt indhold (klima, voldsomt vejr osv.)
- Lokalt vejr for den pågældende bruger
- Lokale og landsdækkende varsler
- Push-notifikation på nyheder, vejr og varsler med mulighed for at tilpasse, hvilke notifikationer, man modtager
- Radar og kort (badevand, lyn, radar, UV, grøn strøm).
- Brugerinvolvering (indsend vejr billeder/video, angiv temperaturmåling)

Tilsvarende redaktionelt indhold og en række funktioner er desuden tilgængeligt under Vejr-sektionen på tv2.dk.

TV 2's vejrapp og Vejr-sektionen på tv2.dk har en høj udbredelse. I perioden november 2025 til og med januar 2026 har det gennemsnitlige antal daglige brugere været på mellem [XX] og [XX] i alt for vejrappen og Vejr-sektionen på

tv2.dk. I første halvdel af februar 2026 var antallet af daglige brugere [XX] samlet for de to platforme.

Udover indholdet på TV 2's vejrapp og Vejr-sektionen på tv2.dk, er der en selvstændig vejrsektion i TV 2's Nyhedsapp med redaktionelt indhold om vejret. TV 2's nyhedsapp har ligeledes en høj udbredelse blandt danskerne med gennemsnitligt [XX] daglige brugere i perioden november 2025 til og med januar 2026 (nyhedsappen generelt, og ikke vejrsektionen særskilt).

Formidling af troværdig, upartisk og let tilgængelig information om vejr og klima til alle danskere indgår således som en udbredt og meget veludviklet del af TV 2's aktivitet som dansk nyhedsmedie og via platforme med høj udbredelse blandt danskerne.

Den nye vejrapp's påtænkte kobling med DMI

TV 2 hilser initiativer til yderligere public service-tilbud til den danske befolkning velkommen. Det gælder også en ny DR vejrapp. Den nye DR vejrapp's påtænkte tætte kobling med DMI giver imidlertid TV 2 anledning til følgende bemærkninger:

Som formidler af vejr- og klimanyheder er TV 2 i høj grad afhængig af data fra DMI. DMI er den officielle myndighed for vejr- og klimamålinger i Danmark og forvalter det nationale arkiv over historiske klimadata. Det er derfor DMI's målinger og vurderinger, man læner sig op ad, når der tales om rekorder og ekstreme hændelser i både vejr og klima.

Den planlagte sammenkobling mellem DMI og DR giver anledning til bekymring for, om der også fremover vil være lige og åben adgang til klimadata, analyser og ny forskning fra DMI, som er afgørende for at kunne levere uafhængigt og faktabaseret redaktionelt indhold, herunder på TV 2's platforme.

Det er derfor vigtigt, at DMI også fremover leverer autoritative vejrdato og information til alle aktører på markedet og på lige vilkår. Andre vejrtjenester og medier bør således også fremover kunne modtage data, services og information direkte fra DMI, og på samme vilkår, som det vil blive tilfældet for DR/DR's nye vejrapp.

TV 2 har i den forbindelse noteret, at det flere steder i DR's beskrivelse af den nye tjeneste fremgår, at "indhold og data fra vejrappen [TV 2's understregning] vil blive gjort let tilgængelig for private medier".

Det er imidlertid væsentligt, at der fortsat vil være adgang for andre vejrtjenester og medier til at modtage data og information direkte fra DMI, og at data og information ikke først bliver tilgængeligt for andre aktører, når det publiceres i DR's nye vejrapp. De øvrige aktører bør have adgang til data og information (herunder redaktionelt indhold udarbejdet af DMI) på samme tid, i samme omfang og på samme vilkår i øvrigt som DR's nye vejrapp således, at DR ikke får en

fordel, f.eks. ved at kunne publicere vejrdato eller redaktionelt indhold baseret på DMI-information før andre vejrtjenester og medier. Samtidig undgås, at de øvrige medier er nødt til at kildekreditere en app, der ejes af et andet medie, frem for – som tilfældet er i dag – DMI.

Det er endvidere en bekymring fra TV 2's side, at den tætte kobling mellem DMI og DR kan betyde, at DMI mister sin rolle som neutral leverandør af data og samarbejdspartner indenfor produktudvikling på vejrformidlingsområdet. Der er således efter TV 2's opfattelse risiko for, at DMI's sammenkobling med DR kan hæmme andre aktørers mulighed for og incitament til at produktudvikle med hjælp eller sparring fra DMI.

Sammenfatning

TV 2 hilser etableringen af en ny vejrapport i DR-regi velkommen, men den tætte kobling mellem DMI og DR giver anledning til bekymring. Vejr- og klimadækning udgør i dag et væsentligt publicistisk område for flere danske nyhedsmedier. For at sikre redaktionel uafhængighed, pluralisme og ensartet oplysning til befolkningen er det afgørende, at DMI fortsat fungerer som en neutral og ligeværdig leverandør af data og analyser. En model, hvor data først formidles via DR's nye vejrapport, eller hvor samarbejdet giver DR sær adgang til information, vil kunne påvirke mulighederne for, at andre redaktioner kan levere samtidig og faktabaseret vejrinformation til offentligheden.

Med venlig hilsen

Lisbeth Qvist
Juridisk direktør