

Public-service redegørelse 2021
TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Forord

For TV MIDTVEST er 2021 kendetegnet ved en massiv dækning af KV21, en seer-milepæl på TVMV PLAY og en videreførelse af TV MIDTVESTs strategi frem mod 2023, hvor streaming har en central rolle i at styrke TV MIDTVESTs stærke position som regional tv-station.

Efteråret 2021 stod i kommunal- og regionsvalgets tegn, hvor alle stationens kræfter blev brugt til at sikre den bedst mulige dækning af KV21 – både op til, under og efter.

På valgaftenen var 103 TVMV-ere i fuld sving fordelt rundt i 13 kommuner, to regioner, på 15 live-steder og hjemme i tv-studiet. Og det blev kvitteret af de midt- og vestjyske seere, som trofast tændte for TV MIDTVEST. Da seertallet var højest, var der 57,6% i share svarende til 125.000 seere. Hele valgaftenen oplevede en seerfremgang på 3,3% i forhold til valget i 2017. Også vores liveblogge og hjemmeside oplevede en høj trafik med flere end 1 mio. besøgende på valgaftenen.

2021 viser også, at midt- og vestjyder stadig foretrækker at få dagens væsentligste nyheder og historier fra deres regionale tv-station. Både på tv og digitalt.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelser står i 2021 solidt med en samlet seerandel på 52,5 procent. Det svarer til, at flere end halvdelen af de midt- og vestjyder, som tændte for tv kl. 19:30, valgte at se TV MIDTVEST. Dermed er TV MIDTVEST målt på share den mest sete nyhedsudsendelse blandt TV 2 Regionerne.

I 2021 ser vi, at det traditionelle mediebrug langsomt mister dominans, mens streaming af tv-indhold fortsat er i vækst. Det kan også mærkes på TV MIDTVESTs egen tv-kanal, der oplever et mindre fald i flow-seere. Til gengæld oplever vi en stor vækst på streaming på vores programmer og nyhedsudsendelser på TVMV PLAY.

Vi jubler, når midt- og vestjyderne er med os på tværs af streaming og traditionel tv-sening – og det sker heldigvis hyppigere. I 2021 runder TV MIDTVEST Play en milepæl med 108.000 brugere mod 88.622 i 2020. Det svarer til, at 20,8 procent af midt- og vestjyderne nu har downloadet TV MIDTVESTs gratis tv-app.

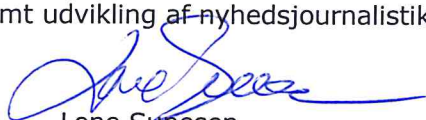
Også tvmidvest.dk oplever fremgang med flere end 65 mio. sidevisninger i 2021 - en stigning på 11 procent i forhold til 2020.

Udviklingen af TV MIDTVEST lader sig alene gøre i kraft af dygtige og dedikerede medarbejdere. Det er takket være en stærk kultur og engagerede TVMV-ere, som trives og samarbejder på tværs, at virksomheden har høstet fremgang i en tid, hvor corona-epidemien fortsat udfordrede vores produktion, medarbejdere og organisation.

2022 vil være dedikeret en fortsat udvikling af vores satsning på streaming, udvikling af TV MIDTVESTs organisation og medarbejdere samt udvikling af nyhedsjournalistikken.



Leif Amby
Bestyrelsesformand, TV MIDTVEST



Lone Sunesen
Administrerende direktør, TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Generel information

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale Public Service tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2021 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt med kulturministeriet, der er gældende for årene 2019-2023.

TV MIDTVEST udkommer i fem daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV MIDTVEST-kanal, på TV MIDTVEST Play, tvmidtvest.dk og på vores nyhedsapp. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold på flere digitale platforme som bl.a. Facebook, YouTube og Instagram.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud, fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVESTs andel i 2021 udgjorde kr. 68.066.720. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 81 fuldtidsansatte i 2021.

Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 519.000 indbyggere.

TV MIDTVEST

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

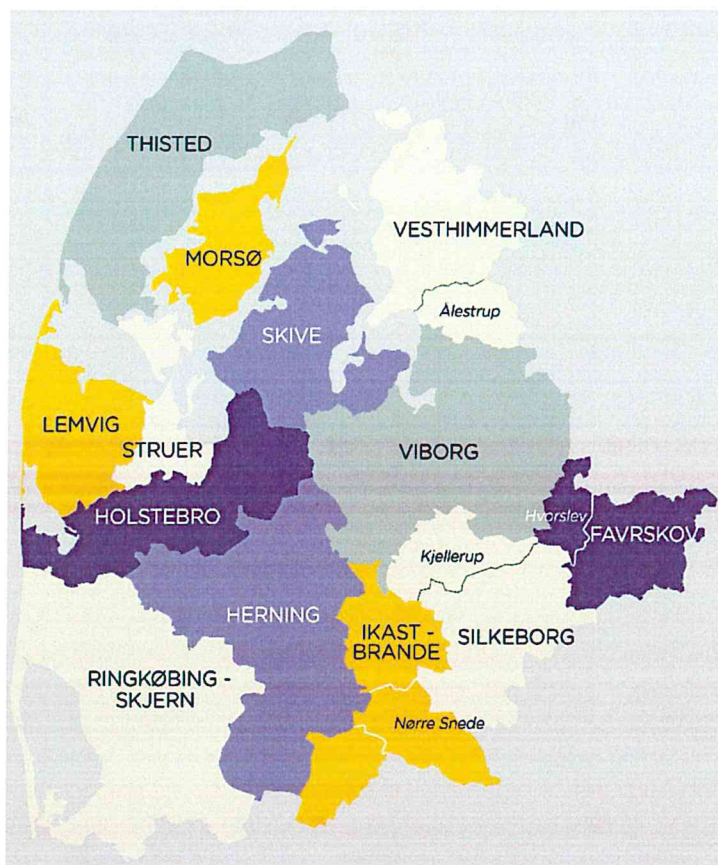
Lokalredaktioner:

Viborg

Skottenborg 8,
8800 Viborg

Thy/Mors

Tilstedvej 73,
7700 Thisted



Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Seertal for de regionale nyhedsudsendelser:

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 oplever et mindre fald i 2021 og realiserer en seerandel på 52,5 mod 54,2 procent året før.

Den vægtede gennemsnitsalder er 62 år i 2021, hvilket er samme niveau som 2020

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2017 – 2021.

Sendetidspunkt	År 2021		År 2020		År 2019		År 2018		År 2017	
	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %
12:30	-	-	-	-	3,3	43,9	3,2	43	2,5	36,8
17:16	3,6	32,6	4,7	35,5	4,9	36,3	4,5	31,2	3,6	26,4
18:20	7,9	45,7	10	51,7	8,8	41	9,3	41,3	8,6	38,2
19:30	13,8	50	15,4	50	15,1	46,7	16	47,4	16,9	48,5
22:00	8,2	29,9	9,5	33,9	9,3	28,8	8,2	32	8,6	31,7

Kilde: Gallup TV-meter

Seertallene for TV MIDTVESTs egen kanal gøres ikke op for nyhedsudsendelserne for sig, bortset fra hovedudsendelsen kl. 19:30, der havde en rating på 0,7 og en share på 2,5, så det samlede seertal for udsendelsen 19:30 er en rating på 14,5 og en share 52,5 procent. Det svarer til et gennemsnitligt seertal på 64.000 personer.

Streaming:

Streaming spiller en stadig større og afgørende strategisk rolle i indsatsen for, at TV MIDTVEST også i fremtiden har en plads i de unges medieforbrug. Derfor søsatte TV MIDTVEST i 2018 streamingtjenesten TVMV PLAY med gratis adgang til alle vores nyheder og programmer samt live-tv.

I 2021 runder TVMV PLAY 108.000 abonnemeter – svarende til, at 20,8 procent af midt- og vestjyderne har adgang til tjenesten.

TV MIDTVEST er i vækst, hvor vi blev streamet i 37.848.471 samlet fra alle vores platforme. Det svarer til, at der hver minut året rundt sidder 37 personer og streamer TV MIDTVESTs nyheder eller programmer.

Der har især været vækst på streaming af on demand programmer og serier. Til gengæld har der været et fald i live-streaming. Det skyldes, at storkeparret i Bækmarksbro ikke kom tilbage til Danmark i 2021, og live-sending fra storkefamiliens liv i reden var det helt store trækplaster på streaming i 2020.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Redegørelse:

Corona og mink ... og kommunalvalg

Mundbind, restriktioner, hjemmeundervisning og døde mink. Sådan startede dette tilsvarende afsnit også i sidste års redegørelse. Og det har igen været et år præget af netop disse historier i det midt- og vestjyske nyhedsbillede. Årets helt store enkeltstående begivenhed var dog kommunalvalget.

Kommunalvalg

Årets største journalistiske satsning var uden tvivl kommunal- og regionsrådsvalget i november.

I tiden op til 25. oktober blev valget dækket i de almindelige nyhedsudsendelser, men i de tre sidste uger op til valget, tog dækningen til med en række særlige programmer.

I debatprogrammerne "Pop Up-Valg" rykkede TV MIDTVEST ud i dagligvarebutikker i hele sendeområdet, så hver kommune fik sin egen debat mellem partiernes spidskandidater i den lokale Rema 1000, Føtex eller tilsvarende butik.

Redaktionen havde valgt butikkerne som location for at være på steder, hvor vælgerne dukkede op af sig selv og måske kunne have lyst til at kigge lidt med eller bidrage til debatten.

Teknisk er det et stort og mandskabskrævende set up at rykke en tv-produktion med typisk 10-12 debattører ud på skiftende locations hver dag, men det var værdsat blandt borgere og politikere og gav debatterne et andet lokalt nærvær, end hvis vi havde holdt dem hjemme i studiet.

De 13 kommunale og to regionale debatter blev sendt på TV MIDTVESTs egen kanal kl. 19:55, hvor kanalen har det bedste lead-in i forlængelse af nyhedsudsendelsen kl. 19:30.

I 19:30-udsendelsen sendte vi foruden nyheder otte afsnit af serien "KANdidaterne – der er kun én vinder". Hver episode havde deltagelse af tre kandidater, som dystede mod hinanden i et politisk emne som for eksempel undervisning i folkeskolen eller ældrepleje.

Programmerne balancerede det informative og det underholdende, så det aldrig blev kedeligt at følge med. Heller ikke, når de tre politikere kom fra andre kommuner end den bopælskommune, man som seer selv er mest interesseret i.

Ni aftener var nyhedsudsendelsen kl. 22 udvidet med ti minutter. Vi brugte sendetiden til klassisk dagsaktuel debat og valgreportage, hvor nyhedsredaktionen dykkede ned i konkrete historier, temaer og analyser med politisk substans, krydret med dagsaktuelle klip fra valgkampen, som den fremstod de enkelte dage.

Kronen på værket var programmet på selve valgaftenen, hvor TV MIDTVEST fulgte stemmeoptællingen og sendte live fra alle 13 kommuner og to regioner uafbrudt fra klokken

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

19:30 – 01:00. Og dertil de opfølgende udsendelser dagen efter valget, som især koncentrerede sig om interviews med valgets vindere og tabere.

Alt i alt har TV MIDTVEST sendt cirka 28 timers valg-tv foruden den almindelige nyhedsdækning.

TV MIDTVEST modtog på linje med de øvrige TV 2-regioner en ekstra million kroner i 2021 på grund af kommunal- og regionsrådsvalget. Hos os er den ekstra indsats lagt i produktionen af "Pop Up-Valg" samt den voldsomt opskalerede digitale dækning af valget, som der redegøres for under punkt 5.1.3.

Efterspil på Mink-sagen

Selvom minksagen også har fyldt meget i 2021, betyder det dog ikke, at dækningen blot har været "mere af det samme" som året før. Tværtimod gav det os lejlighed til fortsat at undersøge, hvilke konsekvenser politikernes beslutninger havde for vores landsdel, og hvordan disse blev håndteret. Et godt eksempel på det er oprydningen af mink.

Den store historie om afviklingen af minkfarmene var overstået – så nu kom den undersøgende journalistik for alvor i spil.

I en nyhedsserie over tre dage dokumenterede fire af vores journalister, hvordan vognmænd og chauffører konsekvent brød arbejdsmiljøreglerne, da de døde mink fra minkgravene ved Nr. Felding skulle køres væk på bare tre uger. Og ikke nok med det: Fødevarestyrelsen var fuldt informeret og så stiltiende til.

Journalister fra TV MIDTVEST har tidligere vundet Den Gyldne Blok for at afsløre, hvordan lastbilvognmænd misbrugte en undtagelse i reglerne om køre-/hviletid til at køre op til 59 timer uden sammenhængende hvil. Nu så vi pludselig historien gentage sig. Denne gang bare med én vigtig ændring: Det var staten, der var øverste ansvarlige myndighed for den ulovlige kørsel.

Nu handlede det om at dokumentere med levende billeder, om chaufførerne rent faktisk kørte lige så langt og længe, som transportplanen viste. De følgende dage sad TV MIDTVEST-journalister skjult nær minkgraven for at kunne sammenligne lastbilernes køremønstre med transportplanerne.

Sideløbende med researchen i marken skulle den klassiske research også på plads: Arbejdstidsregler, EU-jura, hastelovgivningen om minkgravene og granskning af det offentlige udbud om opgaven med at køre minkene væk igen.

Resultatet af vores research viste at nogle havde arbejdsdage på 18 timer, seks arbejdsdage i træk og over 80 ugentlige arbejdstimer i alt. Og alt sammen godkendt af Fødevarestyrelsen.

Researchen blev omsat til tre dages nyhedsserie i tv og digitalt med kritik fra 3F, konfrontation med den ansvarlige vognmand og Fødevarestyrelsens repræsentant. En ekspert i søvn vurderede kørslen som farlig, hvilket gav anledning til politisk kritik fra oppositionen. Efter pres

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

fra regeringens støttepartier har Fødevareministeren bedt om en redegørelse for de forhold, som TV MIDTVEST havde dokumenteret. Der er ikke sat endeligt punktum i sagen endnu. Sagen ligger nu hos Arbejdstilsynet, hvorfra vi stadig følger udviklingen.

Kulturliv i fokus

2021 var for kulturlivet i det midt- og vestjyske et år præget af lige dele optimisme og frustration, når genåbninger blev til nedlukninger og genindførte restriktioner. Det nedlukkede kulturliv gjorde det paradoksalt tydeligere, hvor vigtige kultur- og kulturtilbud er for midt- og vestjyderne. Vores dækning har løbende fulgt udviklingen og givet stemme til de berørte.

Således producerede TV MIDTVEST i alt 781 indslag i kategorien "Kunst, kultur og fornøjelse" i 2021. Det dækker over alt fra årets genåbnede festivaler til nedlukkede biografer og efterskoleelever, der måtte aflyse deres årlige forestillinger for forældre og venner.

Erhvervsliv under forandring

En anden afledt effekt af coronaen var de konsekvenser, som restriktioner og nedlukninger havde for mange i erhvervslivet. Det har fyldt meget i vores sendeområde og således også på TV MIDTVEST. Vi har i løbet af året produceret 558 indslag i kategorien "Økonomi, erhverv og finans".

Disse dækkede blandt andet over en tøjbutik, der lavede online salg på Facebook-live til stor succes, og restaurationsbranchen, der kæmpede for at finde arbejdskraft, nu hvor mange unge mennesker tog job som podere.

Nye muligheder i værktøjskassen

Da coronaen indtraf med de medfølgende restriktioner og krav om afstand, blev den klassiske måde at lave tv på udfordret. Det løste vi i 2020 ved at integrere løsninger som Skype-forbindelse eller FaceTime til interviews med kilder, uanset hvor de opholder sig. I 2021 har vi kunnet videreudvikle disse fortællermæssige greb, så det ikke længere er en nødløsning at lave et Skype-interview, men de teknologiske løsninger kan bruges som en aktiv del af fortællingen. Et eksempel kan være et indslag om højere priser på forbrugsvarer, hvor en smartphone med eksperten på skærmen ligger i indkøbskurven med de omtalte varer, og han derfra giver sit input til indslaget. Det havde vi næppe gjort før pandemien, men det er ét blandt flere nye greb, som vi vil holde fast i.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive,

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler i 2021:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Hele Midt- og Vestjylland	788	2201
Viborg	771	944
Herning	752	1080
Holstebro	720	782
Ringkøbing-Skjern	489	648
Thisted	477	588
Skive	392	624
Silkeborg (Kjellerup)	349	661
Ikast-Brande	324	476
Lemvig	301	400
Struer	211	315
Morsø	197	327
Resten af Danmark	164	-
Region Midtjylland	161	288
Region Nordjylland	37	86
Vesthimmerland (Aalestrup)	32	178
Favrskov (Hvorslev)	25	142
Øvrige verden	18	-
Resten af Europa	10	-
	6218	9740

Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokations, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste Vestjylland. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne finde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

TV MIDTVEST har lokalredaktioner i Viborg og Thisted for at sikre en stærk dækning af de geografiske områder, der ligger længst væk fra hovedredaktionen i Holstebro. Lokalredaktionen i Thisted er etableret som en forsøgsordning finansieret af TV MIDTVESTs støtteforening. Det er en vigtig del af lokalredaktionens virke at eksperimentere med nye måder at arbejde med lokaljournalistik – det kan for eksempel være ved at facilitere Facebookdebatter eller indgå i dækningen af events. Det er dog en indsats, som er vanskelig at gøre op i tal.

På grund af corona-situationen har nyhedsredaktionen i vinteren og foråret 2021 delvist arbejdet hjemme. I perioder er stort set alle nyhedsartikler skrevet hjemmefra, ligesom flere

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

medarbejdere på tv-siden er kørt ud fra deres private bopæl. Det har dog ikke ændret på, at vi er udkommet i normalt omfang og har kunnet opretholde dækningen af hele det regionale område som normalt.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

Det fremgår af TV MIDTVESTs gældende strategi, at "vi vil være der, hvor midt- og vestjyderne er – på tværs af platforme". Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Forbruget af klassisk flow-tv er helt generelt vigende år for år, også i Midt- og Vestjylland. På to år er det såkaldte PUT-level, der viser, hvor mange der ser tv på et givent tidspunkt uanset kanal, faldet fra 32,4 til 27,5 på det vigtige 19:30-tidspunkt i vores landsdel. Alligevel er det stadig Danmarks næsthøjeste niveau for flow-tv, kun overgået af seerne på Sjælland uden for hovedstadsområdet.

TV MIDTVESTs hovedudsendelse kl. 19:30 har i gennemsnit haft 64.000 seere i 2021 fordelt med 61.000 seere på TV 2 og 3.000 seere på den regionale kanal. Det svarer til et samlet seertal på 14,5 i rating og 52,5 i share. Det er højeste share blandt de regioner, der måles i tv-meter-målingerne, og det er stadig vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i primetime om aftenen.

Med seertallene for 2021 følger TV MIDTVEST igen den generelle tendens, hvor flow-tv-kanalerne taber seere, efter 2020 helt usædvanligt havde været et år med seertalsfremgang til gennemsnitligt 70.000 seere, svarende til 16,7 i rating og 54,2 i share til hovedudsendelsen kl. 19:30.

Vi mangler desværre pålidelige tal for, hvordan live-visningen af nyhedsudsendelsen er både på vores egen hjemmeside og i egne apps samt hvor mange, der ser nyhedsudsendelsen live via streamingtjenesten TV 2 PLAY. Derfor ved vi reelt ikke, i hvilket omfang det lykkes at konvertere de frafaldne flow-seere til streaming.

Vi vil fremover arbejde på at styrke dokumentationen af livestreaming, men er afhængige af tredjepartstjenester til målingerne, hvorfor vi ikke bare selv kan sætte målinger op efter selvvalgte parametre.

Yngre indhold og nye platforme

Gennemsnitsalderen for flowseere af 19:30-udsendelsen er 62 år. Derfor er det også vigtigt at udvikle indhold og distributionsformer, der appellerer til yngre målgrupper, så der også er et regionalt public service-tilbud, der retter sig mod dem.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

I 2021 har vi ligesom de foregående år haft et generelt fokus på at vise yngre menneskers liv og problemstillinger både i nyhedsudsendelser og øvrige programmer.

Samtidig har vi styrket den digitale formidling, så man ikke behøver se tv eller i det hele taget eje et fjernsyn for at få fuldt udbytte af TV MIDTVEST. Flere historier udkommer i egne versioner på hjemmeside, Instagram og Facebook, og serier og programindhold bliver pakket streamingvenligt og distribueret via app og sociale medier.

I 2021 har vi blandt andet relanceret TV MIDTVEST's streaming-app TVMV PLAY for at understøtte målet om at vinde de seere på stream, vi taber på flow.

Op til kommunalvalget i efteråret 2021 begyndte TV MIDTVEST sammen med de øvrige TV 2-regioner et samarbejde med TV 2s streamingtjeneste TV 2 PLAY, så vi kan stille programmer til rådighed on demand også ad den kanal. Det er meningen, at samarbejdet skal udbygges i 2022.

En række programserier er fra start designet til at nå brugere på flere platforme, så de appellerer bredere end til flow-seerne alene. Eksempelvis:

- KreaTID – er for de kreative. Serien er fra start søsat med en gruppe på Facebook, hvor de næsten 3.500 aktive medlemmer deler erfaringer og projekter med hinanden.
- Anders på Herrens Mark – explainer-serie målrettet de 20-30-årige, hvor værten i et nyt, visuelt blandingsformat undersøger naturfaglige emner, fx prutter, søvn og sved.
- Fotovognen – hvor vi besøger de mindste byer, og hvor vi i øjenhøjde møder helt almindelige mennesker på vores vej. Serien er slået bredt igennem og udkommer i to tv-formater og med humoristiske og rørende fortællinger på Facebook og Instagram.
- Familiekabalen – en serie, hvor vi møder mennesker, der lever i nogle af de nye og forskellige familiemønstre, som det moderne Danmark byder på. Seriens afsnit afføder hver gang to nyhedsartikler, der altid ligger blandt de mest læste på hjemmesiden.
- Drømmehjem – hvor vi besøger midt- og vestjyder, der realiserer deres drømmehjem lige fra det supermoderne i stål og beton til et hjem bygget af skibscontainere. Her har aktivt brug af sociale medier, webklip og visuelt lækre artikler udbredt interessen for programmet til så mange, at Drømmehjem er en af vores største streamingsucceser.
- Fangstgaranti – her har YouTube vist sig at være en særdeles stærk platform for programmet, hvor fiskeinteresserede fra hele landet finder alle seriens afsnit, selvom de ikke på forhånd kender TV MIDTVEST. I 2021 er der kommet 2.700 nye følgere til, så der i alt er 10.000. Og antal afspilninger er nu oppe på 3 millioner.
- Anders Nørder – hvor den særdeles nysgerrige vært kaster sig over emner som lort, hår, fremtidens mad og forrådnelse. Serien er designet til at ramme alle platforme og også til at trække brugere til vores fremtidige undervisningsportal.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV MIDTVESTs overordnede strategi for den femårige aftaleperiode:

TV MIDTVEST søsatte i januar 2019 en ny 5-års strategiplan for 2019-23. Ambitionen er en balanceret strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skrue op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Vi ved, det traditionelle tv-marked er vigende. Til gengæld stiger antallet af brugere på streaming og digitale platforme. Og vi vil være til stede der, hvor midt- og vestjyderne er – med regionalt public service-indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

Vores strategiske fokusområder er:

- **Streaming first:** Vi fokuserer ressourcer til udvikling på streaming og det digitale område og i mindre omfang til at udvikle nye formater til flow.
- **Mere digitalt:** TV er stadig det foretrukne medie til nyheder og aktualitet. Vi fastholder ressourcer til at lave godt indhold til tv – krav er, at det også har digitalt liv og output.
- **Uddannelse:** Vi fokuserer vores efteruddannelsesmidler på, at alle vores medarbejdere får mulighed for at uddanne sig og udvikle de digitale og journalistiske kompetencer, der kræves i et nyt fragmenteret mediemarked.
- **Kompetencer:** Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der har nye digitale kompetencer, der styrker vores profil.
- **Investeringer i fremtiden:** Vores investeringer vil være målrettet, så vi videst muligt investerer i materiel og udstyr, der udvikler os primært digitalt og sekundært på flow.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet. På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

MÅLSKEMA for TV MIDTVEST 2021

Løbende mål	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
TV MIDTVEST skal kontinuerligt fastholde en position som mest eller næstmest sete TV 2-region målt på share i udsendelserne 19:30.	Med en share på 52,5 % er TVMV den meste sete regionale TV 2 Region	Vi fortsætter fokus på 19:30 med en revitalisering af vores tv-nyheder. Vi forventer en nedgang i share, da vi fra 1. januar 2022 ikke længere kan måle seertal fra vores egen kanal. Fremadrettet får vi kun seertal fra TV 2-vinduerne.	Mål er nået.
TV MIDTVEST skal have tilvækst i share i løbet af 19:30-udsendelsen og have en højere share i 19.30-udsendelsen, end der er i TV 2's 19-Nyheder i vores region.	Der findes ikke et samlet mål for tilvækst i share i løbet af udsendelsen for hele året. En stikprøve på 12 tilfældigt udvalgte 19:30'ere fordelt over ugedage og måneder viser, at udsendelsen bygger op fra share 43 til 57 over de første ti minutter, som derefter holdes næsten konstant eller svagt faldende indtil udsendelsen slutter i share 53-54. I forhold til tidligere år er tabet i sidste halvdel af udsendelsen mindre end normalt. Vores share 19:30 for hele året var 52,5, mens 19Nyhederne i vores landsdel havde 45,5. Det er en mindre tilbagegang i share for både 19Nyhederne og de regionale nyheder 19:30.		Målet er nået.
Nyhedsredaktionen gennemfører hvert halve år et projekt eller arrangement, der understøtter idéudvikling.	2021 har været et meget usædvanligt år med meget hjemmearbejde og et kommunalvalg. Vi har udviklet nye programformater, men ikke gennemført egentlige projekter eller arrangementer til at understøtte idéudvikling generelt.	Vi har flere ting i pipeline for 2022, blandt andet med nye måder at arbejde med journalistisk forberedelse af nyhederne.	Målet er ikke nået.
Fem af ugens syv dage optræder der brugskabt indhold eller indhold fra sociale medier i 19:30-fladen eller på tvmidtvest.dk.	Hjemmesiden har en fast rubrik "Seernes billeder" på forsiden og lever dermed formelt op til målpunktet, da "Seernes billeder" således optræder på tvmidtvest.dk hver dag. "Seernes billeder" bruges typisk i tv et par gange om ugen. Seerbilleder deles hyppigt på TV MIDTVEST's Instagramkonto under hashtagget #fordivielskermidtogvestjylland, som mange brugere har taget til sig. Ønsket om, at brugskabt indhold kunne integreres i det journalistiske indhold er dog noget mere sjældent, uden det her er dokumenteret i en optælling.	Vi arbejder løbende på at optimere interaktion med seerne og brugerne.	Målet er delvist nået.
TV MIDTVEST skal årligt have besøg af minimum 3000 gæster.	Mål sat i bero. Grundet corona har vi ikke haft ret mange gæster på stationen i 2021.	Vi forventer at kunne genåbne stationen får besøg og	Mål ikke nået.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

		arrangementer i 2022, men forventer også et efterslæb i forhold til at nå målet i 2022.	
TV MIDTVEST skal være den TV 2-region, hvorfra der streames mest video fra hjemmeside og apps målt i timer/minutter.	TVMV er den region, hvor der ses mest video on demand og har en vækst på videostreaming på 16,2 %. Trods stigning i video on demand, så er TVMV ikke mest sete. Årsagen er fald i livestreaming, da Storkeparret udeblev i år hvilket betød nedgang i live-besøg på vores PLAY APP. Til gengæld var der vækst i on demand streaming. Samlet er der streamet 37.848.472 minutter i 2021.(Svarende til 72 personer sidder hvert minut døgnet rundt og streamer tvmv).	Vi arbejder løbende med at øge streamingtallet på TVMV. Både vores programmer on demand, men også fokus på livestreaming af nyheder og aktualitet.	Målet er ikke nået.
Streamingappen TV MIDTVEST Play skal være i stigende vækst de kommende fem år og have 100.000 downloads senest 2023.	TVMV PLAY har 108.000 downloades – heraf 71.800 aktive installationer.	Med ny og forbedret TVMV PLAY sat i søen i løbet af december 2021 og januar 2022, så fortsætter vi med fokus på at øge brug af vores TVMV PLAY. Vi håber, at vi kan nå 150.000 inden udgang af 2023.	Målet er nået
TV MIDTVEST vil dække mindst tre større events eller dialogarrangementer hvert år, herunder med livesending på den digitale kanal	Vi havde flere events og arrangementer: 1) 13 x pop up-debatter til KV21. 2) Skive-mødet 3) VM i sejlsads 4) Dronning-besøg i Thy	Samme fokus i 2022	Målet er nået
TV MIDTVEST vil planlægge og afholde mindst ét større efteruddannelseskursus hvert år – gerne i samarbejde eller med deltagelse af medarbejdere fra de øvrige TV 2-Regioner.	Der har ikke været afholdt kurser i 2021 på grund af Corona-situationen.	Når det igen bliver muligt at afholde kurser, vil vi planlægge mindst et.	Målet er ikke nået
Der sælges programmer til TV 2 Programafdelingen for 400.000 kr. i gennemsnit pr. år.	Der er solgt for kr. 1.163.138 i 2021. Omsætningen fordeler sig på 3 entreprisproduktioner	Vi forventer at det også er muligt at nå målet på kr. 400.000 i 2022	Målet er nået
Hjemmesiden tvmidtvest.dk skal være i stigende vækst over de næste fem år. Målet er at nå i gennemsnit 500.000 månedlige brugere i 2020. Herefter er ambitionen en årlig vækst i månedlige brugere på 10 procent.	Antallet af brugere er steget fra 8 millioner i 2020 til 10,5 millioner i 2021 (årstal). Det er en stigning på 31 %. De månedlige brugertal svinger mellem 946.000 (januar) og 1.314.000 (juli).	Vi vil fremadrettet også være opmærksomme på at følge vores Faktortal. (Faktortal er antal borgere i vores sendeområde divideret med brugertallene.) Det er et tal, der svarer til share på TV. Altså hvor relevante og brugte er vi i forhold til de midt- og vestjyder, der bor i vores sendeområde,	Målet er nået.
Andel af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på 75 procent senest fra 2021.	Dette mål gjorde vi op med i 2020, da det høje kvantitative mål resulterede i en del video, der ikke oplevedes relevant og som ikke var særligt efterspurgt.	Vi justerer strategien primo 2022, så vi arbejder med bedre integreret video i nyhedsformidlingen i	Målet er ændret.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

	I perioder med corona-hjemsendelser af webreporterne har det desuden været vanskeligt at håndtere video som normalt.	stedet for et egentlig kvantitativt mål.	
TV MIDTVEST skal hvert år gennemføre to nye kampagner eller initiativer for at nå andre målgrupper end kerneseere af nyhedsudsendelsen 19:30. <i>(Eksempler: Nye apps, chatrobot, seerbesøg, forsøg med distribution til særlige interessegrupper på Facebook, unge-initiativer, YouTube-kanal etc.)</i>	Vi har i 2021 fået lavet en brandingkampagne af TVMV og TVMV PLAY, Det er blevet en lille kampagnofilm, der skal øge kendskabet til TVMV og få flere til at hente vores TVMV PLAY. Kampagnen har kørt på alle vores egne platforme og i landsdelens biografer. Vi har fået lavet en ny leverandør og en ny forbedret og mere brugervenlig streaming app – TVMV PLAY. Her kan de midt- og vestjyder der ikke ser almindeligt flow-tv, stadig se TVMV's regionale nyheder, magasiner og programmer.	Streaming vokser markant i disse år, og vi vil i 2022 fortsætte med fokus på at få flere til at hente vores streaming app. Vi vil i efteråret påbegynde udvikling af et regionalt journalistisk koncept primært målrettet streaming til midt- og vestjyderne.	Målet er nået.
Mål 2021	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
Seertallene for 19:30-udsendelsen målt i share for aldersgruppen 21-50 år skal stige i 2020 og 2021	I 2021 var sharen steget en lille smule til 40,5 % mod 40 % i 2020 og 35,8 % i 2019 (alene målt i TV 2-vinduet – der findes ikke tilsvarende aldersopdeling af seerne på de regionale kanaler).	Vi vil revitalisere vores 19:30, så vi både fastholder de yngre seere samtidigt med, at vi øger indsatsen på streaming af live-nyheder til midt- og vestjyder, der i stigende grad forbruger deres nyheder digitalt. (Naturstridigt).	Målet er nået.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2021 blev der lavet i alt 781 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 8,8 procent af det samlede udbud.

2021 var et usædvanligt år, hvor mange af de sædvanlige musik- og kulturarrangementer blev aflyst. Men det betyder ikke, at kulturstoffet har været nedprioriteret. Vi har givet plads til både den finkulturelle genre og til portrætter af mere bred karakter.

Vi har portrætteret ukendte forfattere, fx Anne Kalhave Brostrøm, der tog et stort spring i livet og flyttede fra et hurtigt liv i København til en tilværelse som digter i Thy. Og vi har lavet programmer om kendis-forfattere som Ida Jessen og Dorthe Nors

Og så har der været det nytænkende og anderledes: Kunstneren, der kaster sig over gamle cowboybukser, og kirkesangeren, der mistede hukommelsen ved en hjerneblødning og fik livet tilbage gennem sang.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Vi har været på kunstmuseum for at se på billeder af fx sort sol, og i det mere kulturhistoriske hjørne har vi på tætteste hold fulgt udgravningen af Stenmoseskatten, Danmarks største møntfund, som blev fundet på en mark lidt udenfor Viborg.

Det kulturprogram, der har fået størst opmærksomhed og bedste digitale liv, har dog været Hartmeyers Sommerfest, hvor medarbejdere fra TV MIDTVEST viste helt nye sider af sig selv og sang, fortalte anekdoter og lavede mad og snaps.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

Vi har et godt samarbejde med eksterne produktionsselskaber, og holder producenternes dag en gang om året. 8. oktober 2021 var en flok samlet på Søvej til en snak om, hvordan vi kan samarbejde med dem, og hvilke ønsker vi har til det indhold, de kan sælge til os.

I 2020 lavede vi serien Danmarks Yngste Filmselskab. I 2021 lavede vi en kontrakt og en produktion sammen med de meget unge folk fra Houe Film. De lavede et filmisk eksperiment: At skabe en kortfilm på tre måneder. De startede processen med at sende invitationer ud til premieren, og så var det ellers bare med at komme i gang

I intern produktion har vi i 2021 produceret for kr. 3.386.464. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 3.563.197. Køb hos eksterne producenter udgør således 51 procent i forhold til den samlede featureproduktion.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner; særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med.

Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsrådsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under Region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

I 2021 har TV2 Nord rekvireret 168 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 34 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon. I 2021 har TV MIDTVEST bragt 47 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nords hovedudsendelse kl. 19.30, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVESTs 24-timerskanal med start kl. 22.40. Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST.

Således producerede TV2 Nord eksempelvis afslutningsdebat forud for regionsrådsvalget 2021 i Region Nordjylland, og den debat blev også vist på TV MIDTVEST. Omvendt sendte TV2 Nord også de debatter, TV MIDTVEST producerede i Thisted og Morsø kommuner. På selve valgaftenen dækkede TV MIDTVESTs reporterhold Thisted og Morsø kommuner med lives til både TV MIDTVEST og TV2 Nord, mens TV2 Nords reporterhold på regionshuset i Region Nordjylland også rapporterede til seerne på TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalget indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på TV MIDTVEST på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrup-området og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND.

De fleste borgere i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt østvendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans- og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregionens tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST dækker det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2021 har TV2 Østjylland rekvireret 16 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 17 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 111 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer. Desuden var de to stationer fælles om en meningsmåling i Silkeborg kommune forud for kommunalvalget i november sammen med Midtjyllands Avis.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLANDs dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorlevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorlevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

Ved regionsrådsvalget samarbejdede de tre stationer om livedækning fra regionshuset i Viborg. TV SYD viste også den afslutningsdebat, TV MIDTVEST producerede med de regionale spidskandidater.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVESTs sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. For eksempel har TV2 Nord og TV MIDTVEST sammen købt serien Sommer på Kroen af Produktionselskabet StoryPark Media. TV 2 og TV 2-regionerne samarbejdede ligeledes om fælles dækning af Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2021	År 2020	År 2019	År 2018	År 2017	År 2016	År 2015
391	436	445	419	376	290	281

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Redegørelse:

Redaktionen på TV MIDTVEST er i sit daglige arbejde yderst bevidst om, at mindreårige er særligt sårbare. Det gælder indhold og billeder i nyheder samt længere programmer, der kan skade eller påvirke deres psykiske eller sociale udvikling negativt.

Det kan være indhold, som har seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som der risikerer at udløse voldsomme følelser som f.eks. synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel, af hensyn til relevans her og nu, bringer indholdet i tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget.

Såfremt der er tvivl om TV MIDTVESTs etik i konkrete spørgsmål, involverer jourhavende nyhedsredaktør en redaktionschef, før afgørelsen træffes.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2021 har TV MIDTVEST tekstet hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV-kanal. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV 2s og TV MIDTVESTs tekst-tv side 399 som undertekster.

I TV 2-Regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer).

Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kom i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning.

Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV MIDTVEST formidler, så vidt det er muligt, indhold på vores hjemmeside og de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. TV MIDTVEST har på sin hjemmeside installeret en Readspeaker, som gør, at alle artikler kan læses automatisk op.

TV MIDTVEST har hvert år mange besørgæster, hvoraf nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografsæder ud, så der er plads til kørestole. Der er endvidere elevator mellem de to niveauer på TV MIDTVEST så kørestolsbrugere nemt kan komme rundt.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

Det er vigtigt for TV MIDTVEST, at såvel talesproget som det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk ud fra hvert sit udgangspunkt. Speaken i vores indslag skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg i form af bureaukratiske udtryksformer omformuleres til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma. Det er også forventet, at vores journalister mestrer korrekt grammatik.

På nye medier som Instagram og særligt Instagram-stories, holder vi fast i et korrekt sprogbrug, men dog i en form der tilpasset platformen. Det betyder en øget brug af forkortelser og emojis, der kan gøre historierne mindre teksttunge.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og korrekt grammatik samtidig med, at vi arbejder med at udvikle sprogets nuancer, da sproget er med til at styrke det journalistiske udtryk og give indslag og programmer farve.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

På TV MIDTVESTs egen kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 3.798 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 3.798 timer er de 986 timer produceret af uafhængige producenter. De 986 timer svarer til 26 procent af den samlede programsendetid på TV MIDTVESTs egen kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Af de 3.798 timer er de 436 programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangssendselser, er der sendt 159 timer. Af de 159 timer er 56 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 35 procent.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Repræsentantskabet

TV MIDTVEST repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter- og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. På forårsmødet er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

Grundet Corona og forsamlingsforbud i foråret, så blev der i 2021 kun afholdt et fysisk repræsentantskabsmøde. Mødet i marts 2021 blev afholdt som virtuelt.

Samarbejds møder

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland og i Region Nordjylland for så vidt gældende Thy og Mors. Således holdes

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

Dialog & besøg

TV MIDTVEST har en stærk tradition og ambition om at invitere gæster og seere på rundvisning på tv-stationen, hvor stationens multimediesal med 96 biografstolspladser giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVESTs nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset. Ligeledes arbejder TV MIDTVEST målrettet med dialog i nærhed med midt- og vestjyderne gennem besøgsarrangementer og særlige dialogarrangementer.

På grund af Corona-pandemien med restriktioner og forsamlingsforbud i hele Danmark, så har de fysiske møder og rundvisninger i 2021 været i et begrænset omfang i forhold til årene før Corona, hvor stationen var åben og tilgængelig. I 2021 nåede vi at have 142 besøgende fordelt på 5 arrangementer.

Til gengæld har vi haft succes med nogle programproduktioner, der har skabt øget interaktion og dialog med befolkningen.

I forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget i efteråret var vi ude i alle vores 13 kommuner og lave live tv-debatter med deltagelse af både politikere og borgere.

Dertil havde vi igen i 2021 en fotokonkurrence, som lå i forlængelse af serien Naturfotograferne. Her fik vi tilsendt 1986 billeder fra 612 lokale amatørfotoografer til konkurrencen.

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. Der kommer dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros. TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift - i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2021 modtaget 37 skriftlige klager eller henvendelser med kritik.

De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel TV MIDTVESTs dækning af Corona-pandemien, antallet af genudsendelser på vores egen TV MIDTVEST kanal, ligesom omgangen med det danske sprog kan afføde kritiske kommentarer.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klageren får et velbegrundet svar, både når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Pressenævnet

TV MIDTVEST er ikke blevet indbragt for Pressenævnet i 2021, men nævnet har i 2021 afgjort en sag fra 2020, hvor TV MIDTVEST fik medhold. Sagen handlede om, hvorvidt vi havde gengivet Sundhedsstyrelsens Corona retningslinjer korrekt i en artikel, og om klageren også var gengivet korrekt.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

TV MIDTVEST udkommer med tv, nyheder, aktualitet og programmer på vores egen regionale TV MIDTVEST kanal og i nyhedsvinduerne på TV 2's sendeflade.

Programplan:

TV 2 - Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2021	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2020
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	0		0
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	13		13
18.20	Regionale nyheder	24		24
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	140		134
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	40		40
Regionale reklamer		39		37
Sendetimer TV 2-vinduer		257	0	249
TV MIDTVESTs egen kanal:				
Program		6.253	5.524	6.856
Trailer, sponsorer, fillers		1.690		862
Off. Broadcast		817		1.066
Sendetid i alt		8.760	5.524	8.784

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2021 har der været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 7.943 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2021 21,76 timer i døgnet. Her havde vi i gennemsnit 3.400 seere i primetime kl. 19.55 lige efter det regionale program 19.30, som i gennemsnit blev set af 3.300 på kanalen.

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også nyproduktion.

Vi satser på at lave de gode, tætte regionale reportager og historier, der også kan noget digitalt. Fx Fotovognen, Fangstgaranti, Mit Fristed, det politiske magasin Krydsfelt og Håndboldmagasinet Overtrådt.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2021 sendte TV MIDTVEST i alt 257 timer i TV 2-vinduet. Hvoraf de 39 timer er reklamer.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens egen kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med Corona-presse møder, større sportsbegivenheder eller breaking, som væsentligt begrænser varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender en nyhedsudsendelse af sædvanlig længde på vores egen TV MIDTVEST kanal.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENS internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadig stigende rolle i distributionen af TV MIDTVESTs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside www.tvmidtvest.dk, på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVESTs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaktinformation, seerservice med videre.

I 2021 blev der udgivet 6.466 nyhedsartikler på siden.

Hjemmesiden har haft stigende besøgstal fra 2020 til 2021:

- Antal besøg er steget 11,5 % fra 31.737.502 til 35.393.419
- Antal brugere er steget 32,2 % fra 8.004.496 til 10.585.052
- Antallet af sidevisninger er steget 10,8 % fra 59.089.077 til 65.478.075¹

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også vises i TV MIDTVESTs nyheds-app og i nogle tilfælde som særlige partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Alene visningen i nyhedsapp og hos TV 2 har bidraget med yderligere 16 millioner sidevisninger.

¹ Alle tal er gjort op i Google Analytics og med de definitioner for besøg, brugere og sidevisninger, som Google Analytics benytter. Tallene er for 2020 og en del af 2021 korrigeret med besøg, brugere og sidevisninger fra Google AMP for at give sammenlignelige og retvisende tal.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

Nyhedsapp'en viser de samme nyheder som hjemmesiden og giver mulighed for at se de seneste nyhedsudsendelser.

Play-app'en giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. App'en har en central rolle i TV MIDTVEST's streaming-strategi, og der er stort set hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne. I 2021 rundede play-app'en over 100.000 downloads siden lanceringen i 2018, hvoraf næsten 71.000 installationer er aktive.

Voksende interesse for streaming

I alt blev der i 2021 streamet 24.156.472 (37.848.472 inkl. storke-tv) minutters video via TV MIDTVESTs hjemmeside og apps. Det er en fremgang på 17,4% målt på den almindelige nyheds- og programvirksomhed i forhold til 2020, men dog en tilbagegang på 25%, hvis storke-tv regnes med (interessen for storke-tv var markant mindre i 2021, hvor der kun var én stork og ingen unger i reden).

Streaming-forbruget af nyheder og programmer svarer til, at der hvert minut døgnet og året rundt er gang i 46 samtidige livestreams og vidner om, at der er stor interesse for nyheder og programmer fra landsdelen, selvom traditionelt tv er i tilbagegang.

Det er desværre ikke teknisk muligt at identificere, hvor mange der følger de enkelte nyhedsudsendelser som live-stream, men vi har konstateret en stor fremgang i on demand-visning af 19:30-udsendelsen fra cirka 160.000 afspilninger i 2020 til 380.000 afspilninger i 2021. Stigningen falder tidsmæssigt sammen med, at vi har arbejdet med brugervenlighed, så det nu kun kræver ét klik fra forsiden at se udsendelsen. Vi kan dog ikke vide, om det specifikt er årsag til fremgangen, eller om der også er en ændring i seeradfærd med større 'streaming-bevidsthed' generelt på spil.

Mere lokal dækning af kommunal- og regionsrådsvalget

For TV MIDTVEST er det en særlig forpligtelse at dække de lokale og regionale valg. På tv-siden er der en naturlig begrænsning i, hvor tæt dækningen kan komme på den enkelte borger, eftersom vi dækker 13 kommuner og to regioner, mens den enkelte borger er mere lokalt forankret, hvor han eller hun bor.

Den udfordring tog vi livtag med i dækningen på tvmidtvest.dk, hvor vi i tre uger op til valget udvidede dækningen med 15 lokale valgsider – én for hver kommune og region – med daglige politiske nyheder, oplysning om hver kommune og region samt oversigt over alle opstillede lister og kandidater med mulighed for at læse mere om hver enkelt kandidat og se særlige præsentationsvideoer af alle spidskandidater.

På valgaftenen livebloggede TV MIDTVESTs journalister på siderne, så man som bruger af TV MIDTVEST kunne følge den traditionelle valgaften på tv og samtidig få meget mere af den helt nære dækning af sin egen kommune på telefon eller computer. På valgaftenen og dagen efter valget var der tæt resultatformidling på de lokale sider, så man kunne følge stemmeoptællingen helt ned på det enkelte valgsted.

De lokale sider ændrede altså karakter, efterhånden som valgperioden skred frem. Et eksempel på en lokal valgside, som den ser ud her efter valget, kan ses på [Alt om kommunalvalget i Skive | TV MIDTVEST](#) og et eksempel på en kandidatprofil kan ses på [Mads Jakobsens profil på tvmidtvest.dk | TV MIDTVEST](#).

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

I samme periode udviklede og drev TV 2 og TV 2-regionerne en landsdækkende kandidattest sammen med de eksterne samarbejdspartnere Megafon og Paqle A/S samt en lang række lokale og regionale dagblade landet over. Testen adskilte sig fra andre landsdækkende kandidattests ved at have særlige spørgsmål om lokale, politiske forhold i hver enkelt kommune og region. Testen blev på landsplan taget flere end to millioner gange.

Målt i tal er det tydeligt, at der er efterspørgsel af lokal dækning af kommunal- og regionsrådsvalgene. Hvor en gennemsnitsdag har cirka 170.000 sidevisninger på tvmidtvest.dk, havde valgdagen og dagen efter valget henholdsvis 1.021.000 og 977.000 sidevisninger og var dermed de dage, der havde flest sidevisninger i 2021 overhovedet.

Bearbejdet indhold til sociale medier

Udgivelserne på TV MIDTVESTs profiler på sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmesiden og til tv, men er udvalgt og bearbejdet, så det passer til de enkelte medier. Det gælder især målrettet video- og billedindhold til Facebook og Instagram, som vi prioriterer for at øge kendskabet til TV MIDTVEST og tilbyde regional dækning til brugergrupper, vi ikke nødvendigvis når på egne platforme.

TV MIDTVEST bruger i et vist omfang YouTube for at øge tilgængeligheden til udvalgte programmer, især de to programserier "Fangstgaranti" og "Fotovognen", der også har et publikum ud over Midt- og Vestjyllands grænser.

Det fællesregionale samarbejde

TV MIDTVEST samarbejder stadig med TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en systemarkitekt og en frontendudvikler. Derigennem fortsætter også et godt eksisterende samarbejde med de to leverandører Dwarf A/S og Shape A/S.

I efteråret 2020 blev et nyt site med nye underliggende platforme lanceret, og helt efter planen var en del af fokus i opstarten af 2021 at optimere disse platforme ovenpå en stor migrering. Med det nye site er det i højere grad end tidligere blevet muligt at tilpasse de digitale løsninger til TV MIDTVEST specifikt med de særlige behov, vi måtte have.

Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs udsendelser kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til april 2012 blev udsendelserne arkiveret på analoge og digitale videobånd og derefter på databånd i et digitalt mediearkiv-system, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige videobånd er i perioden 2011 – 2016 overspillet til det digitale mediearkiv-system, så samtlige regionale udsendelser er bevaret digitalt for eftertiden.

Det er stadig et mål, at udsendelsesarkivet kan stilles offentligt til rådighed. Der er dog en række problemer forbundet med dette, såsom at gøre materialet søgbart på indholdsmæssige nøgleord, navne på medvirkende med videre. Det vil kræve nye investeringer i IT og i personaletimer, der ikke kunne rummes i det hidtidige projekt.

Det indgår i TV MIDTVESTs femårige strategi at gennemføre en forundersøgelse af de tekniske og ophavsretlige problematikker med håb om, at det bliver muligt at komme i gang med en proces for offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i efteråret 2018.

Hele digitaliseringsprojektet er bl.a. muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVESTs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, så kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra oktober 2010 og frem er TV MIDTVESTs programmer tilgængelige via www.tvmidtvest.dk. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

Public-service redegørelse 2021

TV MIDTVEST

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2021	år 2020	år 2019
Nettoomsætning:	75.849	74.056	75.970
- heraf licenstilskud	68.067	67.187	66.426
Årets resultat:	1.557	547	3.547
Balancesum pr. 31. dec.	79.321	80.444	73.584
Egenkapital pr. 31. dec.	53.837	52.279	51.732

BESTYRELSEN:

Leif Amby, formand
Jens Christian Jensen
Claus Toksvig Kjær
Trine Jepsen

Søren Christensen, næstformand
Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)
Lene Falk

DIREKTION:

Lone Sunesen