

Public service-kontrakt mellem TV MIDTVEST og kulturministeren for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026

I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV MIDTVEST PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

1. Rammer for public service-kontrakten

Kontrakten indgås i forlængelse af *Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og et stærkt dansk indhold* af den 14. juni 2023 mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. april 2024 til 31. december 2026.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV MIDTVEST forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.¹

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV MIDTVEST er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV MIDTVEST er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV MIDTVEST's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV MIDTVEST's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte midler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

2. TV MIDTVEST's rolle og overordnede formål

TV MIDTVEST's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV MIDTVEST skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV MIDTVEST skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV MIDTVEST skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV MIDTVEST's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Ingen skal stilles dårligere på baggrund af deres køn, etnicitet eller religion, derfor skal TV MIDTVEST arbejde for, at dette reflekteres i hele deres virke.

3. Specifikke forpligtelser

TV MIDTVEST har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV MIDTVEST skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

3.2. Dækning af det regionale område

TV MIDTVEST skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV MIDTVEST skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv. TV MIDTVEST skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af indhold.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV MIDTVEST skal opstille en strategi for den pågældende aftaleperiode. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV MIDTVEST fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV MIDTVEST årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV MIDTVEST's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV MIDTVEST's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV MIDTVEST redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

TV MIDTVEST skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV MIDTVEST videreføres.

Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet. Når TV MIDTVEST producerer indhold – herunder ved indkøb af entreprisproduktioner hos uafhængige producenter – skal det ske i respekt for dette og ved brug af det danske rettigheds-system, der har til formål at sikre en rimelig honorering af rettighedshavere.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV MIDTVEST skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

3.8. Beskyttelse af børn

TV MIDTVEST skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

3.9. Betjening af personer med handicap

TV MIDTVEST skal løbende have fokus på at sikre tilgængelighed for personer med handicap og prioritere udvikling af tilgængelighedsarbejdet, herunder ved løbende at undersøge teknologiske løsninger.

TV MIDTVEST skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV MIDTVEST skal styrke arbejdet med automatiseret tekstning.

3.10. Dansk sprog

TV MIDTVEST skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV MIDTVEST's programvirksomhed.

3.11. Europæiske programmer

TV MIDTVEST skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

4. Dialog med befolkningen

TV MIDTVEST skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen gennem et bredt sammensat repræsentantskab, der skal inkludere lytter- og seerorganisationer, hvis disse er repræsenteret i regionen.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

TV MIDTVEST stiller sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV MIDTVEST udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.²

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV MIDTVEST skal udsende visse regionale programmer³ i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV MIDTVEST, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.⁴

5.1.3. Streaming og internetbaserede tjenester

TV MIDTVEST skal streame den regionale kanal live på egen platform. TV MIDTVEST skal stille alle udsendelser fra den regionale kanal til rådighed som on-demand på egen platform. Det ovennævnte skal kunne tilgås gratis.

TV MIDTVEST's tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet m.v.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt.

TV MIDTVEST skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV MIDTVEST's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV MIDTVEST skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. TV MIDTVEST skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Herunder skal TV MIDTVEST's internetsted bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV MIDTVEST kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV MIDTVEST's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV MIDTVEST kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

5.2. Arkiver

TV MIDTVEST skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV MIDTVEST skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV MIDTVEST skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV MIDTVEST skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV MIDTVEST programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

6. Finansiering

TV MIDTVEST public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven, samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV MIDTVEST's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV MIDTVEST kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV MIDTVEST oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV MIDTVEST kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV MIDTVEST følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

Tabel 1: Offentlig finansiering af TV MIDTVEST i 2024 - 2026 1) 2)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024	2025	2026	Total
Tilskud over finansloven 3)	75,7	75,7	75,7	227,1

1) Tabellen indeholder afrundede tal, hvorfor summerne muligvis ikke stemmer.

2) TV 2-regionerne kan efter overgang fra licensfinansiering til en finanslovsfinansiering af public serviceopgaverne jf. hovedkonto 21.81.08 på Finansloven 2024 modtage refusion af udgifter til moms, energifgifter mv.

3) Finansloven 2024 på hovedkonto 21.81.07.

I samme periode er TV MIDTVEST's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlige tilskud) af TV MIDTVEST anslået til følgende:

Tabel 2: TV MIDTVEST's forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2024-2026 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. moms	2024	2025	2026	Total
Public service-virksomhed (delregnskab for PS-virksomhed):				
<i>Omkostninger:</i>				
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	63,2	63,9	64,2	191,3
- øvrigt indhold, events mv.	7,7	7,9	8,1	23,7
Administration	6,2	6,3	6,4	18,9
Øvrig drift(eksempler)	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,4	0,2	0,2	0,8
Afskrivninger	3,9	4,3	4,5	12,7
<i>Indtægter</i>				
Andre driftsindtægter	-5,2	-5,0	-5,1	-15,3
Finansielle indtægter	-0,8	-1,0	-0,9	-2,7
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-0,5	-0,5	-0,5	-1,5
Resultat af public service-virksomhed	74,9	76,1	76,9	227,9
Overskud af anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)	0,5	0,5	0,5	1,5
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed.	75,4	76,6	77,4	229,4

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgettering. Total kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den enhver tid gældende selskabs skatteprocent. Jf. kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DAN-MARK A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

Forskellen mellem TV MIDTVEST's nettoomkostninger og TV MIDTVEST's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV MIDTVEST, set i forhold til nettoomkostninger ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)

Mio. kr., 2024-niveau, ekskl. Moms	2024	2025	2026	Total
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	75,4	76,6	77,4	229,4
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	75,7	75,7	75,7	227,1
Difference	0,3	-0,9	-1,7	-2,3
Difference akkumuleret (forventet 2 mio. kr. ultimo 2023) 2)	2,3	1,4	-0,3	
Difference akkumuleret i pct. Af nettoomkostninger	3,1	1,8	-0,4	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2023 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2022 samt forventet resultat i 2023.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereglerne anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige kompensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2024 evt. forventet overskud/underskud ved TV MIDTVEST anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV MIDTVEST kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2026, indgår i opgørelsen af TV MIDTVEST's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV MIDTVEST's egenkapital.

TV MIDTVEST's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV MIDTVEST i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

7. Andet

For i TV MIDTVEST's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV MIDTVEST og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV MIDTVEST i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

8. Kontraktens overholdelse

TV MIDTVEST skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

9. Ændringer i kontrakten

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV MIDTVEST og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.

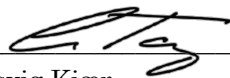
Bilag:

Bilag 1: TV MIDTVEST's overordnede strategi

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

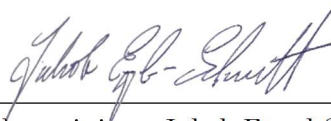
Bilag 3: Oversigt over TV MIDTVEST's eksisterende online-tjenester på internettet

Den 27.03.2024 _____ 2024
For TV MIDTVEST



Claus Toksvig Kjær
Fungerende bestyrelsesformand

Den 27. marts 2024



Kulturminister Jakob Engel-Schmidt

NOTER

¹ Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV MIDTVEST's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV MIDTVEST's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

² DR leverer til TV 2-regionen en samlet ydelse, der omfatter og muliggør den enkelte selvstændige TV 2-regioners udsendelse af programmer til seeren via MUX1 i Sendenet. Regionen råder over 4,5 Mbit/s i MUX1, jf. kontrakt indgået herom mellem TV MIDTVEST og DR.

TV 2-regionen råder over 4,5 Mbit/s i døgnets 24 timer, hvorfor der betales for denne kapacitet. TV 2-regionen betaler 1/8 af den samlede betaling, der rådes over i DTT MUX1. Fastsættelsen af det beløb, som TV 2-regionerne samlet set betaler for tilrådighedsstillelsen af kapacitet i MUX1 skal bl.a. overholde de krav, der stilles i den til enhver tid gældende *Bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed*.

Bortset fra misligholdelse er aftalen mellem TV 2-regionerne og DR uopsigelig til og med 30. juni 2030. Sker der ændringer i det politisk fastsatte grundlag for aftalens parter i aftaleperioden, f.eks. ved at der indgås nye public service-kontrakter, kan der, i det omfang dette er nødvendigt, ske ændringer eller tilføjelser til aftalen mellem TV 2-regionerne og DR.

³ Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

⁴ Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

BILAG 3 TIL TV MIDTVEST's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2024-2026: OVERSIGT OVER TV MIDTVEST's INTERNETBASEREDE ONLINE TJENESTER

Disse online-tjenester har TV MIDTVEST's bestyrelse besluttet, at TV MIDTVEST skal være til stede og arbejde på:

Tvmidtvost.dk:

TV MIDTVEST's hjemmeside tvmidtvost.dk er den samlede indgang til mediehusets digitale indhold. Hjemmesiden giver via en browser på computer, tablet eller mobil adgang til TV MIDTVEST's digitale indhold.

Tvmidtvost.dk har en forside, som bl.a. indeholder et blandet og prioriteret udvalg af TV MIDTVEST's nyheder samt tv-programmer og øvrige digitale indhold.

Tvmidtvost.dk er inddelt i hovedområderne:

- **Nyheder:** Et nyhedstilbud, der indeholder en række redaktionelt udvalgte undersider med bl.a. regionale, nationale og internationale nyheder, politik, sport, kultur, livsstil/sundhed, viden, musik, m.fl. samt en række temasider om aktuelle emner og nyhedshistorier.
- **TV:** Den browserbaserede indgang til TV MIDTVEST's tv-indhold samt TV MIDTVEST's digitale tv-tjeneste -TV MIDTVEST PLAY.
- **Podcast:** Her får man et udvalg af programmer på podcast fra TV MIDTVEST med regionale portrætter og features

Tvmidtvost.dk rummer også det selvstændige bruger og interaktionsunivers:

- **Seernes billeder".** Her sender midt- og vestjyder deres bedste billeder og historier til et selvstændigt univers. De bedste går videre til tv-udsendelser og web-artikler.

Tvmidtvost.dk indeholder desuden programrelateret information og søgefunktion. Tvmidtvost.dk giver desuden mulighed for brugerinteraktion, herunder Tip Os og klageadgang, ligesom der findes der findes oplysninger om organisationen TV MIDTVEST.

TV MIDTVEST PLAY:

APPEN TV MIDTVEST PLAY er TV MIDTVEST's digitale tv-tjeneste, som giver brugerne adgang til en bred vifte af vores indhold fra flowkanalerne, livestreaming af TV MIDTVEST's flowkanaler, ad hoc live streaming samt dele af TV MIDTVEST's programarkiv og programmer, der kun kan tilgås på TV MIDTVEST PLAY. Derudover findes LIVE TV og nyhedsudsendelser også i appen.

TVMV NYHEDER:

APPEN TVMV NYHEDER er TV MIDTVEST's digitale nyhedstjeneste, som giver adgang til TV MIDTVEST's nyheder, LIVE TV samt nyhedsudsendelser.

SOCIALE MEDIER:

Udover vores online tjenester på TV MIDTVEST's egne platforme er TV MIDTVEST til stede på relevante sociale medier for at engagere midt- og vestjyderne og gøre dem opmærksomme på vores indhold. TV

MIDTVEST er til stede med indhold fra vores kanaler og hjemmeside med originalt indhold til midt- og vestjyderne. Platform bliver vurderet fra gang til gang.

Det drejer sig bl.a. om: Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, tiktok m.m.

Podcast:

TVMV har nogle enkelte podcasts, som ligger på fx Apple Podcasts og Spotify