

2017

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE

tvS

Generel information

DÆKNINGSOMRÅDE	5
SENDEOMRÅDE	5
ANTAL ANSATTE	5
ADRESSER	5
SENDETID	6
PROGRAMPLAN	6
TV SYDS 24 TIMERS KANAL	7
SEERTAL	7
SENDETIDER VED VALGENE	7
SENDETIDEN FORDELT PÅ EMNER	8
GEOGRAFISK DÆKNING	9

Public service-formål

MISSION OG VISION	11
NYHEDSOMRÅDET	12
VALGENE TIL KOMMUNALBESTYRELSER OG REGIONSRÅD	12
TV SYD+	14
SEERTAL PÅ TV SYD+	15
LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV	15
EKSTERNE PRODUCENTER	15
SAMARBEJDET MED TV 2 DANMARK	16

Specifikke public service-forpligtelser

KUNST OG KULTUR	18
DEN POLITISKE DÆKNING	18
SAMARBEJDET MED GRÆNSEREGIONERNE	18
BESKYTTELSE AF BØRN	19
BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD	19
TV 2 REGIONERNES SAMARBEJDE	19

De handicappede

FORPLIGTELSEN TIL AT BETJENE HANDICAPPEDE	22
---	----

Indhold

Dansk sprog og europæiske programmer

SPROGPOLITIK	24
EUROPÆISKE PROGRAMMER	24

Dialog med befolkningen

BESKRIVELSE AF REPRÆSENTANTSKABET	26
DET FYSISKE MØDE	27
KLAGER	27
BEREDSKABET	27

Digitalt

BESKRIVELSE AF STATIONENS INTERNET-AKTIVITETER	29
--	----

Arkiver

BESKRIVELSE AF REPRÆSENTANTSKABET	32
TILGÆNGELIGHED FOR BEFOLKNING OG FORSKERMILJØ	32

Regnskabet's nøgletal

- Bilag 1: Repræsentantskabets sammensætning
- Bilag 2: Uddannelsesstatistik og indholdsstrategi
- Bilag 3: Sendetider ved KV17

1. GENERAL INFORMATION

1. GENEREL INFORMATION

1.1 Dækningsområdet



1.2 Sendeområde. TV SYD er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV SYD er et aktieselskab. Der er tre aktier med en værdi på i alt 1.000.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. En oversigt over repræsentantskabets sammensætning vedlægges som bilag 1. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer af A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Dækningsområdet er de gamle Ribe, Vejle og Sønderjyllands amter, hvis befolkning udgør godt 800.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår. TV SYD udsender tv-programmer i såkaldte vinduer

på TV 2 I DANMARK A/S og på egen 24-timers kanal, TV SYD+. Stationen har tillige en omfattende digital produktion til egen hjemmeside og sociale medier.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV SYDs andel i 2017 udgjorde kr. 64.860.000. Derudover modtog TV SYD sammen med de øvrige TV 2 Regioner 5.000.000 kroner til et særligt ungeprojekt under KV17. 200.000 kr. af de 5.000.000 kr. gik direkte til TV SYDs regionale produktion til projektet. Endelig har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg.

1.3. Antal ansatte. TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2017 84 årsværk. I 2016 var dette tal 76. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

1.4 Adresser

Hovedredaktion:

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:

Kongensgade 110
6700 Esbjerg

1. GENEREL INFORMATION

1.5. Sendetid. I vinduerne på TV 2s hovedkanal har TV SYD i 2017 udsendt 189 timers fjernsyn. Alle udsendelser var nyhedsprogrammer, og der er ikke inkluderet Coming Up i 19-nyhederne og heller ikke reklamer fra TV 2 i sendetiden.

Alle nyhedsudsendelser fra TV 2 blev spejlet på TV SYD+, hvor der i 2017 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed. TV SYD+ var i 2017 on air 24/7 med programmer, spots og programskilte.

Udsendelsesstatistikken for 2017 rummer en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistik og indholdskategori vedlægges som bilag 2. Samtlige sendetimer i de regionale nyhedsvinduer på TV 2 er egenproducerede, europæiske nyhedsprogrammer. Der har derfor ikke skullet udlægges øvrige programmer til eksterne producenter i TV 2-vinduerne.

Ligeledes blev kravet om, at 50 % af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer eller tekst-tv, skal være europæiske programmer, opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke blev sendt andet end nyhedsprogrammer her. Samtlige af disse må via 100 % egenproduktion anses for europæiske.

1.6. Programplan. TV 2-vinduer

12.30: Regionale nyheder – 5 min. nyhedsopdatering og programspots inkl. varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.14: Regionale nyheder – 6 min. nyhedsopdatering og programspots inkl. varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.20: Regionale nyheder – 6 min. nyhedsopdatering og programspots inkl. varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30: Regionale nyheder – med seneste nyt, udbygning, aktuelle reportager og sport. Varighed: 27 min inkl. op til 3 min. regionale reklamer. Sendt søndag til fredag.

Lørdag sendes 19.30-19.45, hvoraf op til 3 min. kan være reklamer.

22.27: Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder plus regionale reklamer i op til 1 minut. Sendt mandag-torsdag.

SENDETIDSPUNKT	PROGRAMTITEL	UDSENDELSESTIMER I 2017	HERAF GENUSENDELSESTIMER	UDSENDELSESTIMER I 2016
12.30 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	10		11
17.16 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	13		12
18.20 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	21		23
19.25-19.25.30:	Coming up	1		0
19.30 (man-søn)	Regional nyhedsprogram	115		135
22.27 (man-tors)	Regional nyhedsprogram	30		31
Sendetimer på TV 2, uden reklamer		189		212

TV SYD PLUS (24 timers kanal)			
2017	Nye	Genudsendelser	I alt
Programmer	5236,75	13	12
Trailer, fillers, skilte	372,91	21	23
Off Broadcast	0	1	0
	8734,94		8734,94

1. GENEREL INFORMATION

TV SYDs 24-timers kanal, TV SYD+. TV SYD+ sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne spejles på 24-timers kanalen, forstået på den måde, at TV SYD altid sender nyheder kl. 19.30 på kanalen, uanset evt. sendetidsændring på TV 2, og hvis 17.14 og 18.20 er aflyst på TV 2, sendes de alligevel på TV SYD+. Ud over TV SYDs nyhedsudsendelser, sendes TV 2 Østjyllands 19.30-udsendelse hver aften kl. 21.55, og derudover sendtes i foråret 2017 mandag-torsdag kl. 19.55 et liveprogram, I Godt Selskab, hvor vi mødte spændende mennesker med noget på hjerte fra hele landsdelen. I efterårssæsonen var det valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd, der fyldte primetime på TV SYD+. Endelig sendtes der forskellige programformater om kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

1.7. Seertal. Share (antallet af seere, der ser TV på det pågældende tidspunkt, som har valgt TV SYD)

	2017	2016	2015	2014	2013
12.10	24,6	21,4	20,5	22,7	22,6
17.15	24,8	26,1	22,9	23	16
18.14	36,2	35,5	33,7	37,1	35,6
19.30	39,7	39,1	36,9	37,2	40,4
22.25	23,4	23,2	23,5	22,1	24,2

Rating (antallet af potentielle seere, der ser TV SYD)

	2017	2016	2015	2014	2013
12.10	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6
17.15	3,3	3,8	3,3	3,4	2,2
18.14	7,0	7,0	7,1	8,1	8,1
19.30	11,8	12,1	12,4	12,4	13,8
22.25	5,9	6,1	6,8	6,6	7,7

De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Målingen af seningen på TV SYDs egen kanal, TV SYD+, er behæftet med betydelig usikkerhed, da der ikke er ret mange tv-metre i landsdelen.

Fordelingen mellem de 7 regioner (19.30, TV 2-vinduer, Bornholm ikke med pga. usikkerhed i måling)

	2017 - Rating i procent	2016 - Share i procent
TV 2/NORD	11,0 (-0,2)	42,8 (+6,1)
TV MIDTVEST	16,9 (+0,9)	48,5 (-0,6)
TV 2 ØSTJYLLAND	9,0 (-0,7)	37,9 (-0,7)
TV SYD	11,8 (-0,3)	39,7 (+0,6)
TV 2/FYN	10,8 (-0,3)	39,0 (+0,4)
TV ØST	11,1 (+0,7)	32,4 (-0,2)
TV2/ Lorry	8,7 (-2,6)	31,0 (-2,1)
Danmark (ekskl. Bornholm)	10,6	36,7

TV SYDs gennemsnitsseer er 58 år. Det er fuldstændig som i 2016. I løbet af 2017 var TV SYD i kontakt med 85,1 procent af syd- og sønderjyderne i mindst fem minutter. Det svarer til 607.000 mennesker. Tallene er baseret på TV meter-målingerne fra Gallup, og indregner seere over 12 år.

Den regionale 24-timers kanal har, når der fokuseres på den daglige sening, lave seertal. I løbet af 2017 var 60,8 procent af syd- og sønderjyderne i alderen 12+ forbi TV SYD+ i mindst fem minutter. Interessant nok er det, målt over et år, 19.30-udsendelsen, der har bedst fat i seerne. Her har kanalen en share på 1,6. Generelt er der nogle tusinde forbi TV SYD+ på daglig basis. Kanalen har sin berettigelse ved særlige begivenheder.

I 2017 var valgene til byråd og regionsråd det store indsatsområde for TV SYD+. I gennemsnit fulgte 84.000 seere 19.30-udsendelsen fra start til slut set over året.

1.8. Sendetider ved valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd 2017

Se bilag 1.

1. GENEREL INFORMATION

1.9.1 Geografisk dækning. Formålet med den daglige dækning på både nyhedsvinduer og TV SYD+ er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere. Desuden har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i debatten og dække de begivenheder, der optager sindene.

Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser.

Tabellen herunder viser hvor mange indslag, der har været produceret fra de enkelte kommuner i dækningsområdet i 2017 og i 2016. Kvotienten viser hvor mange indbyggere, der er i en kommune pr. indslag. En høj kvotient afslører underdækning, en lav kvotient betyder, at kommunen er dækket mere end indbyggertallet umiddelbart tilsiger. Der er produceret en del færre indslag i 2017 end i 2016. Det skyldes blandt andet et seerønske om at få mere grundige nyheder med flere perspektiver, og desuden var der i 2017 en større produktion af videoindslag til tvsyd.dk. TV SYD har altså været lige så meget rundt i landsdelen i 2017 som tidligere, men resultatet af anstrengelserne er fordelt på tv og net.

Kommune	TV-indslag 2017	Kvotient 2017	TV-indslag 2016	Kvotient 2016
Varde	128	390	152	329
Esbjerg	359	321	402	286
Fanø	43	76	52	63
Tønder	111	345	167	229
Aabenraa	174	338	226	261
Sønderborg	170	443	175	430
Haderslev	154	363	199	281
Vejen	78	547	86	496
Billund	93	283	100	263
Kolding	274	329	312	289
Vejle	280	392	308	356
Hedensted	63	726	88	519
Horsens	123	696	144	595
Fredericia	114	441	152	331
Sydslesvig	35		13	
Ikast-Brande	4		4	
Andet	46		94	
I alt	2249		2731	

1. GENEREL INFORMATION

Bemærk, at der ikke er kvotienter og indbyggertal på Sydslesvig og Ikast-Brande kommune. Det skyldes, at der ikke er tale om kommuner, men meget forskellige 'organisationer', og derfor vil tallene være usammenlignelige.

I 2017 har TV SYD i lighed med tidligere haft en reporter udstationeret i Esbjerg med det formål at intensivere dækningen af de fire vestlige kommuner (Esbjerg, Fanø, Tønder og Varde), hvoraf især Esbjerg i en årrække havde været underdækket. Hensigten med udstationeringen og hele Go West-strategien har været at skabe relationer til vestkystens borgere, politikere og andre relevante aktører, således at TV SYD opfattes som en troværdig nyhedsformidler også i denne del af dækningsområdet. Missionen er lykkedes, og derfor blev det i 2017 besluttet at åbne tilsvarende lokalredaktioner i Horsens og Aabenraa fra årsskiftet, således at TV SYD fra januar 2018 har tre lokalredaktioner.

Figuren herunder viser hvor mange artikler med og uden video, der har været produceret til tvsyd.dk i 2017. Som nævnt hører denne produktion med til billedet af, hvordan TV SYD opfylder sin mission om at dække hele landsdelen.

Kommune	Fordeling	Artikler i alt	Artikler med video	Artikler uden video
Billund		390	152	329
Esbjerg		321	402	286
Fanø		76	52	63
Fredericia		345	167	229
Haderslev		338	226	261
Hedensted		443	175	430
Horsens		363	199	281
Kolding		547	86	496
Sønderborg		283	100	263
Tønder		329	312	289
Varde		392	308	356
Vejen		726	88	519
Vejle		696	144	595
Aabenraa		441	152	331
I alt			2731	

1.9.2 Sendetiden fordelt på emner. TV SYD sendte i 2017 nyheder i hele sendetiden på TV 2-vinduerne. På TV SYD+ fordelte sendetiden sig således på udvalgte emner:

Emne	Antal udsendte timer
Nyheder og aktualitet	5070
Kultur	203
Oplysning, herunder historie og erhverv	349
Livsstil	590
Underholdning	89

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

2.10. Vision, mission og strategi. TV SYDs mission og vision lyder i strategien for 2015-2018 således:

Mission

TV SYD er et mediehus, der med sit eget unikke indhold gør en forskel for seerne og brugerne ved at involvere dem i formidlingen af deres liv og hverdag i reportager og journalistik, og ved at inspirere dem til løsninger.

Vision

TV SYD producerer nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele – fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller inspirerende, og fordi de kan regne med, at TV SYD altid er der på deres vegne.

TV SYD udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, tvsyd.dk, TV SYDs app til mobile enheder, sociale medier som Facebook og Twitter og TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+.

Målet om at komme ud til alle syd- og sønderjyder nås på primært TV 2-kanalen, hvor TV SYD når ud til 87,5 procent af befolkningen. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 i løbet af 2017.

TV SYDs 24-timers kanal nåede i 2017 ud til 68 % af syd- og sønderjyderne.

På online-platforme og sociale medier når TVSYD ud til et stigende antal brugere. I 2017 blev der satset markant på at øge tilstedeværelsen på web.

I april 2017 tog bestyrelsen for TV SYD A/S en vidtrækkende strategisk beslutning om at sende nye programformater i 19.30-vinduet. Beslutningen blev truffet på baggrund af en kvalitativ undersøgelse, som stationen fik udarbejdet, og som viste, at børnefamilier med børn i alderen 12-18 år gerne vil se regionalt tv, men ikke nyheder. Derimod vil de gerne se programmer, der går bag om mennesker og begivenheder og sætter lys på emner, som familierne kan tale om.

TV SYD gik i gang med at udvikle formater, både til egenproduktion og ekstern produktion, ligesom den årlige pitchdag, der blev afholdt den 8. maj, fik en ny overskrift og interesse hos producenterne, idet der nu skulle bydes ind på programmer til 19.30-vinduet.

Desuden blev der skabt en programredaktion med tre nyansatte og fire TV SYD-ansatte, som skulle producere den første egenproduktion til weekenden, nemlig formatet Tæv Din Teenager.

Programmet udfordrer fem forældre til at lære at spille Counter-Strike og blive så gode, at de i løbet af tre måneder kan banke deres teenagere i spillet. Det overordnede public service formål var, at forældrene skulle møde teenagerne på deres værelser og om deres interesser i stedet for at kalde dem ud i dagligstuen, når de ønskede samvær. Derfor var en vigtig del af programmet at skabe forståelse hos forældrene for deres børns computerspil, og skabe forståelse hos børnene for deres forældres bekymring. Tæv Din Teenager bliver sendt fra 7. januar 2018.

Efter Producenternes Dag blev der holdt pitchmøder med en række produktionsselskaber, og der blev indgået aftaler om køb af tre programserier til 19.30-vinduerne til udsendelse i 2018.

SYDSLESVIG

Mindretallene betyder meget for TV SYDs DNA, og TV SYD har da også en særlig forpligtelse til at dække mindretallene ifølge public servicekontrakten.

Særligt grænsekontrollen, som udviklede sig gennem 2017 med uddannelse af politikadetter og hjælp fra hjemmeværnet til at bevogte grænsen, havde TV SYDs bevågenhed. Ligesom udpegningen af den nye generalkonsul, gav anledning til en del reportager og artikler fra Sydslesvig.

Også ombygningen af broen over Kielerkanalen, grænsehandel, oversvømmelsen af Flensborg Havn og den nye overborgmester Simone Lange fra SPD blev dækket.

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

I juni inviterede det tyske mindretal hele stationen på besøg og til foredrag og information om mindretallets historie og nuværende arbejde. TV SYD valgte at bruge lejligheden til også at besøge det danske mindretal i Sydslesvig, ligesom daværende generalkonsul Henrik Becker-Christensen indledte dagen på stationen med et foredrag om grænse-landets dramatiske historie.

Det blev prioriteret, at det især var yngre medarbejdere og medarbejdere uden forudgende tilknytning til landsdelen, der skulle deltage i arrangementerne, og det gav dem en stærkere indsigt i en del af den historie, der er så særlig for det syd- og sønderjyske.

2.11. Nyhedsområdet. I sommeren 2017 afsluttedes implementeringen af planen 'Fremtiden er mobil', som blev udarbejdet og iværksat året før. Planen indeholdt fire punkter:

Ombygning af redaktionen

Etablering af en nyhedsdesk

En målrettet kompetenceudviklingsindsats

Etablering af TV SYD Laboratorium

Alle punkterne blev gennemført og løftede TV SYDs generelle niveau, både på tv og online. Blandt andet blev det muligt med den nye indretning at skabe et tættere samarbejde mellem online- og tv-redaktionerne. Administrationen flyttede ned i stueetagen, hvor resten af medarbejderne opholder sig, og på den måde er administrationen tættere på den daglige produktion og TV SYDs kerne forretning.

For at skærpe den journalistiske profil blev der nedsat en nyhedsgruppe, som skulle forproducere egenhistorier til online og 19.30. Nyhedsgruppen blev ledet af en redaktør, og bestod derudover af tre journalister og to fotografer. Gruppen skulle producere seks indslagspakker om ugen med grafikoplæg, ENG og en livegæst. Gruppen bestod af skiftende medarbejdere, som var vagtsat i nyhedsgruppen en uge ad gangen.

Historierne skulle være så velresearchede og betydningsfulde, at de kunne bære flere takes.

Nyhedsgrupperne lavede flere store historier og serier, som satte spor. Blandt andet om organdonation og e-sport.

For TV SYD var det en markant ændring at gå fra produktion på dagen til forproduktion. Men det viste sig at være en succes og en vej, stationen gerne vil videre ad i årene, der kommer. Den bedre tid til produktionen betyder, at kildevalget bliver skarpere, researchen bliver dybere og formidlingen bliver mere gennemtænkt.

I TV SYD Laboratoriet har vi taget udfordringen med det vigende seertal for flow-tv under behandling. Især blandt yngre er konkurrencen stor og de er hurtige til at ændre vaner.

Vi inviterede unge studerende ind på TV SYD for at komme i direkte dialog med dem. De blev bedt om at finde metoder til at fortælle vedkommende aktuelle historier på. Der blev arbejdet med CV's SPRINT-designprocess. En metode, hvor man i løbet af fem dage udvikler, bygger og tester løsninger. Nogle forløb blev afviklet hurtigere og nogle blev afholdt delvist eksternt. Deltagerne har været fra 9. klasse til 28 år.

En del af tiden blev brugt på at undersøge, hvilke medier de unge bruger, og hvilke personer og kanaler, de følger. Her blev der kigget på metoder og formater, som blev omsat til konkrete produktioner. Produktionerne er udkommet på Instagram, SnapChat, Facebook og ikke mindst YouTube.

De unge mennesker har fem primære ønsker til vores produkter:

1. Det skal være sjovt.
2. Det skal være nemt at finde – helst komme af sig selv på de medier de bruger.
3. Det skal være vedkommende.
4. Det skal være i øjenhøjde.
5. Det skal være individuelt.

Laboratoriet har været helt konkret været grundlaget for udvikling af esportsturneringen for ef-

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

terskoler og efterfølgende programmer og programserie. Det er også blevet til et Facebook-live format og en Youtube serie for unge der skal flytte hjemmefra.

2.12. Valgene til kommunalbestyrelser og

regionsråd. Valgene til regioner og kommunalbestyrelser (herefter kaldet KV17) i november var ligeledes en enorm satsning. TV SYD+ sendte 16 OB-debatter fra de 14 kommuner og de to regioner. Debatterne byggede på temaer, som var indhentet på en rundtur til alle kommuner i september måned, hvor journalister og værter stod ved supermarkeder og på torve og talte med vælgere om, hvad der især optog dem op til valget. Debatterne havde en varighed på 45 minutter og indeholdt tre runder: En med titlen 'Den store knast', en med titlen 'Borgernes dagsorden' og en med titlen 'Hvad med de unge'. Det gav meget forskellige debatter og tvang politikerne til at møde velforberedte op. Derudover var der dagligt afsat otte minutter af 19.30-udsendelsen til nyhedsindslag fra den kommune, der senere var debat fra.

De daglige ekstra ti minutter i 22.25-udsendelsen var dedikeret de unges valg. Her tog indslagene blandt andet udgangspunkt i, hvordan unge førstegangsvælgere forbereder sig på at stemme. Endelig var der en stor indsats på tvsyd.dk, hvor TV 2 Regionerne i samarbejde med TV 2 havde udviklet valgets bedste kandidattest, og der var profiler for alle de opstillede, som havde valgt at svare. Kandidattesten blev taget tre mio. gange, heraf de 500.000 på TV 2 Regionernes hjemmesider.

På valgaftenen overlod TV 2 hele aftenen til TV 2 Regionerne fra kl. 19.30-23.00 og igen fra 23.10-midnat. TV SYD havde livereportere og fotografer i samtlige kommuner og regioner i sendeområdet og fulgte konstitueringerne til langt ud på natten.

På tvsyd.dk var der resultatformidling og konstitueringshistorier natten igennem.

Resultatet af anstrengelserne var, at TV 2 og TV 2 Regionerne tog to tredjedele af KV-seningen på valgaftenen, mens DR tog en tredjedel.

Det er virkelig tilfredsstillende og et tydeligt tegn på, at folk vil have de klare resultater og er mindre interesserede i, hvordan det ser ud i resten af landet. Dette dokumenteres af, at seertallet på TV 2 faldt markant, da TV 2 kl. 23 gik på med en kort landsdækkende valgopdatering. Gennem hele valget samarbejdede TV SYD tæt med TV 2 / FYN om dækningen af Region Syddanmark og tilsvarende med TV 2 / Østjylland og TV / MidtVest om dækningen af Region Midtjylland.

Et særligt tiltag målrettet unge blev skabt på tværs af TV 2 Regionerne med en særbevilling på fem mio kroner fra de overskydende licensmidler. Projektet *#Opstemt* tog form i månederne op til valgdagen den 21. november. *#Opstemt* blev lavet til de sociale medier, hvor de unge er i forvejen. Det var et fuldt SKAM-inspireret univers med mange indgange til valget og det lokale demokrati: En webserie på 15 afsnit, en række explainers og quizzes, en chatbot, en sang, en musikvideo, memes og giffer.

#Opstemt nåede 732.918 unikke brugere, som i alt forbrugte 1.100.000 minutter på projektet. Der er lavet en rapport om kampagnen og dens mål, som er indsendt til Kulturministeriet.

TV 2 Regionerne er om nogen garant for at formidle kommunal- og regionalvalgene, der udgør nerven i det danske nærdemokrati. Ved kommunalvalget i 2017 var TV SYD opsat på at favne de mange onlinebrugere med en stærk lokal dækning af valget. Med et dedikeret valgunivers formåede TV SYD at skabe en hidtil uset interesse for de mange politiske kandidater og de vigtige spørgsmål, der var på spil i de enkelte kommuner og regioner.

Styrken i onlinedækningen byggede på nærværende, lokalt forankrede, redaktionelle prioriteringer i kombination med tværregionalt samarbejde mellem TV 2 Regionerne, som muliggjorde attraktive og brugervenlige løsninger, der rakte ud efter store grupper af befolkningen.

Således kunne TV 2 Regionerne indlede et samarbejde med dataleverandøren Paqle, som på regionernes vegne indsamlede værdifuld viden om

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

de mere end 10.000 kandidater, der var opstillet til kommunal- og regionalvalget. Dette samarbejde muliggjorde endnu et samarbejde med TV 2 og Megafon om en fælles kandidattest, som for første gang nogensinde tog hensyn til helt lokale problemstillinger.

Synergierne er ikke til at tage fejl af. Den fælles kandidattest nåede alene på TV 2 Regionernes hjemmesider mere end en halv million sidevisninger, og den bidrog positivt til øget interesse for politikernes profilsider, som på tværs af TV 2 Regionernes hjemmesider blev set mere end 2,3 mio. gange, og samlet understøttede såvel kandidat-testen som de politiske profilsider den egentlige valgdækning. TV SYD alene havde i den samlede valgperiode fra 1. september til 23. november over 6,2 mio. sidevisninger fordelt på mere end 2,9 mio. besøg.

Der er set med danske øjne tale om et unikt samarbejde, hvor TV 2 Regionerne under hensyn til gældende lovgivning på en ny måde inddrager data om kendte personer og virksomheder aktivt i formidlingen af nyheder. Selv om samarbejdet endnu er i sin vorden, danner det allerede nu inspiration for flere andre danske, private medier.

I perioden 25. oktober til 19. november 2017 sendte TV SYD 16 debatter, produceret på OB fra locations i de 14 kommuner og to regioner i dækningsområdet. Debatterne varede 45 minutter og havde deltagelse af spidskandidater fra alle opstillingsberettigede partier og lister.

TV SYD bad Megafon måle seningen ved rundringning under udsendelserne fra Horsens, Aabenraa og Esbjerg. Tallene var opløftende og viste, at ratingen var ti procent i Horsens og Esbjerg og 16 procent i Aabenraa. Det vil sige, at rundt regnet 11.000 så med i Esbjerg, 8.600 i Horsens og 9.600 i Aabenraa. Tilbagemeldingerne fra såvel politikere som seere var meget positive. Det er på den baggrund svært at afvise de regionale 24-timers kanaler som betydningsløse, da en tidligere undersøgelse viser, at tv-mediet er det, folk tyr til, når de skal klædes på til valg. Og ingen andre tv-stationer har så entydigt fokus på de enkelte kommuner i valgkampen.

2.13. TV SYD+. På 24-timers kanalen TV SYD+ sendtes liveprogrammet I godt selskab i første halvår af 2017 som et dagligt program mandag-torsdag, sendt live med Aviwest (4G-teknologi). Redaktionen leverede også et nyhedsindslag til 19.30 og en daglig webartikel.

I foråret 2017 iværksatte TV SYD første seriøse tiltag for at ramme den unge målgruppe. Efter et udviklingsarbejde i TV SYD Laboratoriet blev der nedsat en redaktion, som skulle skabe en stor e-sportsturnering for efterskoler i landsdelen med en særlig e-sportslinje.

Turneringen blev sendt på TV SYD+, og derudover livestreamet på tvsyd.dk, det sociale medie for computerspil Twitch, på Youtube og på Facebook.

Som altid satsede TV SYD på en høj production value, og derfor blev der hyret eksperter i at gennemføre og dække esports-turneringer, erfarne og populære værter og kommentatorer og teknikere med særlig ekspertise. Der blev bygget et studie-setup til turneringen. Det var afgørende, at både seere og deltagere var tilfredse med produktionens kvalitet.

TV SYDs støtteforening Club Syd støttede begivenheden med 500.000 kr.

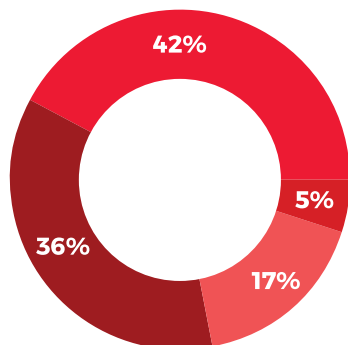
Syv efterskoler deltog i turneringen, som blev sluttede med et kæmpe finaleshow på TV SYD. Højer Design Efterskole løb med sejren efter en finalekamp, der sluttede med konfetti og fanfarer og en kæmpe guldpokal. Og både de unge og deres lærere var glade for initiativet. Interessant var det at følge debatten på Twitch, hvor de unge startede med at være lidt nedladende over, at TV SYD kastede sig ud i dette projekt, men endte med at være begejstrede. Derudover producerede Wasabi til TV SYD+ endnu 16 afsnit af programserien Zoo fra Givskud Zoo.

Endelig sendte TV SYD+ fra en del begivenheder i landsdelen, herunder en dokumentar fra Spejdernes Lejr i Sønderborg i juli. Og selvfølgelig fyldte valgene til kommunalbestyrelser og regionsråd meget fra ultimo oktober til ultimo november.

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

Satsningen på e-sport og Spejdnernes Lejr bar frugt i 2017 i forhold til seernes gennemsnitsalder på TV SYD+. Den faldt fra 62 år i 2016 til 58 i 2017. Det er værd at notere sig, at det sker i et marked, hvor gennemsnitsalderen til flow tv er stigende.

Produktionstimerne på TV SYD+ fordelte sig i 2017 sådan:

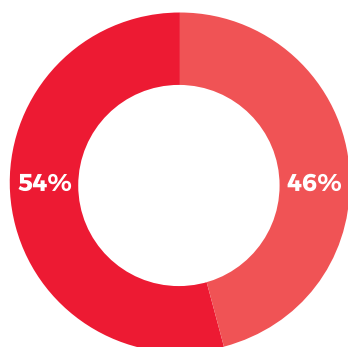


Entreprise

Fra anden TV 2 region

Egen Produktion

Fælles regional produktion



Egen Produktion

Entreprise

Seertal TV SYD+:

År	Primetime, share	Hele dagen, share
2016	1,2	0,9
2017	1,6	0,7

2.14. Leverancer til landsdækkende tv.

TV SYD har i 2017 solgt to produktioner til TV 2 / Danmarks hovedkanal:

Den Store Strikkedyst - et underholdningsprogram i otte afsnit.

Jernmandens Fald - et dokumentarprogram om Anders Tesgaard.

TV SYD modtog 200.000 kroner for de to leverancer.

Producent	Program	Antal programmer	
		Antal afsnit	Tid/minutter
Wasabi Film	Zoo	16 afsnit	28 min
Race Media	Rally	13 afsnit	56 min
Race Media	Rally	4 afsnit	28 min
STV	Sådanmark	306 afsnit	28 min
Sanne Christensen	Søster	1 afsnit	28 min
TV-Midt Vest	Dansktop Prisen	1 afsnit	180 min

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

2.15. Eksterne producenter. Et af kravene i TV SYDs public servicekontrakt med kulturministeriet er, at 33 procent af al produktion, der ikke er nyheder, sport og aktualitet, skal købes hos eksterne, uafhængige producenter i såkaldt entreprisproduktion. Kravet til at opnå måltallet for ekstern produktion blev nedsat fra 50 procent til 33 procent i 2013, men det blev samtidig indskærpet, at målet skulle nås.

I 2017 var udlægningsprocenten 35,54 procent. Det vil sige, at målet på en tredjedel er nået. Udlægningen er faldet en smule i forhold til 2016. Det skyldes, at TV SYD i 2017 forberedte en ny programstrategi, som blev sat i værk ved årsskiftet 2017/2018, og derfor prioriterede økonomi til udvikling frem for programindkøb.

I 2018 stiger udlægningsprocenten igen.

Overblik over den indkøbte produktion:

2.16. Samarbejdet med TV 2 Danmark. TV SYD har en nyhedsaftale med TV 2 Nyhederne, inden for hvilken udveksling af nyhedsindslag, interviews og billeder bliver afregnet. I 2017 modtog TV 2 / Nyhederne 296 leverancer fra TV SYD. TV 2 Sporten modtog fem leverancer. TV SYD modtog 224 leverancer fra TV 2. De mange leverancer er udtryk for et forstærket samarbejde mellem TV 2 Nyhederne og TV SYD. For seerne betyder samarbejdet, at hele landet får adgang til nyheder fra det syd- og sønderjyske. TV SYD kan gennem det stærke samarbejde opfylde en væsentlig del af sin mission: At udbrede kendskabet til de særlige forhold, der gør sig gældende i landsdelen.

I 2017 forstærkede TV 2 / Regionerne og TV 2 Nyhederne særligt samarbejdet omkring det politiske liv på Christiansborg. TV 2s Christiansborg-redaktionen har nu medarbejdere dedikeret særligt til at betjene de otte TV 2-regionerne. Det har gennem året givet TV SYD en række politiske nyhedshistorier, der styrker syd- og sønderjydernes indsigt i de politiske forhandlinger på Christiansborg med særlig betydning for borgerne i det sydjyske område.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

3.17. Kunst og kultur. Kunst og kultur er et højt prioriteret stofområde for TV SYD. Særligt den kultur, der udspringer i sendeområdet får opmærksomhed, og det gælder både omtale af teaterforestillinger, koncerter, musikfestivaler og særlige kulturelle begivenheder. Dækningen af kunst og kultur er afgørende for at binde landsdelene sammen og for at forankre den regionale identitet.

I 2017 åbnede to markante kulturinstitutioner i landsdelen. Dels Tirpitz-museet i Blåvand, dels Lego House i Billund. Begge åbninger gav anledning til adskillige indslag i TV SYD.

Spejdernes Lejr var et kæmpe kulturprojekt for TV SYD. Et hold bestående af seks medarbejdere flyttede ind i lejren og sendte dagligt 15 minutters nyheder fra begivenheden i 19.30-udsendelsen. Derudover blev der produceret en snapdok fra lejren, som blev sendt søndag aften på lejrens sidste dag og der var en omfattende dækning på tvsyd.dk og sociale medier. TV SYD noterede, at tvsyd.dk havde sin bedst besøgte måned i 2017 i juli. Snapdok'en blev også sendt på TV 2 Nord og TV MidtVest. På TV SYD+ havde den en share på 8,3 procent.

DM i Dansktop i Herning var årets seermagnet på TV SYD+. Over 20.000 seere fandt vej til programets førstegangsendelse. Programmet var et samarbejde mellem alle TV 2 Regioner, undtagen TV 2 Fyn. Seerne blev involveret forud for showet ved konkurrencer om billetter gennemført af hver enkelt region.

Jelling Festival, der er Danmarks 3. største musikfestival, blev dækket med en livetransmission og nyhedsdækning før, under og efter festivalen. Tønder Festival dækkede TV SYD også nyhedsmæssigt og med en liveudsendelse i 1930-vinduet.

Sommeren igennem besøgte TV SYD kulturbegivenheder og sendte dagligt et 8 minutters liveindslag fra dagens begivenhed. Det spændte lige fra sydslesvigske ferieborn i Danmark til Vorbasse Marked.

Kultur mødet på Mors blev dækket af TV MIDT/VEST, og dækningen fandt naturligvis også vej til TV SYD+.

Kravet i årets Public Service-kontrakt om styrket kulturdækning mener TV SYD at have opfyldt, idet kulturdækningen i høj grad er flyttet ind i nyhedsfladen kl. 1930 og over på tvsyd.dk. Dette er sket for at give stoffet mere opmærksomhed, flere seere og brugere og for at tage stofområdet så alvorligt, som stationen kontraktligt er forpligtet til. I alt har kunst og kultur fyldt 203 timer på TV SYD+ i 2017, mens kulturdækningen i nyhedsvinduerne på TV 2 som nævnt har været omfattende.

3.18. Den politiske dækning. TV SYD har en omfattende dækning af både landsdelens folketingsmedlemmer og det kommunale demokrati. Det opfattes som et væsentligt element i public service-forpligtelsen at afdække og formidle de løbende politiske beslutninger og deres konsekvenser for borgerne.

Politisk analyse er en særlig disciplin, som vægtes højt. I moderne politisk journalistik er analysen, det at sætte politikernes gøren og laden ind i en kontekst, både historisk og politisk, med til at øge borgernes forståelse for beslutningerne.

I 2017 markerede TV 2 Regionerne Folketingets åbning i oktober med livesendinger direkte fra Landstingssalen. Mange politikere lagde vejen forbi og fik sendetid på 'deres' region, og dagen blev markeret som den demokratiets festdag, det er.

3.19. Samarbejdet med grænseregionerne.

Horsens og Hedensted kommuner mellem TV SYD og TV 2 Østjylland Som krævet i Public Service-kontrakten, sender TV SYD hver dag 1930-fladen fra TV 2 I ØSTJYLLAND på TV SYD+. Det sker i et fast timeslot, nemlig kl. 22-22.25 og dagen efter kl. 10.55.

Derudover arbejder nyhedsredaktionerne tæt sammen om den daglige dækning af Horsens og Hedensted kommuner, som er grænskommuner og som er TV SYDs eneste dækningsområder i Region Midtjylland. Redaktørerne holder hinanden orienteret om, hvilke indslag, der produceres fra de to kommuner og udveksler historierne.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

Region Syddanmark og TV SYD og TV 2 / Fyn

TV SYD og TV 2 / Fyn samarbejder løbende, ofte dagligt, om dækningen af Region Syddanmark. I forbindelse med valget til Regionsrådet producerede TV SYD og TV 2 Fyn en politisk debat i valgkampen, som blev sendt på begge stationers 24-timers kanaler.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND og TV SYD

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV MIDT/VEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland. Og her blev der samproduceret en valgdebat om regionen forud for valget den 21. november.

3.20. Beskyttelse af børn. TV SYD udelukker programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV SYD har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I 2017 valgte TV SYD at advare mod voldsomme billeder i forbindelse med Counter-Strike turneringen for efterskoler. Counter-Strike er et såkaldt skydespil, og selv om det er tegnede figurer, der optræder, vurderede stationen, at de var så livagtige, at det var nødvendigt at bringe en advarsel.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før der offentliggøres et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

3.21. Beskyttelse mod racisme og had. Det er en public service-forpligtigelse at beskytte mod racisme og had, og det er en forpligtigelse, der har rod hos alle medarbejdere på TV SYD. Redaktionen er i udvælgelsen af stof opmærksomme på, at prioriteringerne ikke ansporer seere til hverken had eller racisme. Dette må selvfølgelig ikke betyde, at der er nyheder, som ikke fortælleres, men det betyder, at der er stor opmærksomhed på, hvordan stoffet formidles.

Med det stigende antal følgere på Facebook og de mange diskussioner, der nu foregår der, er denne forpligtigelse også en, der tages meget alvorligt på de sociale medier. Debatten flyder ofte livligt og meget frit, og samtidig med et stærkt fokus på at værne om ytringsfriheden monitoreres debatterne efter de retningslinjer, der er beskrevet for TV SYDs Facebookside:

"TV SYDs Facebook-profil er offentlig tilgængelig for enhver og kan bruges til debat og interaktion med Syd- og Sønderjyllands regionalstation. Indholdet på siden, og hvem vi er venner med, er ikke udtryk for TV SYDs holdninger, og TV SYD forbeholder sig retten til at fjerne Facebook-indlæg, der kan virke anstødelige, overtræder lovgivningen eller indeholder reklamer."

Det betyder, at når ytringer kammer over i skældsord eller trusler, så skjuler redaktionen indlæggene og gør pågældende brugere opmærksomme på, hvad TV SYD mener er en god debatkultur.

3.22 TV 2 Regionernes samarbejde. Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "SåDanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der hver dag viser et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2017.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes vidensdyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Aalborg i januar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, giver det mening at samarbejde om det. Regionerne fulgte ligeledes i fælleskab de danske unge, der gik videre til World Skills i Forenede Arabiske Emirater. Her kom to unge fra Syd- og Sønderjylland hjem med medaljer.

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme. Forsøget blev indledt i 2016 og fortsatte i 2017.

Seks ud af otte regioner (Østjylland og Lorry undtaget) samarbejdede om at dække DGIs landsstævne i Aalborg.

Alle regioner samarbejdede om en kampagne for at få unge til at stemme til kommunalvalget i november. Der er lavet en særlig rapport om resultatet af "Unge stemmer".

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af alle (og TV 2/Danmark): Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

I 2017 blev der skabt et nyt samarbejde om dækningen af de politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet blev indgået med Nyhedernes folketingsredaktion. Denne konstruktion fortsætter i 2018, hvorefter den evalueres.

På det juridisk/økonomiske område er arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye persondataforordning. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og

rådgivning fra TV 2/Danmark.

Syv regioner fortsatte samarbejdet omkring et fælles CMS, og har hos samme leverandør bestilt en ny applikation til mobile enheder til levering i 2017.

Dette er ikke et fuldstændigt overblik over samarbejdet regionerne imellem, for der foregår hver eneste dag udvekslinger af programmer og nyhedsindslag. Med nye ledelser og formandsskaber i de fleste TV 2 Regioner har samarbejdsniveauet nået nye højder de senere år. Der er en stigende lyst til at samarbejde om både indhold, teknik og indkøb – og samtidig holde en stram regional profil, som har rod i det område, den enkelte region dækker.

4. BETJENING AF HANDICAPPEDER

4. BETJENING AF HANDICAPPEDE

4.23 Forpligtelsen til at betjene handicappede

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV SYD+.

De få tilbagemeldinger, stationen får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Tale-til-tekst-løsningen foregår på den måde, at programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV 2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2s hovedkanal.

I 2017 fik TV SYD installeret et teleslynge-anlæg i gæstekantinen. I erkendelse af, at flere af husets gæster benytter et høreapparat, var det et naturligt skridt at tage.

Anlægget, der blev finansieret af TV SYDs støtteforening ClubSyd, kan udover at fungere i kanten, også bruges under rundvisninger på hele stationen. Her er det muligt at medbringe en trådløs modtager, der kan transmittere rundviserens stemme, så de besøgende ikke nødvendigvis skal stå lige ved siden af for at høre budskabet.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

5.24 Sprogpolitik. Det er vigtigt, at sproget på TV SYD, såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme, afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Speak skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk. Der holdes øje med dette i den daglige efterkritik.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Det betyder for eksempel, at det talte sprogs klicheer og fyldord så vidt muligt bliver undgået, når der citeres interview-kilder. For komma-teringens vedkommende følger TV SYD det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavefejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Men for at højne den sproglige kvalitet, indførte TV SYD i 2016 et sprogpanel bestående af syv korrekturlæsere. Størsteparten af dem er lærere – både i folkeskolen og på gymnasiet. En enkelt underviser på seminariet i Ribe. Panelet ledes af en sprogredaktør, der er uddannet journalist, men også har en bifagseksamen i dansk fra universitetet.

Korrekturvagterne er fordelt med tre vagter i døgnet: Første vagt er fra kl. seks til 12, anden fra 12-18 og sidste fra 18-23. Sidstnævnte slutter dog kl. 21 i weekenden.

Nogle af korrekturlæserne har én vagt om ugen, enkelte har flere, andre har færre. Alle arbejder frivilligt og belønnes kun med tak og en julehilsen fra direktøren.

Sprogredaktøren har selv vagter normalt fire dage ugentligt. Hans vagter er længere. Når han har mulighed for det, læser han korrektur for et døgn for at dække huller i vagtskemaet.

Journalisterne får besked om de fejl, korrekturlæserne retter – og om eventuelle forslag til forbedring af sproget.

Sprogredaktøren fører fejlstatistik og orienterer blandt andet på baggrund af den regelmæssigt ledelsen om rigets tilstand. Dette har udløst stave- og sprogkurser til relevante medarbejdere, ligesom der er planer om et kommakursus.

Derudover udgiver sprogredaktøren jævnligt sprogbreve med det formål at henlede opmærksomheden på uheldige tendenser og give anvisninger til et klarere sprog.

Efter indførslen af korrekturlæsningen og udgivelsen af sprogbrevene er journalisternes opmærksomhed på sproget øget væsentligt, og antallet af fejl på nettet er faldet mærkbart.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel sprogkonsulent. Sprogkonsulenten yder en særlig intensiv indsats blandt staben af journalistpraktikanter. Det foregår regelmæssigt gennem det 18 måneder lange praktikforløb, hvor fokus er på discipliner som udtale, betoning, korrekt dansk, sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

5.25 Europæiske programmer. På TV SYDs 24 timers kanal, er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 3.361 timer. Alle disse timer er europæiske programmer. Af de 3.361 timer er de 1170 timer produceret af uafhængige producenter. De 2.191 egenproducerede timer svarer til 65,19 procent af den samlede programsendetid på TV SYDs 24 timers kanal.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

6.26 Beskrivelse af repræsentantskabet. TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, som har en bestyrelse på ni medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S-bestyrelsen, som udpeges af fonden på baggrund af indstilling fra A/S-bestyrelsen. Medieforliget, der blev indgået i sommeren 2014, betød at hele bestyrelsen siden er blevet skiftet. Medieforliget betød, at et bestyrelsesmedlem kun kan genudpeges en gang.

Formand for A/S Bestyrelsen er Torben Seldrup, direktør for Musikhuset i Esbjerg.

Repræsentantskabets 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc.). Repræsentantskabet samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der typisk er valg, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2017 var der valg til repræsentantskabet på forårsmødet. På novembermødet evaluerede repræsentantskabet TV SYDs dækning af det netop overståede valg til kommunalbestyrelser og regionsråd. Endelig var der debat om det kommende medieforlig, og repræsentantskabet besluttede at sende et åbent brev til medieordførere og pressen for at tale imod besparelser på TV 2 Regionerne.

I 2017 gik også et arbejde i gang for at gøre repræsentantskabet mere mangfoldigt. Det blev besluttet at lave et advisory board bestående af unge medlemmer, der via en lukket facebook-gruppe kan involvere sig i stationens udvikling, både generelt og i forhold til konkrete programideer. Advisory Boardet forventes at være etableret i efteråret 2018.

6.27 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer. Formanden for TV SYDs Fond, Peter C. Madsen, repræsenterer ARF Multimedier. De andre lytter- og seerorganisationer har på samme vis sæde i repræsentantskabet.

Derudover er TV SYD begunstiget af en stor støtteforening, Club Syd, med ca. 18.000 husstande som medlemmer.

Club Syd har rødder helt tilbage til dengang TV SYD var en forsøgsstation under DR, og da forsøget blev stoppet og TV SYD skulle lukkes, trådte syd- og sønderjyderne sammen og oprettede støtteforeningen og købte stationen af DR.

Det koster 120 kr for en husstand at være medlem af Club Syd. For kontingentet får man ud over muligheden for at støtte en regional tv-station, en række tilbud og fordele, blandt andet på rejser og arrangementer.

I 2017 har der været arbejdet målrettet med en ny strategi for Club Syd. Strategien ændrer fokus fra medlemsfordele til det at være ambassadør for TV SYD, og det blev besluttet at opprioritere den digitale kommunikation med medlemmerne.

6.28 Sociale medier. I 2017 faldt antallet af brugere på TV SYDs Facebookside i takt med Facebooks ændringer af sine algoritmer og den deraf følgende nedprioritering af nyhedsstof i danskernes Facebook-feed. Facebook er stadig en stor kilde til trafik på tvsyd.dk, men ikke i samme grad som tidligere.

TV SYD følger udviklingen i sociale medier tæt og har i løbet af 2017 drejet sin indsats i retning af de platforme, TV SYD selv har kontrol over. Uroen omkring Facebook og andre sociale medier har gjort det klart, at en stabil og uhindret dækning af væsentlige begivenheder bedst foregår på de platforme, som det enkelte medie selv kontrollerer helt, i TV SYDs tilfælde særligt tvsyd.dk.

Det hindrer ikke, at TV SYD er og også i fremtiden vil være til stede på de sociale medier, hvor særligt yngre mediebrugere er samlet. Men det vil være et ekstra tilbud og al indhold fra TV SYD på de sociale medier vil være afspejlet på tvsyd.dk.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

6.29 Det fysiske møde. Rundvisningerne er også en vigtig del af den tætte kontakt til seerne. I 2017 var 2.074 seere til rundvisning på TV SYD. Det koster 75 kroner at deltage i en rundvisning, hvor der serveres kaffe og kage. Alle deltagere møder aftenens vært lige efter, at hovednyhedsudsendelsen er overstået. Niveauet på ca. 2.000 gæster årligt er tilfredsstillende.

TV SYD inviterede i 2017 sammen med TV 2 de regionale antenneforeninger på besøg til præsentation af de kommende initiativer fra TV 2 og TV SYD. Arrangementet var velbesøgt, antenneforeningerne var repræsenteret af 80 bestyrelsesmedlemmer.

Gennem 2017 havde TV SYD desuden besøg af en række uddannelsesinstitutioner, der har deltaget i arbejdet i TV SYD medielaboratorium og derigennem fået et indblik i livet i et moderne mediehus. Det gælder blandt andet hold fra efterskoler, folkeskoler, højskoler og videregående uddannelser.

TV SYD har desuden lagt lokaler til to innovationsworkshops arrangeret i fællesskab med Erhvervsakademiet Sydvest. I alt 50 studerende deltog i de to workshops, hvor de udviklede idéer til TV SYDs dækning af lokalvalgene i november.

I maj 2017 arrangerede TV SYD en Public Service-høring i Messecenter Herning med fokus på medieudviklingen i det vestlige Danmark i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner. Høringen havde blandt andre deltagelse af kulturminister Mette Bock og musikeren Simon Kvamm. I alt 600 danskere fra alle egne af landet deltog i høringen i Herning. TV 2/Regionerne stod for transporten og sendte høringen direkte på alle otte TV 2-regioner.

Dagligt får TV SYD henvendelser fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelserne drejer sig om arrangementer, som ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække ganske få arrangementer om dagen, giver det sig selv, at mange bliver skuffede.

Som nævnt i indledningen har redaktionen ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

6.30. Klager. TV SYD modtager af og til kritiske henvendelser fra borgere, der føler sig forbigået af redaktionens valg. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik. TV SYD modtager cirka 50 henvendelser af den karakter årligt. Der har ikke i 2017 været klager over TV SYD til Pressenævnet.

6.31. Beredskabet. For at sikre, at TV SYD kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2017 har der ikke været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren.

Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude.

TV SYD har desuden etableret et teknisk set-up, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV SYD+ inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV – skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på www.tvsyd.dk, og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV SYD på deres smartphone eller tablet.

7. DIGITAL

7. DIGITAL

7.32. Beskrivelse af stationens internet

aktiviteter. TV SYD har gennem de seneste år opnået kontakt med stadig flere brugere online. Væksten fortsatte i 2017 med en stigning i antallet af brugere på 11,46% i forhold til året før. Dermed når TV SYD i gennemsnit dagligt ud til 30.907 brugere via hjemmesiden, AMP-artiklerne og nyhedsappen.

Væksten i antallet af besøg og sidevisninger er endnu mere markant. TV SYD havde i alt 12.124.460 besøg i løbet af 2017, hvilket svarer til en stigning på 18,47% i forhold til året før. Antallet af sidevisninger nåede op på 24.043.011, hvilket svarer til en stigning på 19,19% i forhold til året før.

Væksten skyldes til dels en markant stigning i trafikken under efterårets kommunalvalg, samt et stort onlineforbrug i juli i forbindelse med Spejdersnes lejr, men i løbet af året har der også været arbejdet målrettet med at få gjort det digitale indhold mere appellerende ved hjælp af flere levende billeder og grafik, og ikke mindst ved endnu mere målrettet at tænke i relevans.

TV SYD samarbejder med TV MIDT/VEST, TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/Fyn, TV ØST og TV 2 Lorry omkring den fællesregionale onlineplatform, der danner ramme om de syv TV 2 Regioners onlineformidling.

Samarbejdet har udviklet sig markant gennem de seneste år og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

Som konsekvens af det øgede samarbejde besluttede de deltagende regioner i 2017 at styrke organisationen omkring den fælles regionale platform ved at ansætte en digital udviklingschef til at lede projektet på tværs af regionerne.

Takket være samarbejdet har TV SYD og de øvrige deltagende regioner en ekstrem kosteffektiv ud-

vikling og drift på hele onlineområdet, som understøtter en optimal brug af licensmidlerne samtidig med, at det sikrer en kvalitet i onlineformidlingen, der lever op til de højeste standarder på området. Blandt nyskabelserne i 2017 var bl.a. det visuelt attraktive webdoc-format.

I maj 2017 lancerede TV SYD i samarbejde de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en ny, moderne nyhedsapp. Med nyhedsappen introduceredes for første gang i Danmark muligheden for, at brugeren selv kan personalisere sin nyhedsapp og følge lige netop de emner, som han/hun er interesseret i. En feature, der siden er blevet taget i brug af andre danske medier.

TV 2 Regionernes løsning giver dog ikke kun mulighed for at følge bestemte emner i nyhedsappen. Brugerne kan også vælge at få besked, så snart der er nyt om et bestemt emne. Netop denne udprægede grad af personalisering har gjort den nye nyhedsapp populær blandt brugerne.

I perioden 1. maj – 31. december 2017 var der 32.972 brugere, der benyttede TV SYDs nyhedsapp og brugerne havde samlet 2.572.496 skærbilledvisninger.

Ved kommunalvalget i 2017 var TV SYD opsat på at favne de mange onlinebrugere med en stærk lokal dækning af valget. Med et dedikeret valgunivers formåede TV SYD at skabe en hidtil uset interesse for de mange politiske kandidater og de vigtige spørgsmål, der var på spil i de enkelte kommuner og regioner.

Styrken i onlinedækningen byggede på nærværende, lokalt forankrede, redaktionelle prioriteringer i kombination med tværregionalt samarbejde mellem TV 2 Regionerne, som muliggjorde attraktive og brugervenlige løsninger, der rakte ud efter store grupper af befolkningen.

TV SYD alene havde i den samlede valgperiode fra 1. september til 23. november over 6,2 mio. sidevisninger fordelt på mere end 2,9 mio. besøg.

7. DIGITAL

TV 2 Regionerne mærker på linje med andre danske tv-stationer skiftet fra flow-tv til streaming-tv. For at imødegå brugernes behov for at kunne streame tv-indhold, blev der i 2017 under den fællesregionale onlineplatform sat gang i udviklingen af nye regionale play apps.

De nye streamingapps har til formål at sikre, at dansk, lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV SYD samarbejder naturligt med TV 2 om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 Play, og TV SYD vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, hvor udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold.

Play appen tager udgangspunkt i brugernes egen hjemmeregion, men den vil samtidig give brugerne mulighed for at tilvælge alle de deltagende regioners - og dermed også TV SYDs - indhold. I første omgang bliver appen lanceret af TV MIDT/VEST og TV ØST i foråret 2018. Herefter vil appen blive evalueret, inden der tages stilling til den videre udviklingsplan.

8. ARKIVER

8. ARKIVER

På TV SYD deles materialet op i 4 kategorier, der håndteres forskelligt:

Udsendelser på TV SYD.

Udsendelser på TV SYD+.

Nyhedsproduktion.

Programproduktion.

Udsendelser på TV SYD. Alle 19.30 udsendelser optages i fuld kvalitet og gemmes for altid. Alle 22.20 udsendelser optages i fuld kvalitet og gemmes for altid. Øvrige udsendelser optages/gemmes ikke.

Udsendelser på TVSYD+. Daglige udsendelser på TV SYD+ optages ikke. Udsendelser - optaget på Vectorbox af hensyn til genudsendelse samme dag og dagen efter - slettes efter brug. Live events optages i "fuld kvalitet" og gemmes for altid. Enkelt-indslag overført til Vectorbox slettes ikke.

Nyheds-produktion. Alt rå-materiale gemmes i minimum 14 dage. Herefter slettes ubrugt materiale. Rå-materiale af særlig bevaringsværdig karakter gemmes ud over 14 dage. Defineres som materiale der med stor sandsynlighed skal genbruges (katastrofer, store begivenheder etc.). Nyhedsindslag gemmes i minimum 2 år. Herefter slettes de.

Feature-produktion. Alt rå-materiale gemmes indtil programmet er sendt. Det gemmes i et separat system, da mængden ofte kan være meget voldsom. Herefter slettes alt materiale. De færdige programmerne gemmes så længe pladsen tillader (sandsynligvis i flere år).

8.34. Digitalisering af programarkiverne. TV SYD er i fuld gang med at teste det setup, der skal bruges i forbindelse med digitaliseringen af programarkivet. I løbet af 2018 sættes gang i den proces. Det er et godt stykke over 3000 timer, der skal digitaliseres, så det er en langvarig proces. I øjeblikket arbejdes intensivt på at finde den bedste løsning, og på at lokalisere de ressourcer, der er brug for til at forestå selve arbejdet.

Status er, at en testopstilling er sat op, og hensigten er at gøre processen så hurtig og effektiv som

muligt. Det eksisterende analoge arkiv er proppet med meta-data som ønskes flyttet med over i det digitaliserede arkiv med det formål at gøre søgningen efter bestemt materiale væsentligt nemmere.

8.35 Tilgængelighed for befolkning og forskermiljø. Alt materiale produceret fra 2010 og frem ligger fuldt tilgængeligt på tvsyd.dk.

Det er TV SYDs ambition, at også ældre arkivmateriale skal være tilgængeligt og søgbart for alle, både forskere og almindeligt interesserede i landsdelens historie og udvikling. Det er dog væsentligt dyrere at have alt materiale liggende tilgængeligt, så en anden løsning er at prioritere, hvad der skal være tilgængeligt.

Foreløbigt går indsatsen på selve digitaliseringsprocessen, senere besluttet det, for hvem arkivet skal være tilgængeligt.

TV SYD får mange forespørgsler fra seere om muligheden for at få kopier af ældre indslag tilsendt. Disse forespørgsler imødekommes altid, og så er disse indslag også tilgængelige på tvsyd.dk

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

	2017	2016	2015	2014	2013
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Nettoomsætning	69.933	68.722	74.717	73.061	71.757
heraf licenstilskud	64.860	64.472	64.024	67.225	65.448
Årets resultat	21	13	360	28	123
Balancesum pr. 31.dec.	50.878	50.481	57.776	56.540	61.291
Egenkapital pr. 31. dec.	12.101	12.080	12.067	11.707	11.680

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2017

BESTYRELSEN:

Torben Seldrup, Esbjerg, formand

Carsten Kortegaard, Vojens

Bente Graae, Ribe

Marianne Rosalie Kalb, Løgumkloster

Peder J. Madsen, Kolding

Kaj Højgaard, Kolding, (medarbejdervalgt)

Bente Thomsen, Tønder

DIREKTION:

Betina Bendix