

Skabelon til de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser

Baggrund

Med baggrund i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 ønskes der en skabelon til anvendelse i forbindelse med TV 2-virksomhedernes årlige public service-redegørelser.

Hensigten med skabelonen er først og fremmest at sikre en ensartet redegørelsesstruktur på tværs af regionernes individuelle public service-redegørelser, og at eventuelle misfortolkninger og fejlopfattelser af redegørelseskrav minimeres.

Skabelonen er udarbejdet med udgangspunkt i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter for 2019-2023 samt Radio- og tv-nævnets sekretariats erfaringer med public service-redegørelser og -udtalelser.

De regionale TV 2-virksomheder har bl.a. jf. public service-kontrakternes pkt. 3.4. "Strategi samt mål og målbare succesparametre" forskellige strategier, som hver især tager udgangspunkt i public service-kontrakten og den enkelte regions befolkningssammensætning, særlige behov og særegenhed. Forudsætningen for skabelonen er derfor, at den ikke anvendes til sammenligning af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser, men bruges til at evaluere den enkelte TV 2-virksomhed i forhold til dennes public service-kontrakt og public service-forpligtigelser.

Læse- og redegørelsesvejledning

Skabelonens hensigt er at udgøre en fælles redegørelsesstruktur for den del af regionernes redegørelser, der vedrører public service-forpligtelserne.

Nummereringen refererer direkte til den af kontrakternes.

Der er til udvalgte forpligtelser knyttet en redegørelsesvejledning, der fremgår umiddelbart under definitionen af forpligtelsen.

Bemærk, at det for alle forpligtelser gælder, at hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der ydermere redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Generel information

Vejledning:

Nærværende punkt *kan* udfyldes, hvis det vurderes relevant at redegøre for forhold, der ikke er redegørelsespligtige jf. de regionale TV 2-virksomheders public

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

service-kontrakter. Dette være sig informationer om dækningsområde, seer- og brugertal mm.

Redegørelse:

2021 var for TV 2 Fyn præget af tre, store ting:

- Coronakrisen: Dække den kritisk, konstruktivt og faktafyldt – samtidig med sikre forhold for medarbejderne i især 2021s første halvdels lockdown af Danmark.
- Kommunalvalg 2021: Dække den med og for fynboerne i et fornyet, publicistisk samarbejde med Fyens Stiftidende og Fyens Amts Avis på alle platforme, herunder events.
- Media City Odense: Være driver-virksomhed i År 1 for Danmarks første medietech-klynge sammen med de øvrige stiftere fra Jysk Fynske Medier, TV 2 og Syddansk Universitet.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at udøve public service-virksomhed til befolkningen på Fyn med tilliggende øer. Dette gøres via nyheds- og aktualitetsjournalistik med levende billeder til web-, tv- og stream-platforme.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2019-2023. Al aktivitet i 2021 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås i formålsparagraffen fast, at TV 2 Fyn skal være ”uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør(e) en uundværlig del af den demokratiske debat”.

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave i 2021 fortsat været at stå for ”nyhedsformidling”, ”oplysning”, ”aktualitet” og ”kultur”, som er de nøglebegreber, der specifikt ridses op i public service-kontrakten.

På TV 2 Fyn kalder vi dette for public service-classic.

I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2021 med fortsat stor fokus på den konstruktiv journalistiske tilgang og ved i endnu højere grad end før at involvere fynboerne.

Det er der brug for i den fynske region, hvor mediebilledet stadig er præget af få nyhedsmedier, der kontinuerligt følger den lokale og regionale nyhedsstrøm. Udover B.T., der i august etablerede sig med en lokalredaktion i Odense, er det fortsat kun DR Fyn, Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis – og TV 2 Fyn – der sikrer den afgørende, demokratiske bro mellem den halve million fynboer og magthaverne på Fyn og i resten af Danmark.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Dette sås tydeligt under den kommunale valgkamp i efteråret. Her skulle godt 250 lokalpolitikere vælges i de 10 fynske kommuner på valgdagen 16. november. I fire uger forinden dækkede TV 2 Fyn valgkampen massivt, på alle platforme og ved 10 "Valgfolkefester" i hver af de 10 kommuner.

KV21-kampagnen havde titlen "Vær med". Ambitionen var på forhånd at vise de politiske kandidater respekt, sikre en ordentlig tone og inddrage fynboernes dagsordner i dækningen. Dette lykkedes. I en meningsmåling blandt godt 1000 fynboer efter valget svarede mere end halvdelen, at dette var lykkedes "godt" eller "virkeligt godt".

I samme måling blev manifesteret, at TV 2 Fyn fortsat ubetinget opfattes som vigtigste nyhedskilde, mest troværdig og det mediehus, der bedst sætter nyhedsdagsordenen og skaber debat på Fyn. Positionerne er styrket i forhold til tidligere år, og dermed kvitterer fynboerne også for den kritisk-konstruktive nyhedslinje, der er TV 2 Fyns. Og som er sammenfattet i sloganet "Sammen gør vi Fyn bedre", som totredjedele af fynboerne synes "godt" eller "virkeligt godt" om.

TV 2 Fyns gennemslagskraft ses også i TV 2 Fyns seer- og brugertal for 2021. Mens tv-seeningens andel faldt i forhold til 2020, primært som følge af danskernes ændrede medieadfærd, steg brugertallene eksplosivt igen i 2021 med næsten 50 procent flere brugere end rekordåret 2020.

Trods uforudsigelighederne og uforudsete omkostninger på grund af corona – og den omfattende KV21-kampagne – fastholdt TV 2 Fyn en stram, agil økonomisk styring året igennem. Det medfører, at årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Underskuddet for 2021 er på 0,8 mio. kr. mod et ellers budgetteret 2021-underskud på 3,2 mio. kr.

TV 2 Fyns overordnede strategi er fem-årig, som beskrevet til Kulturministeriet i november 2018. Den bliver brudt ned i to-årige intervaller for hele tiden at justere og udvikle kursen undervejs. Således også i 2021, hvor stationen stræbte efter at nå de mål og projekter, som bestyrelsen har lagt i Strategi 2022. Den har titlen: "Danmarks mest konstruktive nyhedshus". Linjen, innovationen og ambitionen fortsættes i de kommende år. I 2022 sættes en ny strategiproces således i gang i efteråret, for i mediebranchen er stilstand tilbagegang.

Det ønsker vi ikke på TV 2 Fyn.

Marts 2022

Peter Zinck
bestyrelsesformand, TV 2 Fyn

Esben Seerup
direktør, TV 2 Fyn

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Vejledning:

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Redegørelse:

Der har i 2021 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 256 timer (256 timer, 30 minutter og 10 sekunder), hvoraf 40,30 timer (40 timer 18 minutter og 10 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2020 er der i 2021 sendt 9 timer mere, hvilket primært skyldes udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021.
- På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2021 udsendt 8.760 timer mod 8.772 timer i 2020.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 været én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Det er det fortsat, endda i skærpet grad: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2 Fyn selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overordnede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at "Sammen gør vi Fyn bedre".

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, som i hele foråret i 2021 var præget af corona-situationen, og hvor TV 2 Fyn prioriterede nyhedsdækningen på primært tv2fyn.dk og i TV 2-vinduerne. Af samme årsag blev dækningen af de ellers planlagte, ugentlige events heller ikke integreret i kanalens indhold før i september. Siden fulgte en massiv dækning af kommunalvalget på kanalen. Ikke mindst fra 10 såkaldte "Valgfolkefester" i hver af de 10 fynske kommuner. Her blev der først sendt live fra kl. 16.00-20.15 – hvorefter nedklippede elementer fra debatterne fyldte sendefloden resten af aftenen.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Udsendelsesstatistikken for 2021 har en mere specifik fordeling af sendetiden.

Al TV 2 Fyn-journalistik havde fortsat i 2021 sit udspring i nyheder og/eller aktualitet. Andre formater eller programmer – for eksempel om ”fritid, hobby og livsstil” – produceres ganske enkelt slet ikke.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

Redegørelse:

TV 2 FYN HAR SOM målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer – både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

I forbindelse med kommunalvalget i november fik alle 10 fynske kommuner – lige fra Ærø med knap 6000 indbyggere til Odenses godt 200.000 – den samme, fyldige dækning. Alle kandidater, der var opstillet, fik således tilbudt at deltage i TV 2s, TV 2-regionernes og 29 danske lokal- og regionalavisers fælles kandidattest. Det gjorde langt størstedelen, og dermed blev de også del af et digitalt univers, hvor man på tv2fyn.dk kunne læse og se alt om den enkelte kandidat, vedkommendes mærkesager og holdninger til aktuelle, lokalpolitiske spørgsmål.

I hver af de 10 fynske kommuner holdt TV 2 Fyn – i samarbejde med hhv. Fyns Amts Avis og Fyens Stiftstidende – en Valgfolkefest i ugerne op til kommunalvalget i november. I fire timer var der et væld af debatter, interviews, borgerinddragelse, borgmesterduel og både en unge- og en borgerdebat. Det hele blev sendt live på TV 2 Fyns platforme. Og delt med de to avisers nyhedssites, så valgdebatten kom bredest muligt ud til fynboerne.

Undervejs i valgkampen blev TV 2 Fyns dækning, både på tv og digitalt, for første gang monitoreret. Det skete via et test-samarbejde med firmaet MediaCatch, som digitalt og ved brug af ansigtsgenkendelse, kunstig intelligens og machine-learning kunne give et billede af TV 2 Fyns dækning. Både politisk, geografisk og på køn. Resultatet var, selv om det var på forsøgsbasis, meget lovende og interessant for TV 2 Fyns redaktion. Konkret viste MediaCatch-dataene, at kandidater fra de to

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

største kommunalpartier – Venstre og Socialdemokraterne – ikke uventet fik mest dækning samlet. At der var en overvægt af mænd i forhold til kvinder. Og at Odense blev dækket mest (27 procent), mens Ærø fik mindst (2 procent). De øvrige otte kommuner fordelte sig mellem 7 og 13 procent. Billedet afspejler i det store og hele befolkningssammensætningen på Fyn. Dog med en lille overvægt til kommunerne uden for Odense.

I 2021 blev TV 2 Fyns centrale nyhedsudsendelse kl. 19.30 fornyet for netop af sikre den daglige balance. En af de tre bærende historier har arbejdstitlen ”Dagens oplevelse” og tager ofte udgangspunkt i historier fra og for hele Fyn. De to andre er henholdsvis ”Dagens nyhed” og ”Dagens LINK”. Det sidste er et udtryk for TV 2 Fyns konstruktiv-kritiske linje og er en forkortelse for Løsningsorienteret-Involverende-Nuanceret-Kritisk”.

Samlet sikrer vi i praksis dermed, at TV 2 Fyn lever op til at dække mangfoldigheden i den rige, fynske kultur og de forskellige livsopfattelser og levevilkår i den fynske region.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har i forbindelse med sin 2020-strategi defineret specifikke målgrupper ud for de enkelte platforme på tv, digitalt og socialt. Disse definitioner gælder også i den kommende to-årige strategiperiode i 2021-2022.

- 19.30-vinduet på TV 2: Kvinde, 50-64 år, voksne børn, mellemlang uddannelse.
- 22.00-vinduet på TV 2: Forældre, 35-49 år, videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om morgenen (6.00-9.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på mobil – om dagen (9.00-18.00): Kvinde, 35-44 år, børn fra 0–12 år.
- tv2fyn.dk på mobil – om aftenen (18.00-23.00): 40-60 år, lang videregående uddannelse.
- tv2fyn.dk på app'en: Kvinde, 30-39 år, videregående og kandidatuddannelse.
- Youtube, Facebook og Instagram: 18-årige i gang med ungdomsuddannelse via Bemærk-redaktionen.

TV 2 Fyn arbejder bevidst efter en strategi om så specifikt som muligt at få tilpasset indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe.

Som noget nyt er den fysiske platform, eventen, taget i brug som en journalistisk distributionsform. Én gang om ugen er TV 2 Fyn sammen med forskellige eksterne partnere om at arrangere en begivenhed ude på Fyn, hvor folk møder op og deltager. Alle events har en journalistisk vinkel og er flettet ind i TV 2 Fyns almindelige nyhedsdækning, både før, under og efter eventen. TV 2 Fyn Event blev oprettet som selvstændig redaktion i august 2019, men kom først for alvor i efteråret 2021 i gang, fordi corona bremsede de fysiske events i både 2020 og igen i foråret 2021. I efteråret kulminerede den fysiske platform under de 10 Valgfolkefester, der alle var meget velbesøgt: Fra ca. 250 deltagere på Ærø, over 350-400 i de fleste andre kommuner og næsten 700 i den 10. og sidste Valgfolkefest i H.C. Andersens Hus i Odense to dage før valget. Ved Valgfolkefesterne var der en særlig unge-debat, som TV 2 Fyns ungdomsredaktion, Bemærk, stod for. Bemærk havde også sin egen, direkte valgdækning, der primært udkom på sociale medieplatforme direkte til de unge førstegangsvælgere og politisk interesserede.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

I 2022 fortsætter TV 2 Fyn Event. Nu i tilrettet koncept hver torsdag eftermiddag. Dertil er der samtidig planer om en stor og tydelig tilstedeværelse ved både Landsstævnet i Svendborg i juni, Tour de France-weekenden i Nyborg og Klimatopmødet i Middelfart i sensommeren.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

De sidste to år har TV 2 Fyn udviklet sin journalistik i en ny konstruktiv retning for Fyn og samtidig opbygget en innovativ kultur. Det betyder, at TV 2 Fyn i 2021 reelt er blevet et digitalt mediehus med relevant og involverende indhold til de medieplatforme, som fynboerne bruger.

Årsagen er den overordnede 5-års strategi, som TV 2 Fyns bestyrelse i efteråret 2018 afleverede til Kulturministeriet. Den blev efterfulgt af den to-årige "Strategi 2020" samme år. TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november 2020 en ny, to-årig, overordnet og samlende strategi. Den blev igangsat i 2021 og fortsætter i 2022.

"Strategi 2022" fortsætter den idealistisk-publicistiske retning om, at fynboerne og TV 2 Fyn "sammen gør Fyn bedre". Den bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde. Hovedsporet er en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning, hvor TV 2 Fyn har kurs mod at blive "Danmarks mest konstruktive nyhedshus".

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Den nuværende medieposition på Fyn inden for nyheder og debat skal udbygges med især et konstruktivt, idealistisk, relations- og dialogbaseret sigte.

Mål, målbare succesparametre og nøgle-KPI'ere er i 2021 implementeret og brudt ned i konkrete projekter i hvert af TV 2 Fyns forskellige teams, så det dermed sikres, at den strategiske kurs holdes.

Kernen i TV 2 Fyns strategiske position er tre styrkepunkter:

- Førende nyhedsformidler og debatskaber på Fyn
- Initiativskabende og aktiv partner for Fyn
- Bedst til events, live og relationer med fynboerne.

Strategi 2022 er brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle er igangsat i 2021 og forventes endeligt gennemført i 2022:

- Konstruktiv journalistik: Målbart at blive Danmarks mest konstruktive nyhedshus i 2022

Konkret betød det:

Hovedsporet i KV21-dækningen var konstruktiv, herunder udvikling af konceptet "Løst eller KVast" og de 10 Valgfolkefester.

Ny 1-års aftale (august 2021-juli 2022) med Constructive Institute ved Aarhus Universitet – med ny TV 2 Fyn-journalist som en af de udvalgte fellows på instituttet.

Dagligt brug af "LINK" (Løsningsorienterede-Involverings-Nuancer-Kritisk)-formater fra efteråret 2021.

Færre, men bedre historier, således at vi fra efteråret 2021 gik fra fire til tre tophistorier i vores 19.30-udsendelse på TV 2. Dermed med mulighed for mere dybde, fakta, vinkler og og nuancer i indholdet.

Ny brug af Hearken-redskab blandt fynboerne for at identificere de tre centrale debattemner til 10 Valgfolkefester under KV21-kampagne.

- Digital: Med rendyrket digitalt indhold at øge rækkevidden i takt med, at tv-sening falder.

Konkret betød det:

Live på Facebook, herunder events.

Investering i Play App og teknisk implementering.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Stort KV21-univers, hvor alle kandidater og deres mærkesager i de 10 fynske kommuner blev præsenteret.

Dialog og relationer: Aktivt at styrke dialogen og skabe personlige relationer med fynboerne.

Konkret betød det:

TV 2 Fyn Event lavede 40 events for og med fynboerne, herunder 10 events i forbindelse med kommunalvalget.

Tæt samarbejde med Fyens Stiftidende og Fyns Amts Avis omkring de 10 events til kommunalvalget.

”Media City Odense”-samarbejde blev udviklet henover året med stadigt stigende samarbejde med især SDU-studerende og Jysk Fynske Medier.

Tech: Være blandt verdens bedste mediehus inden for produktions-workflow og innovation.

Konkret betød det:

Forankring af nyt produktionelt it-system, implementeret i sommeren 2020, efter 12 måneders tæt udviklingssamarbejde med norske samarbejdspartnere.

Ibrugtagning og implementering af nyt CMS-system.

Ansættelse af TV 2 Fyns første, egen digital-udvikler.

HR: Blive blandt Danmarks foretrukne arbejdspladser for de bedste og mest ambitiøse medarbejdere.

Konkret betød det:

#GoTo-plan med ny politik for ligeværdig kultur, udviklet i efteråret 2020, blev implementeret i foråret 2021.

Udarbejdelse af funktionsbeskrivelser for alle medarbejdere.

Anskaffelse af nyt HR-system i efteråret 2021.

De overordnede mål tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – ”Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger” – for TV 2 Fyns fire medieplatforme:

Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt til 43,4 procent fra 44,6 i 2021. Det faktiske seertal faldt som hos alle andre TV 2-regioner: Til 46.000 fra 53.000 året før.

□ Mål for Nyhedskanalen TV 2 Fyn: Rullende nyheder, events og KV21-plattform.

Resultat: Dette blev opfyldt i efteråret, hvor ugentlige events og ikke mindst de 10 Valgfolkefesters massive dækning fyldte kanalen.

□ Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse.

Resultat: tv2fyn.dk oplevede en fortsat kraftig vækst i 2021, både i form af flere brugere, flere sessions og med højere videoforbrug end nogensinde før.

□ Mål for sociale medier: Størst på Fyn.

Resultat: TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og havde ved udgangen af 2021 godt 57.000 følgere (53.000 i 2020). Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2021 henholdsvis cirka 52.000 (48.500 i 2020) og 41.000 (samme niveau i 2020) Facebook-følgere.

Som det også fremgår i punkt 2, 3 og 4, er de overordnede mål for tre af de fire medieplatforme altså blevet opfyldt i 2021. Den kraftige og hurtige forandring i danskernes mediemønstre medfører, at TV 2 Fyn allerede i foråret 2022 forbereder sig på yderligere tilpasninger til nye medieplatforme, inden arbejdet med den mere samlede Strategi 2024 igangsættes i efteråret.

Dette sker organisatorisk via en justering af det redaktionelle workflow fra april, hvor der blandt andet igangsættes et nyt "R&D"-team på TV 2 Fyn. Samtidig lanceres TV 2 Fyn på TV 2 PLAY og senere i foråret tiltræder en nyansat play- og data-redaktør.

Samtidig har TV 2 Fyn i januar 2020 defineret syv nøgle-KPI'ere for hele stationen, som der nu løbende måles på for at fastholde den lagte Strategi 2022. Disse supplerer den løbende opfølgning på alle strategiprojekter, der detaljeret følges op til hvert bestyrelsesmøde. I foråret 2022 bliver KPI'erne opdateret i forbindelse med en justering af den redaktionelle organisation, der i første kvartal blev reorganiseret på baggrund af to års arbejde under corona og gode, tværgående samarbejdserfaringer under kommunalvalgkampen i efteråret 2021.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV 2 Fyn Event, den særlige fagredaktion med særligt fokus på tydeligt og håndgribeligt at flytte TV 2 Fyns dækning af både kultur, kunst og andre sammenhængskraftskabende områder tættere på fynboerne og Fyn, trippede hele foråret 2021. Men som bekendt holdt coronaen det meste af Danmark – ikke mindst kulturlivet – lukket. Det gik eksempelvis ud over alle sommerens festivaler. Hvilket naturligvis prægede TV 2 Fyns dækning af kulturstoffet – og TV 2 Fyn Events muligheder for at komme ud blandt folk på Fyn.

Det lykkedes i efteråret 2021. Med en række forskellige begivenheder. For eksempel et forfattermøde med Jussi Adler-Olsen, en række fynboer som poublikum i Faaborg og en livesending på TV 2 Fyns platforme.

I 2021 var kulturstoffet vævet sammen med TV 2 Fyns generelle nyhedsdækning. Blandt andet med mange historier om de konsekvenser for kulturlivet, som coronakrisen har medført.

Kulturområdet er fortsat en meget væsentlig del af TV 2 Fyns samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events.

I 2022 er TV 2 Fyn værtsregion for alle TV 2-regioner ved et af årets allerstørste, folkelige kulturbegivenheder: Landsstævnet i Svendborg. Derudover er der planer om massiv dækning af en række festivaler. For eksempel Heartland, Tinderbox, Odense Film Festival, Svend-fest og H.C. Andersen Festival.

Både med TV 2 Fyn Event og fra den reorganiserede redaktion, hvor kultur bliver en del af et fast stofområde for nyhedsredaktionen. Efter lange perioder med coronanedlukning i næsten to år sikres dermed en bred og aktuel dækning af kunst- og kulturområdet fra det mangfoldige, fynske kulturliv.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Vejledning:

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

Redegørelse:

Siden TV 2 Fyn tilbage i 2016 definitivt ændrede sin indholdsretning mod en rendyrket public service classic-linje, har den eksterne produktion til TV 2 Fyns platforme ændret væsentlig karakter i forhold til tidligere.

Al egenproduceret indhold – på både tv og digitale platforme – opfylder derfor selve formålparagraffen i public service-kontrakten, som lyder: ”*TV 2 Fyn skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester*”.

Dermed altså både ”nyheder” og ”aktualitet”. Plus det indhold, der lægger sig midt imellem disse definitioner, jf. Radio- og tv-nævnets enkle og i øvrigt godt dækkende betegnelser:

Nyheder: Oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport.

Aktualitet: Programmer i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information.

Da ”TV 2 Fyn er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser”, som der står i allerførste sætning i formålparagraffen i public service-kontrakten, leveres nyheds- og aktualitetsindholdet af TV 2 Fyns egen redaktion – og altså ikke af ”øvrige producenter”.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

I 2021 medførte denne ”rene” nyheds- og aktualitetslinje, at der ikke blev sendt ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitets-programmer” på TV 2 Fyn, så dermed er forpligtelsen til fulde opfyldt.

Således samarbejdede TV 2 Fyn med to eksterne producenter inden for netop nyheder og aktualitet:

- Instafilm om ugentlige events: I en co-produktion med TV 2 Fyn Event udviklede Instafilm og TV 2 Fyn i foråret 2021 sammen et fast, ugentligt live-koncept, der kom i luften i sensommeren. Efter fem events blev samarbejdet afbrudt, fordi forventningerne hos de to parter var for forskellige. TV 2 Fyn genoptog sidst på året de ugentlige events med dels egne medarbejdere og dels freelance-/selvstændige inden for lyd- og billedproduktion i et nyt setup.
- STV om 10 Valgfolkefester: I en co-produktion med TV 2 Fyns valgredaktion – og med henholdsvis Fyens Stiftstidendes og Fyns Amts Avis’ lokalredaktioner – stod STV for produktionen af i alt mere end 40 timers live-tv fra alle 10 fynske kommuner.

Samarbejdet med begge producenter blev til efter producent- og pitchdag i december 2020, og begge koncepter blev udviklet i tæt dialog med dem i foråret. TV 2 Fyn holdt igen i december 2021 en tilsvarende producent- og pitchdag og har en forventning om at etablere nye samarbejder i god dialog i løbet af 2022 med eksterne producenter.

Men kun inden for nyheds- og aktualitetsgenren, så TV 2 Fyn dels lever op til sin egen strategi og dels til fulde opfylder forpligtelsen i dette punkt.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Vejledning:

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

Redegørelse:

TV 2 Fyn arbejdede i 2021 som vanligt tæt sammen med de øvrige TV 2-regioner, om end samarbejdet også i dette år blev præget af corona-situationen. Således blev ellers planlagte samarbejdsprojekter om Folkemødet på Bornholm og ”Et sundere Syddanmark” med TV Syd aflyst.

Under regionalvalget samarbejdede TV 2 Fyn direkte med TV Syd om dækningen af valget til Region Syddanmark. Både i form af et fælles valgmøde op til – og på selve valgaftenen fra regionshovedkvarteret i Vejle.

Derudover samarbejdede TV 2 Fyn og TV 2-regionerne på en lang række områder inden for administrative og tekniske områder, samt i det fællesregionale online-projektområde, hvor syv TV 2-regioner er sammen om udvikling, og samlet har en udviklingschef ansat. I 2021 blev der udviklet en ny nyheds-app og et nyt samlet CMS-system via dette, som TV 2 Fyn tog i brug i foråret 2021. Og i december investerede TV 2 Fyn i en af TV MidtVest udviklet play-app.

TV 2 Fyn arbejdede i 2021 tæt sammen med TV Syd i forbindelse med TV Syds 2022-overgang til samme produktionsplatform som TV 2 Fyn skiftede til i 2020. Dette samarbejde er langsigtet, til gavn for begge TV 2-regionalstationer, fordi vi dermed kan udnytte hinandens viden, sætte fokus på udvikling af platformen og sammen få et bedre produkt fra leverandøren. Således blev en TV 2 Fyn-nøglemedarbejder med særlig ekspertise i produktionssystemet fra december overført til TV Syd for at medvirke til bedst mulig forberedelse for TV Syds overgang i foråret 2022.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV 2 Fyn er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2 Fyns redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende. På samme måde er der skærpet opmærksomhed på TV 2 Fyns øvrige platforme, også de digitale og sociale.

I 2021 forstærkede TV 2 Fyn indsatsen for at moderere og sikre en ordentlig tone i kommentarsporene på TV 2 Fyns digitale og sociale platforme, blandt andet for at undgå, at mindreårige møder skadeligt indhold dér.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

I TV 2-Regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale tv-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Statusrapporten blev afleveret i december 2020. Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. TV 2-Regionerne – og TV 2 Fyn – overvåger udviklingen og forventes inden for de kommende år at have en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

TV 2 Fyn arbejder desuden konstant med at holde vores udstyr opdateret med nyeste teknologi – også med ”tale-til-tekst”-systemet, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede. TV 2 Fyn har således siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 DANMARK og de øvrige TV 2-regioner. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399. Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

Alle video-fortællinger på sociale medieplatforme var i 2021 tekstet. Samtidig arbejder TV 2 Fyn målrettet sideløbende med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder, så automatisk tekstning om ganske få år bliver mulig på al video, inklusive live-sendinger.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

Redegørelse:

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2 Fyns to hovedplatforme, tv og internet.

I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. Også skriftlige fejl i ”bundter” eller grafiske tekster arbejdes der løbende på at undgå, og punktet er til løbende efterkritik, så det høje niveau fastholdes.

Alle TV 2 Fyns studieværter er i fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2 Fyns høje niveau opretholdes.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtaget for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af *antallet* af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Redegørelse:

Alle TV 2 Fyns programmer var i 2021 danske – og dermed europæiske.

Som det fremgår i afsnit 3.6, var alle TV 2 Fyns programmer i 2021 nyheds- og aktualitetsbaserede. Dermed opfylder TV 2 Fyn som udgangspunkt public service-kontraktens krav, da vi ganske enkelt ikke har ”ikke-nyheder”, ”ikke-sport”, ”ikke-konkurrencer” etc. i fladerne længere. Hverken i TV 2-vinduerne eller på TV 2 Fyns egen kanal.

Ud over den rullende, daglige nyhedsdækning blev TV 2 Fyns egen kanal udelukkende i 2021 benyttet til live-baseret, ”nyheds- og aktualitets”-baseret stof. Eksempelvis events fra sensommeren, da coronaen åbnede Danmark op igen. Og ikke mindst i forbindelse med kommunalvalgkampen i oktober-november. Her blev mere end 40 timers valgdebatter fra 10 ”Valgfolkefester” transmitteret.

Dermed opfylder TV 2 Fyn i 2021 til fulde de europæiske krav – i et meget coronapraegtet forår med mange aflysninger af meget planlagt indhold.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter-seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

”Dialog og relationer” er et selvstændigt projekt i TV 2 Fyns nuværende ”Strategi 2022”, og TV 2 Fyns tre strategiske styrkepositioner defineret således:

- Førende nyhedsformidler og debatskaber på Fyn
- Initiativskabende og aktiv partner for Fyn
- Bedst til events, live og relationer med fynboerne.

Alle tre fordrer en tæt dialog med fynboerne. Det sker i den daglige nyhedsformidling, hvor konstruktiv journalistik er hovedlinjen. Det sker ugentligt i de events, hvor TV 2 Fyn sammen med partnere fra det fynske erhvervs-, kultur-, politiske og organisationsliv er vært for debat og dialog. Under live-sendingerne bliver seernes kommentarer og spørgsmål fra Facebook direkte inddraget i debatten. Dialog bruges også i journalistiske kampagner, hvor eksempelvis det digitale værktøj, Hearken, direkte bruges til at række ud efter fynboerne og deres holdninger til et aktuelt emne.

Under kommunalvalgkampagnen holdt TV 2 Fyn 10 Valgfolkefester med 250-700 deltagere. Her var dialogen til stede i hvert et hjørne af de fire timer lange events rundt i alle Fyns 10 kommuner. Fynboerne var forinden blevet spurgt om hvilke emner, som de syntes var de centrale i den borgerdebat, der afsluttede alle 10 Valgfolkefester. Dette havde næsten 300 fynboer givet deres bud på. Deres svar blev indsnævret til selve debatterne med de politiske spidskandidater.

Samme metode blev brugt, da statsminister Mette Frederiksen deltog i Valgfolkefesten i Nyborg. Her var fynboerne forinden bedt om at stille spørgsmål, og det var deres spørgsmål, modereret af en TV 2 Fyn-vært, som statsministeren svarede på.

I TV 2 Fyns repræsentantskab, hvor også seerorganisationer er repræsenteret, er formatet i 2021 fornyet, så der ved hvert møde er direkte feedback til et aktuelt TV 2 Fyn-projekt. I 2021 var der således dialog om både TV 2 Fyns ugentlige events, om fornyelsen af TV 2 Fyns 19.30-udsendelse og om TV 2 Fyns samlede KV21-dækning med repræsentantskabet.

I 2022 bliver det digitale dialog-værktøj, Hearken, indvævet i det daglige nyhedsarbejde. Samtidig er dialog den drivende kraft i citizen science-projektet ”Et

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

sunderne Syddanmark” med Region Syddanmark, Syddansk Universitet og Odense Universitetshospital. Og dialog bliver et vigtigt redskab, når TV 2 Fyn sidst på året igangsætter en stor klimajournalistisk kampagne med Fyens Stiftstidende og en fellow på Syddansk Universitet, som skal løbe ind i 2023.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer ”free-to-air” i regionen på den regionale tv-kanal, TV2/Fyn.¹

Redegørelse:

TV 2 Fyns egen regionale tv-kanal er fortsat helt indvævet i stationens eget medie-system – med TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og øvrige digitale og sociale medieplatforme – som en del af TV 2 Fyns samlede indhold. Kanalen var i 2021 derfor 100 procent præget af nyheds- og aktualitets-båret indhold.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev også i 2021 påvirket kraftigt af coronakrisens lockdown i første halvår. Her prioriterede TV 2 Fyns redaktion primært nyhedsproduktion til TV 2-vinduerne og tv2fyn.dk.

Coronakrisen betød, at de ellers planlagte, ugentlige events først kom i luften med live-transmissioner til kanalen fra august, da Danmark atter åbnede fuldt op. Under KV21-kampagnen levede TV 2 Fyns nyhedskanal op til målet om at være live-kanal for de 10 fire timer lange transmissioner fra de 10 Valgfolkefester. I hele året har der været sendt aktuelle nyhedsklip på kanalen imellem live-transmissionerne.

Seertallene for TV 2 Fyn nyhedskanalen var i 2021 på et fortsat lavt niveau. Gennemsnittet for 19.30-udsendelsen, der dagligt spejles på nyhedskanalen var på 0,2 procent (0,1 procent i 2020). Dette afspejler den generelle udvikling i danskernes forbrug af traditionelle tv-platformer, og derfor vil nyhedskanalen fortsat i 2022 blive brugt som TV 2 Fyns platform for live-sendinger af både ugentlige events, større transmissioner og lives fra nyhedsstrømmen.

TV 2 Fyn har på baggrund af den generelle medieudvikling fremskubbet planerne omkring streaming. I slutningen af 2021 købte TV 2 Fyn sig ind i en play-app, der

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

er udviklet af TV MidtVest. Denne play-app er designet til at vise video-on-demand, som flere og flere danskere benytter sig af, når de skal se "tv". Samtidig indgik TV 2 Fyn med de øvrige TV 2-regioner i efteråret et nyt samarbejde med TV 2 om at udkomme med indhold på TV 2 PLAY. Dette kom i luften op til kommunalvalget i november.

På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2021 udsendt 8.760 timer mod 8.772 timer i 2020. Samtlige nyhedsudsendelser på TV 2 blev spejlet på kanalen.

Herunder er skema med sendetidsopgørelse.

Realiserede udsendelser flow-tv 2021 - egen kanal		
Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer		
Timer	Regnskab 2021	Budget 2021
On air, inkl. TV 2-vinduer	1.675	2.775
Trailere, sponsorer mv.	37	10
Udsendelser i alt	1.712	2.785
On air 1. gang	563	294
On air genudsendelser	1.112	2.481
	1.675	2.775
1. gang nyheder og aktualitet	558	279
1. gang øvrige udsendelser	5	15
	563	294

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.²

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Vejledning:

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 256 timer (256 timer, 30 minutter og 10 sekunder), hvoraf 40,30 timer (40 timer 18 minutter og 10 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2020 er der i 2021 sendt 9 timer mere, hvilket primært skyldes udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021.

TV 2 Fyn har i 2021 haft et fald i det faktiske antal seere til hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2: 46.000 mod 53.000 i 2020. Den såkaldte share, andelen af seere med et fjernsyn tændt, faldt fra 44,6 procent i 2020 til 43,4 procent i 2021 for samme udsendelse.

Faldet i det faktiske seertal (rating) er på et forventeligt og acceptabelt niveau. Stadigt flere danskere vælger traditionelt flow-tv via antenneforeninger fra, og TV 2 Fyns, de øvrige TV 2-regioners og TV 2s share i 2021 blev kraftigt påvirket i juni, at det var DR, der havde sende-rettigheder til EM i fodbold. I september blev TV 2 Fyns 19.30-udsendelse relanceret med nye indholdsformater og opstrammet design, og seertilslutningen var høj i resten af 2021.

TV 2 Fyn arbejder fortsat med at sikre et godt produkt for at fastholde de nuværende seertal i TV 2-vinduerne. Dette gør vi blandt andet ved:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat for fynboerne. Siden september med tre, klart prioriterede historier, hvoraf hovedhistorien skal have konstruktive elementer i sit indhold.
2. Et fortsat tæt samarbejde med TV 2 Nyhederne, så fokus i timerne kl. 18.00-20.00 med de nationale nyhedsudsendelser kl. 18.00 og 19.00 konstant leder seerne til de regionale nyheder kl. 18.20 – og altså kl. 19.30, hvor TV 2 Fyns hovedudsendelse udkommer.
3. En indsats på TV 2 Fyns øvrige medieplatforme – website, nyhedssite, sociale medier – med kryds-promovering af dagens nyhedsstrøm frem mod dagens 19.30-udsendelse.

Herunder ses share og rating i skemaform for 2021.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

TV 2 Fyn seertal 2017-2021 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2021	2020	2019	2018	2017
12.30	Udgået	Udgået	37,5	36,2	36,3
17.15	28,5	27,7	25,7	23	24,8
18.20	39,6	47,2	34,3	34,7	36,5
19.30	43,4	44,6	45,0	41,3	39,0
22.00/22.25	22,0	24,8	22,8	24,6	25,9

TV 2 Fyn seertal 2017-2021 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2021	2020	2019	2018	2017
12.30	Udgået	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)	10 (2,3%)
17.15	15 (3,3%)	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)	13 (2,9%)
18.20	30 (6,7%)	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)	30 (6,7%)
19.30	46 (10,2%)	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)	48 (10,8%)
22.25	23 (5,2%)	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)	29 (6,6%)

Rating (000) + (Rating i %)

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2021 Rating i pct.	2021 Share i pct.
TV 2 NORD	12,0	44,6
TV MIDTVEST	13,8	50,0
TV 2 ØSTJYLLAND	9,0	38,0
TV SYD	10,0	38,9
TV 2 FYN	10,2	43,4
TV ØST	11,6	36,1
TV2/ Lorry	5,5	26,2
Danmark (ekskl. Bornholm)	8,8	36,3

Rating (000) + (Rating i %)

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2021 en stigning i antallet af sessions på 32,9 procent og en fremgang i antallet af brugere på 49,4 procent. I alt oplevede tv2fyn.dk 27.846.225 sessions i 2021 mod 20.945.705 i 2020. Antallet af brugere steg i 2021 med 3.129.114.

Også antallet af sidevisninger steg. I 2020 blev der vist 31,4 millioner sider på tv2fyn.dk, og i 2021 var tallet steget til 44,1 millioner, hvilket svarer til en fremgang på 40,5 procent.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Det fællesregionale samarbejde

TV 2 Fyn samarbejder stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV Syd, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en systemarkitekt samt en frontend udvikler. Derigennem fortsætter også et godt eksisterende samarbejde med de to leverandører, Dwarf A/S og Shape A/S.

I efteråret 2020 blev et nyt site med nye underliggende platforme lanceret, og helt efter planen var en del af fokus i opstarten af 2021 på at optimere disse platforme, ovenpå en stor migrering.

I 2021 er det blevet muligt i langt højere grad end tidligere at tilpasse de digitale løsninger til TV 2 Fyn specifikt, da den nye fællesløsning med de øvrige TV 2-regioner, i højere grad åbner op for dette. Dette har givet bedre muligheder for TV 2 Fyn til at udkomme, som det ønskes, digitalt.

Brugerne er glade for vores apps. Dette kan både ses i trafiktal, men også ved at app'en vandt en Lovie Award i 2021, som er det uofficielle digitale euromesterskab, i kategorien bedste nyhedsapp i konkurrence med CNN.

Kommunalvalget havde det største digitale fokus i hele 2021, og valget blev digitalt dækket med nye brugerrekorder, i et godt digitalt samarbejde med TV 2 DANMARK og Paqle A/S. Dette samarbejde resulterede blandt andet i en vellykket Kandidattest med hele 2.000.000 gennemførte tests af brugerne.

2022 vil blive et år, hvor der vil være fokus på løbende optimering af eksisterende platforme, baseret på brugerfeedback og analyse.

I løbet af 2022 udskiftes det nuværende nyhedsbrevssystem med et nyt, som skal få denne kanal op på nye højder, så vi bedre kan tilbyde brugerne et godt produkt på denne front. Der vil ligeledes være fokus på en ny videoplayer, som giver brugerne nye valgmuligheder og streaming oplevelser, lige så vel som vi vil højne selve videokvaliteten ved streaming.

2022 vil ligeledes blive året, hvor vi vil gøre os erfaringer med personaliseret indhold til brugerne. Vi ønsker at kunne huske brugeren på tværs af kanaler, så som website og apps, så vi kan tilbyde relevant indhold til brugeren, samt en rød tråd gennem vores platforme for brugeren.

Samtidig sættes et samarbejde med TV 2 om deling af indhold på TV 2 Play i gang i foråret 2022. På lignende vis vil TV 2 Fyn lancere sin egen play-app, og det er forventningen af stream- og video-on-demand-indhold bliver et hovedspor i TV 2 Fyns kommende to-årige strategi.

Hovedtallene ser således ud:

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

	2020	2021	Ændring i procent
Sessions*	20.945.705	27.846.225	32,9
Brugere*	6.339.460	9.468.574	49,4
Sidevisninger*	31.365.898	44.066.471	40,5
Sessionsvarighed*	1,24	1,11	-10,5
Sider pr. session*	1,50	1,58	5,3

*Inkl. AMP (accelerated mobile pages) frem til 1/4 2021 hvor brugen af AMP udfases.

TV 2 Fyn fortsatte i 2021 dermed sin vækst på sin væsentligste, digitale platform, tv2fyn.dk. Det skyldtes en direkte og øget satsning på digital. Som det fremgår af TV 2 Fyns Strategi 2022 vil vi med rendyrket digitalt indhold øge rækkevidden i takt med, at tv-sening falder.

I forbindelse med kommunalvalgkampen i efteråret blev TV 2 Fyns digitale platforme fra begyndelsen tænkt massivt ind. Udover den løbende nyhedsdækning fra alle 10 fynske kommuner blev samtlige kandidater, godt 1000 personer, præsenteret med hver deres egen underside på tv2fyn.dk. Den var koblet direkte sammen med den digitale Kandidattest, som var udviklet med TV 2, de øvrige TV 2-regioner og som noget nyt også 29 lokal- og regionalaviser. Kandidattesten blev taget mere end to millioner gange, rekord for et kommunalvalg i Danmark, og var med til at øge interessen for både kommunalpolitik og for TV 2 Fyns digitale platforme. På valgaftenen og dagene efter var brugerinteressen enorm på tv2fyn.dk: 111.946 (70 procent flere end i 2017) og 135.101 (64 procent flere end i 2017) besøgende.

I en digital verden, hvor nyhedsstrømmen ikke er geografisk begrænset, er trafik fra andre digitale platforme en vigtig motor for at dirigere både den fynske og danske befolkning ind på nyheder fra Fyn. Derfor arbejdes der konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2 Fyn-indhold på de største digitale og sociale medieplatforme med hyperlinks til tv2fyn.dk.

Det er tilfredsstillende, at TV 2 Fyns største vækst sker i den direkte trafik til tv2fyn.dk, som nu udgør 45,70 procent. Det viser, at en stigende del af befolkningen integrerer TV 2 Fyns egen nyhedsside som del af deres daglige medieforbrug. Dermed øges antallet af mere loyale brugere, og det samlede publikum vil derfor øges i de kommende år.

I 2022 vil TV 2 Fyn fortsat udvikle sit indhold, nyhedsparathed og nye streamformater til TV 2 Fyns digitale platforme. Samtidig vil især TV 2 Fyns nyhedsvideoindhold blive delt til Fyens Stiftstidendes og Fyns Amts Avis' digitale platforme i et nyt, publicistisk samarbejde. Og det digitale samarbejde med TV 2 og tv2.dk bliver også fornyet efter to corona-prægede samarbejdsår.

I tabellen herunder ses de procentvise ændringer i de største trafikklender i forhold til 2020.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

Kilde	Ændring (fra 2020 til 2021)
Direkte trafik	+ 6,91
m. Facebook	+6,04
Google	+1,90

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV 2 Fyn har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2 Fyns digitale arkiv.

TV 2 Fyns udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2 Fyns vedkommende hvert år uge 46. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2006 og frem er TV 2 Fyns programmer tilgængelige via internettet på www.tv2fyn.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

TV 2 Fyn har for nogle år siden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune om at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Det var planen, at dette arbejde skulle have været igangsat i 2020 i forbindelse med TV 2 Fyns skifte til nyt, redaktionelt system.

Coronakrisen udsatte dette, og det er et mål at komme i gang med dette arbejde i 2022-2023. Ambitionen er, at digitaliseringen skal medføre så stor offentlig tilgængelighed som muligt af TV 2 Fyns arkiv.

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal regnskabsåret 2021

Vejledning:

Her indsættes seneste regnskabs hoved- og nøgletal:

TV 2 Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2021				
(formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering				
Mio. kr., 2021-niveau, ekskl. moms	2021			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
Public service-virksomhed:				
<i>Omkostninger:</i>	72,9	74,2	-1,3	72,0
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	60,4	61,7	-1,3	60,2
- øvrigt indhold, events mv.	5,0	3,5	1,5	2,8
Administration	4,1	5,4	-1,3	4,1
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,5	0,2	0,3	0,1
Afskrivninger	2,9	3,4	-0,5	4,8
<i>Indtægter:</i>	-3,7	-2,9	-0,8	-2,1
Andre driftsindtægter	-3,3	-2,6	-0,7	-1,8
Finansielle indtægter	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	69,2	71,3	-2,1	69,9
Overskud af anden virksomhed	-0,3	0,0	-0,3	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	68,9	71,3	-2,4	69,9
Samlet offentlig finansiering	68,1	68,1	0,0	67,4
-Tilskud over finansloven 2021	25,7	25,7	0,0	25,4
-Tilførsel af licensmidler 2021	42,4	42,4	0,0	42,0
Difference	-0,8	-3,2	-2,4	-2,5
Difference akkumuleret (0,8 mio.kr. ultimo 2020)	0,0			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	0,0			

TV 2 Fyn Public Service-redegørelse 2021

¹ Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. REGIONEN betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

² Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Kasper Dalby
Slots- og Kulturstyrelsen - Medier