

Fra: [Nanna Vejen Snitkjær](#)
Til: [SLKS FP Center for Medier - Radio-og tv-nævnet](#)
Cc: [Martin Molter West](#); [Ann Sofie Vrang](#); [1 - KFST DS](#); [1-DEP Høringer](#)
Emne: SV: Offentlig høring om Radio- og tv-nævnets mulige godkendelse af DR's nye vejrap
Dato: 27. februar 2026 13:24:55
Vedhæftede filer: [image002.png](#)
[image003.png](#)

Til Slots- og Kulturstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen takker for muligheden for at komme med bemærkninger til Radio- og tv-nævnets mulige godkendelse af DR's nye vejrap. Styrelsens bemærkninger knytter sig til de foreliggende oplysninger og kan ikke anses for at udgøre styrelsens endelige udtalelse, jf. Bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester § 5. Vi ser således frem til at modtage udtalelsen om tjenestens potentielle indvirkning på andre tjenester på markedet.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig konkurrencemyndighed. De følgende bemærkninger afgives udelukkende som uafhængig konkurrencemyndighed:

Styrelsen har noteret, at DR og DMI, der er to statsligt ejede institutioner, vil gå sammen om at udvikle en vejrap, som træder i stedet for DMI's nuværende vejrap. Både DR og DMI har hver især en vis troværdighed blandt danske forbrugere. Som fælles ejere af en ny gratis og reklamefri vejrap kan samarbejdet give både DR og DMI en konkurrencefordel sammenlignet med andre vejrapps på markedet. Samtidig kan DR etablere sig som vejrap-udbyder og, udover DR's fordele ved selv at have et stærkt brand, vil DR kunne bruge DMI (herunder DMI's nuværende app) som løftestang for at etablere sig, og derved allerede ved opstarten have en omfattende brugergruppe. Denne fordel vil konkurrerende udbydere af vejrapps, der ønsker at ekspandere eller etablere sig, ikke have. På den baggrund er der en risiko for, at samarbejdet kan forvride konkurrencen mellem udbydere af vejrapps.

DR anfører i bilag 1 til høringsmaterialet, at *"Appen giver også let adgang til DR's øvrige digitale indhold som fx nyhedsappen, så brugerne kan fordybe sig yderligere i samfundet"*. Styrelsen vurderer ikke, at denne funktion er en nødvendighed i forhold til at etablere en vejrap, og styrelsen bemærker, at det potentielt kan være konkurrencemæssigt problematisk, at DR kan benytte samarbejdet med DMI, herunder DMI's brand som vejrtjeneste, til at generere trafik på DR's øvrige tjenester. Vejret er noget, der interesserer mange forbrugere. Med en genvej fra vejrappen til DR's øvrige tjenester, vil DR kunne lede brugerne over på disse tjenester frem for konkurrerende tjenester, fx andre nyhedsapps, streamingtjenester mv., hvilket i så fald vil kunne forvride konkurrencen inden for andre ydelser end blot udbud af vejrapps.

Med venlig hilsen

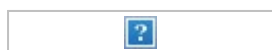
Nanna Vejen Snitkjær

Chefkonsulent

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Direkte +45 4171 5230

E-mail nyh@kfst.dk



Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf. +45 4171 5000

*Vi arbejder for velfungerende
markeder*

Se vores [privatlivspolitik](#) og
[tilgængelighedserklæring](#) for kfst.dk.

Fra: SLKS FP Center for Medier - Radio-og tv-nævnet <rtv@slks.dk>

Sendt: 6. februar 2026 12:19

Til: SLKS FP Center for Medier - Radio-og tv-nævnet <rtv@slks.dk>

Emne: Offentlig høring om Radio- og tv-nævnets mulige godkendelse af DR's nye vejrap

Kære interessent

Radio- og tv-nævnet har netop åbnet for en offentlig høring over DR's ansøgning om godkendelse af en ny tjeneste i form af en fælles vejrap med DMI.

Høringen gennemføres i medfør af bekendtgørelse nr. 198 af 9. marts 2011 om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester, hvor det fremgår, at Radio- og tv-nævnet skal gennemføre en offentlig høring på tre uger.

Der henvises til det vedhæftede høringsmateriale, der kan tilgås [her](#).

Alle høringssvar bedes indsendt til rtv@slks.dk senest den 27. februar 2026 kl. 12.

Med venlig hilsen

Anna Katrine Duelund Hansen
Fuldmægtig
Sekretariat for Radio- og tv-nævnet
Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
Hammerichsgade 14
1611 København V

T 33 95 42 00
M 20 18 61 03
anha@slks.dk | slks.dk

